

## Aula 2

A identificação do cenário para a realização de pesquisas: pesquisas exploratória e conclusiva

Profa. Valéria Castro

## Pesquisa Exploratória

- Compreensão do problema.
- Elaboração do projeto.
- Processo é flexível.
- Pode ser conduzida com dados secundários ou primários.
- Quando primários, é quali.

## Pesquisa conclusiva

- Testa hipóteses
- Examina relação entre variáveis
- É formal, estruturada.
- Baseada em amostragem.
- Pode ser classificada como: descritiva ou causal.

# Usos da pesquisa exploratória

- Auxilia na compreensão do problema.
- Auxilia na elaboração de um enunciado mais preciso do problema.
- Colabora na identificação de cursos alternativos para uma ação.
- Estabelece prioridades para uma pesquisa posterior e formatação do projeto de pesquisa.
- Colabora no teste de algumas hipóteses.

# Características

- Processo de pesquisa é flexível, não-estruturado.
- O foco de pesquisa pode mudar de acordo com novas descobertas.
- Pode ser conduzida com base em dados secundários ou primários.

# A pesquisa exploratória de dados secundários

- Desvantagens
  - Coletados para outros fins – influência na relevância e exatidão
  - Podem estar desatualizados
  - Metodologia aplicada não adequada ou não confiável
- Vantagens dos dados secundários
  - Fácil acesso
  - Mais baratos
  - Rápida obtenção

# A pesquisa exploratória de dados secundários

- **Fontes internas**

- RH: perfil dos funcionários, investimentos em treinamento, benefícios, fatores que podem ocasionar problemas de relacionamento.
- Marketing e vendas: dados sobre consumidores, *prospects*, setor.
- Jurídico: relacionamento com governo, públicos afetados pela organização.
- Relatórios anuais.
- Relatórios de atendimento (SAC/ Ombudsman)
- Discursos.

# A pesquisa exploratória de dados secundários

- **Fontes externas**

- Imprensa: fornece dados sobre sindicatos, grupos ambientalistas, de defesa do consumidor
- Associações profissionais e de mercado
- Agências e institutos governamentais
- Concorrência: *benchmark*
- Referências:
  - início para levantamento mais extenso;
  - fornece informações técnicas para problemas específicos rapidamente

- **Cuidados no uso**

- Verificar metodologia usada para garantir validade e confiabilidade dos dados
- Verificar a atualidade dos dados

# A pesquisa exploratória de dados primários

- É qualitativa
- Resultados não são definitivos
- Serve de base para pesquisas posteriores
- Fontes:
  - pessoas-chave na estrutura organizacional
  - líderes de opinião

# Pesquisa conclusiva

## Pesquisa Descritiva

- Descreve características do fenômeno estudado:

1. Opinião
2. Percepção
3. Imagem
4. Comportamento
5. Perfil de público
6. Audiência/ recepção

- Auxilia na associação entre variáveis.

## Pesquisa Causal

- Estabelece relações de causa e efeito entre as variáveis que compõem as hipóteses.

# Pesquisa descritiva

- Levantamento de perfil
  - Verifica reações dos públicos a respeito de uma empresa ou assunto público
  - Auxilia na identificação de sub-grupos favoráveis ou hostis
  - Limitação: estático
- Levantamento de tendências
  - Levantamentos de perfil realizados repetidamente com amostras diferentes
  - Utilizado para análise da eficácia de uma mensagem: que elementos da mensagem atingiram o público? Quais não atingiram?

# Pesquisa descritiva

- Levantamento de painel
  - Levantamentos de perfil realizados repetidamente com a mesma amostra.
  - Permite estudar o contexto da mudança de opinião e atitudes individuais.
  - Auxilia na identificação das razões de mudança.