

Modelo Markestrat de Análise de Modelo de Negócios de Startups

Prof. Dr. Marcos Fava Neves

Faculdade de Administração (FEA/RP) – Universidade de São Paulo, desde 1995

Escola de Administração de Empresas (EAESP/FGV), desde 2018

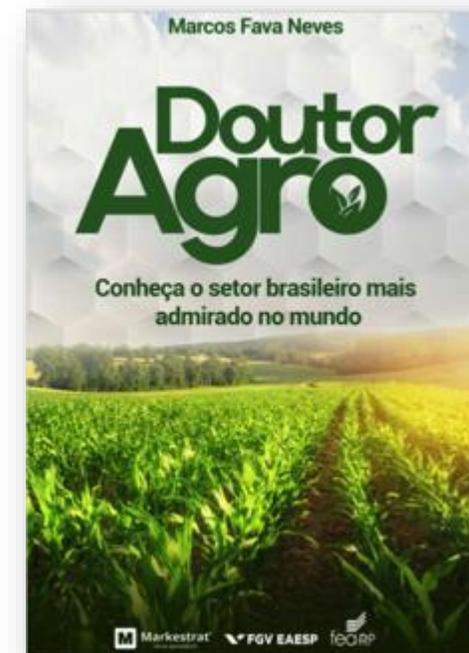
Center for Agricultural Business - Purdue University (Indiana/USA), desde 2013

PAA – FAUBA – Universidade de Buenos Aires, desde 2006

Criador da Markestrat (www.markestrat.com.br) em 2004

Especialista em planejamento estratégico no agronegócio

www.doutoragro.com



Doutor
Agro

Modelo Markestrat de Análise de Modelo de Negócios de Startups

1

Nome da iniciativa Website

Localização Responsável e Contatos



Breve descrição da iniciativa

Cadeia:



Proteína animal

Tecnologia:



Ciência da vida

Inserção:



Dentro da porteira

Logo

1



Criação da Iniciativa

- Quem criou?
- Qual o perfil/experiência dos criadores?
- Como criou?
- Quais os motivos?
- Como formou a equipe?
- Quais os recursos humanos chave para a iniciativa?

2



Mercado

- Qual o público-alvo e como se relaciona com ele?
- Como atrai clientes?
- Como gera leads?
- Quem são competidores?
- Qual a rede de negócios?

3



Proposição de Valor

- Qual é a proposta de valor?
- Qual dor da jornada do produtor soluciona?
- Qual é a cultura?

4



Governança e Gestão

- Como gerencia?
- Qual a forma de governança?
- Quais regras possui e quais deve seguir?

Modelo Markestrat de Análise de Modelo de Negócios de Startups

Nome da iniciativa	Website
Localização	Responsável e Contatos
 Breve descrição da iniciativa	

Cadeia:  Proteína animal

Tecnologia:  Ciência da vida

Inserção:  Dentro da porteira

Logo

5 Atração de Capital e Estrutura de Custos

- Como acelerou?
- Quem investiu e como é o "funding"?
- Como ganha dinheiro?
- Quais os principais custos?

6 Estrutura e Parceiros

- Qual é a estrutura física?
- Integra algum modelo de Hub?
- Quem são os parceiros?

7 Cases de Sucesso e Desafios Superados

- Cases de sucesso e soluções que trouxeram?
- Quais são os fatores críticos de sucesso?
- O que deu errado?
- Quais são as principais dores atualmente?
- Quais as tendências?

8 Análise SWOT

Fortalezas	Pontos de Melhoria
Oportunidades	Ameaças

Prof. Marcos Fava Neves

favaneves@gmail.com | www.favaneves.org



❖ Marcos Fava Neves, nascido em Lins (SP), é professor em tempo parcial das Faculdades de Administração da Universidade de São Paulo em Ribeirão Preto e da EAESP/FGV em São Paulo. Engenheiro Agrônomo formado pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP) em 1991 e fez toda a carreira de pós graduação (mestrado, doutorado e livre-docência) em estratégias empresariais na FEA/USP e chegou a professor titular da USP aos 40 anos, tendo sido Chefe do Departamento de Administração da USP em duas gestões e Vice-Chefe em outras duas gestões.

❖ Complementou sua pós graduação em temas de planejamento e gestão aplicados ao agronegócio na França (1995 – no IGIA) e na Holanda (1998/99 – na Universidade de Wageningen). Fez também cursos de curta duração em Harvard (2008/2009/2010), Purdue (2013/2017), Sevilla (2017) e Florida (2018);

❖ Desde 2006 é Professor Visitante da Universidade de Buenos Aires e desde 2013 da Purdue University, Indiana, EUA, onde lecionou no ano de 2013;

❖ É especializado em planejamento e gestão estratégica, tendo realizado mais de 200 projetos no agronegócio brasileiro e mundial. Trabalhou ou foi membro de Conselhos das seguintes organizações: Botucatu Citrus, Vallée, Lagoa da Serra (CRV); Renk Zanini, Inova, Embrapa, Serviço de Informação da Carne, Associação Mundial de Agronegócios, Cooperativa Coplana, Cooperativa Holambra, Ouro Fino, Canaeste e Orplana (Organização dos Plantadores de Cana). Ajudou a montar e é acionista de 3 empresas, sendo 2 startups;

❖ É autor e organizador de 67 livros publicados no Brasil, Argentina, Estados Unidos, África do Sul, Uruguai, Inglaterra, Cingapura, Holanda e China, por 10 editoras diferentes. Escreveu também dois casos para a Universidade de Harvard (2009/2010) e para a Purdue University (2013);

❖ Publicou mais de 200 artigos em periódicos científicos internacionais e nacionais indexados, tendo recebido 4.000 citações de acordo com o Google Acadêmico, um dos cientistas brasileiros mais citados em sua área; Foi articulista do jornal China Daily de Pequim e da Folha de S. Paulo, além de escrever artigos para O Estado de S. Paulo e Valor Econômico, entre outros, tendo mais de 600 artigos de análises de conjunta publicados em revistas e jornais;

❖ Participou de 335 Congressos no Brasil e no Exterior, tendo organizado também mais de 30 Congressos nacionais e internacionais;

❖ Na *formação de discípulos e de talentos humanos* orientou 29 Teses, sendo 4 de Doutorado e 25 de Mestrado e 133 Monografias. Ajudou, como professor, a formar mais de 1.200 administradores de empresas, tendo oferecido 127 disciplinas de graduação e 22 cursos de Mestrado e Doutorado na USP;

❖ Na *avaliação de cientistas*, participou de 176 Bancas, sendo 52 de Doutorado e 124 de Mestrado no Brasil e exterior;

❖ **Realizou 1.092 palestras em 22 países, sendo um dos brasileiros mais conhecidos no exterior na área de agronegócios.**