



Gestão do Esporte: definindo a área

Prof. Dr. Átila Alexandre Trapé

- Novo Dicionário Aurélio – Século XXI
 - Gestão – [Do lat. gestione.]
S.f.
 1. Ato de gerir; gerência, administração.
 - Administração – [Do lat. Administratione.]
S.f.
 1. Ação de administrar.
 2. Gestão de negócios públicos ou particulares
 - ...
 6. Função de administrar; gestão, gerência.

Gestão vs. Administração

Alguns autores:

- Administração é uma função determinativa (*top level*).
- Gestão (gerência) é uma função executiva (*middle level*).
- Teoricamente, o gestor poderia ser aquele que põe em prática o que foi decidido pelo administrador.
- Na prática, ...

Gestão vs. Administração

- *Sport Management*
- Área que se ocupa com a **coordenação** de limitados recursos humanos e materiais, tecnologias relevantes, e contingências para produção e marketing eficientes de **serviços esportivos** (Chelladurai, 1994).

Gestão Esportiva

- O crescimento na demanda do mercado por gestores de esporte é diretamente proporcional ao desenvolvimento do esporte e da atividade física enquanto um **negócio**.

- **Produto esportivo**

- TV > transmissão jogos (...) atividade física na Saúde

Gestão Esportiva

Qual a relação entre gestão do esporte e marketing esportivo? Apresentam o mesmo significado ou são diferentes?





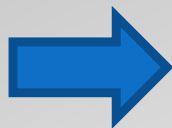
Figura 1 – Gestão do Esporte como coordenação das atividades de Produção e Marketing de serviços esportivos (adaptado de Chelladurai, 2009)



Figura 1 – Gestão de Projetos como coordenação das atividades de Produção e Marketing no setor esportivo (adaptado de Chelladurai, 2009)

Setor Esportivo

Status do
Esporte na
Sociedade

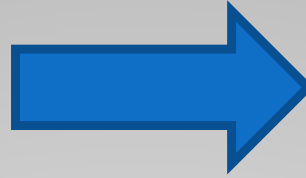


Proclamação pela Organização das Nações Unidas (ONU) como "Ano Internacional do Esporte e da Educação Física" em 2005

"O setor esportivo tem como essência estar voltado à aptidão física, bem-estar mental, interação social, participação, inclusão e **interagir com a dimensão econômica**, no sentido de propiciar o **desenvolvimento econômico das nações**, por meio de aparatos esportivos, eventos, serviços, recursos humanos e mídia."

- Estudo e prática das relações entre **todas as pessoas, atividades, negócios e organizações** envolvidas na produção, promoção, facilitação e organização de todo produto relacionado ao esporte, fitness e recreação (Pitts & Stotlar, 2002).

Gestão Esportiva



Indústria do Esporte ➡ Mercado
(produtos oferecidos relacionam-se com o esporte)

Organizações
Esportivas

Organizações que usam o
produto de organizações
esportivas para promover seus
próprios produtos

Aplicação das estratégias de marketing no setor esportivo

produtos e serviços esportivos

produtos e serviços que são promovidos a partir de produtos e serviços esportivos (atividades satélites)



www.ribeiraosul.com.br
(2019)

Organizações que usam o produto de organizações esportivas para promover seus próprios produtos



www.joaopessoa.pb.gov.br
(2019)



www.bancointer.com.br (2019)



www.thathi.com.br (2019)



www.promoview.com.br (2019)



www.netshoes.com.br (2019)

“Marketing esportivo pode ser definido como todas as atividades designadas para atender **necessidades e desejos de consumidores e financiadores** do esporte por meio de **processos de troca**”





Onde atua o profissional de Educação Física na gestão do esporte?

2. Definir gestão esportiva

- Marketing esportivo acontece somente nas Organizações Esportivas?

A aplicação dos princípios e processos de “marketing” podem ser aplicados a:
a) produtos e serviços esportivos; e b) produtos não-esportivos promovidos via associação com o esporte

Marketing Esportivo

- Clube de futebol
 - Objetivo 1 = Produzir um excelente time.
 - Objetivo 2 = Lotar as arquibancadas.



Gestão e Marketing Esportivo

- Empresa que fabrica material esportivo
 - Objetivo 1 = Produzir produtos
 - Objetivo 2 = Vender produtos



Gestão e Marketing Esportivo

- Gestão se preocupa com o processo de produção

- Marketing se preocupa com o processo de troca

- Gestão é a coordenação de atividades de produção e marketing

- Marketing se preocupa com o processo de troca entre produtor e consumidor; produtor e financiador – e depende do processo de produção

Gestão e Marketing Esportivo



Figura 1 – Gestão do Esporte como coordenação das atividades de Produção e Marketing de serviços esportivos (adaptado de Chelladurai, 2009)

Gestão Esportiva: Histórico

- 1966 → Primeiro programa para treinar gerentes para equipes esportivas profissionais
 - Ohio University, Ohio – US
- 1998 US → 200 Programas universitários (bacharelado, mestrado e doutorado)
- DR: 6 AUS, 4 EUR, 27 EUA

- Mais de 300 universidades americanas oferecem programas de gestão do esporte em nível de bacharelado, mestrado e/ou doutorado;
- 20 universidades europeias;
- No Brasil, não existem programas acadêmicos específicos em gestão do esporte. Mas existem linhas de pesquisa em cursos de mestrado em Educação Física em Universidades. Disciplina que vem ganhando espaço na Graduação.

Gestão do Esporte pelo mundo

- Associações profissionais
 - NASSM (www.nassm.com) - desde 1985
 - EASM (www.easm.net) - desde 1992
 - ALGEDE (www.algede.org) – desde 2005
- Revistas científicas
 - Journal of Sport Management - desde 1987
 - European Sport Management Quarterly
 - International Journal of Sport Management
 - Sport Marketing Quarterly

Gestão Esportiva

A Associação Brasileira de Gestão do Esporte (Abragesp), fundada em 2009, tem como missão o incentivo à produção e o estímulo a disseminação de conhecimento na área da gestão do esporte no Brasil. A entidade reúne associados de todas as regiões do Brasil e também estudantes brasileiros que realizam suas atividades acadêmicas fora do Brasil.

(www.abragesp.org.br)

Gestão Esportiva no Brasil

- Artigo

- Rocha, C.; Bastos, F. (2011). Gestão do Esporte: definindo a área. *Revista Brasileira de Educação Física e Esporte*, v. 25, p. 91-103.

Gestão do Esporte: definindo a área

Cláudio Miranda da ROCHA*
Flávia da Cunha BASTOS**

*Escola de Educação Física e Esporte de Riberão Preto, Universidade de São Paulo.
**Escola de Educação Física e Esporte, Universidade de São Paulo.

Resumo

A gestão do esporte constitui-se em uma área de investigação acadêmica, com formação específica a partir da década de 60. Em termos de atuação e intervenção profissional, as organizações públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, de prática ou administração esportiva se configuram como campos de atuação para o gestor do esporte. Este artigo foi desenvolvido no sentido de contextualizar a área em três eixos. Inicialmente, o atual estágio acadêmico da gestão esportiva é discutido a partir do desenvolvimento de cursos de pós-graduação, das associações profissionais e das revistas científicas da área. Em seguida, gestão do esporte e termos relacionados são definidos. Por fim, as subáreas e as principais linhas de pesquisa da área são apresentadas, com exemplos de estudos sob a ótica das teorias que as sustentam. Em cada um desses tópicos considera-se a área em termos internacionais e seu desenvolvimento no país, de forma a fornecer subsídios para a definição de escopos de ensino, pesquisa e prática profissional.

UNITERMOS: Gestão do esporte; Administração esportiva; Marketing esportivo; Formação profissional; Esporte.

e Esporte

Conceitos Complementares