

AULA 3

Concepção do projeto de pesquisa:
definição do problema de pesquisa

Prof^a Valéria Castro

Etapas do processo de pesquisa

- Elaboração do projeto
- Procedimentos de campo
 - Pré-teste
 - Coleta de dados
- Processamento e análise dos dados
 - Validação
 - Editoração
 - Tabulação ou categorização
 - Análise
- Elaboração do relatório final

Concepção do projeto de pesquisa

- Teoria: esquema conceitual a ser adotado como elemento orientador da pesquisa.
 - Escolhida a partir na revisão da literatura
 - Auxilia na determinação das variáveis a serem investigadas
 - Auxilia na operacionalização e medida das variáveis
- Evidências: dados coletados em fontes secundárias
- Modelo analítico: enunciado das variáveis de pesquisa e suas relações .
- Questões de pesquisa: interrogações construídas a partir de elementos específicos do problema.

Estrutura do projeto de pesquisa

- Problema de pesquisa
- Objetivo de pesquisa
- Hipóteses
- Metodologia

Definição do problema de pesquisa

Problema do plano de RP

Falha na comunicação ou no relacionamento entre uma organização e seus públicos.

A identificação do problema determina o foco e a direção do plano de ação.

Problema de pesquisa

Uma lacuna de informação que dificulta a compreensão do cenário encontrado.

A pesquisa é usada para obter informações que auxiliem no entendimento amplo e preciso do problema de RP.

Levantamento de informações para formulação do problema de pesquisa

1. Tomador de decisão - briefing
 - Identifica informações necessárias para a tomada de decisão
 - Levantamento dos sintomas
2. Análise de dados secundários
 - Fontes internas
 - Banco de dados/ arquivos/ publicações/ site
 - Políticas da organização
 - Procedimentos e normas da organização

Enunciado do problema de pesquisa

- O enunciado do problema deve descrever em termos específicos o que está acontecendo.
- O enunciado representa a descrição concisa da situação e pode apontar para a busca de informação sobre:
 - O que é fonte do problema.
 - Onde está a fonte do problema.
 - Quando ocorre o problema.
 - Quem está envolvido ou é afetado.
 - Como são os envolvidos ou afetados.
 - Porquê interessa a organização e a seus públicos.