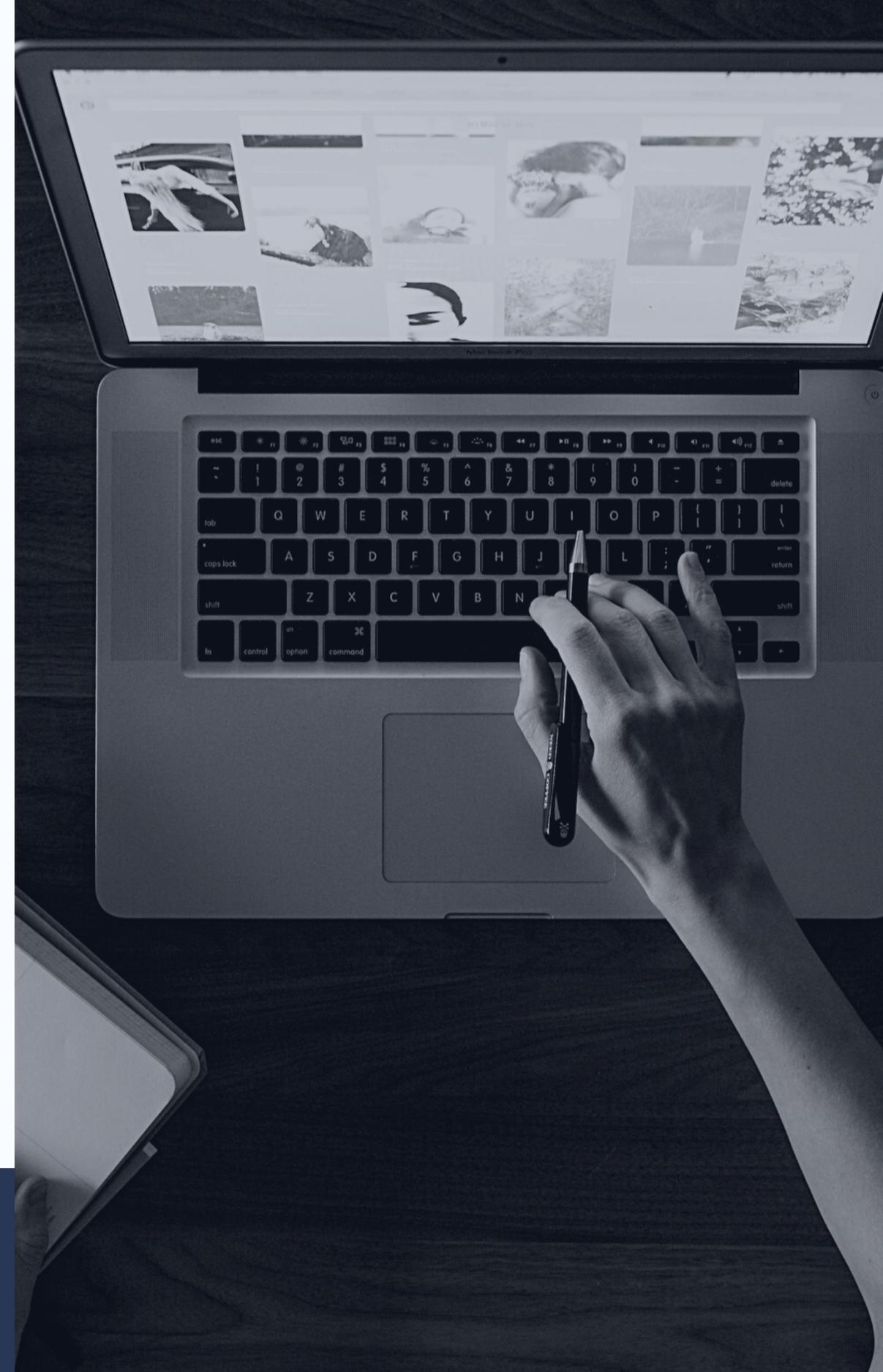


PROFA. MARIA LETÍCIA BONATELLI

DIVULGAR CIÊNCIA

Um guia para divulgação científica - Introdução



GUIA DA AULAS

TÓPICOS A SEREM ABORDADOS

- O Projeto
- Importância da Divulgação Científica
- Elaboração da Mensagem: Golden Circle
- Estruturação da Mensagem: Storytelling e Jornalismo
- Formatos de Divulgação Científica
- Recursos

PROJETO

TEMAS DE GENÉTICA MOLECULAR

Grupos de 4 alunos

IRÃO DESENVOLVER PRODUTOS DE DIVULGAÇÃO

Vídeo ou Podcast **MAIS** post para uma ou mais Rede Social (is).

APRESENTAÇÃO NO FINAL DO SEMESTRE

Os alunos irão apresentar o produto para os colegas.

DÚVIDAS.



ENTRE EM CONTATO COM AS PROFESSORAS:

Emiliana Manesco Romagnoli
Responsável pelos Temas 1 e 2
emilianaromagnoli@usp.br

Maria Letícia Bonatelli
Responsável pelos Temas 3 e 4
mlbonatelli@usp.br

Thalita Peixoto Basso
Responsável pelos Temas 5 e 6
tpbasso@usp.br

OU FALE CONOSCO PELO E-DISCIPLINAS

DIVULGAR CIÊNCIA

POR QUE FALAR SOBRE CIÊNCIA?

- Modernidade
- Processo de geração de conhecimento
- Movimentos radicais não baseados em evidências científicas
- Papel do cientista



"Precisamos aprender a entender como que as pessoas precisam incorporar seus valores, suas necessidades nas informações e não apenas oferecer informação mais rigorosa".

Yurij Catelfranchi

Percepção Pública da C&T no Brasil - 2019

Resumo executivo

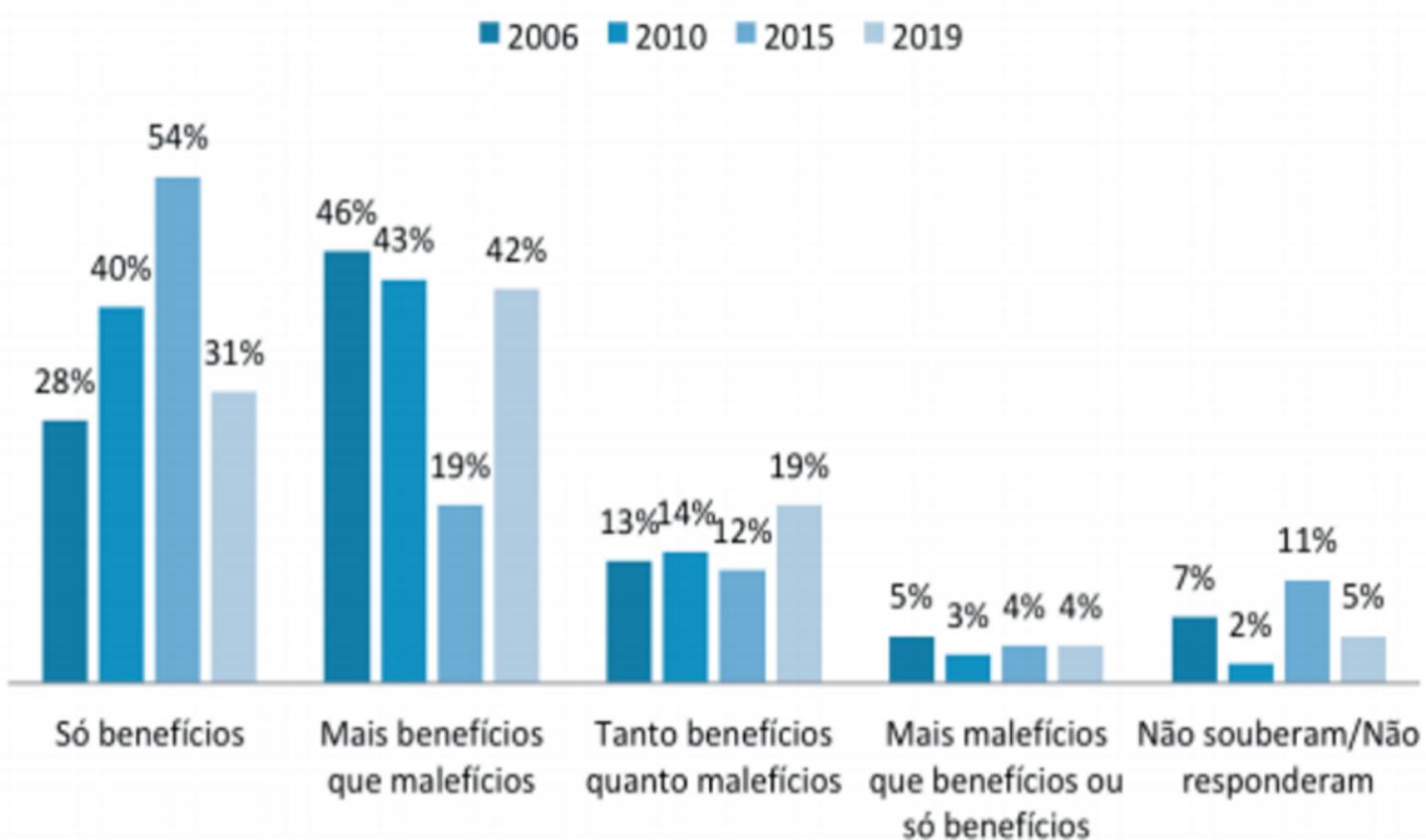


Gráfico 1 – Percentual dos entrevistados segundo a opinião sobre benefícios e malefícios da ciência e tecnologia, 2019.

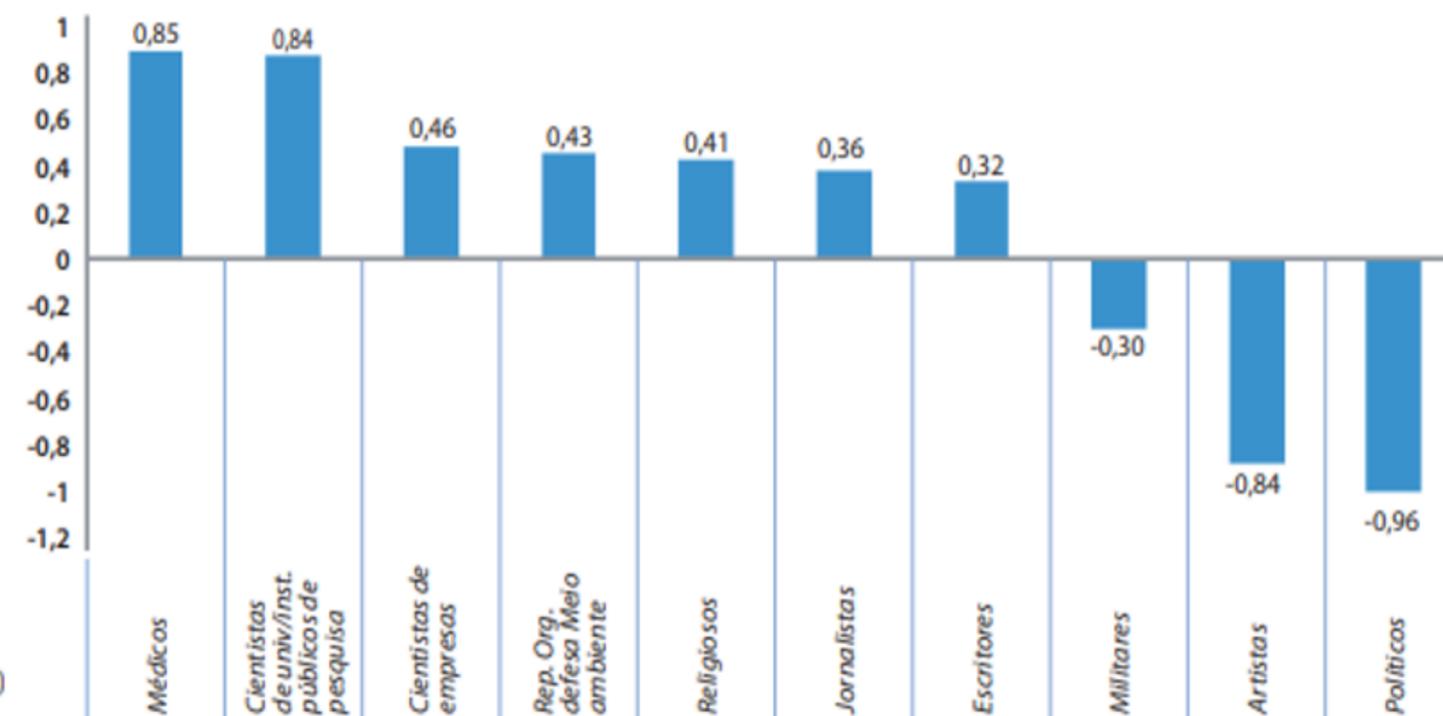


Gráfico 3 – Índice de confiança por fontes de informação

Poucos entrevistados souberam citar o nome de um cientista ou instituição de ciências; 90% dos brasileiros não se lembram ou não sabem apontar um cientista do País; 3% não responderam; 88% não se lembram ou não sabem indicar instituição do setor. Nem mesmo as universidades foram muito citadas, mesmo sendo os principais centros de produção de conhecimento científico.

ÉTICA

COMUNICAÇÃO JUSTA DA CIÊNCIA

- Comunicar o processo de geração de conhecimento
- Ser justo
- Evitar sensacionalismo



PROCESSO DE COMUNICAÇÃO

O QUE PENSAR QUANDO VOCÊ
INICIA UM NOVO PROJETO DE
COMUNICAÇÃO

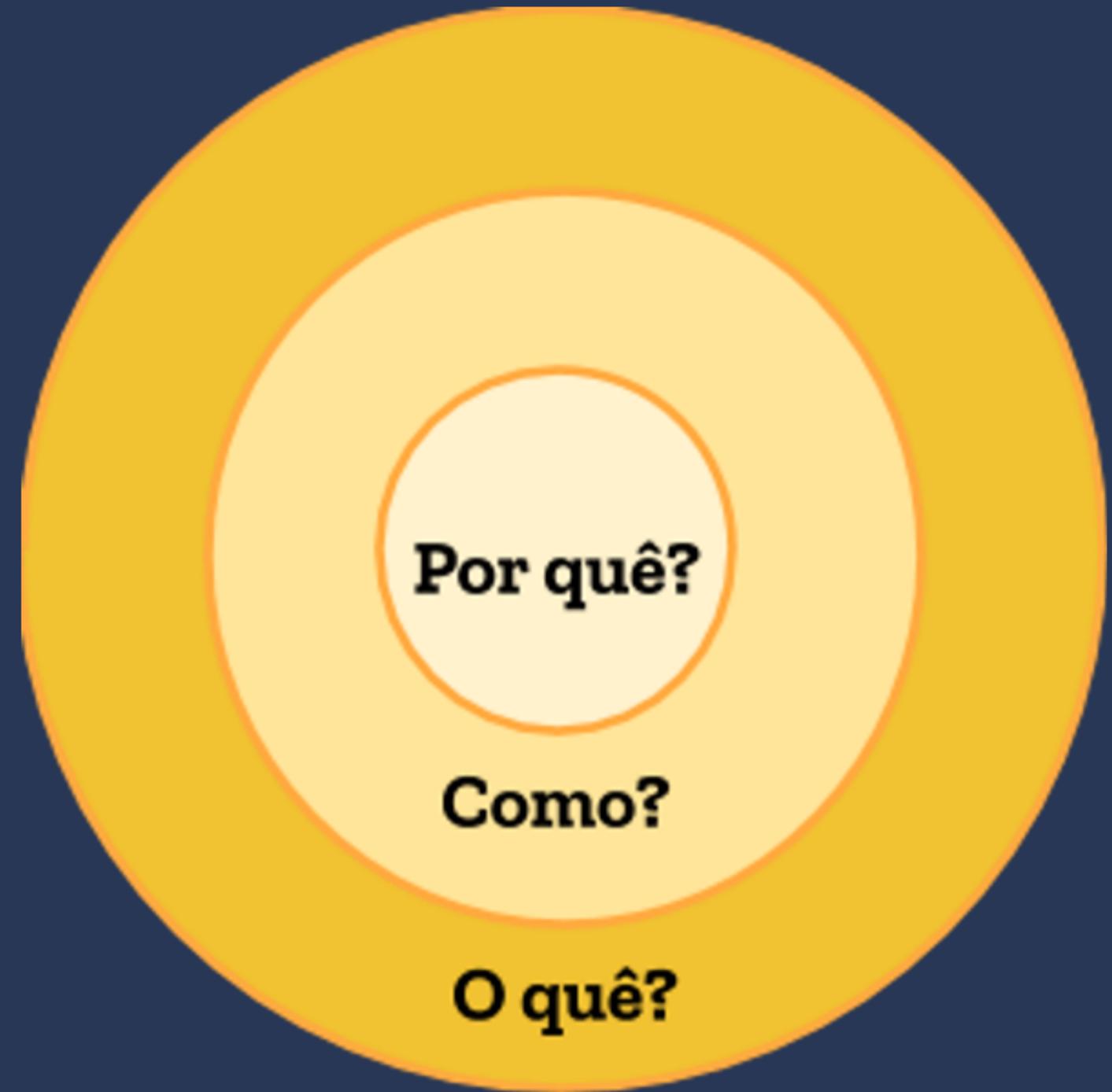


"Muita gente tem a (boa) intenção de redigir um texto voltado a todo o tipo de leitor, porém, na prática, um texto escrito para todos é um texto escrito para ninguém em particular."

Curso de Introdução à Divulgação Científica - Fiocruz

GOLDEN CIRCLE

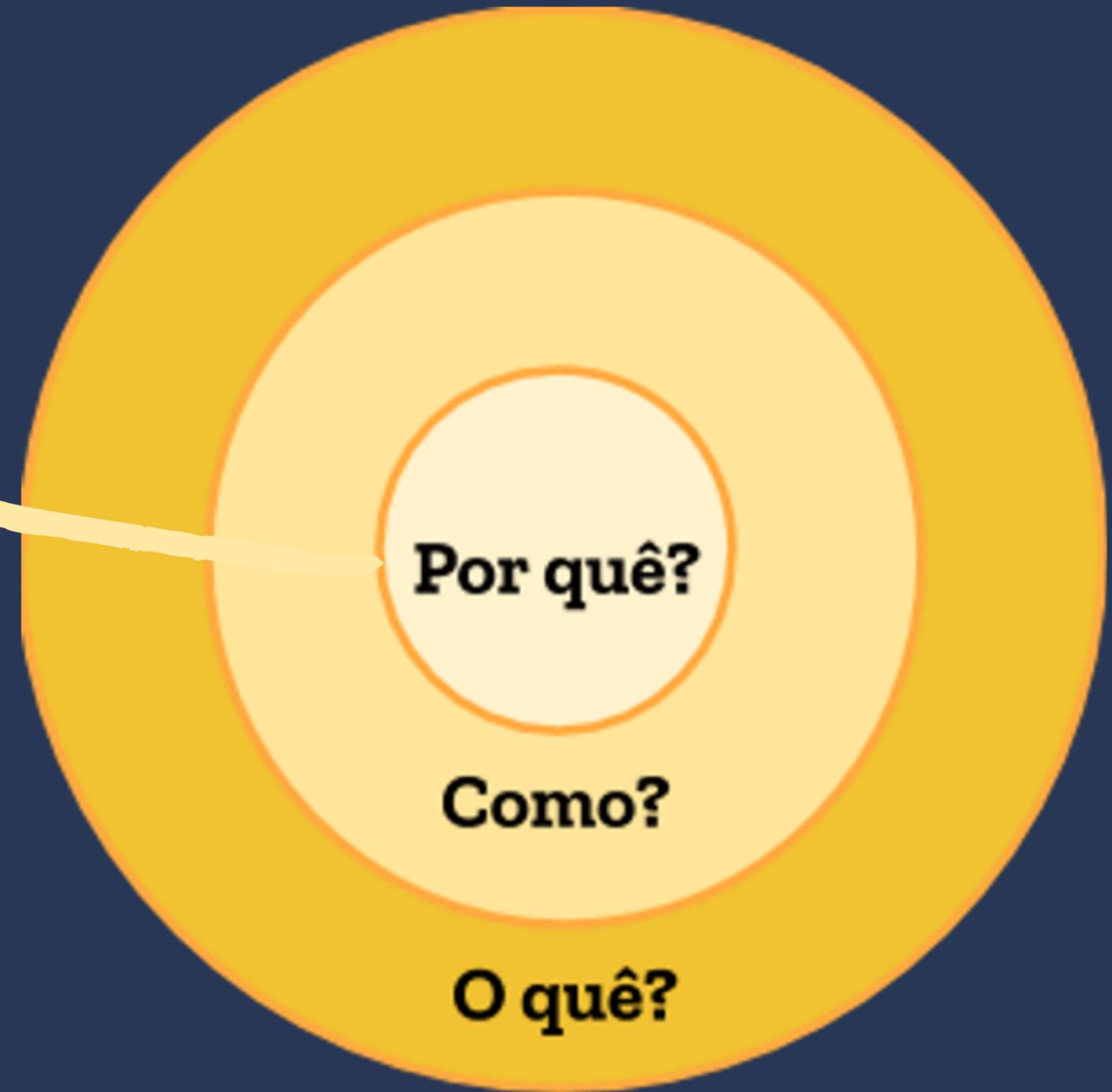
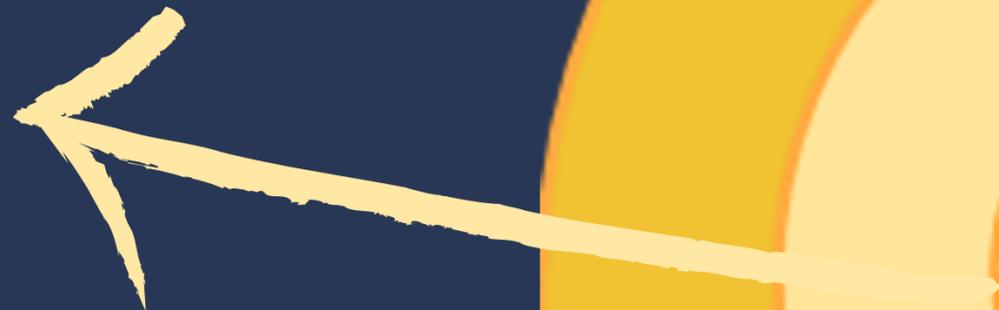
Um guia para acertar no produto final



GOLDEN CIRCLE

Um guia para acertar no produto final

MOTIVAÇÃO
RAZÃO



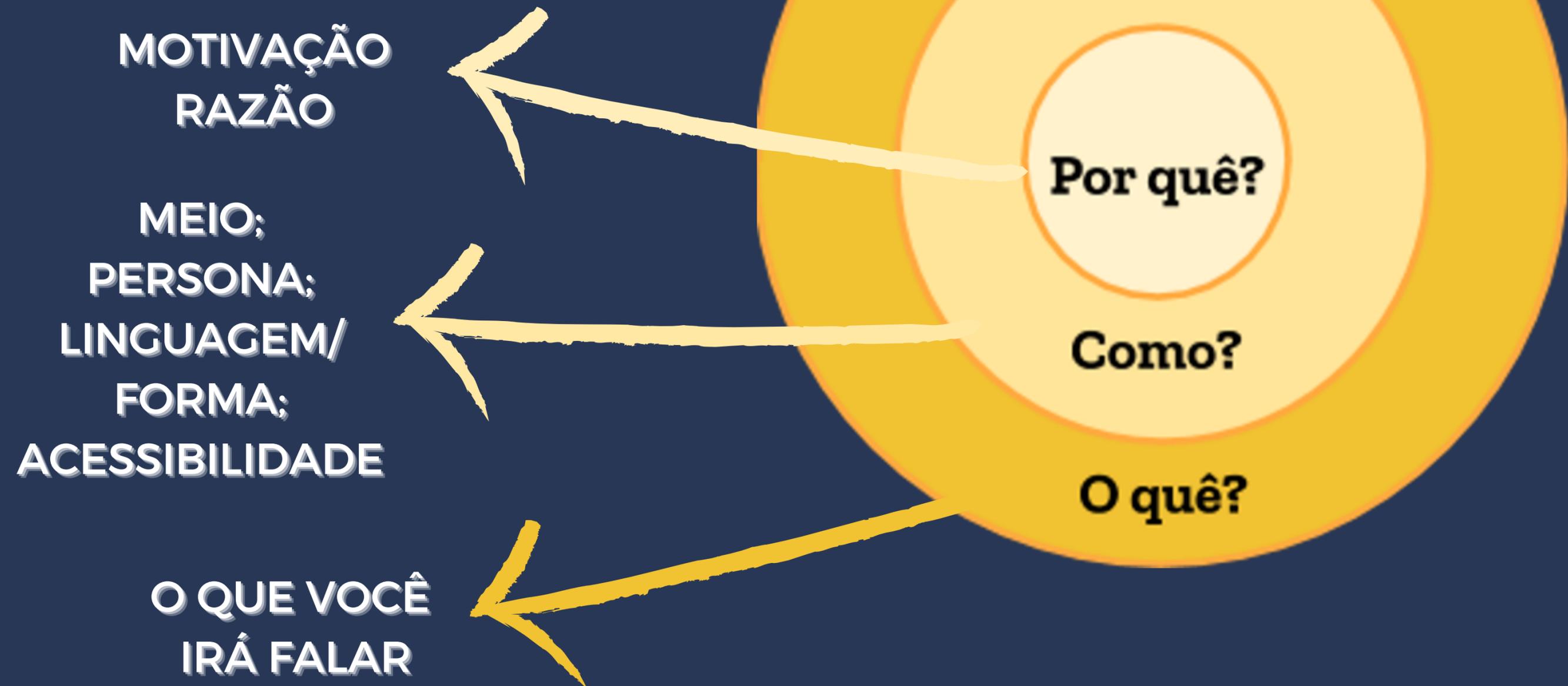
GOLDEN CIRCLE

Um guia para acertar no produto final



GOLDEN CIRCLE

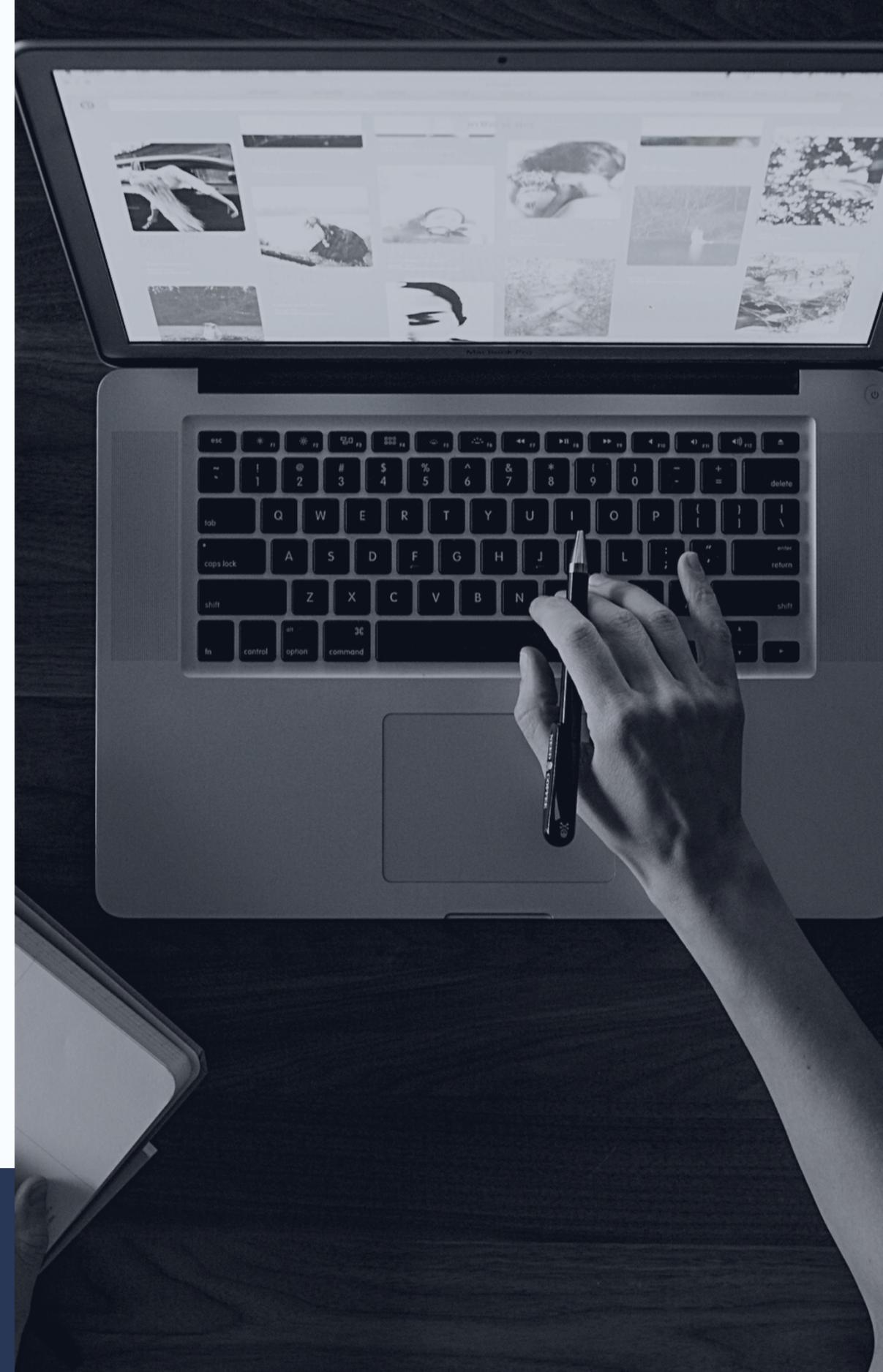
Um guia para acertar no produto final



PROFA. MARIA LETÍCIA BONATELLI

DIVULGAR CIÊNCIA

Um guia para divulgação científica - A mensagem



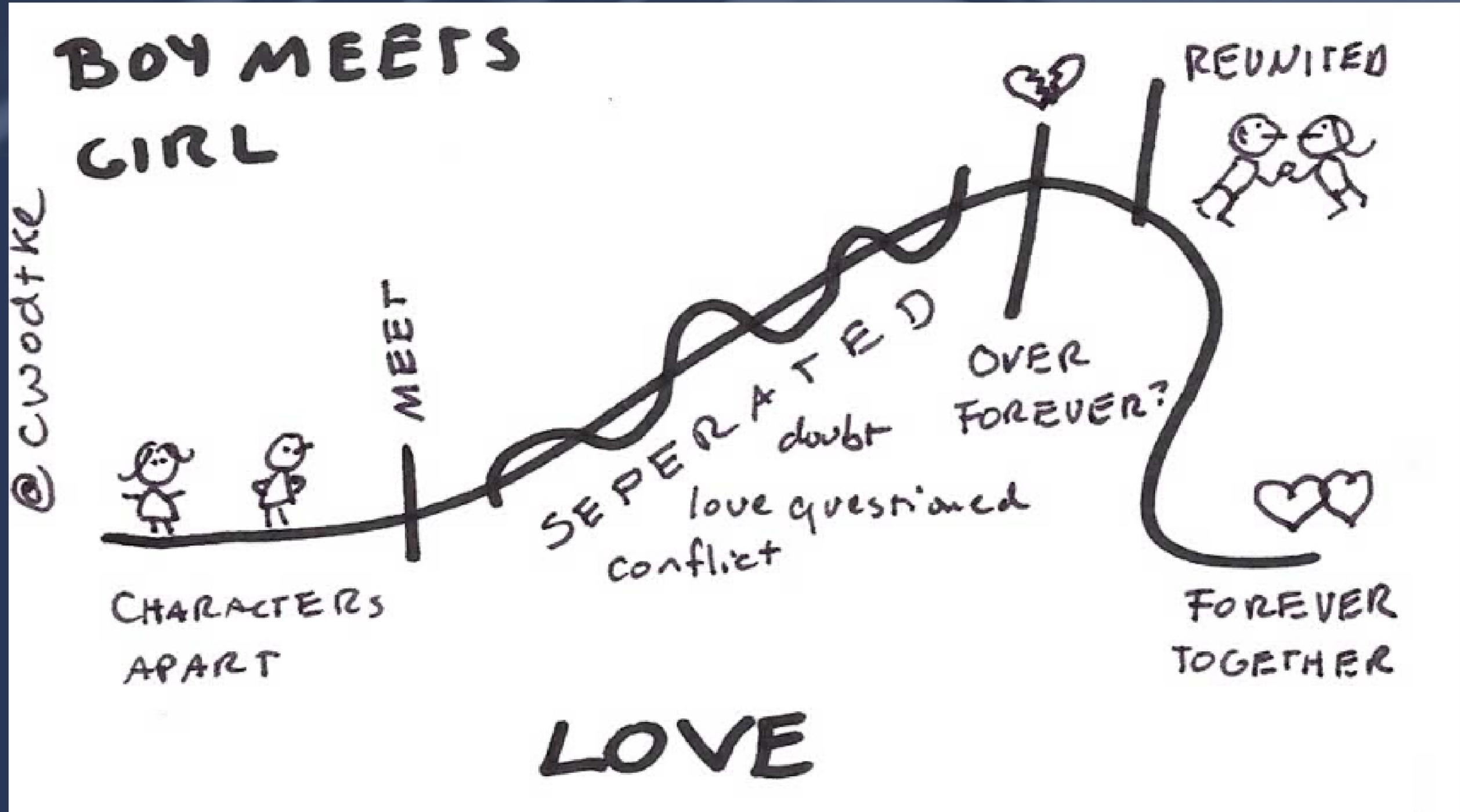


ESTRUTURANDO A MENSAGEM

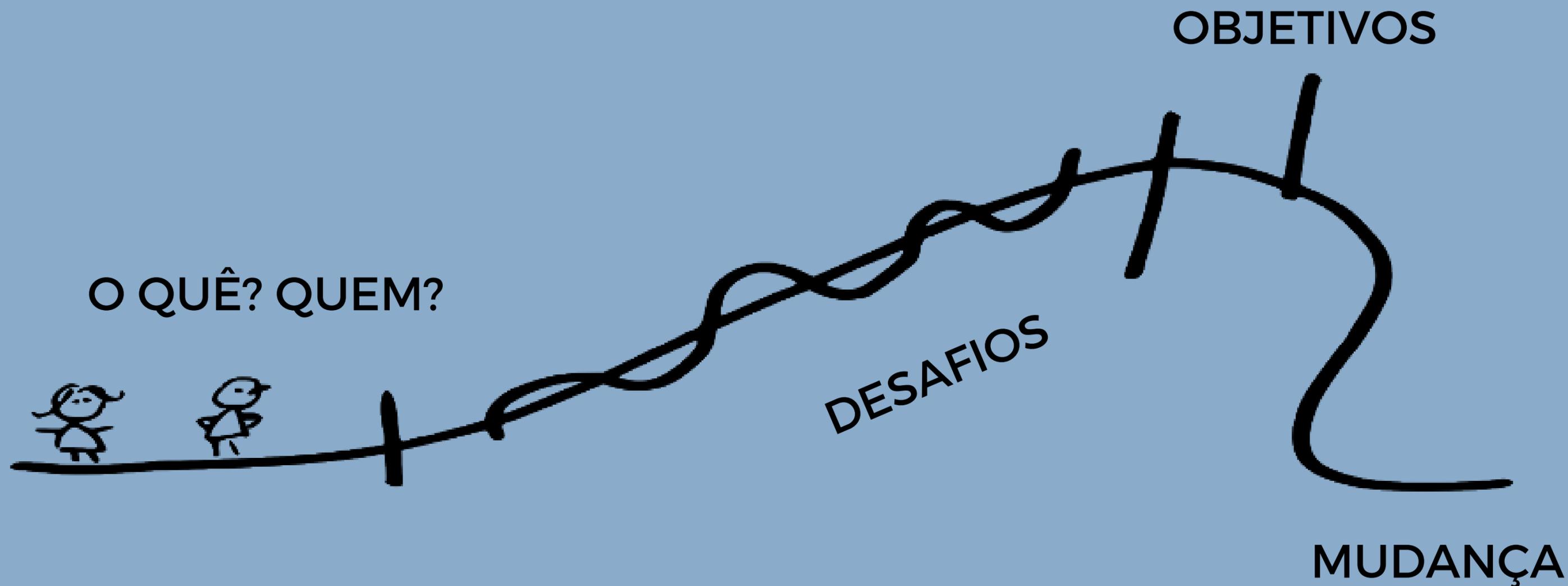
COMO ENGAJAR SEU PÚBLICO

- Contando boas histórias
- Utilizando o Jornalismo como ferramenta

STORYTELLING



STORYTELLING



JORNALISMO



*Valor
Notícia*

3Q + COP

QUEM

QUÊ?

QUANDO?

COMO

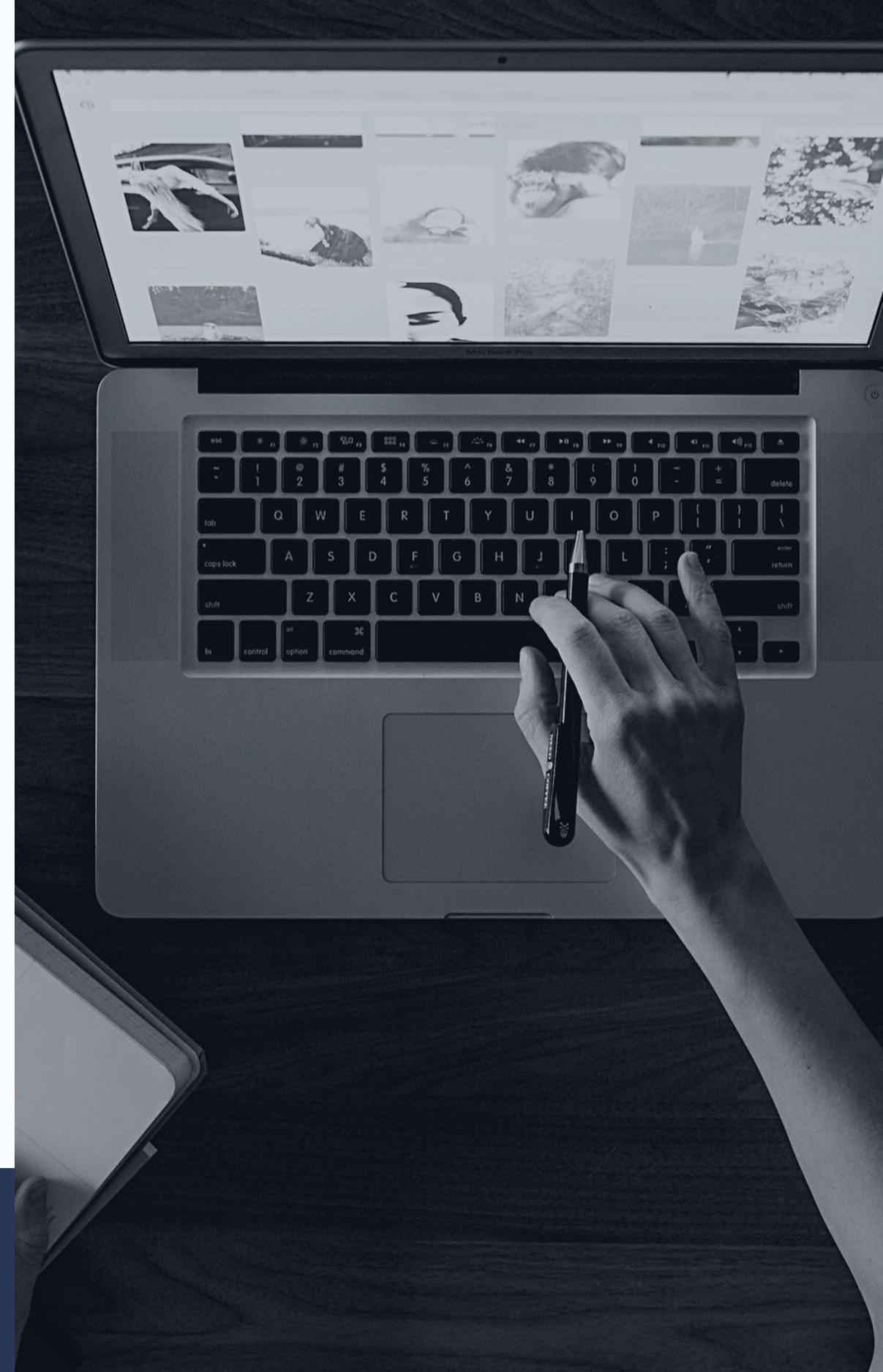
ONDE

POR QUÊ?

PROFA. MARIA LETÍCIA BONATELLI

DIVULGAR CIÊNCIA

Um guia para divulgação científica - Formatos e Recursos





FORMATOS

BLOGS

Produção em formato de texto. Textos pequenos, ilustrados.

YOUTUBE

Produção em formato de vídeo. Normalmente vinculadas à um canal.

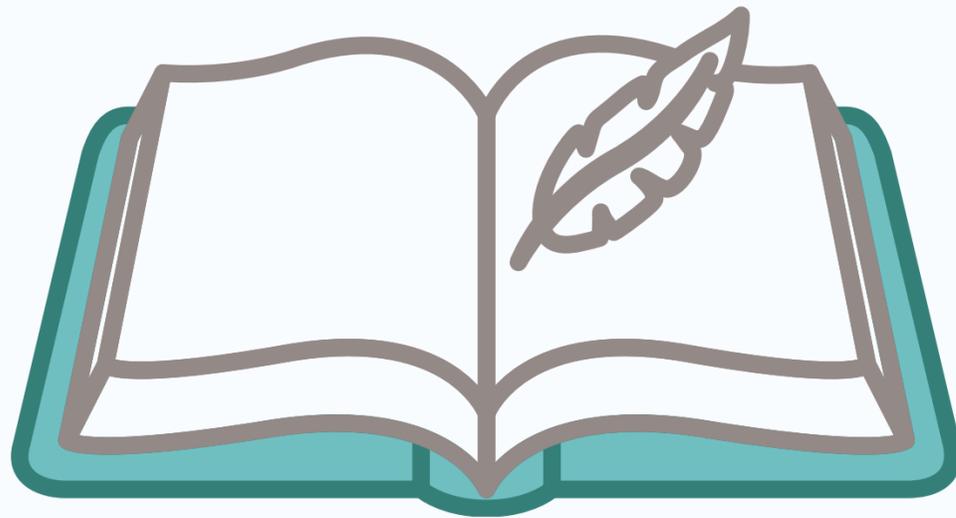
POCAST

Produção em formato de áudio. Mídia pioneira e em crescimento.

MÍDIAS SOCIAIS

Diferentes redes: Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok, afins.

BLOGS



CONTEÚDO

Defina bem seu objetivo. Textos com 3 - 5 parágrafos.



ORGANIZANDO A IDEIA

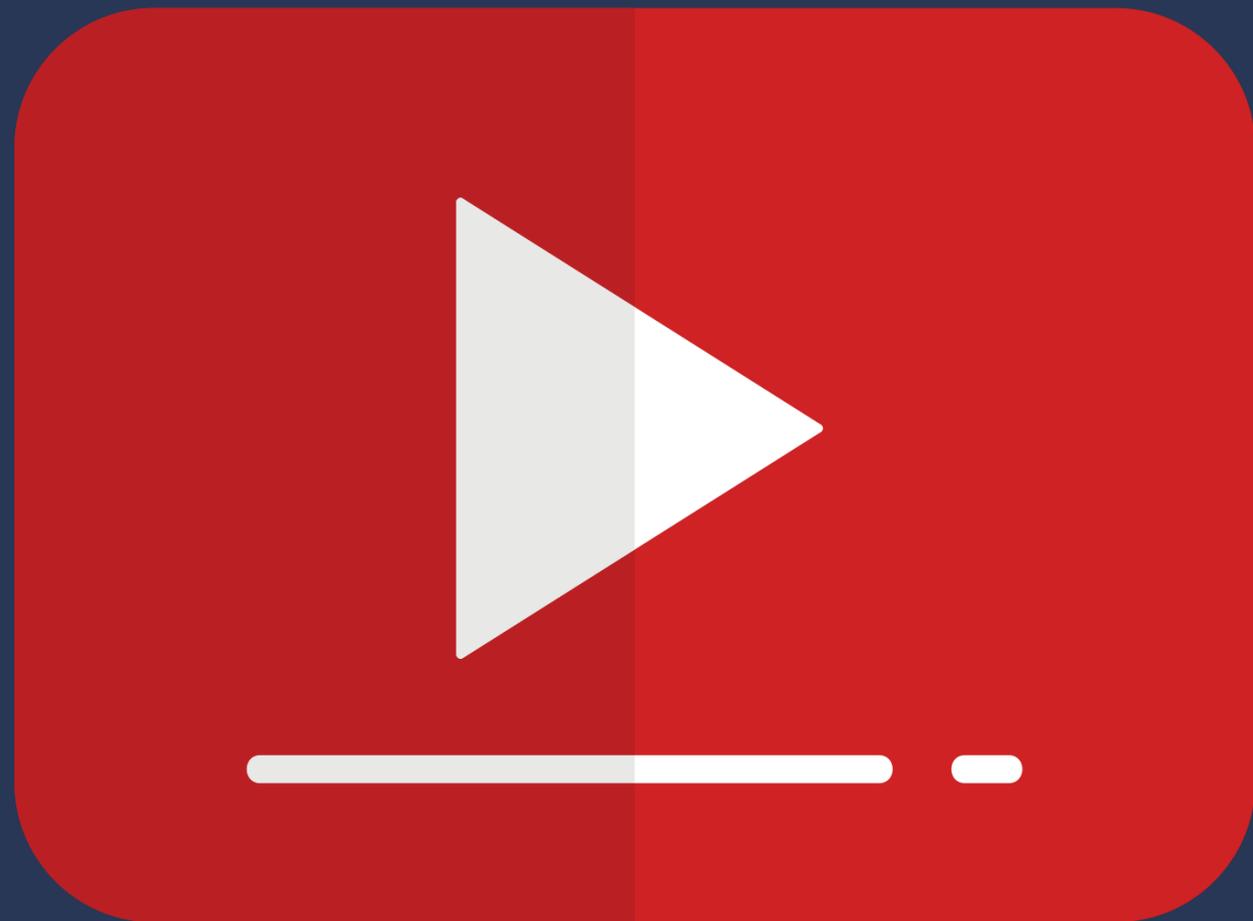
Pense na estrutura do texto.
Organize a mensagem.



RECURSOS

Pexel; Pixabay
Canva

YOUTUBE



Recursos Áudio-visuais:

- Roteiros
- Recursos visuais
- Canais

- Recursos:
 - Lightworks
 - Pexel e Pixabay

PODCAST



RECURSOS DE ÁUDIO

A experiência do ouvindo será feita através da interação com o áudio. Como enriquecê-la?

O QUE PENSAR:

- Roteiro
 - Mesa redonda
 - Entrevista
 - Narrativo
- Recursos sonoros
- Edição

RECURSOS

Youtube Audio Library

Audacity

Ocenaudio

MÍDIAS SOCIAIS

FACEBOOK



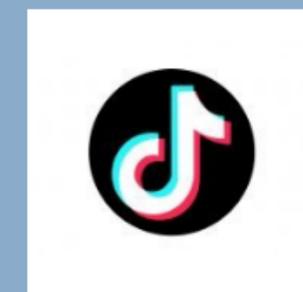
INSTAGRAM



TWITTER



TIKTOK



FONTE: [HTTPS://ROCKCONTENT.COM/BR/BLOG/TUDO-SOBRE-REDES-SOCIAIS/](https://rockcontent.com/br/blog/tudo-sobre-redes-sociais/)

JUNTANDO TUDO

PLANO PARA O PROJETO

COMO SE ORGANIZAR

PROJETO

TEMAS DE GENÉTICA MOLECULAR

Grupos de 4 alunos

IRÃO DESENVOLVER PRODUTOS DE DIVULGAÇÃO

Vídeo ou Podcast **MAIS** post para uma ou mais Rede Social (is).

APRESENTAÇÃO NO FINAL DO SEMESTRE

Os alunos irão apresentar o produto para os colegas.

DÚVIDAS.



ENTRE EM CONTATO COM AS PROFESSORAS:

Emiliana Manesco Romagnoli
Responsável pelos Temas 1 e 2
emilianaromagnoli@usp.br

Maria Letícia Bonatelli
Responsável pelos Temas 3 e 4
mlbonatelli@usp.br

Thalita Peixoto Basso
Responsável pelos Temas 5 e 6
tpbasso@usp.br

OU FALE CONOSCO PELO E-DISCIPLINAS