

Grupo: _____ **Produto:** _____

Análise funcional (funções especificadas claramente - diagrama FAST ou árvore de funções ou abordagem alternativa)

(1,0)

Estudo de diferenciação

(0,4)

Escala vertical e determinação do valor mercadológico do produto

(0,8)

Estudo de aproveitamento técnico (estudo das linhas de similaridade do produto e relação das soluções técnicas a serem aproveitadas, benchmark técnico)

(0,4)

Reformulação dos desenhos iniciais (reformulação da estrutura inicial do produto, considerando as funções e os princípios de solução adotados, arquitetura do produto)

(1,0)

Delineamento da comercialização/distribuição (definição dos possíveis canais de distribuição e pontos de venda adequados à colocação do produto no mercado)

(0,4)

Observações gerais (pontos relevantes para o produto)

NOTA: _____