

A Private Celebration



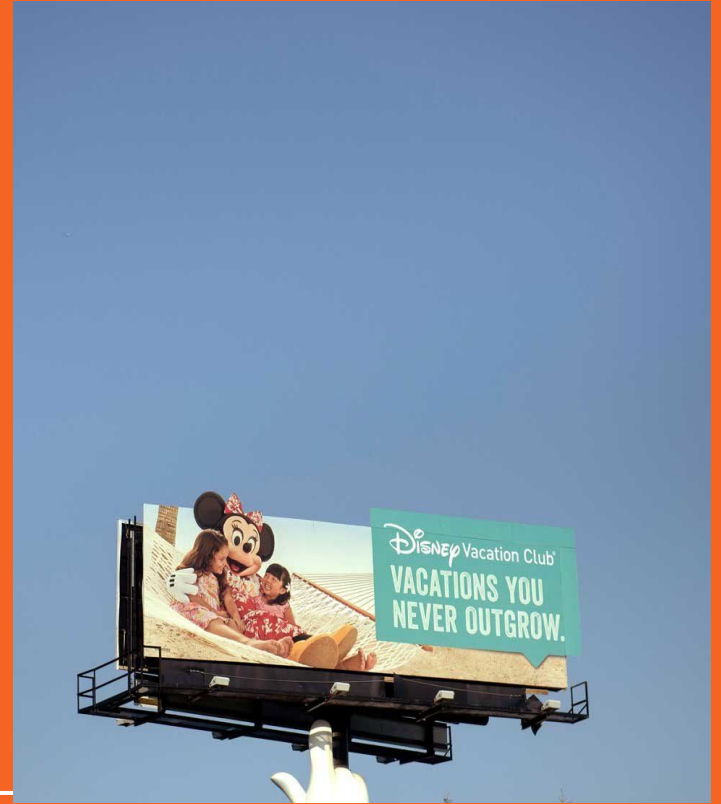
Síntese

- Propaganda no Espaço Público
- Construção da marca Ex: Disney
- Qual o limite?



Práticas Invasivas

Antiético ou invasão de
privacidade?



OBRIGADO!
