



Universidad Complutense de Madrid

Facultad de Geografía e Historia

GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

TRABAJO DE FIN DE GRADO

LA PRESENCIA DE LA ICONOGRAFÍA CLÁSICA EN LA ACTUALIDAD

Tutor del TFG:

Dr. Jesús CANTERA MONTENEGRO

Autor:

Cristina Sánchez Rojo

CURSO ACADÉMICO: Curso 2017-2018

ÍNDICE

1. RESUMEN.....	2
2. INTRODUCCIÓN.....	3
3. LA EVOLUCIÓN DE LA ICONOGRAFÍA CLÁSICA A LO LARGO DE LA HISTORIA	4
3.1 Grecia y Roma.....	4
3.2 Edad Media.....	5
3.3 Edad Moderna	5
3.4 Edad Contemporánea	6
4. POR QUÉ LA ICONOGRAFÍA CLÁSICA HA PERDURADO HASTA NUESTROS DÍAS	8
3.1 Grecia y Roma.....	8
3.2 Edad Media	8
3.3 Edad Moderna	8
5. LA ICONOGRAFÍA CLÁSICA EN LA ACTUALIDAD	9
5.1 Las artes plásticas.....	9
5.1.1 Arquitectura y escultura con iconografía	9
5.1.2 Pintura	21
5.2 Música	24
5.2.1 Dioses, héroes y personajes relevantes en el mundo clásico.....	24
5.2.2 Canciones relacionadas con seres mitológicos.....	26
5.3 Literatura	28
5.4 Los anuncios televisivos.....	32
5.5 Películas y series de televisión	36
5.6 Otros elementos relacionados con la mitología.....	40
5.6.1 Marcas y logotipos de productos.....	40
5.6.2 Equipos de fútbol.....	42
5.6.3 La mitología y el cosmos.....	42
5.6.4 Los dioses en el lenguaje.....	44
5.6.5 Los dioses en los juegos de mesa y videojuegos.....	44
CONCLUSIONES	45
BIBLIOGRAFÍA.....	46

1. RESUMEN

La mitología de los dioses y semidioses paganos, concebida remotamente en el Mediterráneo Oriental y codificada y adoptada como religión oficial sucesivamente por griegos y romanos, estuvo vigente, en cuanto a forma de culto, hasta la conversión del emperador Constantino y del subsiguiente predominio de la religión cristiana. En ese momento el panteón de dioses y semidioses grecorromanos pervivió como parte de la cultura antigua en la Edad Media resucitada, sobre todo, en el Renacimiento, donde se propuso restaurar las imágenes plásticas de los dioses y héroes como modelo de belleza en las artes. La evolución de la mitología nos lleva hasta el momento actual, cuyo análisis nos permitirá mostrar cómo hoy en día sigue teniendo un peso fundamental en nuestra sociedad, peso que se verá reflejado, ya no sólo en las artes plásticas sino también en la música, la literatura, anuncios de televisión, películas, series e incluso videojuegos, aunque en algunas ocasiones esta iconografía está tan oculta o distorsionada que no es posible reconocerla a simple vista, como es el caso de algunos anuncios de televisión o algunas letras de canciones. Para una mejor comprensión de este análisis iconográfico se expondrán ejemplos precisos donde se verá la utilización de estas imágenes.

2. INTRODUCCIÓN

Los mitos, relatos sobre dioses, semidioses y mortales legendarios, se caracterizan por ser respuestas a las cuestiones más profundas y más graves que un ser humano pueda plantearse: las de sus propios orígenes, su destino, el origen de las estructuras fundamentales, de la existencia, el mundo, la realidad, el más allá de los poderes trascendentes, etc., por eso, una de las definiciones de mito clásico que mayor éxito ha obtenido entre las muchísimas formuladas a lo largo del tiempo es la de H.J. Rose, que dice que “El mito es el resultado de la operación de la imaginación ingenua sobre los hechos de la experiencia”,¹ es decir, el hombre está siempre envuelto en la elaboración de sus propios mitos y se verá abocado a reflexionar sobre sus mitificaciones o desmitificaciones.²

Este trabajo tiene varios objetivos, por un lado, ofrecer una visión general de cómo ha evolucionado la iconografía clásica desde su periodo grecorromano, pasando por la Edad Media y la Edad Moderna, hasta llegar a la actualidad, y por otro, demostrar que, en muchas ocasiones, la conexión con los antiguos mitos se ha disipado haciendo que, en la mayoría de las obras, no podamos tener una interpretación más intuitiva de las obras de la tradición clásica. Una vez vista esta evolución el segundo objetivo es señalar cuáles son las razones por las que la iconografía clásica sigue presente en la actualidad, y el tercero, y último, es centrarnos en la actualidad y llevar a cabo un análisis iconográfico en distintos ámbitos: artes plásticas, cine, series, literatura, música... que será dónde recaiga el peso del trabajo, y que nos permitirá mostrar cómo hoy en día sigue teniendo un peso fundamental en nuestra sociedad.

¹ JENNINGS ROSE, H., *A Handbook of Greek Mythology*. Barcelona, Mitología griega, 1970, p. 22.

² FALCÓN MARTÍNEZ, C., *Diccionario de mitología clásica*, Madrid, Alianza, 1980, pp. 1-2.

3. LA EVOLUCIÓN DE LA ICONOGRAFÍA CLÁSICA A LO LARGO DE LA HISTORIA

La mitología de los dioses y semidioses paganos, codificada y adoptada como religión oficial sucesivamente por griegos y romanos, se podría dividir en dos partes: una primera que sería el periodo que abarcaría toda la Antigüedad, Grecia y Roma, donde se creía en los dioses, y una segunda parte que se podría considerar desde la Edad Antigua hasta la actualidad, en la que ya no habría un carácter religioso, y donde los temas pasan a ser desconocidos por la mayoría de la sociedad.³

3.1 Grecia y Roma

En Grecia existía una religión primitiva, la de los pelasgos, que tenía deidades casi siempre femeninas y locales, mientras que los indoeuropeos tenían unos dioses más fuertes y guerreros. Será con la invasión de éstos en el siglo XIX a. C, cuando ambos lleguen a un convenio religioso: casarán a los dioses principales de ambas partes. Esto nos permite señalar que la mitología grecolatina tiene una importante relación con la cultura oriental; es una simbiosis entre la mitología griega y la mitología indoeuropea llevada por los pueblos invasores.

El s. VIII a. C., época en la que destacan principalmente Homero y Hesíodo, es el punto de partida del paganismo griego como tal, de hecho, la mitología griega aún no está organizada del todo, y no será hasta el siglo VII y VI a.C. cuando se organice gracias a la llegada de un importante elemento distintivo: los atributos, y hasta el s. V a. C. cuando quede fijada definitivamente. En el periodo helenístico y romano hay influencias de la cultura oriental y egipcia que provocan una simbiosis de dioses helénicos y de otras culturas (Rea – Cibeles; Mercurio – Anubis) y una incorporación de dioses (Isis). A partir de este momento empieza a desplegarse una gran literatura de tema mitológico, y esto supone que se desarrolle la iconografía de los mitos, dando mayor protagonismo a dioses, héroes, etc. Estos mitos sufrirán alteraciones en el espacio y en el tiempo, ya sea por una transmisión oral, o por falta de una autoridad religiosa. Estas alteraciones hacen que por ejemplo los monstruos cambien, que los atributos de los dioses se transformen, etc.

En la primera mitad del siglo I a.C. surge la cultura romana, o, dado que sus bases se conforman realmente en la época de Julio César y de Augusto, cultura del Periodo Imperial. De este momento hay que señalar que hay una religión oficial muy ritualizada, pero que a su vez se desarrollan cultos muy variados por todas las provincias del Imperio, propiciando el sincretismo religioso, la difusión de dioses egipcios y orientales, e incluso la convivencia con el judaísmo o el naciente cristianismo. A todo esto hay que añadirle que pervive en la sociedad la religión griega. Esto hará que se plantee entre los intelectuales latinos (Cicerón) la posibilidad de conjuntar la mitología griega y los ritos romanos en una religión servida por un culto grandioso y apoyada en las teorías platónicas y estoicas. Así pues, tenemos una unificación de la tradición griega con la romana, que trajo como consecuencia que se extendiese y se universalizase a lo largo y ancho del imperio.

Los emperadores también se apropiaron de la mitología para justificar su poder. En ocasiones utilizaban alegorías o simbolismos para hacer más compleja la representación. La propaganda imperial tiene su momento más brillante en la Eneida de Virgilio, que vincula al troyano Eneas, hijo de Venus y Anquises, y a su hijo Ascanio con Julio César y su hijo Augusto. Finalmente, el cristianismo se impondrá dejando en segundo término los dioses grecorromanos.⁴

³ Apuntes tomados en la clase de “Iconografía clásica”, impartida por el Dr. Cantera Montenegro durante el curso 2017-2018 en la Facultad de Geografía e Historia de la UCM.

⁴ ELVIRA BARBA, M.Á., *Arte y Mito. Manual de Iconografía clásica*. Madrid, Sílex, pp. 19 -25.

3.2 Edad Media

Con la caída del imperio romano y la imposición del cristianismo podríamos pensar que la mitología grecorromana desaparece, pero, en realidad, sobrevive gracias a algunos tratados de iconografía que hacen que la gente se vuelva a interesar por los dioses. Se recuperan mitos, transformándolos y apropiándose de sus imágenes, a las que dan un significado nuevo: en la representación de Perseo cortándole la cabeza a Medusa, ésta ya no es la Gorgona, si no que pasa a representar al demonio. Otro caso es el de algunas ilustraciones, que personifican a los dioses como caballeros medievales, etc. También se apropian de los atributos de héroes y dioses y los transforman. Un ejemplo de ello podría ser la representación de las virtudes con atributos paganos, como la Fortaleza que lleva la maza y la piel de Hércules. Los héroes, que encarnan el bien en su lucha contra las fuerzas del mal, también se transformarán: Perseo pasará a ser San Jorge, y en vez de enfrentarse al monstruo marino, se enfrentará a un dragón. Otro cambio serían las funciones protectoras que encarnan los dioses: Poseidón - San Nicolás como protector de los navegantes; e incluso los martirios de los condenados sirven para ilustrar los martirios de los santos: Prometeo - San Erasmo, Marsias - San Bartolomé, etc.⁵ Sin duda, el mito sobrevive porque encarna ideas y concepciones abstractas del pensamiento que son recogidas por la literatura y el arte y se manifestarán tanto en la cultura medieval como posteriormente en la moderna.

En la Edad Media también existe una relación muy importante con la cultura árabe, responsable en parte de algunos cambios en la iconografía al disfrazar el mito griego. Por ejemplo, la figura de Hércules se representa como si fuera el nuevo Saturno sacado de uno de los cuentos de *Las mil y una noches*, y la figura de Perseo, sostiene en sus manos máscaras barbudas en vez de la tradicional cabeza de Medusa. Esto explica que el mito se presente en el sur de Europa con transformaciones iconográficas y bajo el tamiz de una cultura árabe que disfraza notablemente las fuentes literarias del mundo griego.⁶ Son estas razones las que hacen que en esta época se rompa la conexión entre tradición literaria y tradición plástica. Es decir, pueden tener esculturas de dioses y no saber a quién representan. No será hasta el renacimiento o humanismo, más concretamente en el *Quattrocento*, cuando se recomponga la iconografía clásica y donde las figuras de los dioses comienzan a ser más conocidas en círculos cultos.⁷

3.3 Edad Moderna

La gran aportación del Renacimiento la encontramos en la investigación de textos, cuyo objetivo es recuperar el saber antiguo y fijar la autoridad de las fuentes. Los hallazgos arqueológicos, tanto plásticos como literarios, suponen un gran fundamento para este gran cometido. Otra gran aportación es que la iconografía pasa a estar ligada a la corona, y a la nobleza. Esto dará lugar a *studiolos*, y a grandes salas pintadas donde predominan los motivos mitológicos. Un ejemplo de esto sería el Studiolo de Federico de Montefeltro, en el Palacio Ducal de Urbino, y la Sala Farnesina, en la villa Farnesina de Roma. Esta sala está dominada por frescos mitológicos como el de Galatea o el de Psique. También hubo grandes personajes que hicieron esto posible. Un ejemplo podría ser el de los Médici, en Florencia, quienes tuvieron una verdadera pasión en torno a la cultura clásica, en la que seguían viendo un aspecto alegórico, simbólico...

⁵ Para conocer más apropiaciones consultar CARMONA MUELA, J., *Iconografía clásica: Guía Básica para estudiantes*. Madrid, Ediciones Istmo, 2000, p. 11 y pp. 206-207.

⁶ GONZALEZ DE ZÁRATE, J.M., *Mitología e historia del arte. T.1, De Caos y su herencia. Los Uránidas*. Madrid, Encuentro, 2012, p. 46.

⁷ CARMONA MUELA, *Op. cit.*, 2000, pp. 11-12.

A finales del siglo XV los dioses paganos, el mito y la leyenda, irán adquiriendo su propia identidad iconográfica. Hubiera sido casi imposible que tales imágenes hubieran prosperado en la nueva civilización cristiana europea sin la ayuda de mitógrafos cristianos como Alciato con *Emblemas*, publicado en Milán en 1522, Boccaccio con *Genealogía de los dioses paganos*, escrito entre 1350-1360, y Petrarca que recogen la interpretación alegórico-moral y evemerista del legado mitológico. También cabe destacar a Ripa con *Iconología*.⁸

El Renacimiento, al tener presente la literatura medieval, va revistiendo a sus imágenes de un contenido semántico que presenta un significado tan alegórico que multitud de autores quieren incluso crear una mitología nueva, con relatos inventados. Como ejemplo podemos destacar *Hypnerotomachia Poliphili* de Francesco Colonna, caracterizada por los sueños alegórico-mitológicos del personaje.⁹ Panofsky define este comportamiento como *pseudomorfosis* que explica en los siguientes términos:

«Algunas figuras renacentistas fueron revestidas de un significado que, a pesar de su aspecto clásico, no había estado presente en sus prototipos clásicos... Debido a sus antecedentes medievales el arte del renacimiento fue a menudo capaz de traducir a imágenes lo que al arte clásico le hubiera parecido inexpresable».

El comentario puede hacerse extensivo al mundo del Barroco,¹⁰ ya que en este siglo la mitología tiene un trasfondo alegórico, pero muy oculto. Se trata la mitología como demostración de la cultura, tanto del artista como del mecenas. Lo que se representaba eran las *Metamorfosis* de Ovidio, que es lo que nos encontramos en La Galería Farnesio, pintada por Annibale Carracci, donde hay un gran interés en la representación del cuerpo humano, mayormente desnudo, y de los devaneos eróticos que los dioses ofrecían.

En el Barroco los monarcas absolutos encontraron en la gloria de la Antigüedad el reflejo perfecto de la suya propia, al igual que sucedía con los emperadores romanos, que se inventaban genealogías que los ligaban con dioses, héroes y semidioses, los monarcas absolutos se mandaban pintar como emperadores protegidos por los dioses y con los cuales se identificaban. Por ello la escultura, la pintura y el grabado de temas mitológicos continuaron haciéndole la competencia a los temas cristianos. Un ejemplo puede ser *La educación de María de Médicis*, realizada por Rubens. En este cuadro, María de Médicis, recibe las enseñanzas de Apolo, en lo artístico, y de Atenea, en lo intelectual. Desde el cielo desciende Hermes que la entrega su caduceo, símbolo de la paz, mientras las Gracias, con su presencia se asocian a la regente con las tres virtudes que ellas representan: Pulcritud, Amor y Castidad.¹¹

Será en el siglo XVIII, con el descubrimiento de Pompeya y Herculano, cuando se reanime el interés por la cultura clásica, y se deje de lado la mitología latina para investigar la mitología griega primitiva. Es en este momento cuando aparece Wincklemann defendiendo la imitación de los antiguos como único camino para llegar a ser grandes.

3.4 Edad Contemporánea

En el romanticismo los pintores se inspiraron en los mitos clásicos para transmitir su mensaje. Por ejemplo, Johann Heinrich Füssli en el año 1795 realizó en óleo sobre lienzo la pintura de *Escila y Caribdis*, con la que pretende mostrar un símbolo de la lucha del individuo, ya que Ulises lucha contra un monstruo, que sería el paralelo de una opresión aristocrática.

⁸ GONZALEZ DE ZÁRATE, *Op. cit.*, 2012, pp. 10-11.

⁹ CARMONA MUELA, *Op. cit.*, 2000., pp. 9-16.

¹⁰ GONZALEZ DE ZÁRATE, *Op. cit.*, 2012, p. 48.

¹¹ CARMONA MUELA, *Op. cit.*, 2000., pp. 12-13.

El neoclasicismo se convertirá en un mero arte académico. En este periodo con la Revolución Francesa se aviva el sentimiento nacionalista y lo que prima es extender los valores del liberalismo, la historia nacional y la lucha colectiva del pueblo para constituirse como una nación libre. Por lo que apenas hay sitio para los dioses y los héroes del pasado. También hay que sumar los problemas de la primera industrialización y los movimientos obreros y los escritos de Marx que dan fe de una nueva conciencia y una nueva realidad, el nuevo héroe es ahora el obrero, y el tema del sufrimiento y el trabajo. Es aquí donde destacan Daumier, Millet y Gustave Courbet.

Con la llegada de las vanguardias, la pintura y la escultura serán la realidad interior, mostrando la angustia, la pesadilla o simplemente el color, llegando incluso a desaparecer la figura, como es el caso de lo abstracto, rompiendo con ello la comunicación con el espectador, incompresible si no es por el autor. Pero, por otro lado, son muchos los artistas vanguardistas los que han frecuentado el tema mitológico, como Picasso o Dalí.¹²

¹² GONZALEZ DE ZÁRATE, *Op. cit.*, 2012, pp. 10-20.

4. POR QUÉ LA ICONOGRAFÍA CLÁSICA HA PERDURADO HASTA NUESTROS DÍAS

Es importante señalar que la mitología, ha sido la fuente más importante de las imágenes que artistas, literatos y comediógrafos han utilizado para concebir las más grandiosas y emocionantes creaciones de la cultura occidental, junto con las imágenes bíblicas. Tanto las imágenes mitológicas como las bíblicas, constituyen las raíces fundamentales de la cultura, y sin su conocimiento o dominio sería imposible comprenderlas, por eso mismo, siguen siendo necesarias en nuestra sociedad, una sociedad en la que la esencia de la mitología ha perdurado a lo largo de los siglos y se conserva todavía tanto en anuncios, películas y series de televisión, como en cuentos infantiles como puede ser el de *El lobo y los siete cabritillos* o *La Bella Durmiente*.

3.1 Grecia y Roma

En el caso grecorromano, se conservó, principalmente, por ser la religión oficial, pero también porque los mitos proporcionaron explicaciones sobre el origen del mundo y de la humanidad, de los fenómenos de la naturaleza, del origen de las ciudades y aldeas, etc. Además, servían como expresión del pensamiento religioso y de la reflexión sobre la existencia humana y sus contradicciones. Esto explica que los mitos en la cultura clásica fuesen omnipresentes y que hoy sea objeto de tantas disciplinas: historia de las religiones, antropología, historia del arte, literatura, psicoanálisis...¹³

¿Qué razones encontramos para que, en la Edad Media, en el Renacimiento y en la Época Moderna haya sobrevivido? Una primera razón común a todas sería su conservación por el valor poético intrínseco de las fábulas antiguas, que, como texto literario o como representación plástica, merecían conservarse. Es la misma razón que prevalece hoy en día. Otra razón común es que creían que los mitos habían tenido como partida un hecho histórico, luego ayudaba a reconstruir la historia del pasado.

3.2 Edad Media

En el caso específico de la Edad Media, una razón para conservar dicha mitología es que se apropiaron de los mitos paganos para acreditar muchas de las virtudes cristianas. Esta premisa encontró sus dudas al declinar el Renacimiento, sobre todo entre erasmistas y reformadores luteranos y calvinistas, quienes lo consideraron como una corrupción de la iglesia.¹⁴

3.3 Edad Moderna

En el caso del Renacimiento y del Barroco la iconografía clásica se mantuvo por tres razones principalmente: La primera de ellas es el afán de restaurar las imágenes plásticas de los dioses y héroes como modelo de belleza en las artes. La segunda es que la iconografía estaba ligada a la corona y a la nobleza, lo que hace que los monarcas y nobles pidan cuadros mitológicos que hagan alusión a ellos mismos, para asimilarse a los dioses. La tercera razón es que es un pretexto para realizar desnudos.

¹³ MOORMANN, E.M y UITTERHOEVE, W., *De Acteón a Zeus: Temas de mitología clásica en la literatura, música, artes plásticas y teatro*. Madrid, Akal, 1997, pp. 5-7.

¹⁴ GONZALEZ DE ZÁRATE, J.M., *Op. cit.*, 2012, pp. 10-14.

5. LA ICONOGRAFÍA CLÁSICA EN LA ACTUALIDAD

La evolución de la mitología nos lleva hasta el momento actual, donde sigue teniendo un peso fundamental en nuestra sociedad, peso que se verá reflejado, ya no sólo en las artes plásticas si no también en la música, la literatura, anuncios de televisión, películas, series o incluso videojuegos, aunque en algunas ocasiones esta iconografía está tan oculta o distorsionada que no es posible reconocerla a simple vista, como es el caso de algunos anuncios de televisión o algunas letras de canciones. Para una mejor comprensión se utilizarán ejemplos precisos donde se podrá ver la utilización de estas imágenes.¹⁵

5.1 Las artes plásticas

En este apartado se analizarán, por un lado, los edificios arquitectónicos y los monumentos escultóricos que presenten elementos iconográficos clásicos en la ciudad de Madrid, y por otro, pinturas del siglo XX – XXI cuyo contenido tenga iconografía. El objetivo es mostrar la gran cantidad de material mitológico que se conserva distribuido a lo largo y ancho de las calles de esta gran ciudad, en el caso de la arquitectura y escultura, y en el interior de los museos, en el caso de la pintura.

5.1.1 Arquitectura y escultura con iconografía

En este punto se realizará un pequeño “recorrido mitológico” por la ciudad de Madrid, donde diferenciaremos los edificios y esculturas con deidades, semidioses y héroes y, por otro, aquellas que contengan seres mitológicos. El problema que presenta este apartado es que, con gran frecuencia, pasa desapercibido para la población, o bien por su ubicación, situados en lo alto de edificios, en lugares recónditos y escondidos, o bien por un desconocimiento de su iconografía. Aunque también encontramos el caso contrario como puede ser la fuente de Cibeles, o la de Neptuno.

a) Deidades, semidioses y héroes

La primera parada de nuestro recorrido es el Ministerio de Agricultura, situado en el Paseo de Santa Isabel, entre la estación de Atocha y el Paseo del Prado. Edificio interesante iconográficamente porque encontramos varios elementos que analizar.

En primer lugar, la azotea del edificio, que está coronada por tres grupos escultóricos. Hoy en día estos grupos son una copia en bronce, realizada por Juan de Ávalos (Fig. 1), de los originales de mármol realizados por el escultor Agustín Querol en el año 1905. La razón por la que hoy en día se encuentra en la azotea una copia en bronce es por el mal estado de conservación de las figuras de mármol, y por el peso que éstas tenían, 119 toneladas, que originaron un riesgo para la población. Las esculturas originales están dispersas. En la Glorieta de Cádiz, tenemos el grupo central, (Fig. 2) y en la Plaza de Legazpi, los dos grupos de Pegasos (Fig. 3 y Fig. 4). Esta separación dificulta su análisis iconográfico, pues provoca su descontextualización, pierde la significación pretendida, e imposibilita la correcta lectura por parte del espectador.



Fig. 1. Grupo escultórico de la azotea del ministerio de Agricultura. Copia en bronce realizada por Juan de Ávalos.

¹⁵ FALCÓN MARTÍNEZ, *Op. cit.*, 1980, pp. 4-5 y GARCÍA GUAL, C., “Interpretaciones actuales de la mitología antigua”, en *cuad. Hispanoam.* CV, 1976, pp. 123-140.

El grupo central (Fig. 2), está compuesto por tres figuras femeninas que representan en su conjunto *La alegoría de la Ciencia y el Arte*. Si las analizamos individualmente tenemos la figura central que es una Victoria alada,¹⁶ o también denominada Niké que, ofrece palmas y laureles a las otras dos figuras. Tanto la palma, realizada en bronce, que porta en su mano derecha, como la corona de laurel, realizada en piedra que porta en la izquierda, son los atributos que nos permiten identificarla.

Para personificar a la Ciencia (figura de la derecha) y al Arte (figura de la izquierda), Querol se sirve de las musas y de sus atributos. A la ciencia (Fig. 2.1) se la identifica porque porta en su mano derecha una antorcha, y un globo terráqueo, símbolos del conocimiento.¹⁷ Con frecuencia, se asocia dicho atributo con la musa de la astronomía Urania.^{18 19} Por último, a su izquierda nos encontramos con el Arte (Fig. 2.2), otra figura femenina que sostiene atributos que representan a las diferentes manifestaciones artísticas. La Escultura se evidencia en una pequeña escultura del esclavo de Miguel Ángel, que se ubica sobre una manzana²⁰ y que sostiene con su mano derecha. La actividad artística de la pintura se constata en la paleta de pintor que, junto con un *tiento*,²¹ hoy desaparecido, sujeta la musa con su mano izquierda. Por último, la Arquitectura queda representada por la presencia de un capitel corintio sobre el que apoya el codo derecho.



Fig. 2. Grupo escultórico realizado por Agustí Querol. Anteriormente situado en la azotea del ministerio de Agricultura. Hoy en la Plaza de Legazpi.



Fig. 2.1. Detalle de la Ciencia.



Fig. 2.2. Detalle del Arte.

¹⁶ Otros autores se han referido a esta figura femenina como la Gloria, figura femenina dotada de palma y guirnalda.

¹⁷ La antorcha es el emblema de la iluminación espiritual y el conocimiento. Así, la estatua de la Libertad de Nueva York, realidad llamada “La libertad iluminando al mundo”, se muestra elevando su antorcha.

¹⁸ VV. AA., *Guía para identificar los personajes de la mitología clásica*. Madrid, Ediciones cátedra, 2016, pp. 230-235.

¹⁹ AGHION, I., *Guía iconográfica de los héroes y dioses de la Antigüedad*. Madrid, Alianza, 1998. pp. 241-243.

²⁰ El Arte porta en su mano, en vez de una victoria, un esclavo de Miguel Ángel para así evidenciar la escultura. Que esta se sitúe sobre una manzana puede deberse a un valor plástico más que iconográfico, pues la asociación general de la manzana con el pecado original, nada tiene que ver con significación que se pretende en esta composición. Por otra parte, sí se ha asociado la manzana con el árbol de la Ciencia en la tradición artística.

²¹ Dicho tiento únicamente se observa en los bocetos previos que se pudieron fotografiar en el estudio del pintor antes de la instalación de las esculturas. Se desconoce si se llegó a colocar y desapareció posteriormente o si, por el contrario, nunca se instaló. Este elemento puede observarse en la ilustración de esta publicación “Álbum de escritores y artistas españoles”, *Vida Galante*, 25 de abril de 1902, p. 3.

Pasando a hablar del grupo situado a la izquierda del Ministerio de Agricultura, señalar que aunque en numerosas ocasiones (en referencias periodísticas contemporáneas que hablan de este conjunto escultórico) se ha referido a dicho grupo como “El grupo de Atenea a lomos de Pegaso y la musa del Arte”, sin embargo, el jinete es una figura masculina, que monta sobre un Pegaso, cuyas bridas sostiene una mujer (musa inspiradora del arte), y su iconografía se acerca más a la de Apolo que a la de Atenea.²² Este grupo hace referencia al arte.

La referencia al arte la podemos ver en los atributos que tiene este segundo grupo, a saber, la rama de laurel (sostenida por el jinete con su mano derecha y hoy solo conservada en la copia) (Fig. 3), la corona de laurel (en la cabellera de la musa), una lira (en el brazo izquierdo de la musa) y un libro (en la base del conjunto) (Fig. 3.1).

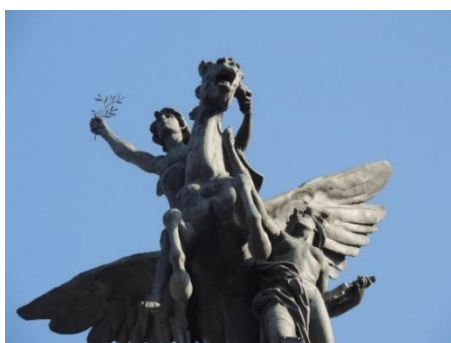


Fig. 3. Copia de bronce realizada por Juan de Ávalos que representa el Arte.



Fig. 3.1. Conjunto realizado por Querol. Representación del Arte.

El conjunto de todos estos atributos está relacionado con la figura de Apolo y su significación como dios de la música y la poesía. La rama y la corona de laurel se le asocian en referencia al mito de Apolo y Dafne. La lira puede tener dos explicaciones: La primera, que sea el atributo de la musa representativa de la Danza y la Poesía Lírica o la Música, Terpsícore y Euterpe,²³ respectivamente, y la segunda, y por la que me inclino, es que esta figura femenina porta la lira sin más simbolismo. En alusión a las Artes tenemos el libro, representativo de la Poesía, la Literatura y la Historia.

Si pasamos ahora al lateral derecho, nos encontramos con el conjunto denominado “Mercurio a lomos del Pegaso del Trabajo” (Fig. 4). Aquí, encontramos al dios a lomos de Pegaso, cuyas riendas sostiene una mujer, musa de la Industria y la Agricultura. Este conjunto no ha tenido ningún problema de identificación ya que los atributos del Dios están muy claros. En primer lugar, observamos el pétaso sobre su cabeza, aunque con un poco de dificultad, y el caduceo en su mano izquierda, que son sus atributos junto con las sandalias aladas, que aquí no aparecen.²⁴

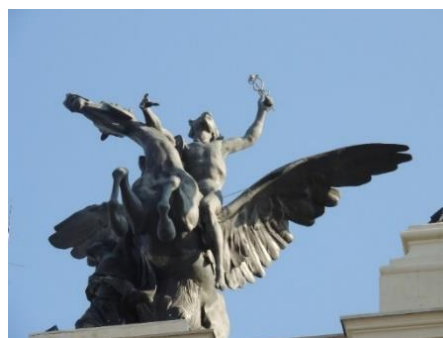


Fig. 4. “Mercurio a lomos del Pegaso del Trabajo”.

²² Para más información sobre la iconografía de Apolo remito a AGHION, *Op. cit.*, 1998, pp.34-36 y a VV.AA, *Op. cit.*, 2016, pp. 32-37.

²³ Aquí no está del todo clara la alusión a las musas, porque a Euterpe, se la suele representar con un instrumento de viento (flauta campestre), y no de cuerda, como es la lira y Terpsícore, musa de la Poesía Lírica y la Danza, suele llevar un instrumento de cuerda, aunque no una lira sino más bien un laúd o cítara y, menos frecuentemente, guitarra o viola. *Ibidem*, pp. 241-243 e *Ibidem*, pp. 230-235.

²⁴ Para más información sobre la iconografía de Hermes/Mercurio remito a AGHION, *Op. cit.*, 1998, pp. 233-234 y a VV. AA, *Op. cit.*, 2016, pp. 177-182.

Mercurio no está colocado aquí por azar, sino que a partir de los siglos XVIII y XX suele encarnar al Comercio, que es la actividad que mayor conexión tiene con la significación de este segundo grupo. Junto con el Comercio es la Agricultura la otra actividad representada en el conjunto escultórico, al ser ambas actividades realizadas bajo la competencia del ministerio de Fomento.

En este conjunto se pueden ver los diferentes atributos que tienen relación con el Comercio, la Agricultura y, las demás actividades desarrolladas por el ministerio y que conjuntamente representarían al Trabajo. Los atributos correspondientes a la Agricultura son, la guadaña (la sujeta la musa con la mano izquierda) (Fig. 4.1) y, el haz de trigo (Fig. 4.2), que se levanta verticalmente desde el centro de la base y que también sirve de apoyo al Pegaso. El atributo que representa la Industria y la Mecánica son las dos ruedas dentadas (Fig. 4.3). La mayor de ellas se posiciona rodeando al haz de trigo que hace de vástago al conjunto. La más pequeña, se encuentra situada en la zona cercana a la rodilla izquierda de la musa. Por último, el atributo que representa el trabajo y quizá incluso la minería, que también es competencia del ministerio de Fomento, es la maza (Fig. 4.3), se apoya diagonalmente sobre la base, al lado de la rueda dentada de mayor tamaño.

También encontramos otros atributos relacionados con los valores morales como la trompeta, asociado a la figura de la Fama y con la musa de la Poesía épica Calíope, cuyos atributos son el libro, el rollo y la trompeta, y con Clío, musa de la Historia, con el libro, el rollo y también la trompeta. Los últimos elementos simbólicos de esta composición son el ramo de flores y la cinta, que se encuentran superpuestos a la trompeta (Fig. 4.4). Las flores revisten significado de homenaje, y la cinta potencia este significado.



Fig. 4.1 Guadaña.



Fig. 4.2. Haz de trigo.



Fig. 4.3 Ruedas dentadas y maza.



Fig. 4.4 Trompeta, ramo de flores y cinta.

Para finalizar este edificio señalar las cariátides realizadas por José Alcoverro y Amorós (1835) situadas a ambos lados de la entrada principal del ministerio (Fig. 5). En ellas se repiten los mismos símbolos que las figuras del grupo de los Pegasos: ruedas dentadas, espigas de trigo, el caduceo de Mercurio, la maza, la escuadra.²⁵



Fig. 5. Cariátides realizadas por José Alcoverro y Amorós.

²⁵ GALÁN CABALLERO, M., *Los pegasos de Agustín Querol: análisis, ejecución, desmontaje e intentos de recuperación de un conjunto escultórico (1898-2011)*. Director: José de las Casas Gómez. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2012, pp. 147-172.



Unos metros más adelante nos encontramos nuestra segunda evidencia de iconografía gracias a la fuente comúnmente conocida como “La alcachofa” (Fig. 6). Fue levantada en el último tercio del siglo XVIII y se instaló frente a la desaparecida Puerta de Atocha, de donde pasó en 1880 a los Jardines del Buen Retiro. La fuente que vemos hoy en día en la plaza del Emperador Carlos V, o Glorieta de Atocha, es una copia en bronce que se colocó en el año 1987. La fuente original fue proyectada en 1776 y esculpida entre 1781 y 1782 para el conjunto del Salón del Prado, siguiendo las directrices de Carlos III. Su diseño se debe al arquitecto Ventura Rodríguez y su realización a los escultores Alfonso Giraldo Bergaz, Antonio Primo y Josef Rodríguez.²⁶

Fig. 6. Fuente de la alcachofa original. Situada en la plaza de la República de Honduras, en los Jardines del Retiro.



Fig. 6. 1. Detalle de la fuente original en la que aparece el tritón (a la izquierda) y la nereida (a la derecha) sosteniendo el escudo de Madrid.

En el centro de esta fuente hay una columna formada por dos cuerpos profusamente adornados. El primero de ellos aparece flanqueado por un Tritón y una Nereida, que están sujetando el escudo de Madrid (Fig. 6.1). De estos personajes es de donde toma la fuente su nombre original: “Fuente de Tritón y Nereida”. En el otro lado hay un mascarón esculpido en el fuste representando el Otoño: lo sabemos porque tiene el rostro de un viejo cuyo ábaco es una corona de guirnaldas (Fig. 6.2). En el segundo cuerpo encontramos a un grupo de cuatro amorcillos o “putti”, ante una orla drapeada, mirando a los cuatro frentes y que se protegen del agua bajo ese “sombrero vegetal” compuesto por hojas lanceoladas. Encima encontramos una alcachofa, como símbolo de la fertilidad o por sus propiedades medicinales, y por la cual se conoce hoy día la fuente (Fig. 6.3). Abajo, encontramos dos ánforas enfrentadas que están separadas del cuerpo central de la estructura escultórica.²⁷



Fig. 6.2. Copia de la fuente. Detalle de la figura del otoño.



Fig. 6.3. Copia de la fuente. Detalle de los amorcillos y de la alcachofa.

²⁶ Se adjudica el esculpido de Tritón y Nereida a Giraldo Bergaz los amorcillos y la alcachofa a Antonio Primo, retocados por Rodríguez. Extraído de GUERRA CHAVARINO, E., *Los viajes de agua y las fuentes de Madrid*. Madrid, La Librería, 2011, pp. 405-406.

²⁷ MARTINEZ CARBAJO, A., *Fuentes de Madrid*. Madrid, El Avapiés, D.L, 1994, pp. 50-54.

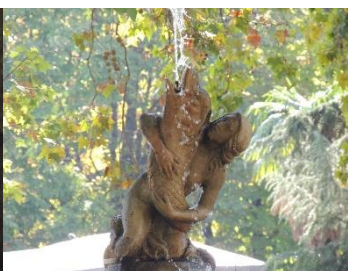
Adentrándonos ya en el Paseo del Prado, encontramos cuatro fuentes situadas entre el Jardín Botánico y el Museo del Prado. Los diseños los realiza Ventura Rodríguez en 1781. Posteriormente las ejecutaron los escultores Roberto Michel, Francisco Gutiérrez y Alfonso Giraldo Vergaz. Estas fuentes no son las originales, ya que estas se encontraban en un estado lamentable y a mediados del siglo XX se decidió su sustitución por réplicas (las originales se conservan en el patio del museo de los Orígenes).²⁸

No son exactamente iguales las cuatro, sino que son iguales dos a dos, es decir, dos tienen tritones niños sujetando delfines y dos sirenas sujetando delfines (Fig. 7 y Fig. 8). En origen estuvieron las cuatro juntas, pero a medida que se construyeron los carriles para tráfico del Paseo se fueron separando, alcanzando los 10 m de distancia.^{29 30}

Fig. 7. Tritón niño sujetando a un delfín.



Fig. 8. Sirena sujetando a un delfín.



Justo al lado, nos encontramos el Museo del Prado. De aquí nos vamos a centrar en el frontón rectangular realizado por Ramón Barba (1767-1831), que desarrolla la alegoría de *Fernando VII recibiendo el homenaje de las Bellas Artes* o *Fernando VII recibiendo los tributos de Minerva y las Bellas Artes* (Fig. 9). Es una representación de la protección de Fernando VII a las Ciencias y las Bellas Artes. A la izquierda, arrodillada, la Arquitectura y tras ella, de pie, la Pintura (que sujeta el retrato de Isabel de Braganza fundadora, junto a Fernando VII, del Real Museo de Pintura) y la Escultura. En el extremo izquierdo, Clío, escribe sobre la Alegoría del Tiempo, que está representada por Saturno ya que se pueden reconocer sus atributos como es el reloj y la guadaña. A su lado tenemos a Urania, representando las ciencias. A la derecha del monarca, tenemos a Minerva como diosa de la Sabiduría, fácilmente reconocible porque aparece representada con todos sus atributos, a saber, viste un peplo, sobre el torso lleva la égida y va armada con el casco y la lanza. También encontramos a Apolo, con la lira y el *króbilos* y con ese carácter imberbe que lo caracteriza. Aquí aparece representado como dios de la poesía. Por último, nos encontramos con Neptuno, con su tridente y su delfín, y Mercurio, con su caduceo, su pétaso y una bolsa de dinero en la mano, al ser dios del comercio. Ambos representan la razón y la elocuencia, que se han querido identificar como inspiradoras de las decisiones del soberano.³¹ Cabe señalar que en las galerías de la planta baja encontramos esculturas que representan conceptos simbólicos (paz, fortaleza, fertilidad, magnificencia, constancia, admiración, etc.)



Fig. 9. Frontón del Museo del Prado realizado por Ramón Barba y que representa a *Fernando VII recibiendo los tributos de Minerva y las Bellas Artes*.

²⁸ *Ibidem*, pp. 47-49.

²⁹ LLORENTE, A., *El Paseo del Prado: El despotismo ilustrado en forma de Paseo*. Dirección URL: <<http://www.espaciomadrid.es/?p=39918>>. [Consultado el 24/12/2017]

³⁰ FERNÁNDEZ DE LOS RÍOS, A., *Guía de Madrid: manual del madrileño y del forastero*. Madrid, Impresores de cámara de S.M, 1876, p. 413.

³¹ AZCUE BREA, L., "El ornato exterior del Museo del Prado. Un programa escultórico inacabado", *Boletín del Museo del Prado*, Tomo XXX, 48, 2012, pp. 102-104.

Si seguimos avanzando, nos encontramos la Fuente de Neptuno (Fig. 10), situada dentro de la Plaza de Cánovas del Castillo. Esta fuente fue diseñada por Ventura Rodríguez y encargada realizar a Juan Pascual de Mena. Su construcción finaliza en el año 1786. En su origen estaba situada en la bajada de la carrera de San Jerónimo, mirando a la fuente de Cibeles, pero fue trasladada a su ubicación actual en 1898.³² Es la primera de los tres grupos escultóricos diseñados para el Salón del Prado por Ventura Rodríguez, junto con la Cibeles y la de Apolo de las que hablaremos a continuación.

Neptuno suele aparecer como un hombre musculoso fuerte y desnudo, con la cabellera y barba revueltas, acompañado de conchas, caracolas, nereidas y tritones, y por sus hipocampos, caracterizados por su protome de caballo y su parte trasera en forma de pez o anguila,³³ que son los encargados de tirar del carro del dios (Fig. 10.1). Los atributos que le caracterizan son el tridente y el delfín (Fig. 10.3), pero no vemos entre sus atributos ninguna serpiente (Fig. 10.2). Además, la corona que orna sus sienes es más propia de Hades. Esto nos lleva a preguntarnos ¿por qué se le coloca una serpiente si no es uno de sus atributos? Esta pregunta tiene dos posibles soluciones: o bien que se trate de una *contaminación iconográfica* o bien que no se sea el dios Neptuno el aquí representado.

Respecto a la primera solución señalar que una *contaminación iconográfica* se produce, según Manuel Castiñeiras por tres razones fundamentales: La primera porque el significado originario de una determinada representación se vaya perdiendo gradualmente, la segunda porque surgen significados nuevos para las mismas formas y la tercera, y más acorde en este caso, cuando hay una confusión de atributos iconográficos.³⁴ Esto nos lleva a preguntarnos, ¿con qué otro dios se le han confundido los atributos? Con el titán Océano, padre de los 3000 ríos de la Tierra, marido de Tetis y abuelo de las Nereidas. Es un ser híbrido, humano pisciforme de gran tamaño cuya iconografía es muy parecida a la de Tritón y Nereo. A Océano se le reconoce porque su cola de pez, la serpiente marina que porta en una mano y el pez de la otra.³⁵ Además, al tratarse de un dios marino también decora fuentes, como Neptuno. En resumen, es posible que se haya cometido un error iconográfico y queriendo representar a Neptuno se le haya colocado una sierpe que se enrosca en su brazo izquierdo que no le pertenece, o bien que se haya querido representar a Océano y se le haya ubicado un tridente que no le pertenece. Suponer que es Océano y no de Neptuno es lo que nos lleva a plantearnos ¿cómo sabemos qué dios es el aquí representando? La respuesta la encontramos en los documentos de la construcción de la fuente que nos confirman que el aquí representado es Océano por la serpiente marina que se enrosca en su brazo izquierdo; mientras que el tridente atributo de Neptuno es aquí sólo un símbolo arrebatado al dios del mar.³⁶

En conclusión, el desconocimiento de estos datos y de estos atributos iconográficos ha llevado a que la población piense que quién está representado es Neptuno, cuando en realidad se trata de Océano.



Fig. 10. Fuente de Neptuno. Fig. 10.1 Detalle hipocampo. Fig. 10.2 Detalle serpiente. Fig. 10.3 Detalle delfín.

³² MARTINEZ CARBAJO, *Op. cit.*, 1994, pp. 38-42.

³³ No confundirlo con los ictiocentauros, que tienen protome de centauro y parte trasera de pez o anguila.

³⁴ CASTIÑEIRAS GONZÁLEZ, A. M., *Introducción al método iconográfico*. Barcelona, Ariel, 1998.

³⁵ AGHION, *Op. cit.*, 1998. pp. 257-258 y VV. AA, *Op. Cit.*, 2016, pp. 250-251.

³⁶ RODRÍGUEZ LÓPEZ, M^a. I., "Océano, iconografía de un dios abismal y misterioso", *Revista de Arqueología*. Madrid, Año XXI, n° 226, pp. 31-41.

Si seguimos avanzando nos encontramos la fuente del Dios Apolo o también llamada de las *Cuatro estaciones* (Fig. 11), que preside el bulevar del Paseo del Prado y que está situada entre las fuentes de Cibeles y Neptuno, completando esta triada mitológica. Esta fuente se le encargó a Manuel Álvarez, *El Griego*, que murió sin finalizar la escultura. Fue Alonso Giraldo quien la terminó en 1802.^{37 38}



Fig. 11. Fuente de Apolo.

Si empezamos por la parte superior vemos una figura masculina, situada sobre el escudo de la villa, que representa a Apolo, al cual identificamos gracias a sus atributos: la lira, que porta en la mano izquierda, el *króbilos* en la cabeza, su carácter imberbe que lo caracteriza, la aljaba, a la que faltan las saetas. Este atributo hace alusión al episodio en el que mata a la serpiente pitón, que también vemos representada en forma de dragón a sus pies (Fig. 11.1).³⁹ En la parte inferior, encontramos cuatro esculturas femeninas que son las alegorías de las Cuatro Estaciones (Fig. 12). Se puede diferenciar perfectamente por los elementos que sustentan, así pues, la primavera se representa como una mujer con flores, el verano como una mujer con una espiga de trigo y una hoz, el otoño es un joven con una corona de uvas y un vaso, y el invierno es un anciano que se suele representar con cañas y piezas de caza.⁴⁰ El agua se vierte por medio de mascarones que representan a Medusa y a Circe.



Fig. 11.1 Detalle de la serpiente.



Fig. 12. Las cuatro Estaciones. De dcha a izq. Otoño, verano, primavera, invierno.

La última fuente que nos encontramos en el Paseo del Prado es la de Cibeles (Fig. 13), diseñada por el arquitecto español Ventura Rodríguez que realizó el proyecto entre los años 1777 y 1782. El escultor Francisco Gutiérrez Arribas esculpió la figura de la diosa Cibeles y las ruedas del carro y el francés Roberto Michel esculpió los dos leones. Miguel Jiménez labró las cenefas decorativas del carro.

Aunque se reconoce a Cibeles diosa frigia sintetizada con Rea, por los dos leones que tiran de su carro, también tiene otros atributos que la caracterizan, como la corona turriforme, en alusión a su protección sobre la tierra, la llave, a su poder como reina madre de los dioses y, el cetro, como reina de la tierra (Fig. 13.1).⁴¹

³⁷ ANDRÉS ORDAX, S., “Innovaciones en la iconografía de fines del Siglo XVIII. El caso de Joaquín de Eleta en el Burgo de Osma” en *BSAA Arte: Boletín del Seminario de Estudios de Arte LXXVI*, 2010, p. 249.

³⁸ MARTINEZ CARBAJO, *Op. cit.*, 1994, pp. 43-46.

³⁹ Para más información sobre la iconografía de Apolo remito a AGHION, *Op.cit.*, 1998, pp. 34-36.

⁴⁰ *Ibidem*, pp.147-148.

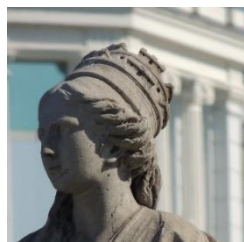
⁴¹ GONZÁLEZ SERRANO, P., *La Cibeles, nuestra Señora de Madrid*. Madrid, 1990; “Consideraciones sobre el culto metróaco en Hispania”, en *Homenaje a Antonio Blanco Freijeiro*, Facultad de Geografía e historia. Universidad Complutense de Madrid, 1989 y MARTINEZ CARBAJO, *Op. cit.*, 1994, pp. 33-37.



Fig. 13. Fuente de Cibeles.



Fig. 13.1 Atributos de Cibeles: Leones, corona turreiforme y llave.



Al lado de la Cibeles nos encontramos con el Banco de España. Aquí podemos ver la presencia de Hermes, hijo de Zeus y Maya, en cada rincón. ¿Por qué este dios? Porque aparte de ser el mensajero de los dioses es también el dios del comercio, razón por la cual su imagen corona este emblemático edificio (Fig. 14). La forma con la que se representa es con el caduceo y su casco alado.

Fig. 14. Verja del Banco de España con el caduceo y el casco alado de Hermes.

Si empezamos a ascender la Calle de Alcalá, justo enfrente del Banco de España nos encontraremos el cuartel General del ejército, ¿y quién corona su verja? No podían ser otros que Atenea y Marte (Fig. 15), fácilmente reconocibles por sus atributos. La razón por la que se representa a estos dioses es porque ambos son dioses de la guerra, aunque Atenea de la estrategia de la guerra y Marte de la fuerza bruta. Ambos muy afines a lo que representa este organismo.

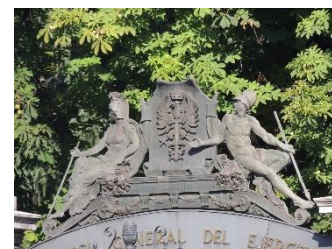


Fig. 15. Verja del Cuartel General del ejército con Marte y Atenea.



Si seguimos avanzando por la acera contraria a la del cuartel General del ejército nos encontraremos en la azotea del Círculo de Bellas Artes de Madrid, una colosal escultura de Atenea realizada en el año 1966 por Juan Luis Vassallo Parodi (Fig. 16). La diosa aparece ataviada con su característico casco, lanza y escudo, que son sus atributos. La razón por la que esta diosa corona este edificio es porque éste es una entidad cultural privada en la que abarcan desde las artes plásticas hasta la literatura pasando por la ciencia, la filosofía, el cine o las artes escénicas, y al ser Atenea la diosa de la sabiduría es quien mejor puede representar esta entidad.

Fig. 16. Atenea del Círculo de Bellas Artes.

El edificio de Metrópolis, ubicado en la esquina de la calle de Alcalá con Gran Vía, fue diseñado por Jules y Raymond Février para La Unión y el Fénix, pero la obra final la llevó a cabo Luis Esteve

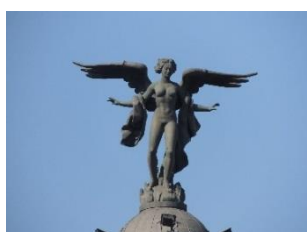


Fig. 18. Niké que corona el edificio de Metrópolis.

Fernández - Caballero, que la terminó en 1910. Originariamente, había una estatua de bronce de un Fénix sobre el cual había una figura humana con el brazo alzado representando a Gánimedes (Fig. 17), hoy en día en los jardines de la sede de la Mutua Madrileña. En los años setenta, la compañía vendió el edificio a la aseguradora Metrópolis, que reemplazó la estatua por la Niké (Fig. 18), pues esta aseguradora ofrecía “éxito y victoria en la vida”. Aun así, todavía hay aves fénix en los balcones laterales.⁴²

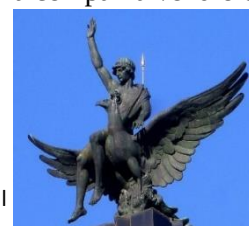


Fig. 17. Fénix con Gánimedes que corona la actual sede de la Mutua Madrileña.

⁴² NAVASCUÉS PALACIO, P., “La Gran Vía y su arquitectura”, en *Crónica 2010*. Madrid, Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, pp. 155-175.



Si continuamos avanzando, en la confluencia de la calle de Alcalá con la de Sevilla, en la antigua sede del Banco BBVA, hoy Consejería de Medio Ambiente, encontramos las esculturas realizadas por el escultor Higinio Basterra, en las que vemos dos cuadrigas que algunos autores han identificado como Cástor y Pólux (Fig. 19). La colocación de los aurigas sobre los carruajes es lo que hace que puedan ser vistas desde cualquier punto en un inteligente juego de perspectivas.

Fig. 19. Cuadriga sobre el Edificio del Banco de Bilbao.

Si seguimos avanzando llegaremos a la Puerta del Sol. Antes de entrar a la calle Arenal nos encontramos con una escultura de la diosa Afrodita, diosa de la belleza (Fig. 20). Esta escultura coronó entre 1630 y 1838 la fuente de Mariblanca, y por ello hoy en día se la conoce con ese nombre. La escultura que encontramos en Sol es una réplica puesto que la original se guarda en el Museo de Historia de Madrid de la calle Fuencarral. A pesar de que Mesonero Romanos⁴³ y Fernández de los Ríos⁴⁴ la hayan considerado como Diana y que también haya sido considerada como una alegoría de la Fe, si nos fijamos en sus atributos, el delfín y Cupido, vemos claramente cómo se trata de una figura de Venus, además en la inscripción del pedestal se la menciona como Venus.



Fig. 20. Estatua de Venus, La Mariblanca.



Fig. 21. La Aurora.

Una vez vista la Gran Vía y la Puerta del Sol, desandamos lo andado para bajar de nuevo a la Plaza de Cibeles y de ahí adentrarnos en el Paseo de Recoletos, donde a pocos metros nos encontramos una deidad que, a la mayoría, pasa desapercibida. Esta escultura, situada sobre el Palacio de Ramón Pla Monje, está compuesta por una figura femenina que levanta una antorcha, y una cuadriga de caballos, que representa la aurora (Fig. 21). La escultura, es obra de Juan Adsuara, que la realizó para la compañía de seguros La Aurora, que quiso contar con un símbolo que representara la potencia económica de la empresa.⁴⁵

Si ahora nos desplazamos a Moncloa veremos sobre el Arco del Triunfo (Fig. 22) una cuadriga sobre la que está montada Minerva, realizada por Ramón Arregui. Los frisos alegóricos están realizados por Moisés de Huerta.⁴⁶

En los jardines de la Facultad de Filología de la Complutense nos encontramos una escultura de Diana Cazadora (Fig. 23) realizada en estilo Art Decó por la escultora norteamericana Anna Hyatt Huntington. Esta diosa está realizada en bronce.

⁴³ MESONERO ROMANOS, R., *El antiguo Madrid. Paseos histórico-anecdóticos por las calles y casas de esta villa (primera parte)*. Madrid, Trigo Ediciones, 2010, pp. 102 y 268.

⁴⁴ FERNÁNDEZ DE LOS RÍOS, *Op. cit.*, 1876. p. 162.

⁴⁵ Mirador Madrid, La Guía para conocer Madrid, *Palacio de Ramón Pla Monje, en el Paseo de Recoletos*. Dirección URL: <<https://www.miradormadrid.com/palacio-de-ramon-pla-monje-en-el-paseo-de-recoletos/>>. [Consultado el 29/03/2018].

⁴⁶ Artes Gráficas Municipales., *El Arco de Triunfo de la Ciudad Universitaria (primera edición)*. Madrid, Instituto de Estudios Madrileños, 1971.

Fig. 22. Cuadriga de Minerva sobre el arco del triunfo de Moncloa.



Fig. 23. Diana cazadora en la Facultad de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid.

Una vez vistas las estatuas mitológicas por excelencia de Madrid, pasemos a otras menos conocidas, a pesar de situarse en uno de los lugares más conocidos de la ciudad como es el parque del Retiro. El problema es que el parque es muy grande, por lo que las esculturas pasan desapercibidas.

Una de las esculturas que encontramos es la de Diana Cazadora, conocida como “la escondida” (Fig. 24), precisamente porque es muy difícil de encontrar. Para encontrarla hay que dirigirse hacia el monumento de los hermanos Quintero, junto a una pequeña ría que hay al lado, o entrar por la puerta del metro Ibiza, y avanzar por la avenida principal hasta llegar a una pequeña rotonda. Lo que se aprecia en la escultura es a la diosa Diana, diosa de la caza, cuyos atributos son el arco y las flechas, y suele aparecer acompañada de ciervos y perros. En este caso concreto aparece pisando a un ciervo, Acteón, haciendo referencia así al mito en el que el cazador Acteón espío a la diosa Diana mientras esta se bañaba, y como venganza por ese hecho Diana le transformó en ciervo para que sus propios perros le devoraran.



Fig. 24. Diana y Acteón.

La siguiente escultura se sitúa cerca de la entrada del Jardín de Herrero Palacios, es decir, donde se sitúa la feria del Libro. Representa a “Hércules matando al León de Nemea” (Fig. 25). Si bien es verdad que puede representar a Hércules en su primer trabajo, la forma de representarlo no es la adecuada, por varias razones: en primer lugar, porque no encontramos atributos que nos permitan reconocer que el representado es Hércules y, en segundo lugar, porque si fuese Hércules luchando contra el León de Nemea no estaría tratando de desencajarle la mandíbula al león, sino estrangulándolo, sin embargo, la forma en la que está representada nos recuerda más a Sansón, al que sí se representa abriendo las fauces del león hasta matarlo.⁴⁷



Fig. 25. “Hércules” matando al León de Nemea.

Podemos destacar otra estatua, situada en el Paseo del Duque Fernán Núñez, de nuevo atribuida a Hércules (Fig. 26), pero a diferencia de la anterior está sí que tiene atributos que nos permitan reconocer al héroe, quien está luchando contra la Hidra de Lerna. Observamos dos personajes masculinos y a la hidra. Quién está en posición de matar al monstruo es Hércules, al que reconocemos fácilmente porque a pesar de haber perdido la maza si viste la piel del León de Nemea. El otro muchacho que está a su lado es su sobrino Yolao, con quien cuenta para enfrentarse a este segundo trabajo encargado por Euristeo.



Fig. 26. Hércules y Yolao matando a la hidra de Lerna.

⁴⁷ Para conocer la historia de Sansón acudir a Jueces 14, 5.

b) Animales mitológicos

Pasando ahora a hablar de los seres mitológicos que adornan las calles, azoteas y fachadas de Madrid empezamos por la estación de Atocha, en cuya fachada nos encontramos dos seres que tienen cuerpo de león, patas de serpiente y alas (Fig. 27). Estas esculturas están consideradas quimeras, pero iconográficamente no están bien representadas, ya que una quimera tiene cabeza de león, cola de serpiente y busto de cabra o, también se la puede representar con cuerpo de león, cola de serpiente y dos cabezas, una de león y otra de cabra. Pero en este caso no vemos la cabeza o el busto de cabra por ninguna parte, y vemos como la cola de serpiente ha pasado a patas de serpiente/dragón, además, tiene alas, y una quimera no tiene alas.⁴⁸ Podría tratarse de un híbrido entre un grifo, el cual tiene cuerpo de león y alas y cabeza de águila (lo que explicaría las alas) y una esfinge, cuerpo de león, alas y cara de mujer (que también explicaría las alas).



Fig. 27. Quimera de Atocha

Del Ave Fénix, que es un ave mitológica parecido a un águila,⁴⁹ nos encontramos varias estatuas, sobre todo en edificios que pertenecen a empresas aseguradoras, a parte de las citadas anteriormente también encontramos otra en la actual sede de la Unión y el Fénix situada en la calle Alcalá, nº 23, (Fig. 28) y en el edificio de Allianz, en la Plaza de la Independencia (Fig. 29). La razón por la que se sitúan en estos lugares es porque el Ave Fénix era capaz de renacer de sus cenizas, y esta propiedad inspiró a estas empresas del siglo XIX y principios del XX para colocar estatuas de este animal en sus tejados. También lo encontramos en Hoteles, como el Hotel Trip Fénix situado en el Paseo de la Castellana (Fig. 30). En este caso el animal aparece acompañado de un chico joven que, o bien puede hacer referencia a Prometeo o a Ganimedes. En ambos casos no serían aves fénix sino águilas.

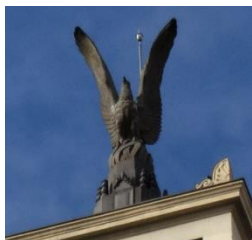


Fig. 28. Fénix situado en la sede de la Unión y el Fénix. Calle Alcalá.

Fig. 29. Fénix situado en el edificio de Allianz. Plaza de la Independencia.

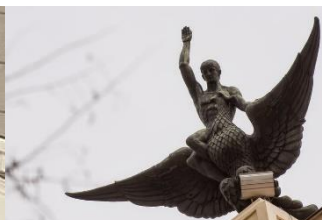


Fig. 30. Fénix situado en el Hotel Trip Fénix. Paseo de la Castellana.

También encontramos esfinges. Se identifican por ser un monstruo femenino con el cuerpo de un león, alas de águila y la cabeza y el pecho de una mujer.⁵⁰ Encontramos esfinges en el parque del Capricho de Madrid, flanqueando las puertas del Museo Arqueológico Nacional, y en el Retiro, la fuente egipcia situada junto al estanque.⁵¹ También podemos encontrar otro animal mitológico como son las Sirenas, a las cuales encontramos en la escalinata del Monumento a Alfonso XII en el Gran Estanque del Retiro. Las sirenas representadas están montando sobre un pez, un tritón, una langosta y una tortuga, pero no son representaciones griegas, ya que para ellos una sirena tenía la parte superior de mujer y la parte inferior de gallina, no eran esas mujeres con piernas pisciformes.

⁴⁸ GRIMAL, P., *Diccionario de mitología. Grecia y Roma*. Barcelona, Paidós, 1986, p. 461.

⁴⁹ *Ibidem*, p. 197.

⁵⁰ *Theoi Greek Mythology*. Dirección URL: <<http://www.theoi.com/Ther/Sphinx.html>>. [Consultado el 30/03/2018].

⁵¹ MARTINEZ CARBAJO, *Op. cit.*, 1994. pp.98-101.

5.1.2 Pintura

Al ser un tema muy amplio escogeré un artista de cada movimiento vanguardista, donde tienen un papel fundamental los maestros simbolistas, como Gustave Moreau, impresionistas, como Renoir o Cézanne, fauvistas como Matisse, expresionistas como Kokoschka, cubistas como Braque y Picasso, dadaístas como Francis Picabia y surrealistas como Dalí, para dar una panorámica general que permita ver como efectivamente el tema mitológico es tratado en la pintura actual, y para mostrar como a pesar de las particularidades de cada movimiento, sigue habiendo una influencia clara de la iconografía clásica.

De los artistas simbolistas cabe destacar a Gustave Moreau quien pinta sus cuadros siendo fiel a los relatos mitológicos, como se ve en su cuadro *La esfinge* (1886), a la que vemos sentada en una roca, y a su alrededor están los hombres que no supieron resolver el acertijo. Estos hombres están o colgados de la roca o tumbados muertos a sus pies. Este artista también realiza *La Galatea* (1896) y *Júpiter y Sémele* (1894-1896) (Fig. 31). Otro artista importante sería Odilon Redon que realizó *Edipo y la esfinge* en 1894 que es una obra que ya había realizado Moreau en 1886. También realiza la obra *Polifemo* (1898-1899) al que se representa surgiendo del agua y observando a Galatea, ninfa de la cual está enamorado. Otros cuadros que realiza con motivo iconográfico son *Andrómeda y el monstruo* (1900), *Orfeo* (1900), *Pegaso y la Hidra* (1907), *El carro de Apolo* (1909) (Fig. 32), y *Pandora* (1910). También es importante destacar *El Nacimiento de Venus* (1912), cuya originalidad radica en situar la concha en sentido vertical, y la ausencia de erotes o peces. Cabe destacar que los mitos clásicos utilizados por los pintores simbolistas no se agotan con las obras referidas, sino que hay más artistas y más obras que los tratan.⁵²

Fig. 30. Gustave Moreau, *Júpiter y Sémele*, 1894-1896.

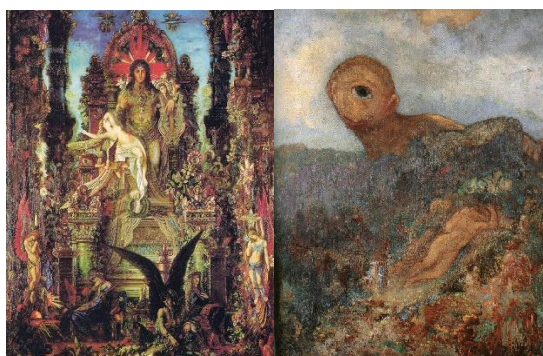


Fig. 31. Odilon Redon, *Polifemo*, 1898-1899.

Los impresionistas, neoimpresionistas y postimpresionistas franceses no se ocuparon en general de llevar a sus lienzos los mitos clásicos, de hecho, no encontramos esta temática ni en los impresionistas Eduard Manet, Degas y Monet, ni en los neoimpresionistas Seurat o Signac, ni en los postimpresionistas



Fig. 33. Cézanne, *Leda y el Cisne*, 1880-1882.

Vicent van Gogh, Paul Gauguin ni Toulouse Lautrec. Sin embargo, podemos encontrar excepciones, como es el caso de Renoir, autor de *El Juicio de Paris* realizada en el año 1908 (Fig. 32) y Cézanne con *Leda y el Cisne*, 1880-1882 (Fig. 33).



Fig. 32. Renoir, *El Juicio de Paris*, 1908.

⁵² BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, J.M., “Mitos clásicos en la pintura moderna”, *Anales de Historia del Arte*. Madrid, 2000, nº 10, pp. 247-280.

Respecto al Fauvismo podemos destacar al autor Henri Matisse, quien pintó los cuadros de *Leda y el Cisne* (1944-1946) e *Ícaro* (1946) (Fig. 34).

Respecto a Kokoschka, que es el representante del movimiento expresionista en Alemania, señalar que ya en el año 1917 realizó el tema de *Orfeo y Eurídice*. También realizó una obra dedicada a Prometeo, *Prometeo* (1950) (Fig. 35), y a Amor y Psique, *Amor y Psique* (1955). En el último decenio de su vida los temas del mundo Clásico siguen cautivando la atención de Kokoschka.⁵³ Otro autor de este expresionismo es Max Beckmann el cual realiza *Odiseo y Calipso* (1943) (Fig. 36).



Fig. 34. Henri Matisse, *Ícaro*, 1944-1946.

Fig. 35. Kokoschka, *Prometeo*, 1950.

Fig. 36. Max Beckmann, *Odiseo y Calipso*, 1943.

Pasando ahora al movimiento cubista podemos señalar a Braque artista que, junto a Picasso, es uno de los creadores del cubismo. De este artista podemos destacar los cuadros de *Heracles en lucha con el León de Nemea*, *Ío y Nereida*, realizados en el año 1931. Un año más tarde terminó 16 grabados al agua fuerte para ilustrar la *Teogonía* de Hesíodo, por encargo de A. Volland, y una incisión que representa a *Atenea*. También podemos destacar los siguientes cuadros: *Faetonte sobre el carro del sol* (1945), *Perséfone* (1948), *Helios* (1948) (Fig. 37), *Áyax* (1955), *Cabeza de Espéríde* (1956) y *Cabeza de Urania* (1958).⁵⁴ También realizó cuadros en los que representa a *Helios*, *Hécate*, *Hades*, *Pelias* y *Peleo*.

Otro artista importantísimo que realiza pintura mitológica dentro del periodo cubista es Picasso que ya en el año 1920 publica un dibujo sobre *Neso y Deyanira*. En 1923 realiza varios cuadros cuya temática es la de Pan, se destaca el cuadro *La flauta de Pan*. También realiza *Las tres Gracias*. En el año 1930 trabaja en treinta aguafuertes sobre *Las Metamorfosis* de Ovidio. Los temas tratados son *Faetonte*; *Júpiter y Sémele*; *Vertumno y Pomona*; *Deucalión y Pirra*; *Céfalo mata a su mujer Procris*; *Meleagro mata al Jabalí de Calidón*; *Hércules mata a Neso*; *Eurídice picada por una serpiente*; *Muerte de Orfeo*, etc. En todas estas obras, Picasso representa el momento que cree cumbre ateniéndose en general a los datos de Ovidio. Entre 1933 y 1934, quince láminas de la «Suite Vollard» se dedican al tema del minotauro. Entre los años 1946 y 1948, realiza *El Rapto de Europa* (Fig. 38) para expresar la alegría de continuar viviendo después de los horrores de la guerra, en 1947 realiza un tríptico dedicado a *Ulises y las Sirenas*, y a partir de este momento Centauros y Sátiros serán sus composiciones preferidas.⁵⁵

Respecto al postcubismo podemos señalar a Lempicka, que es una pintora polaca que realiza un cuadro cuyo tema es *Andrómeda* (Fig. 39).⁵⁶

⁵³ BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, J.M., *Temas del mundo clásico en la pintura de Kokoschka y Braque*. Madrid, Instituto Diego Velázquez, 1982, pp. 269-271.

⁵⁴ *Ibidem*, pp. 271-272

⁵⁵ Para más información sobre el desarrollo de los temas consultar BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, J.M., "El mundo clásico en Picasso", *Discursos y ponencias del IV Congreso Español de Estudios Clásicos. Barcelona y Madrid, 15-19 de abril de 1971*. Madrid 1973, pp. 139-155.

⁵⁶ BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, *Op. cit.*, 2000, pp. 247-280.

Fig. 38. Picasso, El Rapto de Europa, 1946-1948.



Fig. 37. Braque, Helios, 1948.



Fig. 39. Lempicka, Andrómeda, 1929.



Pasando ahora a hablar del dadaísmo podemos señalar al autor Francis Picabia con su obra *Hera* (Fig. 40), aunque como se puede observar sólo el título hace referencia a la iconografía.

Por último, en el surrealismo tenemos que destacar a Dalí, quien en el año 1925 realiza las obras de *Venus y cupidos* y *Venus y marinero*, que muestra a los dos amantes en un paso de danza. Posteriormente en 1960 pintó un *Nacimiento de una divinidad*, que corresponde indudablemente a Venus, y en el año 1977 retorna al mismo mito. Vemos, por tanto, como esta diosa influye en su pintura.



Fig. 40. Francis Picabia, Hera, 1929.

En un dibujo de 1930 trató el tema del mito de *Andr6meda*, y en 1931 el tema de la *Esfinge*, que es un tema que aparecerá representado en varias ocasiones en su obra, ya que la representación de seres monstruosos era uno de sus preferidos. En la etapa que va de 1936 a 1939 realiza la obra del *Minotauro*, y la de *la Metamorfosis de Narciso*. En 1938, *Las Tres gracias* y pinturas cuyo tema es Leda, destaca *Leda at6mica* (Fig. 41), tema que volverá a representar en 1961. Dalí realizó dos dibujos basados en el mito griego de *El Juicio de Paris*. Será en los primeros años de la década de 1980 cuando pinte *Argos*, *Jasón apoderándose del Vello de Oro* y *Mercurio y Argos*. En conclusión, como podemos ver es un autor que se inspiró en la mitología clásica durante toda su vida, y que a veces imita fielmente la iconografía, mientras que en otras reelabora el tratamiento de los mitos para adecuarse a lo que quiere transmitir.^{57 58}



Fig. 41. Dalí, Leda At6mica, 1949.

Artistas más actuales podemos señalar a Álvaro Delgado que ha expuesto recientemente en 1999 varias pinturas de Venus, diosa que como hemos podido observar ejerce una gran atracción para todos los artistas. Entre algunas obras de pintura mitológica de este autor pueden señalarse la de *Minerva y la lechuza* (1998), *Saturno*, *Polifemo y Galatea*, (1993) *Leda*, *Leda II* y *Leda III* (1997).^{59 60}

⁵⁷ BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, J.M., "El Mundo clásico en Dalí", *Goya. Revista de arte*. Madrid, 1998, nº 265-266, pp. 238-249.

⁵⁸ Para consultar más artistas contemporáneos que tratan el tema de la mitología en sus cuadros remito a GALLARDO LÓPEZ, D., *La mitología clásica en la pintura y escultura a finales del siglo XX*. Conferencia pronunciada en el IX Seminario de Iconografía clásica (Facultad de Geografía e Historia UCM) el 6/03/16.

⁵⁹ BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, *Op. cit.*, 2000, pp. 247-280.

⁶⁰ Para conocer más artistas consultar BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, J.M., *Temas del mundo clásico en el arte del siglo XX*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 1972.

5.2 Música

La música, incluso en su vertiente actual más popular (la que se conoce como música *pop*), sigue siendo hoy canal para la transmisión del mito clásico grecolatino (piénsese, a modo de ejemplo, en grupos de *pop* y *rock* que llevan elementos mitológicos en su nombre: La Caja de Pandora, El Sueño de Morfeo, Kancerbero, Caronte, Arión...). Al igual que sucedía en la pintura, en la música tenemos una gran cantidad de artistas que se inspiran en dioses, personajes e historias de la mitología griega para escribir sus letras. Algunos dedican un tema entero a un mito, otros simplemente hacen referencia a ellos a través de la metáfora y la comparación, y otros sólo tienen en el título una referencia clásica. Debido al límite de páginas de este trabajo lo que haré será una selección de obras que muestren la variedad de temas representados. En primer lugar, se tratarán obras relacionadas con dioses, héroes y personajes relevantes del mundo clásico y, en segundo lugar, aquellos que se relacionen con seres mitológicos.

5.2.1 Dioses, héroes y personajes relevantes en el mundo clásico

Entre los dioses más nombrados se encuentra, como no, Venus, diosa del amor. Aparte de esta diosa, también encontramos alguna canción dedicada a Hera, Júpiter, Apolo, Baco y Marte. De la diosa Hera destaca la compuesta por Alejandro Filio, *Hera*, dedicada en su totalidad a esta diosa. De Júpiter la de Smashing Pumpkins, *Jupiter's Laments*, realizada en 1996 en la cual Júpiter se lamenta por haber sido abandonado por una de sus amadas. De Apolo podemos destacar la canción de Sharif, *Apolo y Dafne* en la que hace clara alusión al mito en este fragmento “Ella era Dafne huyendo de su Apolo”. Del dios Baco señalar la escrita por Zucchero, *Venus y Baco* cuya alusión la encontramos en las siguientes líneas:

“Baco y venus suben por los campos / Que tengo el alma en el fondo del rio / Venus y Baco/ Es lo que hay/ Déjate/ Venus y Baco/ El vino y la miel.”

Por último, en relación con el dios Marte podemos destacar la canción The Brunettes, *Mars loves Venus* cuya alusión la encontramos en las siguientes líneas:

“Mars loves Venus / Venus loves Mars / But where does that leave / All the other planets and stars / Well don't you worry about them / I'm sure it's not that hard to find a solar friend.”

Canciones dedicadas a la diosa del amor hay muchas, pero podemos destacar a Lady Gaga, cuya música está plagada de referencias artísticas, históricas y literarias. En este caso Lady Gaga en su canción Venus habla de un amor divino, más allá de la tierra, y en el videoclip escenifica *El nacimiento de Venus*, de Sandro Botticelli. En esta canción no solo aparece la diosa Venus, sino también hace referencia a otros dioses como se muestra en el siguiente fragmento:

“Neptune / Go / Now serve Pluto / Saturn / Jupiter / Mercury, Venus - uh ha! / Uranus! / Don't you know my ass is famous? / Mars / Now serve for the gods / Earth, serve for the stars!”

También podemos hablar de Kylie Minogue, con su canción *Aphrodite*, donde hace una clara referencia a la diosa en este verso:

“I'm fierce and I'm feeling mighty, I'm a golden girl, I'm an Aphrodite.”

Pasando ya a hablar de los héroes, sin lugar a duda los más utilizados para las canciones son Ulises y Aquiles.

Entre algunas de las canciones que podemos encontrar destaca el grupo Cream que le dedicó el tema *Tales Of Brave Ulysses*, incluido en su álbum *Disraeli Gears* de 1969. Es toda una canción dedicada a él. Entre los artistas españoles señalar a Javier Krahe, *Como Ulises*, en el que vemos como relata las aventuras del héroe, pero el final es distinto al original.

“Me disfracé de mendigo / vi a Penélope casada / con un antiguo enemigo.”

Podemos encontrar también canciones dedicadas a la mujer de Ulises en la canción de Joan Manuel Serrat, *Penélope*, donde encontramos también una pequeña variación del final de la Odisea de Homero. En este caso Penélope no reconoce a Ulises y lo rechaza cuando vuelve junto a ella.

“En su banco de pino verde / la llamó: "Penélope / Mi amante fiel, mi paz / Deja ya / De tejer sueños en tu mente / Mírame / Soy tu amor, regresé" / Le sonrió / Con los ojos llenitos de ayer / No era así su cara ni su piel / "Tú no eres quien yo espero.”

También encontramos otras dos canciones relacionadas con las aventuras de Ulises. La primera de ellas es la realizada por Suzanne Vega, *Calypso*, en el álbum *Solitude Standing* de 1987, donde toda ella nos muestra a la Ninfa lamentándose por la partida de Ulises de la isla Ogigia. La segunda canción es la realizada por Úrsula Rucker, *Circe*, 1999, donde nos habla de este personaje femenino de la Odisea.

De Aquiles podemos destacar las siguientes canciones: Bob Dylan *Temporary Like Achilles*. El tema está incluido en el álbum *Blonde on Blonde* de 1966. Otra canción que destaca es la de Led Zeppelin *Achilles Last Stand*, incluida en el disco *Presence*. En ambas canciones es sólo en el título donde encontramos la alusión a los héroes, ya que las letras hacen alusión a otros conceptos.

Un personaje al que también se presta una gran atención es a Casandra, hija de Hécuba y Príamo, reyes de Troya. Casandra es conocida por ser una sacerdotisa a la que maldijo Apolo condenándola a que nadie creería jamás sus profecías. Podemos encontrar a este personaje en la canción realizada por Abba, *Cassandra* que es un Bonus Track de su álbum *The Visitors* de 2001. Esta canción está dedicada íntegramente a esta sacerdotisa y podemos destacar un par de versos que nos muestran perfectamente cómo nadie cree en los vaticinios de la sacerdotisa como son:

“Pity Cassandra that no one believed you / Sorry Cassandra I misunderstood / Some of us wanted but none of us could / Listen to words of warning / Sorry Cassandra I didn't believe / You really had the power / I only saw it as dreams you would weave.”

Otra canción es la realizada por Ismael Serrano, *Cassandra*, incluida en el álbum *Sueños de un hombre despierto* de 2007. En esta canción el autor hace hincapié en el hecho de que nadie creyese las premoniciones de Casandra, pero introduce un pequeño giro y es que Casandra conoce a un muchacho que sí que cree en ella. Todo esto se aprecia perfectamente en los siguientes versos:

“Casandra habló a todos de sus sueños / más nadie la oyó. / Nadie creyó en Casandra y sus visiones / y la gente sólo vio en su augurio delirio y locura [...] Tras los años la encontró / un muchacho que andaba buscando esperanza y respuestas. Creo en ti Casandra. No estás loca.”

Otra mujer que también es tratada en la música es Pandora. En este caso es la canción *Pandora* del grupo Tierra Santa en su Álbum *Tierras de Leyenda* del año 2000 quien trata este personaje. En la canción trata de manera resumida el mito de este personaje. Algunos versos significativos son:

“Abierta está / La caja de Pandora / Se le advirtió / Pero aun así ella la abrió / El mal dejó / Salir de allí Pandora / Y en su interior / Solo esperanza quedó.”

Otro héroe que también ha influido en artistas y músicos es Orfeo, aunque este está más presente en las óperas que en las canciones de pop, rock o música clásica. Un ejemplo de ello lo podemos encontrar en la obra del *Orfeo* de Monteverdi o el *Orfeo en los infiernos* de Offenbach.

También encontramos un gran número de canciones dedicadas a Dédalo e Ícaro. La primera es del grupo Iron Maiden *The Flight of the Icarus* incluido en el álbum *Piece of Mind* de 1983. En su letra no los menciona expresamente, pero sí que habla de un joven y un anciano, y por la historia que hay detrás se deduce que son ellos. Esto lo vemos en los siguientes versos:

“Fly on your way, like an eagle, / Fly as high as the sun, / On your way, like an eagle, / Fly and touch the sun. As he flies on the wings of a dream. / Now he knows his father betrayed / Now his wings turn to ashes to ashes his grave”

U2 con su canción *Even Better Than The Real Thing*, de su álbum *Achtung Baby* hace alusión al mito de Dédalo e Ícaro en los siguientes versos:

“We’re free to fly the crimson sky. The sun won’t melt our wings tonight”

También podemos encontrar al grupo español Presuntos Implicados, que con su tema *Ícaro* de 1995 que también alude a este tema. Algunos de los versos que podemos destacar son:

“Más envidioso el sol le abrazó / Derritiendo en cera su valor / Y aunque le fue advertida la lección / Ícaro se derrumbó, se derrumbó”

Otros dos personajes relevantes para la iconografía son Caronte y Sísifo. Respecto a Caronte podemos señalar la canción de Almondegas *Barca de Caronte*. Es una canción que habla sobre lo que hay más allá de la vida y es en los versos finales cuando nos habla de Caronte, el barquero de los muertos. Mientras describe el Hades, del que poco tiene que ver con la mitología clásica.

“Que existe além do horizonte / Chega a
Barca de Caronte”

“Qué hay más allá del horizonte / viene la
Barca de Caronte”

Mientras que a Sísifo Pink Floyd le dedica un tema instrumental, *Sisyphus*, y Paul Chamberlain and Company le dedica otra canción con el mismo nombre *Sisyphus*.

5.2.2 Canciones relacionadas con seres mitológicos

Respecto a los seres mitológicos el más utilizado son las sirenas, ninfas que atraían a los marineros a la muerte con sus bellas voces. Según la mitología fueron doncellas de la diosa Perséfone, pero cuando fue raptada por Hades, Deméter les dio los cuerpos de pájaro para ayudar en la búsqueda. Finalmente se dieron por vencidas y se establecieron en la isla de Anthemusa.⁶¹ Las sirenas se representan como pájaros con cabezas o cuerpos superiores de mujer. Estos animales los encontramos en Daniel Pattier, con una canción del 2013 que se llama *Ulises y las sirenas* en el que no solamente habla de estos seres, sino que también vuelve a hacer alusión a Circe y a Ulises. Los versos son los siguientes:

“Circe, la hija de Helios, / le avisa de un mal que ha de venir: / Sirenas con plumas y garras, / con besos y falacias te querrán. / Sirenas que cantan y te encantan, / pero que después de ti comerán.”

⁶¹ ALEGRE BARRIGA, J.M, *Mitología y música*. Departamento de Clásicas, IES Profesor Hernández Pacheco. Dirección URL: <<http://www.arsdocendi.es/>>. [Consultado el 15/03/2018].

Es interesante la canción de The Police, *Wrapped around your finger*, incluida en su álbum *Synchronicity* de 1983, por su mención a Escila y Caribdis. Escila es un monstruo marino hija de Forcis y Ceto, que acechaba en las rocas de un estrecho junto a Caribdis, hija de Poseidón y Gaia, monstruo marino cuyo remolino se encontraba en el estrecho de Messina, frente a los acantilados de Escila.⁶²

“You consider me the young apprentice Caught between the Scylla and Charibdes.”

Y no podía faltar un tema dedicado a Medusa, hija de Forcis y Ceto. Es la única Gorgona mortal. Este monstruo lo vemos ejemplificado con Anthrax, *Medusa*, que dedica toda su canción a advertirnos sobre este monstruo y a su vez la describe. Esto lo vemos en los siguientes versos:

“Evil stare will turn your flesh to stone Destroyer of life, Demon / Oh I'm ready to strike, Gorgon / Head of snakes, approach her cave / But don't look in her eyes / She'll take you to the very depths of hell / cannot move, no eyes to see, a statue now”

Del minotauro, hijo de Pasífae y del Toro de Creta, tenemos que señalar que era un monstruo con cuerpo de hombre y cabeza de toro que fue encerrado en el laberinto diseñado por Dédalo, hecho expresamente para retenerlo. De esta criatura podemos destacar dos canciones, por un lado, la del grupo Tierra Santa con su canción *Laberinto del minotauro*, que está incluida en su álbum *sangre de reyes* realizado en el 2001, en la que hacen una versión del mito de Teseo y el minotauro, ya que vemos como no se ajusta del todo al mito.

“Un joven audaz / pensó en matarlo / por conquistar / el corazón de una mujer / y conseguir sus encantos. [...] Hoy es el día / la muerte te hará libre al fin, / y aunque desees luchar por vivir / hoy tu destino es morir.”

Como vemos, las incongruencias se encuentran cuando se dice que Teseo entra al laberinto por conquistar el corazón de una mujer (Ariadna), cuando en realidad es Ariadna quien enamorada de él le ayuda a salir del laberinto gracias a un ovillo de lana, con el que marca el camino de vuelta. Además, Teseo no muere, sino que consigue matar al minotauro y sale victorioso.

La segunda canción que trata este tema es el de Katy Perry, *Wide Awake* aunque en este caso no es la letra la que tiene la referencia mitológica, sino el videoclip, en el que aparece ella en el laberinto del minotauro y en un momento determinado se encuentra con dos hombres cuya cabeza es de toro, representando así a los minotauros. Todo esto es símbolo de sus propios demonios mentales. La canción habla de un “despertar”, es decir, de abandonar un estado de confusión laberíntica, plagado de minotauros, para salir al aire libre. La protagonista mata a sus bestias psicológicas y sale del laberinto.⁶³

En conclusión, el mito se trata en estas canciones como tema o accesorio literario. Tiene un nivel de interrelación con el mito más superficial, donde el escritor usa la mitología para hacer referencias o para interpolar historias míticas en su obra, o en algunas ocasiones lo que hace es “recrear” lo sustancial y más conocido del mito.

⁶² *Theoi Greek Mythology*. Dirección URL: <<http://www.theoi.com/>>. [Consultado el 15/03/2018].

⁶³ Para conocer más sobre este tema remitirse a GARCÍA LÓPEZ J.C, “Mitología grecolatina y rock. El mito de Prometeo en letras de Extremoduro, Tierra Santa y Kutxi Romero & Ja ta Ja”, en *Tejuelo, Didáctica de la Lengua y la Literatura*. Educación, nº 17, 2013, págs. 42-55.

5.3 Literatura

La literatura se dividirá en tres partes, la primera versará sobre literatura infantil, principalmente cuentos, que será la parte más extensa, y la segunda y tercera sobre literatura juvenil, y adulta. En este caso el análisis será más general y superficial.

Respecto a la literatura infantil podemos destacar el cuento de *La Bella Durmiente del Bosque*, que se asocia con el mito de *Las Bodas de Tetis y Peleo* por varias razones. La primera, por el propio argumento. En el cuento se celebra un bautizo donde invitan a todo el mundo menos a un hada, que por venganza de no haber sido invitada enuncia un don fatal para la pequeña (tocará un huso y dormirá profundamente).⁶⁴ En el caso de las bodas de Tetis y Peleo invitan a todos al banquete menos a la Discordia, la cual como venganza lanza una manzana dorada que provoca las disputas entre las diosas. La segunda es porque, según Vicente Cristóbal, el nombre de las hadas deriva del latín *fata*, palabra con la que a veces en la antigüedad tardía, por metonimia, se denominaba a las Parcas, diosas del destino. Diosas que a veces aparecían en relación con el nacimiento de un niño profetizando acerca de su destino (como por ejemplo el caso de Meleagro, o el nacimiento de Aquiles), cosa que hacen en este cuento las hadas cuando acuden al bautizo de la pequeña, pues enuncian, una tras otra, los dones que la conceden y que labrarán su destino, y al descubrirse antes de tiempo, profetizan sobre él. Además, otra relación que vemos con la iconografía clásica es el huso, que es el atributo que caracteriza a las Parcas ya que lo utilizaban para hilar el destino humano. Este objeto aparece también en el cuento, siendo el objeto con el que se pincha la joven y que la hace dormir profundamente. Este concepto de sueño perdurable se relaciona a su vez con el mito de Endimión⁶⁵ y con Epiménides de Creta, del que se dice que estuvo durmiendo durante cincuenta y siete años.

Otro ejemplo de pervivencia del mito clásico lo encontramos en el cuento de *El Lobo y los siete cabritillos*, cuento nº 5 de los hermanos Grimm, que se relaciona con la sucesión de Crono por Zeus por varios motivos, el primero de ellos: el argumento. En el mito clásico Crono devoraba a sus hijos según iban naciendo, hasta que Zeus, el hijo menor, consigue salvarse gracias a Rea (que le esconde en una cueva). Cuando éste crece hace a Crono vomitar a sus hermanos, con los que se alía para destronarlo. En el cuento del *Lobo y los siete cabritillos*, el lobo devora a los cabritillos, menos al menor, el cual se esconde en la caja de un reloj, una vez que el lobo se ha ido, el hermano pequeño coopera con su madre para salvar a sus hermanos y finalmente derrotan al antagonista. Podemos ver las siguientes semejanzas con el mito griego: 1) El liberador es el hermano menor. 2) Tanto Crono como el lobo devoran a los hermanos, menos al pequeño que se esconde. 3) En ambos casos la madre coopera con el hermano en su lucha, o bien contra el padre o bien contra el lobo. 4) En ambos relatos se utilizan piedras como sustituto de los engullidos: Crono devora una piedra pensando que es Zeus, y en el cuento llenan la tripa al lobo con piedras una vez liberados los hermanos. Esta cualidad también la encontramos en el cuento de *Caperucita Roja* (cuando el cazador libera a la abuela de la tripa del lobo, le introduce piedras en ella). 5) Tanto Crono como el lobo acaban siendo arrojados a la profundidad de la tierra: el primero en el tártaro y el segundo en un pozo. Que los protagonistas del cuento tengan esta forma animal se puede explicar porque en la crianza de Zeus interviene como nodriza la cabra Amaltea, que, catasterizada en el cielo en la constelación de la Cabra, aparece junto a la constelación de los Cabritos, de los que dice Servio que eran hijos de la cabra y que se habían criado con Zeus.

⁶⁴ La versión de Perrault y la de Grimm coinciden en este punto. Perrault habla de siete hadas invitadas, más aquélla que por olvido no lo fue. Grimm habla de trece en total, incluida la no invitada, que aquí no lo es por olvido, sino porque “el soberano sólo tenía doce platos de oro para servirlos en el banquete”.

⁶⁵ Para conocer la historia de Endimión remito a ELVIRA BARBA, M.Á., *Op. cit.*, 2008, pp. 195-196.

El cuento de los hermanos Grimm *El leal Juan* puede recordar al relato de *Hipómenes y Atalanta*. En el cuento, el rey atrae a la princesa con objetos de oro a su barco, entreteniéndola hasta que están en alta mar y ella no puede regresar a su palacio. Esto se podría equiparar a lo que hace Hipómenes, que lanza manzanas doradas a Atalanta para que se retrase y pierda la carrera, consiguiendo así casarse con ella. Los engaños son ideados por segundas personas, en el cuento por el criado, y en el mito por la diosa Afrodita. Gracias a este engaño, se distrae a las protagonistas consiguiendo el hombre su objetivo.

Los siguientes cuentos están extraídos de la colección de cuentos de A. M. Espinosa. Empezamos por una variante de *El acertajo*, cuento nº 6. En este cuento al protagonista se le imponen una serie de trabajos bastante complicados que por sí mismo no puede realizar. Por ello cuenta con la ayuda de una bruja que le entrega una flauta que le permitirá realizar estas tareas. Esto es lo mismo que encontramos con Medea, la cual proporciona a Jasón, en este caso, una droga que le hace inmune al fuego que exhalan los toros que tiene que unir al yugo. También lo encontramos en el mito de Circe y en el de la Sibila Cumea, que ayudarán a Ulises y Eneas respectivamente mostrándoles el camino al Hades, gracias a su magia. En todos los casos encontramos que los protagonistas cuentan con la ayuda de una bruja gracias a la que consiguen superar las adversidades.

En el cuento nº 76 encontramos una santa que quiere ser confesora. Un día Dios se la aparece y la pone a prueba para ver si puede serlo, para ello la entrega una caja y la pide que no la abra en tres días. La Santa no aguanta la curiosidad y la abre. En otro cuento infantil, el nº 89, *La muchacha embustera* la Virgen lleva a la protagonista a un palacio y le da las llaves de todas las habitaciones, pero la prohíbe entrar en una. La muchacha entra en dicha habitación. Esto es lo mismo que ocurre en el cuento de *La Bella y la Bestia*. Bestia prohíbe a Bella entrar en una habitación, pero ella por su curiosidad incumple la regla. Todo esto se relaciona con un gran número de mitos clásicos, como son el de Psique y Cupido (Cupido le prohíbe a Psique ver su rostro, pero ésta termina viéndolo), el de Orfeo y Eurídice (Eurídice muere y Orfeo baja al Hades a rescatarla. Hades permite devolverla al mundo de los vivos si Orfeo no se da la vuelta para comprobar si su esposa le sigue, Orfeo mira y Eurídice desaparece), el de Pandora, (su curiosidad le hace abrir una tinaja, destapando todos los males) o el de Atenea con las hijas de Cécrope (Atenea las prohíbe abrir la cesta que contenía al pequeño Erictonio). También lo encontramos en relatos heroicos. En la Odisea, Ulises prohíbe a sus compañeros que abran el odre que le había dado Eolo, pues contenía los vientos y mal utilizado podría causar más bien que mal. Sus compañeros incumplen la orden y lo abren, desatando una gran tempestad. Todos tienen como punto común la curiosidad, y la prohibición de abrir algo. Cuando se incumple trae consigo un severo castigo.

En el cuento popular de *Los dos compadres* (nº 173) un pobre, engaña a un rico haciéndole creer que tiene un silbato mágico, que cuando se toca se puede resucitar a una persona; el pobre hace que su mujer se ponga en el vientre una vejiga llena de sangre, le clava un cuchillo y finge haberla matado; toca el silbato y simula resucitarla; el rico hace lo mismo, pero por más que toca el silbato no consigue resucitarla. Es lo mismo que sucede en la mitología con Medea, aunque en este caso sí que podía resucitar y rejuvenecer. En el mito Medea mata un carnero, y lo echa en una caldera hirviendo, al cabo de un rato sale el carnero convertido en cordero, y Medea aconseja a las hijas de Pelias que hagan lo mismo con su padre. Así lo hacen, solo que Medea omite el ingrediente que lo traería a la vida y no resucita. En ambos vemos como se mata a alguien con intención de resucitarlo, pero hay un fracaso debido a un engaño.

En el cuento nº 140, *El príncipe español* el amo ordena que le tienen que traer el árbol de las manzanas de oro. Esto se relaciona iconográficamente con tres mitos: El primero, con el undécimo trabajo de Hércules, en el que tiene que llevar a Euristeo las manzanas de las Hespérides, que eran de oro. El segundo, con la leyenda de los Argonautas, que tienen que traer el vello de oro. El tercero, con una tarea de Psique, en la que tiene que conseguir la lana dorada de unas ovejas salvajes.

Las pruebas que Venus hace pasar a Psique para poder volver a ver a Cupido se relacionan con bastantes cuentos populares. La prueba en la que tiene que separar las semillas que se encuentran mezcladas (para esta tarea cuenta con la ayuda de hormigas), se relaciona con el cuento nº 112, *Estrellita de oro*, aunque esta prueba es algo distinta, ya que tiene que limpiar las lentejas arrojadas a las cenizas, y quienes la ayudan son pájaros, no hormigas.⁶⁶ En el nº 9, *Piel de piojo y aro de hinojo* el héroe tiene que repartir el maíz de una cámara en tres montones, y para esta tarea sí que es ayudado por hormigas. Este cuento tiene otra prueba que se relaciona con la última prueba de Psique. En ambos tienen que traer agua de una fuente, pero con un recipiente de cristal tallado, lo que hace que el agua se escape por los agujeros, haciendo imposible esta tarea. Este trabajo también lo vemos en el castigo de las Danaides, aunque en este caso tienen que llevar agua en sus vasijas y llenar un gran *dinos* agujereado.

En el cuento nº 104 *El diablo maestro* se nos cuenta como el diablo le coloca un anillo dormidero a una niña. Cuando ésta se queda dormida la mete en una urna, la tira al mar y es rescatada por un pescador. Cuando la rescatan y la quitan el anillo se despierta (esto se puede relacionar con el cuento ya mencionado de *La Bella Durmiente del Bosque*, porque también cae en un profundo sueño). Este cuento se relaciona con Dánae, que una vez que nace Perseo, Acrisio por miedo a que su nieto le destruya, los encierra en una urna y los arroja al mar. Siguiendo con Perseo encontramos como en el cuento nº 157 *Dos almas en pena* se nos narra que una bestia se comía todos los días a una persona y que ese día le tocaba a la hija del rey, el cual había prometido casar a su hija con aquel que la salvara, es lo mismo que vemos con el mito de Perseo y Andrómeda y con la liberación de Hesíone por Hércules, aunque en este caso no hay pacto de matrimonio.

Por último, señalar el paralelismo que existe entre el cuento nº 84, *El cabrito negro* con el de Hércules y Deyanira, en ambos una pareja de amantes quiere cruzar un río, en el mito ante la imposibilidad de Deyanira de cruzar el río Hércules se la confía a Neso quien en mitad de la corriente trata de violarla. En el cuento el hombre es quien lleva a la mujer, y aprovechando que están en medio del río quiere “folgarla”, diciéndole que en caso de que no se lo permitiese la tiraría al río para que se ahogara.

Pasando ahora a hablar de la literatura juvenil y adulta⁶⁷ hay que decir que hay una gran cantidad de libros que contienen mitología, aunque la gran mayoría, al ser libros de fantasía, ciencia-ficción y aventuras, suelen tener esta mitología modificada para adaptarla a su propio beneficio. La adaptación implica la reescritura de una obra para hacerla accesible a un público al que en principio no iba dirigida. A través de las adaptaciones, los niños y jóvenes, principalmente, pero también los adultos, entran en contacto con las obras capitales de la Literatura, lo que permite instruir y transmitir conocimientos y valores culturales que permiten democratizar o divulgar la Cultura y hacer a toda la sociedad conocedora de unos saberes que deben ser comunes y no exclusivos de una élite intelectual. Estas modificaciones que sufren los originales a la hora de adaptarlos suponen en ocasiones la transformación del mensaje primigenio y hasta la desaparición de la esencia de la obra original.⁶⁸

⁶⁶ Este mismo cuento se observa en el libro de Sarah J. Maas, *Una corte de Rosas y Espinas*, en el que, a la protagonista, Feyre, la ponen de prueba encontrar todas las lentejas que están mezcladas con cenizas.

⁶⁷ Se tratará la literatura juvenil y adulta unidas porque el autor SÁNCHEZ CORRAL, L., “(I m) posibilidad de la literatura infantil: hacia una caracterización estética del discurso” en *CAUCE*, Universidad de Córdoba, nº 14, 1992, pp. 525-560, afirma que no hay una separación evidente entre ellas pudiéndose englobar la misma novela en categoría juvenil o adulta según quién lo considere.

⁶⁸ ENCINAS REGUERO, M^a C., “Los mitos griegos en la literatura infantil y juvenil del S. XIX”, en *Thamyris*, Universidad de País Vasco, nº 6, 2015, pp. 87-110.

Algunos títulos que se pueden destacar de esta literatura juvenil y adulta son *American Gods*, en el que no solo aparece mitología clásica, sino también mitología nórdica, *Covenant* donde los protagonistas son hijos de semidioses, aunque en el último libro aparecen los dioses olímpicos, haciendo especial mención a Apolo, Artemisa y Ares. *Cazadores oscuros* donde encontramos mitología griega, pero muy escasa, apareciendo Artemisa, Apolo y dioses menores como las Moiras. Pero quizá los dos más conocidos son: *Percy Jackson y los dioses olímpicos*, y *Harry Potter*.

Percy Jackson y los dioses olímpicos, es una saga compuesta por 5 volúmenes donde trae a la actualidad antiguos mitos. En ella encontramos una alusión constante ya no solo a dioses griegos, donde destacan principalmente, Zeus, Hades, Poseidón, Hermes, Atenea, Artemisa, Pan, Morfeo, etc. sino que también aparecen las Moiras, Circe, Calipso, los titanes Crono, Atlas e Hiperión. También encontramos una gran cantidad de seres mitológicos como Medusa, el Minotauro, las Furias o Benévolas, una hidra, Sátiros, Centauros, Lestrigones, Hecatónquiros, Toros de Cólquide, un Ofiotauro, el Jabalí de Erimanto, Cíclopes, Tifón, Hipocampos, Escila y Caribdis, Sirenas, una Mantícora y el dragón Ladón. Algunos lugares a los que hace referencia el libro son el Hades, la Laguna Estigia, el Olimpo, el Jardín de las Hespérides, el laberinto de Dédalo, la granja de Gerión y la isla Ogygia. También aparecen algunos objetos representativos como el vellocino de Oro, la piel del León de Nemea y el hilo de Ariadna.⁶⁹

Respecto a *Harry Potter* en los siete libros que tiene la saga no encontramos alusiones a los dioses griegos, pero sí a ciertos seres mitológicos como son: Centauros, El Can Cerbero, que aparece en el primer libro guardando una trampa, al igual que Cerbero guarda la entrada del Hades. También tenemos un basilisco, el ave fénix, un hipogrifo, dragones, esfinges y sirenas.⁷⁰

En conclusión, los cuentos populares y la literatura juvenil y adulta adoptan los mitos griegos, porque una vez que el cristianismo se convierte en la religión oficial del imperio, los mitos pierden su vigencia como relatos religiosos y se van relegando a los reductos “paganos”, desvinculándose paulatinamente del culto y convirtiéndose en meras narraciones para entretener que se transmiten a través del tiempo y de la geografía.⁷¹ Además, el mito clásico ha formado y forma una parte esencial de la literatura infantil y juvenil por muchos y variados motivos. Así, por ejemplo, se considera que el conocimiento de la mitología clásica estimula la imaginación, suscita la curiosidad y proporciona, deleite y un escape de la realidad. El conocimiento del mito clásico capacita para la comprensión de infinitud de obras de la literatura occidental de todos los tiempos.⁷²

⁶⁹ RIORDAN, R., *Percy Jackson y los dioses del Olimpo*. Barcelona, Salamandra, 2015.

⁷⁰ ROWLING, J.K., *Harry Potter*. Barcelona, Salamandra, 1997-2007.

⁷¹ LÓPEZ, V.C., “Mitología clásica y cuentos populares españoles”, *Cuadernos de Filología clásica*, Vol. XIX, Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 1985, pp. 119-143.

⁷² A. BRAZOUSKI, A y KLATT, M. J., *Children's Books on Ancient Greek and Roman Mythology. An Annotated Bibliography*. Londres, Greenwood Press, 1994, p. 7.

5.4 Los anuncios televisivos

La publicidad trae al mercado el mundo clásico grecolatino, sus elementos socioculturales, sus personajes, sus raíces léxicas, etc. porque estos mitos son fuente de inspiración para los publicistas en sus campañas publicitarias. En estos anuncios, veremos las alusiones a la mitología clásica que hay.

Si nos centramos en anuncios en los que simplemente haya referencias del mundo antiguo, o griego o romano nos encontramos con varios ejemplos: El primero, el que realizó Pepsi para promocionar su bebida en el año 2004. En este spot televisivo aparecen Britney Spears, Beyoncé y Pink en el coliseo Romano como gladiadoras, pero en vez de luchar, deciden deponer sus armas y empezar a cantar la canción de Queen “We Will rock you” para animar a la afición, que hagan ruido, y así mover el baúl que contiene las Pepsi, baúl custodiado por el emperador, representado por Enrique Iglesias. Cuando el baúl cae, el emperador cae a la Arena con el león.⁷³

El siguiente anuncio realizado en 2016 es, en este caso, de la colonia *Dolce gabanna the one sport*. Aquí aparece un hombre joven avanzando, en este caso hacia un anfiteatro. Su cuerpo, entrenado y musculoso, hace alusión a los antiguos atletas griegos consagrados al deporte, de hecho, el anuncio promueve el deporte como un equilibrio entre la mente y el cuerpo, esto se observa en su lema en inglés *Sport is an equilibrium of mind and body*.⁷⁴ Esto mismo es lo que nos encontramos en el anuncio de Paco Rabanne realizado en el año 2013, *Invictus*, en el que volvemos a ver a un hombre situado en un estadio a modo de anfiteatro, con una musculatura propia de los atletas, que incentiva el deporte. En todo el anuncio encontramos al protagonista evidenciando superioridad y poder. Esta sensación cobra aún más fuerza si reparamos en el título de la canción que lo acompaña: *Power*. El nombre del producto tiene una tipografía de letra clásica, que recuerda a la mitología grecorromana. Al hombre le esperan cinco mujeres vestidas únicamente con unos velos blancos que dejan caer en cuanto le ven llegar, es decir, en el anuncio se eleva al personaje prácticamente a la categoría de un dios del Olimpo donde las deidades se rinden ante él. El poder y la victoria se representan mediante símbolos e iconos de la mitología clásica.⁷⁵ Como último anuncio con referencias al mundo clásico señalar el realizado por la misma marca dos años después, el perfume *Olympéa*. En este caso los dioses, los cuales no son reconocibles porque no portan ningún atributo que les caracterice, se encuentran realizando sus tareas en el Olimpo cuando, de repente, aparece una bella mujer. Tras salir de un coche alado, Olympéa deja estupefactos y atónitos a todas las divinidades. La protagonista, derrocha superioridad y altivez.⁷⁶

Pasando ahora a los seres mitológicos el primer anuncio con esta temática es el realizado en 2011 por LEGO, marca de juguetes danesa reconocida principalmente por sus bloques de plástico interconectables. Lo que esta marca anuncia es un juego en el que tienes que construir tu propio laberinto y escapar del Minotauro que lo habita, haciendo clara referencia al laberinto que construyó Dédalo para encerrar al minotauro, hijo de Pasifae, y a Teseo, héroe en el que te conviertes al tratar de huir de este monstruo.⁷⁷ Otro anuncio que referencia a los seres mitológicos es el realizado en el año 2006 para promocionar el nuevo coche *Ford Ranger*. En dicho anuncio aparece un cíclope, lanzándole rocas al

⁷³ *Pepsi, we will rock you ft. Britney Spears, Beyoncé & Pink*, 2004. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=ncATonoLmxQ>>. [Consultado el 15/04/2018].

⁷⁴ *Dolce and Gabbana, The One Sport*, 2016. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=IZhFggU9isg>>. [Consultado el 15/04/2018].

⁷⁵ *Paco Rabanne, Invictus*, 2013. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=VNOZTsK0gRs>>. [Consultado el 15/04/2018].

⁷⁶ *Paco Rabanne, Olympéa*, 2015. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=WxLgkMA-deA>>. [Consultado el día 15/04/2018].

⁷⁷ *LEGO, jeu Minotaurus flv*, 2011. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=cfW2N7Gd2LI>>. [Consultado el 15/04/2018].

coche. Esto hace alusión al momento de la Odisea en el que Polifemo, ya cegado, lanza rocas a Ulises y sus compañeros cuando éstos tratan de escapar, y al igual que Ulises, el coche también escapa, en este caso gracias no a su inteligencia, sino a su velocidad. También podría hacer alusión al momento en el que Polifemo lanza una roca a Acis y lo mata, porque él está enamorado de Galatea. Pasada esta prueba el coche se enfrenta a un gran número de centauros, a los cuales el dueño del coche consigue atrapar. Por último, aparece “Poseidón” con su tridente y su barba, aunque con piernas pisciformes, que enfadado desata la fuerza del mar sobre el coche, incluyendo rayos, aunque esto es más propio de Zeus. Como vemos este coche resiste todo tipo de adversidades, incluido la ira de los dioses.⁷⁸

Por último, pasaremos a hablar de los anuncios en los que sus protagonistas son los dioses o diosas olímpicos/as, que son los más numerosos. El primer anuncio que destacamos es el realizado en 2011 por Ferrero Rocher *The Food of the Gods*, es decir, La comida de los dioses, en este caso el bombón se convierte en ambrosía. En él, no sólo hace referencia a la comida típica de los dioses, sino que, además, se aprecia el Olimpo y a dos dioses: Zeus y Diana, que con sus flechas derrumba la montaña de Ferrero dándoles a todos los dioses uno de los bombones.⁷⁹ Existe también una segunda versión, del mismo año, titulada *Ulysses*, en la que este héroe viene en un barco y le entrega a Zeus la receta de este dulce, pero se levanta aire y cae a los humanos, revelándoles la receta divina.⁸⁰ Otros anuncios que siguen con esta temática son los realizados en 2006 de los yogures “griego de danone”. En el primer anuncio tenemos que los protagonistas son Afrodita y Dioniso, aunque no aparece ningún atributo que los caracterice, sino que se sabe que son ellos porque se les menciona. Solo existe una referencia a la mitología y es cuando Dioniso dice si Zeus ha ido a buscar a la Tierra un cisne, haciendo alusión al mito en el que se metamorfosea en dicho animal para conquistar a Leda.⁸¹ Hay otra versión de este anuncio, en el que aparece Zeus preguntándole a Afrodita dónde está Hércules. Al igual que en el anterior ningún personaje tiene sus atributos.⁸²

Los siguientes anuncios sobre dioses los encontramos en los *spots* de colonias, donde las alusiones son más complejas, ya que no aparece la diosa o el dios propiamente dicho, sino que aparecen arquetipos⁸³ que son los que nos permiten relacionarlo con la divinidad. Estos arquetipos están tratados en la tesis doctoral realizada por Paloma Fernández Fernández donde se clasificaron un total de 150 anuncios de perfumes en 12 categorías correspondientes a 12 arquetipos de la mitología griega. En nuestro caso no vamos a tratar los 12 arquetipos, sino solo los relativos a la sensualidad, que se relaciona con Afrodita, el de libertad con Artemisa, y el éxito con Atenea.⁸⁴

⁷⁸Ford Ranger, *Legendary Tough meets Greek Mythology*, 2006. Dirección URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Rx7Tr2Xab_k>. [Consultado el 15/04/2018].

⁷⁹Ferrero Rocher, *Food Of The Gods*, 2011. Dirección URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zcz_gVaEy-s>. [Consultado el 15/04/2018].

⁸⁰Ferrero Rocher, *Ulysses*, 2011. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=ZSOt2yMqHgo>>. [Consultado el 15/04/2018].

⁸¹Griego de Danone, 2006. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=aeGim5IlhHE&feature=youtu.be>>. [Consultado el 15/04/2018].

⁸²Griego, el placer de los dioses en la Tierra, 2006. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=kR8NxBV65M0>>. [Consultado el 15/04/2018].

⁸³C.G. Jung (2002) identificó los prototipos sociales que, de forma resumida y esquemática, podemos observar en los dioses de las mitologías occidentales, especialmente la griega y la romana clásicas. Extraído de FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, P., “Análisis iconográfico de la publicidad audiovisual de perfumes. El caso J’adore” en *ICONO14*, Madrid, Volumen 12, nº1, 2014, pp. 398-430.

⁸⁴Todos y cada uno de ellos están recogidos en FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, P., *Mitos y arquetipos en los mensajes publicitarios de perfumes*. Directores: Francisco García García y Miguel Baños González. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2010, pp. 193-257.

La protagonista aparece con el pelo corto y dorado (lo que recuerda más a Ceres que a Afrodita) adentrándose en una vivienda mientras tira las joyas al suelo y se va desvestiendo, despojándose del vestido y quedando completamente desnuda, salvo por los tacones. Así se nos muestra como una mujer perfecta, con una gran desinhibición porque se siente libre y a gusto consigo misma. Esto la convierte en la expresión misma de la sensualidad, que es lo que caracteriza a la diosa. El anuncio no nos muestra ningún atributo, puesto que lo que se busca es plantear un relato que reinterprete y actualice el mito utilizando elementos retóricos, simbólicos y literales que transmitan, no la iconografía de la diosa, sino el arquetipo con el que se la relaciona. Así pues, este arquetipo queda fijado utilizando los referentes que la sociedad actual ha divinizado: la belleza física y el poder económico. Aun así, podemos encontrar dos elementos que, sin ser atributos, podrían indicarnos de quien se trata. El primero es su desnudez ya que, a la hora de representarla, es la diosa que menos ropa lleva, al contrario que Hera. El segundo elemento es la ciudad en la que se encuentra: París, “la ciudad del amor”, que alude a la diosa Afrodita directamente.⁸⁵

El segundo anuncio está vinculado con el arquetipo de la Libertad representado por Artemisa en el anuncio del perfume N° 5 de Chanel realizado en el año 2008. El contenido se resume aludiendo al cuento de *Caperucita Roja*, aunque aquí ya no es una niña, sino una mujer postadolescente que busca el perfume N° 5. Este anuncio narra el paso de la infancia, con el cuento de Caperucita, y representado por Artemisa, a la madurez, con la colonia, representado por Venus. La protagonista, caracterizada por su juventud, curiosidad e iniciativa, nos permite relacionarla con la diosa Artemisa por varios elementos: El primero porque Artemisa suele ir cubierta con una capa que no marca sus formas femeninas y que suele ir sobre sus ropas de cazadora, es el mismo objetivo en el anuncio. El lobo es uno de los animales, que acompañan a Artemisa y la protegen. En este caso, salvo porque la protagonista abandona la vida salvaje y sale a la sociedad, lo que equivale a renunciar a su virginidad y la vida independiente que llevaba, también vemos que tiene a su lado un lobo dócil y obediente. Artemisa, gracias a la caza, persigue el objetivo de permanecer virgen, mientras que la joven con el perfume trata de “cazar” el amante perfecto. Vemos por tanto como la simbología y los valores que representa la diosa Artemisa quedan reflejados en la protagonista de este anuncio en el valor de la juventud como libertad natural.⁸⁶

Atenea como arquetipo del éxito y el poder lo podemos ver en el anuncio de *Chanel N° 5* realizado en el año 2001. Aquí hay una dramatización de la historia de amor entre una famosa actriz y un artista desconocido. El relato refleja el conflicto entre el deseo de ella de disfrutar de una vida normal junto al hombre del que se ha enamorado o volver al protagonismo de la fama. Finalmente elige seguir con su vida anterior, aunque conocer el amor la ha transformado. Acaba el anuncio con la pareja separada y soñando con volverse a encontrar. La relación con Atenea se puede ver en los siguientes símbolos: La lechuza como signo de inteligencia y claridad mental; también se representaba a la diosa con grandes ojos claros, como Nicole Kidman. Niké en la mano derecha, que al llevarla en su mano la diosa asume su condición victoriosa en las guerras; esto se sustituye en el anuncio por el perfume y las joyas, que son los modernos símbolos del éxito y superioridad social. Atenea no tiene pareja al igual que la protagonista del perfume. Atenea es protectora de la ciudad de Atenas, mientras que Nicole Kidman ejerce su protectorado en Los Ángeles o Nueva York. El logotipo de la marca dos C, representa las dos alas de la Niké. El perfume es un sustituto de la lanza de la diosa.⁸⁷

⁸⁵Christian Dior, *J'Adore*, 2008. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=2N77WyjFcYo>>. [Consultado el 15/04/2018].

⁸⁶Chanel n° 5, *Caperucita Roja*, 2008. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=jLHJAz5zZT8>>. [Consultado el 15/05/2018].

⁸⁷Chanel n° 5, *The Film*, 2001. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=0hcaaKhGL00&t=14s>>. [Consultado el 15/05/2018].

Otro anuncio de colonia y dedicado a los dioses es el creado por Versace, *Eros*, emitido en el año 2012 en el que aparece este dios bajo la lluvia y sobre ruinas griegas, a su lado se puede observar las estatuas del Discóbolo y del Laoconte con sus hijos. Eros se sube a una especie de altar, se quita la camiseta, dejando a la vista un cuerpo perfecto típico de un dios y coge sus atributos, el arco y las flechas. Para finalizar el anuncio lanza una flecha dorada al cielo, que se abre y lo ilumina.⁸⁸

También tenemos anuncios de otros personajes que se relacionan con el mundo clásico como la colonia *Escape* de la marca Calvin Klein realizado en el año 2007, donde vemos la dramatización de un encuentro pasional entre un hombre y una mujer en el que cada uno va al encuentro del otro a través de un pasillo estrecho y alto, que recuerda a un laberinto por lo difícil que resulta llegar a encontrarse. En este anuncio encontramos tres elementos básicos: un escenario que nos recuerda a un laberinto, unos personajes, hombre y mujer, que son pareja, y el perfume *Escape*. Este perfume, por tanto, está haciendo clara referencia al mito de Teseo y el Minotauro, en el que tenemos un héroe (Teseo) que gracias a la ayuda de una mujer (Ariadna) consigue escapar de este laberinto. El laberinto es el espacio donde los tabús sociales se consolidan para dificultar los deseos de satisfacción sexual del ser humano, igual que en el mito del Minotauro y Pasífae. La relación del producto con el relato se establece con el nombre del perfume, *Escape*, estamos en un laberinto del que queremos escapar.⁸⁹

En conclusión, podemos ver como hoy en día, la publicidad se sirve con frecuencia de los mitos, los personajes mitológicos, héroes y leyendas, y de los símbolos de la iconografía clásica para la transmisión de conceptos, y para elaborar anuncios publicitarios. La mitología clásica es un referente al que los publicistas recurren invariablemente para imbuirse de un halo de prestigio y aportar un valor añadido de seriedad y clasicismo al producto. Estos mitos forman parte del imaginario colectivo.⁹⁰

⁸⁸Versace *Eros, The new fragrance for men*, 2012. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=gsPsM6YYrfY>>. [Consultado el 15/04/2018].

⁸⁹ Calvin Klein, *Escape*, 2007. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=FxTbfKTck1U>>. [Consultado el 15/04/2018].

⁹⁰ FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, *Op. cit.*, 2010, pp. 193-257.

5.5 Películas y series de televisión

Respecto a las películas que contienen mitología podemos destacar la producción de Walt Disney *Hércules*, realizada en el año 1997, donde se nos narran las aventuras de este semidio. A pesar de que en la película aparece un número muy alto de referencias mitológicas, éstas rara vez se corresponden con lo que aparece en las fuentes clásicas. Por ejemplo, el caballo alado Pegaso en la producción de Disney es un regalo que Zeus le hace a su hijo Hércules, creándolo a partir de una nube. No obstante, las fuentes mitológicas indican que Pegaso nace de la sangre que se vierte cuando Perseo decapita a Medusa. Asimismo, la Gorgona aparece brevemente durante la canción "De cero a héroe", donde se nos da a entender que Hércules ha vencido a este monstruo y al Minotauro cuando, en realidad, es Perseo quien se enfrenta a la Gorgona y Teseo al Minotauro. Otra referencia errónea es que Hércules es hijo legítimo de unos felices y enamorados Zeus y Hera, siendo Anfitrión y Alcmena simplemente los padres adoptivos, cuando en realidad Hércules es fruto de la unión de Zeus con Alcmena.

En esta película también aparecen referencias a otros mitos, como la que encontramos en las primeras escenas, cuando Hades aparece ofendido por no haber sido invitado a la celebración del nacimiento de Hércules. Esto recuerda a la ofendida diosa Eris que no fue invitada a las bodas de Tetis y Peleo. La siguiente referencia la encontramos cuando Hércules deja su pueblo para ir al templo de Zeus a averiguar quién es realmente, que recuerda cuando Edipo abandona Corinto, para acudir al templo de Apolo en Delfos a consultar al oráculo porque sospecha que el rey Pólipo no es su verdadero padre y, de hecho, las palabras de la estatua de Zeus recuerdan a las profecías del oráculo. La tercera referencia se encuentra cuando Hércules se enfrenta a un cíclope. Para vencerle, al haber sido desprovisto de su fuerza por el dios Hades, debe recurrir a su ingenio y astucia. Finalmente lo derrotará como lo hace Ulises en la Odisea, es decir, clavándole una estaca afilada e incendiada en su único ojo. Además, el cíclope, termina cayendo por un precipicio a las puertas de Tebas que nos recuerda al enfrentamiento entre Edipo y la Esfinge. Las tres Moiras que tejen y cortan los hilos de la vida, se relacionan con las tres Grayas del mito de Perseo, mujeres con un solo diente y un ojo que compartían entre ellas. Para finalizar, la última referencia la encontramos cuando Hércules baja al inframundo para recuperar el alma de la mujer a la que ama. Esto nos recuerda al mito de Orfeo y Eurídice.⁹¹

La siguiente película de animación a tratar es *Astérix y las 12 pruebas* realizada en el año 1976. Una de las pruebas que tienen que superar los protagonistas consiste en saber qué pila de ropa está lavada con "Olimpo" el jabón de los dioses. Tras superar esta prueba aparecen los siguientes dioses griegos: en primer lugar, Zeus, al que se representa con la tez oscura, portando un rayo y un bastón alado. Este bastón alado también lo porta una mujer rubia con una corona en la cabeza. Al no portar ningún atributo más podríamos pensar que se trata de Hera, la mujer de Zeus, pues ambos tienen el mismo bastón. A Afrodita se la representa rubia con largos cabellos y desnuda sobre una nube que cubre sus partes íntimas. Al lado de la diosa se encuentra su esposo, Hefesto, dios de los metales al que se representa con un yunque y un martillo. Hermes porta el caduceo y el pétaso, y Ares lleva un casco y un escudo como dios de la guerra que es. También podemos encontrar a Atenea, diosa de la sabiduría y de la estrategia del combate, a la que se puede reconocer muy fácilmente porque, a pesar de estar alada, tiene el casco y lanza. Por último, apartado en otra nube nos encontramos a Dioniso, al cual se representa corpulento, con una corona de pámpanos en la cabeza, con una tinaja de vino a su lado y una copa en forma de cuerno de la abundancia en la mano. Tiene la cara roja, simbolizando su embriaguez.⁹²

⁹¹ MUSKER, J, CLEMENTS, R., *Hércules*, 1997. Productora: Walt Disney Pictures

⁹² GOSCINNY, R y UDERZO, A., *Las doce pruebas de Astérix*, 1976. Productora: Dargaud Films y Les Productions René Goscinny.

Pasando ahora a hablar de las películas de género juvenil y adulto vamos a desarrollar *Furia de Titantes*,⁹³ e *Ira de Titantes*.⁹⁴ En la primera, Perseo tiene que salvar a Andrómeda del Kraken que va a ser liberado por Hades. Para salvarla Perseo tendrá que derrotar al monstruo, y la única forma de hacerlo es matando a la Gorgona Medusa. Entretanto, Hades planea derrocar a Zeus. En la segunda película Perseo, con la ayuda de la reina Andrómeda, el hijo de Poseidón y Hefesto, tratará de rescatar a Zeus del inframundo y derrotar a los Titanes y a Crono, que han sido despertados por Hades y Ares.

Si analizamos *Furia de Titanes* veremos cómo aparece un número muy alto de referencias mitológicas, pero que éstas rara vez se corresponden con lo que aparece en las fuentes clásicas. Por ejemplo, al comienzo de la película se nos dice que cuando Zeus, Poseidón y Hades derrotan a los Titanes, Hades es engañado por Zeus para convertirse en el rey del Inframundo y, por ello, le tiene un gran rencor y le quiere derrocar. Obviamente esto es una invención que permite a los directores convertir a Hades en el antagonista, ya que en la mitología Hades no es engañado. Otro error iconográfico, en mi opinión mucho más grave, es que toda la historia del nacimiento de Perseo está inventada, no se corresponde al mito. En la película, Zeus, para castigar a Acrisio por haber sitiado el Olimpo, se metamorfosea en el propio Acrisio y deja embarazada a su esposa, la cual estaba encerrada en una torre. Cuando el verdadero Acrisio regresa y sabe lo que ha sucedido manda la ejecución de su hijo y su esposa metiéndoles en un ataúd y arrojándolos al mar. En el mito, Dánae es encerrada en una torre porque un oráculo predice a Acrisio, padre de Dánae y no su esposo como en la película, que su nieto lo mataría. La segunda diferencia es que Zeus no se metamorfosea en Acrisio, sino en forma de lluvia de oro. Esto lo hace no por castigar a Acrisio por haber sitiado el Olimpo, sino porque la deseaba. Lo que sí que se corresponde es que Acrisio encierra a su hija y a su nieto en un ataúd y los arroja al mar, siendo encontrado por unos pescadores. Otro error iconográfico lo encontramos cuando Perseo llega a Argos, ya que en la película la reina Casiopea dice que Andrómeda, su hija, es más bella que Afrodita; ante este comentario aparece Hades y anuncia que va a liberar al Kraken y que o bien sacrifican a la princesa o bien todo Argos será destruido. En el mito, es Casiopea la que se declara más bella que las nereidas y es Poseidón el que, para vengarlas, decide soltar al *ceto*. Para acabar con esta plaga es Cefeo, esposo de Casiopea, el que decide sacrificar a su hija, Andrómeda, para que la serpiente marina la devore.

Perseo decide salvar a Andrómeda, y va a buscar a las brujas Estigias para que le digan como matar al monstruo. En el camino se encontrará con el caballo alado Pegaso, pero esto está mal representado, ya que Pegaso no debería nacer hasta que Perseo le corte la cabeza a Medusa, mientras que en la película aparece antes. Tras varias aventuras que no están recogidas en los mitos, como la lucha contra escorpiones gigantes, o la lucha contra el propio Acrisio, llegan a la guarida de las brujas. Cuando Perseo las pregunta cómo derrotar al Kraken éstas no le facilitan la información, así que Perseo las arrebató el único ojo que tienen, y éstas confiesan que la única forma de matarlo es usar la cabeza de Medusa para petrificarlo. Perseo va en busca de Medusa, que se encuentra al otro lado del río Estigio. Mientras lo cruzan Ío le cuenta a Perseo la historia de Medusa, que afortunadamente sí coincide con el mito griego. Perseo decapita a Medusa. Para escapar del inframundo y salvar a Andrómeda aparece Pegaso quien lo lleva volando a Argos. En el último momento Perseo petrifica al Kraken con la cabeza de Medusa. Hay que señalar que todos estos acontecimientos que se narran, que vaya a buscar a las Grayas para que le indiquen dónde está Medusa y la muerte de la Gorgona, no hubiesen sido necesarios, pues en el mito, Perseo salva a Andrómeda luchando contra la serpiente marina, no petrificándola.⁹⁵

⁹³ LETERRIER, L., *Furia de Titanes*, 2010. Productora: Warner Bros. Pictures y Legendary Pictures.

⁹⁴ LIEBESMAN, J., *Ira de Titanes*, 2012. Productora: Warner Bros. Pictures, Cott Productions y Thunder Road Pictures.

⁹⁵ Las correcciones iconográficas están extraídas de ELVIRA BARBA, *Op. cit.*, 2008, pp.383-389.

La siguiente película, *Ira de Titanes*, cuenta cómo las paredes del Tártaro se están derrumbando, y esto es un peligro pues si se desploman se liberarían todas las criaturas que allí se encuentran encerradas. Zeus, Poseidón y Ares van al Inframundo, donde hablan con Hades para tratar de reparar las paredes. Ares les traiciona y, junto a Hades, captura a Zeus, con el fin de revivir a Crono. Como las paredes están muy débiles se escapa una quimera, representada con cuerpo de león, alas de murciélago, cola de serpiente, y con dos cabezas de monstruos. Esto no se corresponde con la iconografía de una Quimera, pues tendría que tener las cabezas de león y cabra y no tener alas. Cuando Perseo derrota a la quimera, va con su hijo, al Monte de los Ídolos, donde se le aparece Poseidón y le cuenta lo que ha pasado en el Inframundo. Le pide ayuda y le insta a que entre en el Tártaro y libere a Zeus antes de que Crono recupere todo su poder. Para poder entrar al Tártaro Poseidón le dice que le puede ayudar su hijo Agenón, que sabe dónde se encuentra “El Caído”. Una vez que Perseo le encuentra, Perseo, Andrómeda y Agenón, van en busca de “El Caído”, y llegan a una isla llena de Cíclopes. Teniendo en cuenta que “El Caído” es Hefesto, tiene sentido que la isla esté llena de Cíclopes, pues son con lo que trabaja el dios en la Fragua. Además, el sobrenombre de “El Caído” está bien puesto, pues no hay que olvidar que Hera le arroja desde el Olimpo a la Tierra.

La importancia que tiene el dios es que es quien diseña el Tártaro, que tiene forma de un gran laberinto, por lo que les puede ayudar a entrar en él. Esto nos recuerda más bien a Dédalo, que es quien diseña un laberinto para tener retenido al Minotauro, de hecho, cuando Perseo entra en el laberinto se encuentra con un Minotauro al que mata, aunque no le correspondería a él matarlo, sino a Teseo. Además, no hay ninguna explicación para que aparezca de repente un Minotauro en ese laberinto, pues no es la historia de Teseo, sino de Perseo. Tras vagar por el laberinto finalmente llegan al Tártaro. Perseo libera a Zeus, pero Ares trata de detenerlos. Finalmente, Zeus consigue escapar del Tártaro gracias a que Hades detiene a Ares, pero ya es demasiado tarde, pues Crono y los Titanes resurgen. Zeus le dice a Perseo que solo hay una manera de vencer a Crono y es con una laza formada por el bidente de Hades, el rayo de Zeus y el tridente de Poseidón. Finalmente, Perseo vence a Crono y a los titanes.

También podemos destacar la película de *Inmortals*, que se basa libremente en la mitología griega, destacando el mito de Teseo y el Minotauro y la Titanomaquia. El argumento es que el rey Hiperion quiere obtener el arco de Epiro para así liberar a los Titanes, representados como monstruos grises, y que éstos destruyan el Olimpo (Titanomaquia). Teseo es el único que puede impedirlo. La única referencia al mito de Teseo la encontramos cuando aparece un minotauro (que en realidad es una persona con un casco en forma de toro) al cual mata. Los dioses aparecen como seres dorados y sólo se representa a cinco de ellos. A Zeus (que no porta ningún atributo que le caracterice), Atenea (ataviada de casco y armadura, como el resto de ellos), Apolo / Helios (se le reconoce por la corona de rayos que porta), Hermes (lleva un pétaso bastante “futurista”), Poseidón (que lleva un tridente).⁹⁶

Finalmente, hay que señalar que a pesar de la gran cantidad de dioses y héroes que existen, la industria del cine se ha decantado por películas que tienen como protagonista a *Hércules*, aunque en la mayoría de ellas la historia no se corresponde con la del semidios. Algunos ejemplos los encontramos en películas recientes, realizadas en 2014, como *La Leyenda de Hércules*, y *Hércules*. Más antiguas encontramos las de *Hércules en Nueva York*, 1970, *Los amores de Hércules*, 1960, etc. e incluso nos encontramos a este semidios en series como *Hércules sus viajes legendarios*, *El joven Hércules*, e incluso en *Xena la princesa guerrera*. En todas ellas vemos una fantástica versión de la mitología griega que no se adapta al mito original. En conclusión, estas películas y series ignoran la iconografía, lo que hacen es reinventarla para que se adapte a la historia que quiere transmitir.

⁹⁶ SINGH, T., *Inmortals*, 2011. Productora: Universal Studios.

A parte de las series de género juvenil y adulto mencionadas anteriormente, también tenemos series de animación, donde hay que destacar los *Simpson*, que es una serie que no sólo tiene elementos iconográficos sino también hay constantes alusiones a películas cinematográficas, literatura, música, etc. Respecto a la iconografía, el primer referente lo encontramos en el nombre del protagonista: Homer Simpson en España, y en Sudamérica Homero Simpson, que nos recuerda al nombre del poeta griego Homero, poeta que escribió la *Odisea*. Este personaje, aparte de tener el nombre en común, también protagoniza las aventuras de Homero, como se puede ver en el capítulo de la decimotercera temporada de la serie, donde Homer se “convierte” en Ulises (Odiseo) y nos va contando La *Odisea*, desde la guerra de Troya hasta la llegada a Ítaca, pasando por la tentación de las sirenas (esta vez retratándolas de manera bastante horrible) y las aventuras de Circe. También la espera de Penélope y los respectivos pretendientes. Todo con el tono irónico que caracteriza a la serie, pero con esa referencia a la mitología.

En una de las escenas de este episodio aparecen tres dioses griegos: Dioniso, Zeus y Poseidón, que aparecen caracterizados como los personajes de la serie con los que comparten rasgos, es decir, Dioniso es Barney, el alcohólico del pueblo, que al igual que Dioniso es un apasionado de la bebida, Dioniso por el vino y Barney por la cerveza. Zeus lo interpreta el alcalde Quimbin, ya que es quien maneja todo el pueblo al igual que Zeus era el dios de dioses dentro del Olimpo. Finalmente, el Capitán aparece como Poseidón porque ambos están relacionados con el mar. A estos personajes que se les reconoce perfectamente porque mantienen algún objeto que les caracteriza en la serie, como la pipa en el marinero, la banda en el alcalde, y la copa en Barney.

Otro referente a la mitología lo encontramos en el capítulo titulado: “El limonero de Troya”, que hace alusión a la guerra de Troya, solo que, en este caso, al igual que Helena fue raptada, en Los Simpson lo que se rapta es el famoso limonero de Springfield. Bart, junto con sus amigos, decide ir a Shelbyville a encontrarlo, y tras seguir un rastro de limones por este pueblo llegan hasta el depósito de la grúa municipal, donde los habitantes de Shelbyville lo guardan. A su vez, los padres de los chicos de Springfield deciden ir a buscarlos. Cuando padres e hijos se encuentran, van al depósito de la grúa a pedirle al dueño que les devuelva el árbol. No obstante, éste se niega y el grupo de Homer se retira. Siguiendo el plan de Bart, aparkan la caravana ilegalmente frente al hospital y la grúa se la lleva al depósito. Al anochecer, los habitantes de Springfield salen de la caravana y se apoderan del árbol. Como se puede apreciar el parecido con la historia de Troya es bastante alto ya que encontramos un rapto, una guerra, una retirada y una trampa, la diferencia es que se cambia el caballo por una caravana.

Por último, hay que destacar dos episodios, por un lado, el decimoséptimo episodio de la vigesimoprimer temporada donde podemos encontrar una versión del cuadro *Saturno devorado a sus hijos* de Goya que, en vez de encontrarnos al titán, está representado Montgomery Burns (Fig. 42), y el capítulo 90, “La última tentación de Homer”. En este capítulo llega un nuevo personaje, Mindy, una nueva y atractiva chica en la que Homer se fija. En un momento determinado del capítulo, cuando Homer está hablando con sus compañeros Lenny y Carl, en su imaginación aparece sobre una concha, con el pelo largo cubriéndole sus zonas íntimas y a modo de censura sus compañeros extienden un trozo de tela para ocultar su sexo. Esto tiene un cierto parecido con el *Nacimiento de Venus* de Botticelli (Fig. 43).

Fig. 42. Mindy representada como la Venus del cuadro de Boticelli.



Fig. 43. Montgomery Burns representado como el Saturno devorando a sus hijos de Goya.

5.6 Otros elementos relacionados con la mitología

Aparte de todo lo dicho anteriormente, en este apartado encontraremos elementos relacionados con la iconografía en marcas y logotipos de productos, en los escudos de fútbol, en el cosmos, el lenguaje, e incluso en los juegos de mesa y videojuegos. Por esta razón, a pesar de que muchos de ellos hayan pasado desapercibidos a gran parte de la población, por desconocimiento o bien por no prestar la suficiente atención y no reflexionar sobre el origen del nombre, vemos que estamos completamente rodeados de ella.

5.6.1 Marcas y logotipos de productos

En este apartado veremos una gran cantidad de marcas y logotipos que hacen alusión a dioses de la mitología griega y romana, por lo que para no excedernos solo pondremos un par de ejemplos por cada dios. Si empezamos por Zeus / Júpiter, al ser el dios del rayo, no puede faltar su nombre en compañías eléctricas, un ejemplo de ello es “Electrificaciones Zeus” sobre cuyo nombre aparece el logotipo de un rayo. Es un logotipo muy acertado ya que Zeus porta como atributo el rayo y está por tanto muy relacionado con la electricidad. La pirotecnia también se ha apropiado de su nombre para vender sus productos como observamos en la caja de petardos “Zeus” o en la marca “Fuegos artificiales Júpiter”, aunque en este caso con el nombre romano. Pasando a hablar de su esposa Hera / Juno, su nombre aparece en una marca de ropa denominada “Hera. Ropa premamá”. La relación existente entre ambas es que Hera es la diosa del matrimonio, y la fertilidad.

Si hablamos ahora de los hermanos de Zeus, tenemos a Poseidón / Neptuno. Al ser el dios del mar la mayor parte de marcas van a estar vinculadas con el agua, como puede ser “Poseidón. Escuela de buceo” o con cadenas de hoteles como “Hoteles Poseidón” o “Neptuno Hotel”, que suelen estar cerca del mar. Es curioso destacar como en ambos hoteles el logo que los caracteriza es el tridente, atributo de Poseidón. También encontramos referencia a Hades, dios de los muertos, en “Hades Can” que es un crematorio de animales.

También hay una gran cantidad de marcas asociadas a la diosa Afrodita / Venus, diosa de la sensualidad, la belleza femenina y el amor. Estas marcas serán reflejo de los valores de la diosa. Así pues, encontramos la tienda de lencería “Afrodita”, la marca “Afrodita nails and beauty”, la mundialmente conocida “Venus de Gillet”, y un motel con el nombre de la diosa “Venus”. En relación con su marido Hefesto / Vulcano, dios del fuego y la forja, así como de los metales y la metalurgia tenemos también una gran cantidad de marcas. La empresa “Vulcano” tiene como logo el de un hombre en una fragua, la tienda de bisutería “Hefestos design” se caracteriza por realizar bisutería en metales, y la empresa “Vulcano” realiza remolques de metal. Por último, del amante de la diosa Afrodita también existen una gran cantidad de marcas. Ares / Marte es el dios de la guerra y del ejercicio físico y como tal llevan su nombre marcas como “Ares, elastic, sports Tape” y “Ares Kinesiology tape” que son cintas que previene las lesiones musculares. También aparece su nombre en revistas cuya temática es histórica y de actualidad militar como la revista “Ares”, relacionada con su carácter bélico y guerrero.

De la diosa Atenea / Minerva, encontramos una gran cantidad de marcas relacionadas con la educación como puede ser “Atenea. Consultores en Educación” y “Atenea, actividades educativas”, ya que la educación está muy ligada a la sabiduría, de la que es diosa Atenea. Al ser también la diosa de la estrategia militar tenemos marcas como “Grupo Atenea seguridad y defensa”. A su vez el nombre de la diosa también se encuentra en aceites o productos envasados en aceite, como puede ser “Minerva, aceite” o “Minerva sardinas portuguesas en aceite”. Que el nombre de la diosa se encuentre en dichos productos se debe a que Atenea fue elegida protectora de Atenas por plantar en dicha ciudad un olivo.

De la diosa Artemisa / Diana señalar, por un lado, la “Asociación de Parteras Urbanas Artemisa”, ya que es la protectora de los partos, y por otro, las tiendas que tienen como marca “Diana. La nueva generación de cartuchos”, ya que es la diosa de la caza. También tenemos la marca de jabón “Diana”, que hace alusión al mito en el que la diosa se estaba bañando y fue vista por Acteón.

Pasando a hablar de Dionisos/ Baco, hay que señalar que todas sus alusiones están relacionadas con bebidas alcohólicas. Así pues, aparece el nombre del dios en estas marcas: “El laurel de Baco”, que es una fábrica de cervezas, “Baco. Cavas, vinos y licores” o “Dionisos. La bodega de las estrellas”, cuyo logo es una cara barbuda con hojas de vid en la cabeza, figura que alude a la figura del dios.

De Hermes / Mercurio hay que señalar que, aparte de ser el mensajero de los dioses, también es el protector de los viajeros y el dios del comercio, por eso encontramos su nombre asociado a diversas marcas. Como mensajero de los dioses tenemos su nombre en empresas de mensajería como son “Mercurio Mailing List Manager” y “Mercurio”, y periódicos como puede ser “El Mercurio”. Como protector de los viajeros podemos señalar la compañía de viajes “Viajes Hermes. Alas para la mente” en cuyo logo aparece un ala, característica del dios. Por último, como dios del comercio podemos destacar la marca “Hermes alquilere” que es una empresa de alquiler de viviendas.

En el caso de Apolo, al ser el dios de la música y el protector de las artes nos encontraremos su nombre en discotecas y teatros como es el caso de la “Discoteca Apolo” o el “Teatro Apolo”. También, por ser el dios del Sol, aparece en el logo “Apollo Nasa” donde su figura se encuentra dibujada en un sol. Podemos destacar aquí a su hijo Asclepio, considerado, al igual que Apolo, dios de la medicina. Relacionado con Asclepio podemos señalar el logo de las farmacias, donde aparece una serpiente vertiendo su veneno en una copa.⁹⁷

De Vesta / Hestia, que es la diosa del hogar, tenemos las siguientes empresas: “West Hestia consulting” y “Hestia. Servicios inmobiliarios” que se dedican al alquiler de inmuebles y, la marca “Vesta. Decorative Home accents” que se dedica a decorar los interiores de las casas y cuyo logo es un templo, que era el lugar donde las jóvenes que rendían culto a Vesta, las vestales, se encargaban de mantener el fuego siempre encendido. Por último, respecto a la diosa de la Victoria, hay una marca ampliamente conocida que se relaciona con ella, que es la marca “Nike”, cuyo logo se creó inspirándose en el ala de la diosa.

También tenemos marcas que hacen referencia a héroes y personajes importantes de la mitología clásica. De los héroes podemos destacar a Hércules, cuyo nombre se encuentra en una marca de cemento como garantía de que las construcciones serán un trabajo digno de este héroe, y Prometeo, con la marca “Prometeo. Seguridad y calidad en fuegos artificiales” que hace alusión al héroe en cuanto a que este robó el fuego a los dioses para dárselo a los mortales. En cuanto a personajes relevantes para la iconografía podemos destacar la marca “Argos consultores”, que es una agencia de investigaciones privadas cuyo lema es “el perro de los cien ojos” y que se relaciona con Argos, que es el gigante de cien ojos al que Hera mandó para vigilar a Ío, la amante de Zeus.⁹⁸ Otro personaje importante es Calipso, ninfa hija de Atlas, y señora de la isla Ogigia que da nombre a una marca de relojes.

⁹⁷ Entre el siglo IV a.C. y el Periodo Imperial, las esculturas lo representan con su atributo fundamental: una vara con una serpiente enrollada en él. Símbolo muy apropiado, ya que el veneno de la serpiente se utiliza en medicina. Aparte de su vara y su serpiente, puede llevar, en ocasiones, una copa (para beber medicamentos) o el cetro y la pátera. Extraído de ELVIRA BARBA, *Op. cit.*, 2008, pp. 313-315.

⁹⁸ Las marcas se pueden encontrar en ALEGRE BARRIGA, J.M, *Mitología y publicidad*. Departamento de Clásicas, IES Profesor Hernández Pacheco. Dirección URL: <<http://www.arsdocendi.es/>>. [Consultado el 20/04/18].

Por último, tenemos la marca de vino “Circe”, cuyo logo es una figura con piernas de hombre y cabeza de león y al fondo leones y lobos bajo la mirada de una mujer. Esta marca está en relación con la hechicera Circe, que vivía rodeada de leones y lobos que una vez habían sido hombres pero que ella había convertido en animales.⁹⁹

5.6.2 Equipos de fútbol

En muchos clubs de fútbol los escudos contienen elementos iconográficos, ya sea de dioses o de héroes. Así pues, de dioses vemos como se representa al dios Ares en el equipo *Aris de Salónica*, a través del nombre del dios en griego y de la propia figura del dios sentado con el escudo y la espada. Al ser el dios de la guerra podemos suponer que la elección de llevarle en su escudo se debe al carácter guerrero del equipo. También podemos encontrar al dios Apolo en el equipo *Apollon kalamarias F.C.*, en cuyo escudo aparece la cabeza del dios, en el *Apollon Smyrnis*, donde también aparece su cabeza en el centro, pero ya no solo joven e imberbe sino también coronado, y en el *Apollon Limassol F.C.* donde le encontramos con las mismas características que en el anterior salvo que el laurel no lo corona, sino que lo enmarca, y que porta una lira. La razón por la que se escoge a este dios puede estar en relación con que Apolo es quien porta el laurel y el laurel simboliza la victoria. De héroes podemos encontrar a Hércules en dos equipos españoles como son el *Hércules de Alicante*, donde la única relación con el héroe es el nombre del club, ya que en el escudo aparece un hombre coronado con la corona de laurel, y esto no corresponde con la iconografía de Hércules, y el *Cádiz F.C.*, que entre el año 1943 y 1944 fue denominado *Hércules de Cádiz F.C.* En este escudo se representa al héroe, con la piel del León de Nemea, sujetando dos leones entre medias de las columnas. También tenemos el *Olimpiakos*, Asociación Olímpica de Deportistas del Pireo, cuyo nombre hace referencia al Olimpo, y el *Ajax de Ámsterdam* que hace referencia a este héroe y en cuyo escudo se le representa.

5.6.3 La mitología y el cosmos

En el universo encontramos muchos elementos que se relacionan con los dioses, como son los días de la semana, los planetas y satélites, los signos del zodiaco y las constelaciones y cuerpos celestes.

De los días de la semana tenemos el lunes que está dedicado a la Luna, es decir, a Sémele o Artemisa; el martes al dios Marte; el miércoles a Mercurio; el jueves a Júpiter; el viernes a Venus; el sábado a Saturno, y el domingo, hasta el siglo I. a. C., estaba dedicado al dios sol (*Dies solis*), y por tanto a Helios o Apolo. Será en el siglo I. d. C. cuando se cambie esta terminología y se pase a llamar *Dies Domini*, es decir, día del señor.^{100 101}

En cuanto a los planetas que componen el sistema solar tenemos a Mercurio, Venus, Marte, Júpiter, Saturno, Urano, Neptuno y Plutón (aunque este planeta fue excluido como planeta del sistema solar en agosto del 2006 por considerarse planeta enano). Como vemos, todos ellos contienen el nombre de los dioses romanos. También los planetas enanos contienen el nombre de dioses como son Ceres, Eris (diosa de la discordia) y Plutón. En cuanto a planetas menores podemos destacar a Vesta y a Ixión. Los satélites también tienen el nombre de dioses o personajes mitológicos, por ejemplo, Ío, Europa y

⁹⁹ LASSO DE LA VEGA, J., “La presencia del mito en nuestro tiempo”, *Anejos de Gerión*, II, 1989, pp. 99-114.

¹⁰⁰Apuntes tomados en la clase de “Paleografía y Diplomática”, impartida por el Dr. Galende Díaz durante el curso 2017-2018 en la Facultad de Geografía e Historia de la UCM.

¹⁰¹ “Si en la Grecia clásica eran contadas las ciudades que rendían a Helio verdadero culto, ahora, al crecer el interés por la astronomía y la astrología, el Sol recibe un evidente empuje, y se convierte en el principal de los astros y pasa a dominar un día de la semana (el domingo, *Sunday* [el día del Sol] en inglés)”. Extraído de ELVIRA BARBA, *Op. cit.*, 2008, p. 162.

Ganímedes. Estos satélites al estar relacionados con Júpiter orbitan en torno a este planeta. Tetis, Rea, Jápeto y Encélado, al relacionarse con Saturno orbitan en torno a este. También encontramos a Tritón que se relaciona con el planeta Neptuno y a Caronte con Plutón.

Pasando ahora a hablar de los signos del zodiaco decir que Aries es el carnero que envió Marte para salvar a los hijos de Ino, Frixo y Hele. Su vellón dio lugar al Vello de Oro; Tauro recuerda la figura que tomó Zeus para raptar a Europa; Géminis evoca a los hermanos Cástor y Pólux; Cáncer es la catasterización del cangrejo que envió Hera para ayudar a la Hidra de Lerna contra Heracles, y que éste aplastó; Leo evoca al León de Nemea; Virgo es Astrea, la Justicia, que subió al cielo huyendo de la maldad de los hombres, y su atributo es Libra. Escorpio es el escorpión que Artemisa hizo surgir en Quíos para que picara a Orión; Sagitario, es un arquero que puede representar o bien a Quirón o bien a Croto, hijo de Pan; Capricornio, el animal híbrido de cabra y pez, se pensó que era Pan, cuya imagen fue trasladada al cielo por ayudar a los dioses en la Titanomaquia; Acuario sería un homenaje a Ganimedes, y finalmente, Piscis puede ser o una alusión a la diosa siria Derceto, que fue salvada en una ocasión por unos peces, o bien a Afrodita y Eros, que para huir de Tifón, se transformaron en peces, y para no perderse en el agua se ataron con una cuerda y atravesaron el Éufrates. Pasando ahora a hablar de las constelaciones y cuerpos celestes, tenemos que diferenciar las del hemisferio norte de las del hemisferio sur. En el hemisferio norte encontramos la Osa Mayor, que es la catasterización de Calisto, mientras que para la Osa Menor se acudió a la figura de Fenice, que habría tenido una aventura muy similar con Zeus. Inmediatamente después tenemos la constelación del Dragón que hace alusión al dragón que protege las manzanas en el Jardín de las Hespérides. Cerca de ésta tenemos la constelación de Hércules que porta su clava y su piel de león. Detrás de él hallamos la Corona, que es el regalo que recibió Ariadna al casarse con Dioniso. Al lado de la cabeza de Hércules tenemos la del enorme Ofiuco o Serpentario, así llamado porque lleva en sus manos la Serpiente. Representa a Asclepio con su atributo tradicional. Junto al brazo extendido y la piel del león de Nemea se halla la Lira, la cítara de Orfeo. Inmediatamente encontramos un cúmulo de pequeñas constelaciones: el Cisne, recuerdo del mito de Leda; la Flecha, es decir, la saeta que usó Apolo para herir a los Cíclopes cuando Zeus fulminó a Asclepio; el Delfín que propició las bodas de Poseidón con Anfitrite, y el Águila, alusión al rapto de Ganimedes. Más adelante hallamos la gran constelación del Caballo o Pegasus, que surge de uno de los peces de Piscis y de la figura de Andrómeda encadenada, que espera, junto con sus padres, Casiopea y Cefeo, a que llegue Perseo a salvarla, quien porta en su mano la Cabeza de Medusa. La serie de las constelaciones septentrionales concluye con el Cochero, catasterización de Erictonio, y dos conjuntos de estrellas situados sobre el cuerpo de Tauro: las Pléyades, recuerdo de las siete hijas de Atlante y Pléyone, es decir, de Maya y sus hermanas, y las Híades, que cuidaron a Dioniso en su infancia.

Del hemisferio sur se conocen las más próximas al Zodíaco: separado de Andrómeda por el signo de Aries aparece, la Ballena, el monstruo marino que se aproxima a la heroína para devorarla. Junto a él pasa el Río Eridano, al que cayó fulminado Faetonte, y su corriente nos lleva a Orión, que fue muerto por Escorpio, situado al otro extremo de la bóveda celeste. Como cazador, Orión lleva dos perros: uno junto a él (el menor), y otro a sus pies (el mayor). Tras el Perro Mayor surge la Nave Argo, que se ve reducida a la popa y el mástil. Después aparece el Centauro, catasterización del centauro Quirón. Al norte de este conjunto, ya muy cerca del Zodíaco, encontramos a Hidra, con una Copa y un Cuervo pegados a su cuerpo: para explicar esta asociación, se acudió a un cuento: el cuervo, animal sagrado de Apolo, tenía que llevarle al dios agua en una cratera, pero se entretuvo y volvió diciendo que había tardado tanto porque una serpiente acuática se había bebido toda el agua. Finalmente, tenemos el Pez Notio o Pez del Sur, considerado el padre de los de Piscis.¹⁰²

¹⁰² ELVIRA BARBA, *Op. cit.*, 2008, pp. 549-552.

5.6.4 Los dioses en el lenguaje

Las huellas de la Mitología Clásica también se encuentran en nuestro lenguaje, como veremos en algunas de las expresiones y frases hechas de nuestra lengua que tienen relación con la mitología. Por ejemplo, “ser un Adonis”, “tener un rostro Apolíneo”, “ser el mejor Anfitrión”, “tener un talón de Aquiles”, “coger al caco”, “Este portero es un buen cancerbero”, “menudo caos de habitación”, “ordenar cronológicamente”, “acertar en el centro de la Diana”, “tener complejo de Edipo”, “tener complejo de Electra”, “energía eólica”, “estar entre Escila y Caribdis”, “ser enigmática como una esfinge”, “Europa, en relación con el continente”, “ponerse hecha una furia”, “ser una arpía”, “tener vista de lince”, “tener un buen mentor”, “ser un narcisista”, “el viaje fue una Odisea”, “perseguir una quimera”. De Morfeo podemos destacar la palabra “Morfina” y la expresión “caer en los brazos de Morfeo”.¹⁰³

5.6.5 Los dioses en los juegos de mesa y videojuegos.

También podemos encontrar una gran cantidad de juegos de mesa y videojuegos que tienen como motivo principal la iconografía. Respecto al primer grupo podemos destacar el juego “Santorini”, cuya finalidad es construir un edificio de tres plantas y colocar a tu personaje en la cima de uno de ellos, con lo que se ganaría la partida, pero la complicación reside en que hay una serie de cartas con unas habilidades especiales que van a complicar esta tarea. Lo que nos interesa no es su modo de juego, sino las cartas que contiene. En estas cartas están representados 30 dioses, y seres mitológicos a modo de dibujo animado, (aunque hay una expansión en la que se añaden muchas más cartas de personajes) pero todos ellos son fácilmente reconocibles, ya no solo porque hay una cartela identificativa sino porque portan sus atributos de manera correcta, así pues, vemos como Poseidón lleva su tridente, Deméter está rodeada de trigo, Artemisa porta su arco y Ares su lanza, etc. Esto es lo mismo que sucede en el juego “Batalla por el olimpo”, aunque en este caso el objetivo del juego es luchar contra tu adversario y conquistar el Olimpo. Al igual que en el juego anterior, los personajes están perfectamente representados. También tenemos otros juegos con mitología como pueden ser “Cyclades” y “Lord of Hellas” (aunque este juego todavía no ha salido a la venta).

Pasando ahora a hablar de los videojuegos podemos destacar la saga de God of War, cuyo protagonista es Kratos, que realiza misiones para los dioses. En cada una de las misiones se van mostrando distintos dioses y criaturas mitológicas que nada tienen que ver con la iconografía clásica, es un juego que se inventa la iconografía. Por ejemplo, el dios Ares está representado en el juego con el pelo y la barba de fuego y con una armadura que contiene Can Cerberos, pero como vemos esta iconografía responde a Hades y no a Ares. Otro ejemplo lo encontramos en el juego de God of War “Chains of Olympus” donde Kratos entra al inframundo. Aquí nos encontramos, por un lado, un río Estigio cuyas aguas están formadas de sangre, y por otro, a Caronte al que se representa con una máscara de oro y una guadaña como atributos. En conclusión, mientras que los juegos de mesa tienen una iconografía representada correctamente, este videojuego incurre en errores iconográficos constantemente.

¹⁰³ Extraído de ALEGRE BARRIGA, J.M, *Mitología y lenguaje*. Departamento de Clásicas, IES Profesor Hernández Pacheco. Dirección URL: <<http://www.arsdocendi.es/>>. [Consultado el día 22/04/2018].

CONCLUSIONES

Como bien se ha podido apreciar en este trabajo, el paso del tiempo ha ido perfilando, recreando, enriqueciendo y transformando la iconografía, en ocasiones hasta tal punto que ha quedado irreconocible. Estas transformaciones se deben sobre todo a los cambios que ha sufrido la sociedad en cuanto a gustos e intereses, dando lugar a momentos de la historia en la que la mitología no interesa en exceso, desapareciendo en ocasiones, y momentos en los que se modifica, cambiando su contenido y función para dar cabida a otro tipo de intereses. Además, también sirve como espejo para nuestra cultura occidental, pues formulan experiencias básicas del hombre.

La segunda conclusión que se puede extraer es que hoy en día hay una gran cantidad de referencias mitológicas en las artes plásticas. Esto es así porque los artistas utilizan el mito o bien como referencia estética que adorne las calles y azoteas, o bien para expresar su inquietud personal, sus temores, como hemos visto reflejado en algunos de los pintores. En este segundo caso, por lo general las obras no se ajustan a la iconografía, pues lo que se pretende es utilizar los mitos como metáforas pictóricas capaces de expresar la problemática del mundo que les tocó vivir, problemas actuales, estados de ánimo o como un concepto simbólico. Por ejemplo, *El Rapto de Europa* de Picasso con el que expresa la alegría de continuar viviendo después de los horrores de la guerra.

La tercera conclusión que se puede extraer es que la música sigue siendo un canal para la transmisión del mito clásico grecolatino, por dos medios, o bien a través de grupos que llevan elementos mitológicos en su nombre, como el grupo de La Caja de Pandora, o el del Sueño de Morfeo, o a través de grupos o cantantes que en sus letras se inspiran en la mitología griega. Dentro de este grupo tenemos o bien los que dedican un tema entero al mito como el caso de Alejandro Filio con *Hera*, o los que hacen referencia al mito a través de la metáfora, como ocurría con Iron Maiden en *The Flight of the Icarus*. La razón por la que se sigue realizando música con temas mitológicos es porque éstos se adaptan muy bien a los intereses de quienes los interpretan y son capaces de transmitir los sentimientos de los artistas.

En cuanto a la literatura, tanto cuentos populares como literatura juvenil y adulta, podemos concluir que adopta los mitos griegos porque una vez que el cristianismo se convierte en la religión oficial, los mitos pierden su vigencia como relatos religiosos y se van desvinculando del culto, convirtiéndose en meras narraciones para entretener que se transmiten con algunas variaciones y modificaciones.

La quinta conclusión nos lleva a reflexionar sobre por qué que encontramos iconografía en los anuncios de televisión. La razón principal es porque muchos de los personajes grecolatinos que se toman para estos anuncios son arquetipos del comportamiento y la naturaleza humana, como se observa en el ejemplo de la colonia *Chanel Nº 5* o en la colonia de *J'Adore*. El mito ha sido y sigue siendo la cristalización de la experiencia humana.

En lo que se refiere a las películas y series de televisión, podemos concluir que, en la gran mayoría de casos, la iconografía está adaptada a los intereses del relato que se quiere narrar, no siendo fiel por tanto al mito original, como el caso de *Furia e Ira de Titanes*. Sin embargo, también encontramos excepciones en las que sí se tiene en cuenta la iconografía, los atributos y los mitos clásicos, como en el caso de *Los Simpson*.

En la última conclusión cabe señalar que la iconografía no sólo se encuentra en todo lo citado anteriormente, sino que también está en marcas y logotipos de productos, equipos de fútbol, en el cosmos, en el lenguaje, en los juegos de mesa y videojuegos, es decir, sigue habiendo una pervivencia iconográfica en la actualidad que nos hace estar rodeados de iconografía.

BIBLIOGRAFÍA

A. BRAZOUSKI, A y KLATT, M. J., *Children's Books on Ancient Greek and Roman Mythology. An Annotated Bibliography*. Londres, Greenwood Press, 1994.

AGHION, I., *Guía iconográfica de los héroes y dioses de la Antigüedad*. Madrid, Alianza, 1998.

ANDRÉS ORDAX, S., “Innovaciones en la iconografía de fines del Siglo XVIII. El caso de Joaquín de Eleta en el Burgo de Osma” en *BSAA Arte: Boletín del Seminario de Estudios de Arte LXXVI*, 2010, pp. 241-262.

Artes Gráficas Municipales., *El Arco de Triunfo de la Ciudad Universitaria (primera edición)*. Madrid, Instituto de Estudios Madrileños, 1971.

AZCUE BREA, L., “El ornato exterior del Museo del Prado. Un programa escultórico inacabado” en *Boletín del Museo del Prado*, Tomo XXX, 48, 2012, pp. 98-126.

BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, J.M., *Temas del mundo clásico en el arte del siglo XX*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 1972.

BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, J.M., “El mundo clásico en Picasso”, en *Discursos y ponencias del IV Congreso Español de Estudios Clásicos. Barcelona y Madrid, 15-19 de abril de 1971*. Madrid 1973, pp. 141-146.

BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, J.M., *Temas del mundo clásico en la pintura de Kokoschka y Braque*. Madrid, Instituto Diego Velázquez, 1982. pp. 269-271.

BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, J.M., “El Mundo clásico en Dalí”, en *Goya. Revista de arte*. Madrid, 1998, nº 265-266, pp. 238-249.

BLÁZQUEZ MARTÍNEZ, J.M., “Mitos clásicos en la pintura moderna” en *Anales de Historia del Arte*. Madrid, 2000, nº 10, pp. 247-280.

BRAZOUSKI, A y KLATT, M. J., *Children's Books on Ancient Greek and Roman Mythology. An Annotated Bibliography*. Londres, Greenwood Press, 1994.

CARMONA MUELA, J., *Iconografía clásica: Guía Básica para estudiantes*. Madrid, Ediciones Istmo, 2000.

ELVIRA BARBA, M.Á., *Arte y mito: manual de iconografía clásica*. Madrid, Sílex, 2008.

ENCINAS REGUERO, M^a C., “Los mitos griegos en la literatura infantil y juvenil del S. XIX” en *Thamyris*, Universidad de País Vasco, nº 6, 2015, pp. 87-110.

FALCÓN MARTÍNEZ, C., *Diccionario de mitología clásica*. Madrid, Alianza, 1980.

FERNÁNDEZ DE LOS RÍOS, A., *Guía de Madrid: manual del madrileño y del forastero*. Madrid, Impresores de cámara de S.M, 1876.

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, P., *Mitos y arquetipos en los mensajes publicitarios de perfumes*. Directores: Francisco García García y Miguel Baños González. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2010.

FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, P., “Análisis iconográfico de la publicidad audiovisual de perfumes. El caso J’Adore” en *ICONO14*, Madrid, Volumen 12, nº 1, 2014, pp. 398-430.

GALÁN CABALLERO, M., *Los pegasos de Agustín Querol: análisis, ejecución, desmontaje e intentos de recuperación de un conjunto escultórico (1898-2011)*. Director: José de las Casas Gómez. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2012.

GALLARDO LÓPEZ, D., *La mitología clásica en la pintura y escultura a finales del siglo XX*. Conferencia pronunciada en el IX Seminario de Iconografía clásica (Facultad de Geografía e Historia UCM) el 6 de marzo del 2002.

GARCÍA GUAL, C., “Interpretaciones actuales de la mitología antigua”, en *cuad. Hispanoam*, 1976, pp. 123-140.

GARCÍA LÓPEZ, J.C., “Mitología grecolatina y rock. El mito de Prometeo en letras de Extremoduro, Tierra Santa y Kutxi Romero & Ja ta Ja” en *Tejuelo, Didáctica de la Lengua y la Literatura. Educación*, nº 17, 2013, pp. 42-55.

GONZALEZ DE ZÁRATE, J.M., *Mitología e historia del arte. T.1, De Caos y su herencia. Los Uránidas*. Madrid, Encuentro, 2012.

GONZÁLEZ SERRANO, P., *La Cibeles, nuestra Señora de Madrid*. Madrid, 1990; “Consideraciones sobre el culto metróaco en Hispania, en *Homenaje a Antonio Blanco Freijeiro*, Facultad de Geografía e historia. Universidad Complutense de Madrid, 1989.

GUERRA CHAVARINO, E., *Los viajes de agua y las fuentes de Madrid*. Madrid, La Librería, 2011.

GRIMAL, P., *Diccionario de mitología. Grecia y Roma*. Barcelona, Paidós, 1986.

JENNINGS ROSE, H., *A Handbook of Greek Mythology*. Barcelona, Mitología griega, 1970.

LASSO DE LA VEGA, J., “La presencia del mito en nuestro tiempo” en *Anejos de Gerión, II*, 1989, pp. 99-114.

LÓPEZ, V.C., “Mitología clásica y cuentos populares españoles”, *Cuadernos de Filología clásica*, Vol. XIX, Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 1985, pp. 119-143.

MARTINEZ CARBAJO, A., *Fuentes de Madrid*. Madrid, El Avapiés, D.L. 1994.

MESONERO ROMANOS, R., *El antiguo Madrid. Paseos histórico-anecdóticos por las calles y casas de esta villa (primera parte)*. Madrid, Trigo Ediciones, 2010.

MOORMANN, E.M y UITTERHOEVE, W., *De Acteón a Zeus: Temas de mitología clásica en la literatura, música, artes plásticas y teatro*. Madrid, Akal, 1997.

NAVASCUÉS PALACIO, P., “La Gran Vía y su arquitectura”, en *Crónica 2010*, Madrid, Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, pp. 155-175.

RIORDAN, R., *Percy Jackson y los dioses del Olimpo*. Barcelona, Salamanka, 2015.

RODRÍGUEZ LÓPEZ, M^a. I., “Océano, iconografía de un dios abismal y misterioso”, *Revista de Arqueología. Madrid*, Año XXI, nº 226, pp. 31-41.

ROWLIN, J.K., *Harry Potter*. Barcelona, Salamandra, 1997-2007.

SÁNCHEZ CORRAL, L., “(I m) posibilidad de la literatura infantil: hacia una caracterización estética del discurso”. Universidad de Córdoba. CAUCE. nº 14, 1992, pp. 525-560.

VV.AA., *Guía para identificar los personajes de la mitología clásica*. Madrid, Ediciones cátedra, 2016.

SITIOS WEB

ALEGRE BARRIGA, J.M, *Mitología y música*. Departamento de Clásicas, IES Profesor Hernández Pacheco. Dirección URL: <<http://www.arsdocendi.es/>>. [Consultado el 15/03/2018].

LLORENTE, A., *El Paseo del Prado: El despotismo ilustrado en forma de Paseo*. Dirección URL: <<http://www.espaciomadrid.es/?p=39918>>. [Consultado el 17/12/2017].

Mirador Madrid. La Guía para conocer Madrid, *Palacio de Ramón Pla Monje, en el Paseo de Recoletos*. Dirección URL: <<https://www.miradormadrid.com/palacio-de-ramon-pla-monje-en-el-paseo-de-recoletos/>>. [Consultado el 3/01/2018].

RODRÍGUEZ GUILLÉN, S., y LOSADA ABAD, A., *Mundo clásico y publicidad*. Dirección URL: <<https://es.slideshare.net/aljubarrota/nombres-c>>. [Consultado el 25/04/2018].

Theoi Greek Mythology. Dirección URL: <<http://www.theoi.com/Ther/Sphinx.html>>. [Consultado el 30/03/2018].

DISCOGRAFÍA

ABBA, *Cassandra*. Álbum: The Visitors, 2001.

ALEJANDRO FILIO, *Hera*. Álbum: Un Secreto a Voces, 1998.

ALMONDEGAS, *Barca de Caronte*. Álbum: Aquí, 1975.

ANTHRAX, *Medussa*. Álbum: Spreading the Disease, 1985.

BOB DYLAN, *Temporary Like Achilles*. Álbum: Blonde on Blonde, 1966.

CREAM, *Tales Of Brave Ulysses*. Álbum: Disraeli Gears, 1969.

DANIEL PATTIER, *Ulises y las sirenas*, 2013.

IRON MAIDEN, *The Flight of the Icarus*. Álbum: Piece of Mind, 1983.

ISMAEL SERRANO, *Cassandra*. Álbum: Sueños de un hombre despierto, 2007.

JAVIER KRAHE, *Como Ulises*. Álbum: Cábalas y cicatrices, 2002.

JOAN MANUEL SERRAT, *Penélope*. Álbum: El gusto es nuestro, 1996.

KATY PERRY, *Wide Awake*. Álbum: Teenage Dream: The Complete Confection, 2012.

KYLIE MINOGUE, *Aphrodite*. Álbum: Aphrodite, 2010.

LADY GAGA, *Venus*. Álbum: ARTPOP, 2013.

LED ZEPPELIN *Achilles Last Stand*. Álbum: Presence, 1976.

MONTEVERDI, *Orfeo*.

OFFENBACH, *Orfeo en los infiernos*.

PINK FLOYD, *Sisyphus*. Álbum: Ummagumma, 1969.

PRESUNTOS IMPLICADOS, *Ícaro*. Álbum: Ser de agua, 1995.

SHARIF FERNÁNDEZ, *Apolo y Dafne*. Álbum: Bajo el Rayo Que No Cesa, 2015.

SMASHING PUMPKINS, *Jupiter's Lament*. Álbum: Mellon Collie and the Infinite Sadness, 1996.

SUZANNE VEGA, *Calypso*. Álbum: Solitude Standing, 1987.

THE BRUNETTES, *Mars loves Venus*. Álbum: Mars Loves Venus, 2004.

THE POLICE, *Wrapped around your finger*. Álbum: Synchronicity, 1983.

TIERRA SANTA, *Laberinto del minotauro*. Álbum: Sangre de reyes, 2001.

TIERRA SANTA, *Pandora*. Álbum: Tierras de Leyenda, 2000.

U2, *Even Better Than The Real Thing*. Álbum: Achtung Baby, 1991.

ÚRSULA RUCKER, *Circe*. Álbum: Circe, 1999.

ZUCCHERO, *Venus y Baco*. Álbum: Fly, 2006.

ANUNCIOS DE TELEVISIÓN

Calvin Klein, *Escape*, 2007. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=FxTbfKTck1U>>. [Consultado el 15/04/2018].

Chanel n° 5, *The Film*, 2001. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=0hcaaKhGL00&t=14s>>. [Consultado el 15/05/2018].

Chanel n° 5, *Caperucita Roja*, 2008. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=jLHJAz5zZT8>>. [Consultado el 15/05/2018].

Christian Dior, *J'Adore*, 2008. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=2N77WvjFcYo>>. [Consultado el 15/04/2018].

Dolce and Gabbana, *The One Sport*, 2016. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=IZhFggU9isg>>. [Consultado el 15/04/2018].

Ferrero Rocher, *Food Of The Gods*, 2011. Dirección URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zcz_gVaEy-s>. [Consultado el 15/04/2018].

Ferrero Rocher, *Ulysses*, 2011. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=ZSOt2yMqHgo>>. [Consultado el 15/04/2018].

Ford Ranger, *Legendary Tough meets Greek Mythology*, 2006. Dirección URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Rx7Tr2Xab_k>. [Consultado el 15/04/2018].

Griego de Danone, 2006. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=aeGim5llhHE&feature=youtu.be>>. [Consultado el 15/04/2018].

Griego, *el placer de los dioses en la Tierra*, 2006. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=kR8NxwBV65M0>>. [Consultado el 15/04/2018].

LEGO, *jeu Minotaurus flv*, 2011. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=cfW2N7Gd2LI>>. [Consultado el 15/04/2018].

Paco Rabanne, *Invictus*, 2013. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=VNOZTsK0gRs>>. [Consultado el 15/04/2018].

Paco Rabanne, *Olympea*, 2015. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=WxLgkMA-deA>>. [Consultado el día 15/04/2018].

Pepsi, *We will rock you ft. Britney Spears, Beyoncé & Pink*, 2004. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=ncATonoLmxQ>>. [Consultado el 15/04/2018].

Versace Eros, *The new fragrance for men*, 2012. Dirección URL: <<https://www.youtube.com/watch?v=gsPsM6YYrfY>>. [Consultado el 15/04/2018].

FILMOGRAFÍA Y SERIES DE TELEVISIÓN

GOSCINNY, R y UDERZO, A., *Las doce pruebas de Astérix*, 1976. Productora: Dargaud Films y Les Productions René Goscinny.

GROENING, M, SIMON, S, L. BROOKS, J., *Los Simpson*, 1989. Productora: Gracie Films / 20th Century Fox Television / Film Roman.

LETERRIER, L., *Furia de Titanes*, 2010. Productora: Warner Bros. Pictures y Legendary Pictures.

LIEBESMAN, J., *Ira de Titanes*, 2012. Productora: Warner Bros. Pictures, Cott Productions y Thunder Road Pictures.

MUSKER, J, CLEMENTS, R., *Hércules*, 1997. Productora: Walt Disney Pictures.

SINGH, T., *Immortals*, 2011. Productora: Universal Studios.

WILLIAMS, C., *Hércules sus viajes legendarios*, 1995. Productora: Universal TV.