

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES - EACH  
CURSO DE GRADUAÇÃO**

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**Disciplina:** ACH2078 - Gestão Empresarial

**Créditos Aula:** 4

**Tipo:** Semestral

**Disciplina:** Optativa Eletiva

**Professora:** Luciane Meneguín Ortega

**Semestre:** 02/2020

**1. Objetivos:** Prover conhecimentos básicos de gestão empresarial e o contato sistematizado com a realidade das organizações, com avaliação de desempenho através do gerenciamento de indicadores relativos a clientes e de qualidade e produtividade.

**2. Justificativa:** As mudanças são uma constante no trabalho e precisamos nos adaptar para não ficarmos obsoletos. Mas alguns desafios permanecem os mesmos, e é isso que torna esta disciplina tão valiosa. A gestão eficiente e eficaz de um negócio é um fator determinante para a sobrevivência empresarial. O contexto atual globalizado, repleto de mudanças econômicas e sociais em âmbito nacional e internacional, exige preparo, conhecimento e habilidades dos administradores para atuar em situações bastante complexas. O curso de Gestão Empresarial apresenta os conceitos essenciais e respectivos mecanismos para o desenvolvimento da administração, como ferramentas para superar os desafios que surgem no mercado mundial. Fornece aos alunos uma visão sistêmica com maior abrangência das atividades dos gestores e funções básicas da organização, em nível empresarial, o que permitirá conhecer e analisar as condições de um ambiente empresarial competitivo e seus relacionamentos com o meio ambiente.

**3. Programa Resumido:**

- **Introdução**
- **Planejamento:** visão sistêmica, estratégia empresarial, planejamento estratégico.
- **Processos:** arquitetura organizacional, gestão de processos, controle de desempenho.
- **Pessoas:** motivação, liderança e trabalho em equipe.
- **Projetos:** gerenciamento de escopo, comunicação, redes sociais em projetos, normas ISO, riscos empresariais.
- **Inovação**

Distribuição de Conteúdo

Aula	Tema Macro	Detalhamento
01	Apresentação do Programa e Introdução.	

02	<b>Os quatro Ps da Gestão Empresarial</b>	Quais são e como alinhar esses quatro Ps.
03	<b>Planejamento</b>	Visão Sistêmica.
04	<b>Planejamento</b>	Estratégia Empresarial.
05	<b>Planejamento</b>	Planejamento Estratégico
06	<b>Processos</b>	Arquitetura Organizacional Gestão de Processos Controle de Desempenho
07	<b>Processos</b>	Arquitetura Organizacional Gestão de Processos Controle de Desempenho
08	<b>Processos</b>	Arquitetura Organizacional Gestão de Processos Controle de Desempenho
09	<b>Pessoas</b>	Motivação Liderança Trabalho em equipe
10	<b>Pessoas</b>	Motivação Liderança Trabalho em equipe
11	<b>Projetos</b>	Gerenciamento de escopo Comunicação Redes sociais Normas ISO e Riscos Empresariais
12	<b>Projetos</b>	Gerenciamento de escopo Comunicação Redes sociais Normas ISO e Riscos Empresariais
13	<b>Inovação</b>	Gerenciamento de escopo Comunicação e Redes sociais Normas ISO e Riscos Empresariais <i>Pílula sobre Gestão de HI</i>
14	<b>TRABALHO 2</b>	
15	<b>TRABALHO 2</b>	
	<b>RECUPERAÇÃO</b>	

**4. Metodologia de Ensino:** a metodologia de ensino será baseada em: Aulas teóricas síncronas e assíncronas, com trabalhos evolutivos em classe, realizados individualmente e em grupos. Leitura complementar de livros/artigos/vídeos/palestras voltado aos conceitos da disciplina.

#### 5. Avaliação

##### ▪ Método:

Serão atribuídas notas a exercícios e trabalhos práticos, executados durante o semestre. A nota final será calculada pela média ponderada das notas obtidas pelo aluno nos exercícios e nos 2 trabalhos no decorrer do semestre.

##### ▪ Critérios de avaliação:

Será baseado em trabalhos realizados durante as aulas, uma nota individual do TRABALHO 1 (vídeo e slides) elaborado pelo (s) aluno(s), uma nota individual do TRABALHO 2 (vídeo e slides) elaborado pelo (s) aluno(s), uma nota individual do TRABALHO (apresentação). Importante frisar que os 3 (três) métodos de avaliação terão o mesmo peso. Sendo assim, o método de avaliação será assim representado:

(Exercícios) + (TRABALHO 1) + (TRABALHO 2)

---

3

Entretanto, deixa-se claro que a nota final poderá ser influenciada por exercícios aplicados durante o semestre e, especialmente no que se refere ao arredondamento de notas para cima ou para baixo, por critérios como a assiduidade do aluno e sua participação em aulas.

Plágio: os TRABALHOS devem ser inéditos. Qualquer característica que o identifique como plágio será desconsiderada e o aluno/grupo terá nota zero somado às respectivas penalidades.

## **6. Trabalhos**

Basicamente a empresa é composta por 4 Ps da Gestão Empresarial (Planejamento, Processos, Pessoas e Projetos). A forma de alinhá-los é articular os indicadores de desempenho de cada um desses Ps. Breve explicação: Isto ocorre porque quando os objetivos estratégicos de uma empresa são desdobrados a partir de suas estratégias, indicadores-chave de desempenho são gerados e acompanhados para que esses objetivos sejam alcançados. Todos estes indicadores devem ter a tecnologia de informação como auxílio. Frente a esta contextualização vamos aos trabalhos.

### **6.1. Trabalho 1:**

Em grupos de até 3 integrantes (podendo alterar de acordo com a turma), e:

- a) selecione 1 dos 4 Ps da Gestão Empresarial (Planejamento, Processos, Pessoas e Projetos).
- b) Pesquise uma metodologia/ ferramenta existente no mercado que funciona como uma solução para auxiliar o gestor nesta área.
- c) Elabore slides detalhando a metodologia/ferramenta e como a mesma auxilia o gestor. Não esqueça de incluir fonte de pesquisa dos dados apresentados, custo da metodologia/ferramenta e indicadores que demonstrem a viabilidade da solução.
- d) Faça uma apresentação (em vídeo) utilizando os slides e disponibilize na plataforma (VITRINE) colocando número do grupo; integrantes; e, qual o P abordado. Isto evitará que tenhamos problemas técnicos no ato da apresentação;
- e) No dia agendado para sua apresentação o aluno/grupo deverá estar online e colocar o vídeo para todos assistir. Após a apresentação do vídeo, o aluno/grupo ficará à disposição para eventuais dúvidas.
- f) Todos os membros do grupo deverão estar presentes no vídeo;
- g) Dúvidas dos colegas de sala poderão ser inseridas no FORUM ou mesmo realizadas após a apresentação do vídeo pelo aluno/grupo responsável.

### **6.2. Trabalho 2:**

O aluno (ou o mesmo grupo do trabalho 1):

1. Selecione uma empresa;
2. Identifique um problema inserido na gestão desta empresa com base em um dos Ps da gestão empresarial;

3. Cada alunos (ou grupo) deverá desenvolver uma solução (tecnológica ou não) para o problema identificado e apresentará em vídeo como trabalho final. Levantamento de ferramenta como solução já existente também poderá ser apresentado;
  4. Não deixe de apresentar no vídeo, de forma clara, qual a empresa, qual o problema da empresa e como a solução resolverá esse problema.
  5. O aluno/grupo deverá postar na nossa VITRINE o vídeo, baseado em slides, com as informações completas do trabalho.
  6. Todos os membros do grupo deverão estar presentes no vídeo.
- Lembrando que as notas serão comparativas. Portanto, atente-se para fazer o melhor trabalho possível.
  - Valerá criatividade, aprofundamento, inovação e domínio do case apresentado. Além da exposição, o grupo deverá entregar material impresso para a docente, como a referência bibliográfica com precisão de sua fonte
  - Estas soluções podem concorrer a vagas fora da USP, participar de competições (*hackathon*), vaga na incubadora ou ainda estar inserido no livro.

## 7. Bibliografia:

### Básica:

ASSEN, Marcel van; BERG, Gerben van der & Pietersma, Paul. **Modelos de Gestão - os 60 modelos que todo gestor deve conhecer**. São Paulo: Pearson/Prentice-Hall, 2ª Ed., 2010.

BULGACOV, SERGIO. **MANUAL DE GESTAO EMPRESARIAL**. Editora: **ATLAS**. Edição: 2º, 2006, Número de páginas: 392.

GASSENFERTH, Walter; MACHADO, Maria Augusta Soares; KRAUSE, Walther. **Gestão Empresarial em gotas: agite depois de ler**. Cengage Learning, 2012.

GASSENFERTH, WALTER; MACHADO, MARIA AUGUSTA SOARES; KRAUSE, WALTER. **GESTAO EMPRESARIAL EM GOTAS - AGITE DEPOIS DE LER**. Editora: CENGAGE. 2012, número de páginas: 280.

CHRISTENSEN, CLAYTON M., **DESAFIOS DA GESTÃO**. HARVARD BUSINESS REVIEW. TRADUÇÃO DE HARVARD BUSINESS REVIEW. BRASIL, RIO DE JANEIRO: SEXTANTE, 2018.

MELLO, JOAMEL BRUNO DE; ORTEGA, MARLENE. **PRATICAS DA GESTAO EMPRESARIAL DE ALTA PERFORMACE BASEADA EM PESSOAS**. Editora: ALAUDE. Edição: 1º, 2012, número de páginas: 408.

REAL, Mauro Côrte. **Gestão Empresarial**. Curitiba: IESDE Brasil AS, 2009.

REIS, NUNO; MARQUES, TANIA; FERREIRA, MANUEL PORTUGAL; SANTOS, JOAO CARVALHO. **GESTAO EMPRESARIAL**. Editora: . Edição: 1º, 2010, Número de páginas: 306.

SANTOS, RUBENS DA COSTA. **MANUAL DE GESTÃO EMPRESARIAL: CONCEITOS E APLICAÇÕES NAS EMPRESAS BRASILEIRAS**. Editora: ATLAS. 2007, Número de páginas: 308.

SOBRAL, F.; PECI, A. **Administração: teoria e prática no contexto brasileiro**. São Paulo: Prentice Hall, 2008.

STERN, STEFAN; COOPER, CARY. **MITOS DA GESTÃO: DESCUBRA POR QUE QUASE TUDO QUE VOCÊ OUVIU SOBRE GESTÃO É MITO**. TRADUÇÃO AFONSO CELSO DA CUNHA SERRA. ISBN 978-85-513-0357-3, SÃO PAULO: AUTÊNTICA BUSINESS, 2018.

#### **Complementar:**

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

HABERKORN, E. **Gestão Empresarial com ERP**. Microsiga Software SA 2ed., 2004, 674p.

FERREIRA, A.A.; REIS, A.C.F.; PEREIRA, M.I. **Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias**. São Paulo: Pioneira, 2002.

MOTTA, F.; VASCONCELOS, I. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Ed. Thomson Learning, 2002.

PINCHOT GIFFORD, PELLMAN, RON. **Intra-empendedorismo na prática: um guia de inovação**. Campus: 2004.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva das nações**. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

THOMPSON JR., A. A.; STRICKLAND III. A. J. **Planejamento estratégico - elaboração, implementação e execução**. Editora Pioneira. São Paulo, SP, 2000.

TIMMONS; Jeffry A.; DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen. **A criação de novos negócios - empreendedorismo para o século 21**. Editora: Campus. 2010.

VASCONCELOS, Eduardo, **Gerenciamento da Tecnologia: Um Instrumento para a Competitividade Empresarial**. Editora Edgard Blücher Ltda, 1992

\*VARIOS AUTORES. **Gestão empresarial - com casos de estudo**. Editora: LIDEL (BRASIL). Edição: 3°. 2010, Número de páginas: 416.

#### **8. Revistas Técnico-científicas Genéricas**

- *Academy of Management Review*
- *California Management Review*
- *Harvard Business Review*
- *Long Range Planning*
- *MIT Sloan Management Review*
- RAUSP - Revista de Administração
- RAE - Revista de Administração de Empresas
- RAC - Revista de Administração Contemporânea
- *Strategic Management Journal*