

CRONOGRAMA CANAL DE MARKETING - TOPICOS AVANÇADOS DE MARKETING

MÊS	TEMA	CONTEÚDO	CICLO	AULA GRAVADA	AULA ONLINE	ENTREGA ATIVIDADES
AGO/SET	Canal de Marketing - conceitos iniciais	Cap. 1 e 2	17 - 4 set	25/ago	18/ago e 1 set	01/set
SETEMBRO	Gestão Produtos Canal MKT	Cap. 10	7 set - 18 set	08/set	15/set	15/set
SET/OUT	Precificação Canal MKT	Cap. 11	21 set - 2 out	22/set	29/set	29/set
OUTUBRO	Comunicação Canal MKT	Cap. 12	5 - 16 out	06/out	13/out	13/out
OUTUBRO	Gestão Vendas Canal MKT	Cap. 12	19 - 30 out	20/out	27/out	27/out
NOVEMBRO	Multichannel e Omnichannel	Cap. 15	2 - 20 nov	3 e 17/nov	10/nov	10/nov
NOVEMBRO	Atividade encerramento				24/nov	