CRONOGRAMA MARKETING I - NOTURNO

MÊS	TEMA	CONTEÚDO	CICLO	AULA GRAVADA	AULA ONLINE
AGO/SET	AMBIENTE DE MARKETING	Caps. 1, 2 e 5	17 - 4 set	21 e 28 ago, 2/set	19 - 26/ago, 4/set
SETEMBRO	SISTEMAS INFORMAÇÕES MARKETING	Caps. 3 e 4	7 - 18 set	11 - 18 set	9 e 16/set
SET/OUT	COMP CONSUMIDOR INDIVIDUAL	Cap. 6	21 set - 9 out	25/set - 2 e 9/out	23 e 30/set - 7/out
OUTUBRO	COMP CONSUMIDOR ORGANIZACIONAL	Cap. 7	12 - 23 out	16 - 23 out	14 e 21/out
OUT/NOV	SEGMENTAÇÃO, ALVO E POSICIONAMENTO	Caps. 8, 10 e 11	26 out - 6 nov	30/out - 6/nov	28/out e 4/nov
NOVEMBRO	BRANDING	Cap. 9	9 - 25 nov	13, 20 e 25/nov	11 e 18/nov
NOVEMBRO	Atividade encerramento				27/nov