Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto
Universidade de São Paulo

Microeconomia I (REC2101)

Prof. Fabio Barbieri

fbarbieri@usp.br

Objetivos

- Apresentar os fundamentos da teoria dos preços, que trata da alocação de recursos escassos a fins alternativos em mercados competitivos.
- O curso trata dos modelos ...
  - da escolha do consumidor, para fundamentar a demanda
  - da escolha da firma, para fundamentar a oferta

Metodologia

- Aulas expositivas
  - meet.google.com/vne-cjbu-jac
- Aulas para resolução de dúvidas
  - meet.google.com/vne-cjbu-jac
- Atividades, como listas de exercícios e eventuais aulas gravadas em vídeo
  - E-disciplinas

Bibliografia

Básica

- VARIAN, H. R. Microeconomia: princípios básicos. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006. ;

Complementar

- NICHOLSON, W. Microeconomic theory: basic principles and extensions. 9ª ed. New York: South-Western/Thomson, 2005
- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. Microeconomia. 6ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

Programa

0. O Problema Econômico Fundamental
1. O Mercado
2. Restrição Orçamentária
3. Preferências
4. Utilidade
5. Escolha
6. Demanda
7. A Equação de Slutsky
8. Tecnologia
9. Maximização de Lucro
10. Minimização de Custos
11. Curvas de Custo

Avaliação

datas de entrega publicadas assim que os tópicos do curso forem expostos

prova final: 08 – dez

Listas de exercícios (20%)

Trabalho (40%)

Prova final (40%)