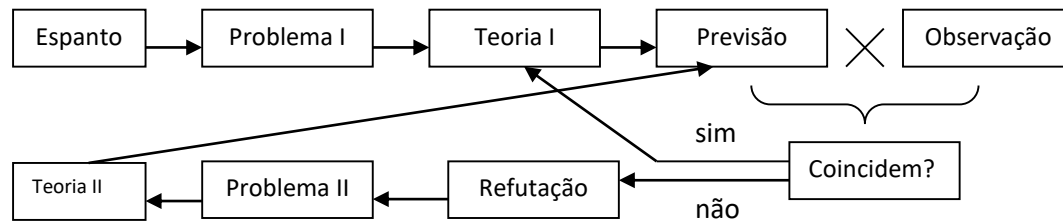


O Problema fundamental da Microeconomia

O problema alocativo e o sistema de preços

O Problema Fundamental da Microeconomia



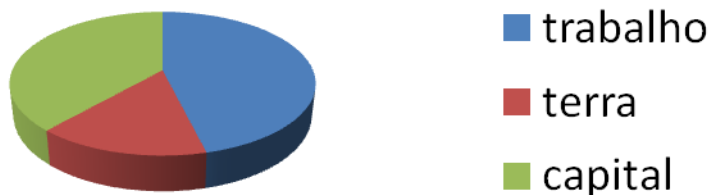
- Popper: ciência parte de problemas
 - Qual é o problema básico da microeconomia ou teoria dos preços?
- Definições de Economia
 - Mill: ciência da produção e distribuição de riqueza material
 - Mises: ciência da ação humana
 - Pré-requisitos da ação: objetivos, obstáculos, incerteza
 - Planos: meios e fins
 - Robbins: ciência da escolha, que estuda a alocação de meios escassos a fins alternativos

Economia Antiga (antes de 1871)

Plutologia (riqueza): o estudo da produção e distribuição da riqueza material

- **produção** é problema técnico (capital, população, tecnologia)
- **distribuição** é problema político (depende das forças políticas e instituições)

O bolo e suas fatias



Exemplo algo caricato - o que produzir é dado: um poço de petróleo.

O único problema é: quem fica com a grana, o trabalhador, que abre e fecha o registro do poço ou o empresário, que faz a apresentação de *Powerpoint*?



Economia Moderna (a partir de 1871)

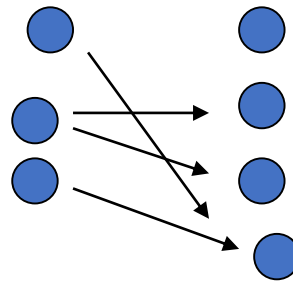
Catalaxia (trocas): alocação de recursos escassos a fins alternativos (L. Robbins)

- Lógica da escolha: produção é problematizada
- Sistema de preços e eficiência alocativa

Problema Econômico

Meios

Fins



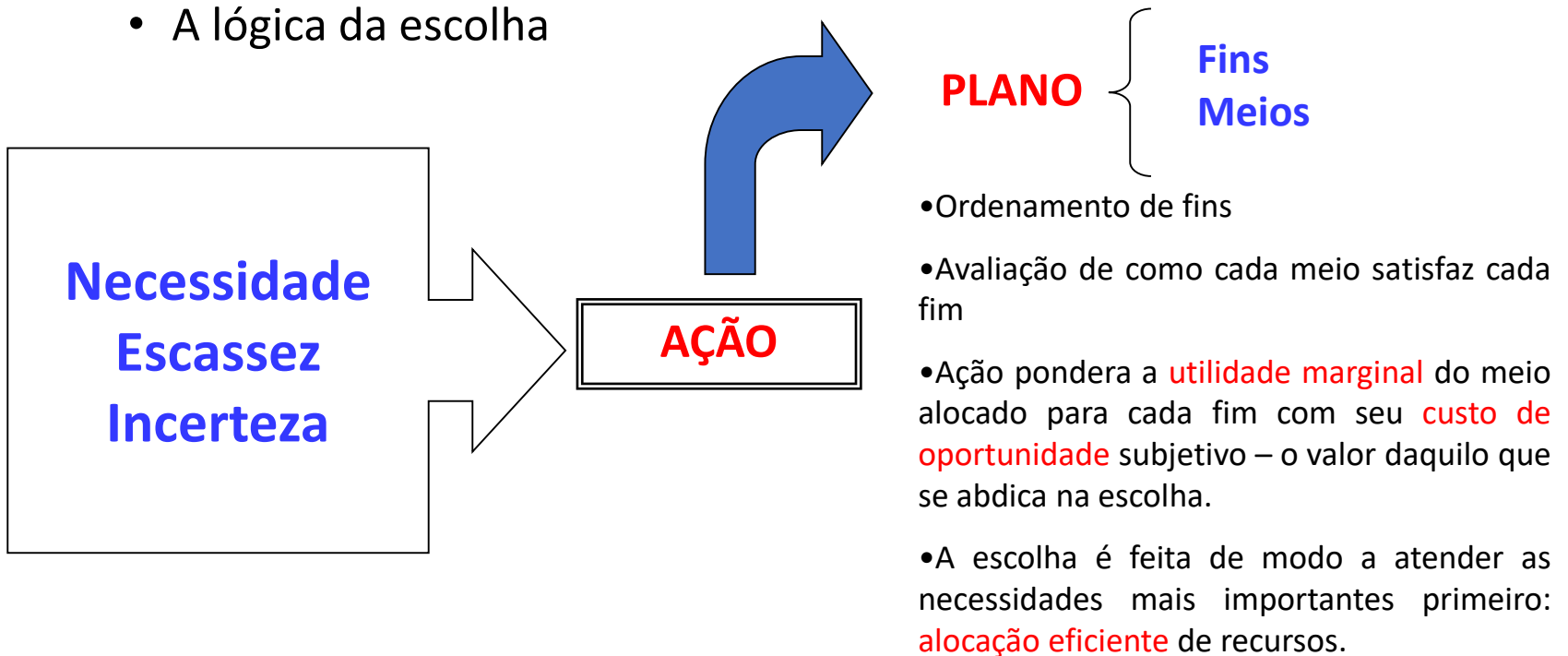
Diferença algo caricata

- Escolha de Robbins: meios e fins dados → problema matemático
- Ação de Mises: descoberta de meios e fins → problema empresarial

O Problema Fundamental

- Ludwig von Mises: **Ação Humana (1949)**

- Economia é a ciência da Ação Humana
- A lógica da escolha



O Problema Fundamental



- Lionel Robbins
- An Essay on the Nature and Significance of Economic Theory (1932, 1935)
- **Capítulo 1:** O objeto de Investigação da Economia
 - definição materialista (plutológica) x definição “de escassez”
 - Definição proposta:
 - I – diversos fins não atendidos
 - II - tempo e meios limitados
 - III - capazes de emprego alternativo
 - IV – fins com importâncias diferentes
 - Condições necessárias e conjuntamente suficientes: I, II, III, IV => LÓGICA DA ESCOLHA

"Economia é a ciência que estuda o comportamento humano como uma relação entre fins e meios escassos que têm usos alternativos."

Robbins

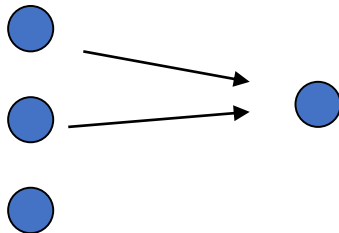
- **Capítulo 2: Fins e Meios**

- Economia neutra em relação a fins:
 - Não existem fins econômicos
- Críticos querem transformar economia em moralismo:
 - Ruskin, Carlyle, Dickins: “pig-philosophy”
 - Visita de Savonarola: sibaritas se tornam ascetas - muda a alocação de meios de orgias para artigos religiosos!
- Problema econômico x Problema técnico
 - Crítica ao marxismo
 - Hans Mayer: “o problema técnica surge quando existe um fim e uma multiplicidade de meios, o problema econômico quando ambos os meios e os fins são múltiplos.”

Problema Técnico

Meios

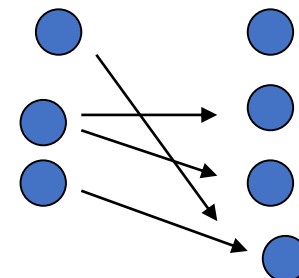
Fins



Problema Econômico

Meios

Fins



O Problema Fundamental da Microeconomia

- Quando isso fica problemático?
 - Sociedade simples (pouca divisão do trabalho)
 - meios e fins são conhecidos: é possível alocação consciente
 - Sociedade complexa (extensa divisão do trabalho)
 - Vantagem: maior produtividade
 - Desvantagem: dissociação entre meios e fins
- O problema da coordenação
 - Como explicar coordenação dos planos na presença de
 - Complexidade do problema alocativo
 - Conhecimento disperso e falível dos agentes
 - Resposta: preços como linguagem, que comunica escassez
- Economia como catalática: ciência das trocas

Catalaxia

- *A nova definição implica a centralidade das trocas*
 - *cataláxia: καταλλάσσω (katallasso): “trocar” ou “admitir na comunidade”*
 - *Meios para obter os fins*
 - *troca*
 - *produção (troca com a natureza)*
 - *Daí se conclui que a produção industrial visa a uma dupla meta: primeiro, multiplicar a quantidade das coisas úteis que apenas existem em quantidade limitada; em seguida, transformar as utilidades indiretas em utilidades diretas. (Walras, Compêndio, pg. 25)*
- *A nova definição implica escolha na margem*
 - *A Revolução Marginalista de 1871*
 - *Avaliação de porções concretas dos bens*
- *A nova definição implica valor subjetivo*
 - *A “escola psicológica”*

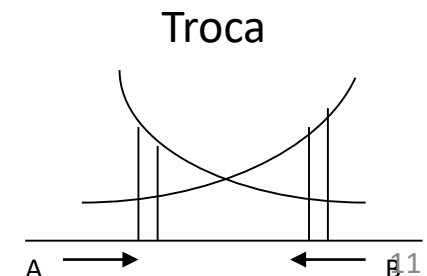
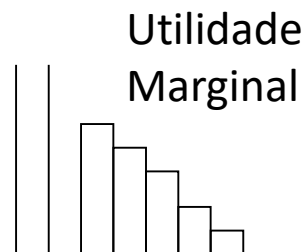
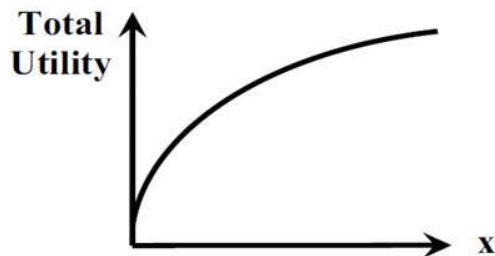
Instituições e Catalaxia

- *O estudo da ordem de mercado é fundamentalmente sobre o comportamento de troca e as instituições em meio as quais essas trocas ocorrem.*
- Mercados:
 - Ordem espontânea: coordenação das ações descentralizadas
 - Agentes com conhecimento transitório, disperso e falível
 - Como aumentar o grau de complexidade do sistema econômico?
- Abordagem institucional:
 - conjuntos de regras do jogo diferentes , desempenhos diferentes.

Valor



- Valor subjetivo: utilidade marginal decrescente
 - relação entre meios e fins de cada plano de ação dos agentes
 - Solução do “paradoxo do valor”: água e diamante
 - Valor e escassez: ranking de necessidades
 - Custo de oportunidade: utilidade do que se abdica na escolha
 - Custo é associado à escolha
 - *Ocorre que o trabalho, uma vez despendido, não tem nenhuma influência no valor futuro de qualquer artigo: foi-se e está perdido para sempre. No comércio, coisas passadas são coisas passadas, e estamos sempre começando desimpedidos a cada momento, julgando os valores das coisas tendo em mira a futura utilidade. A indústria é essencialmente dirigida ao futuro, e não retrospectiva; é raro o resultado de qualquer empreendimento coincidir exatamente com as primeiras intenções de seus promotores. (W. S. Jevons)*



O Problema Alcativo e a Microeconomia

- Alocação em Equilíbrio Parcial
 - Demanda: Teoria do Consumidor
 - Oferta:
 - Teorias da firma (produção e custos)
 - Estruturas de mercado (competição, oligopólio, monopólio)
- Interligando mercados: fatores produtivos
- Alocação em Equilíbrio Geral
 - Coordenação: equilíbrio
 - Eficiência: optimalidade de Pareto
- Alocação sem Mercados competitivos
 - Falhas de mercado x falhas de governo:
 - Externalidades, bens públicos, informação assimétrica

Escolha na Teoria do Consumidor

- Teoria:
 - composta de AXIOMAS ou PROPOSIÇÕES PRIMITIVAS, das quais se obtém PROPOSIÇÕES DERIVADAS ou TEOREMAS através do uso da LÓGICA DEDUTIVA.
- Elementos da teoria do consumidor:
 - Campo de escolha
 - o que pode ser escolhido
 - Escassez
 - restrição orçamentária
 - Ordenamento
 - preferências
 - Pressuposto comportamental
 - maximização de utilidade