

**ESCOLA POLITÉCNICA DA USP
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**

**PRO 3410– Fundamentos de Economia e
Administração**



Profa. Roberta Souza

Agenda



Diferentes tipos de mercado

Discutir as variáveis que influenciam a demanda

Discutir as variáveis que influenciam a oferta

Equilíbrio de mercado

Interação oferta e demanda

Exercícios

Oferta e Demanda



Oferta e Demanda são duas palavras utilizadas com frequência em Economia



São as forças que movimentam as economias de mercado

PRO 3410

Mercados



Mercado designa um grupo de compradores e de vendedores de um dado bem ou serviço



Oferta e Demanda se referem ao comportamento de compradores e vendedores quando interagem no mercado

Oferta é definida pelos Vendedores

Demanda é definida pelos Compradores

PRO 3410

Competição nos Mercados



Competição Perfeita
ou Mercado
Perfeitamente
competitivo

Produtos são idênticos

Existem numerosos compradores e vendedores,
de modo que a influência individual de cada um
é negligenciável

Em um Mercado competitivo o preço é dado. Compradores e
Vendedores são “tomadores de preço”

PRO 3410

Outras Formas de Competição



Monopólio – um único vendedor, que define os preços

Oligopólio – pequeno número de vendedores.

Competição Monopolística: muitos vendedores, com produtos
ligeiramente diferenciados. Cada vendedor pode definir seu
preço.

Monopsônio – um único comprador

Oligopsônio – pequeno número de compradores

PRO 3410

Lei da Demanda



...os demais aspectos mantendo-se constantes, quando o preço de um produto cair, a quantidade demandada do produto aumentará; quando o preço de um produto se elevar, a quantidade demandada do produto diminuirá” (Hubbard e O’Brien, 2010)

(*coeteris paribus*)

Efeito-substituição

A demanda diminui porque o produto é substituído por outro

Efeito-renda

A demanda diminui porque a renda real diminui com o aumento do preço

PRO 3410

Demanda



Quantidade de produto que os consumidores querem e podem comprar (Intenção)



Determinantes da demanda

Preço do produto ou serviço

Renda dos compradores

Preço dos Produtos Relacionados

Gostos e preferências dos compradores

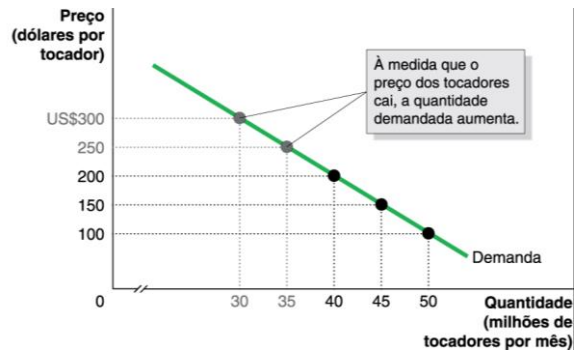
Expectativas dos compradores

PRO 3410

Curva de Demanda



Relação da demanda	
Preço (dólares por tocador)	Quantidade (milhões de tocadores por mês)
US\$300	30
250	35
200	40
150	45
100	50



PRO 3410

9

Demanda Individual e de Mercado



Demanda de mercado é a soma das demandas individuais

Os fatores que influenciam a demanda individual influenciam a demanda coletiva da mesma forma

A demanda de mercado depende também do número de consumidores individuais

A curva de demanda de mercado é obtida somando-se as todas as demandas individuais a um dado preço

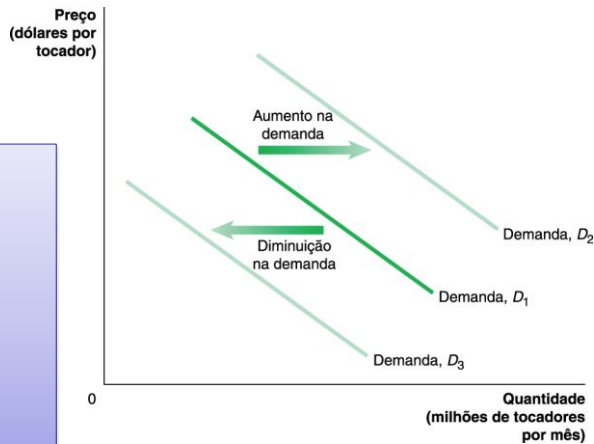
PRO 3410

Deslocamento da curva de demanda



O que pode causar os deslocamentos?

Renda
Bens substitutos
Bens complementares
Gostos
Demografia
Preços futuros esperados



PRO 3410

11

Fatores que afetam a demanda de mercado



Renda

Bem normal: aumento na renda provoca aumento na demanda.

Bem inferior: aumento na renda provoca diminuição na demanda

Gostos

Os consumidores podem ser influenciados pela campanha publicitária de um produto

População e demografia

Demografia As características de uma população no que se refere a idade, raça e sexo.

Preços futuros esperados

Os consumidores não escolhem somente que produtos comprar, mas também quando comprá-los.

(*coeteris paribus*)

PRO 3410

Produtos Relacionados



Bens substitutos: aumento no preço de um provoca aumento na demanda do outro (Bens e serviços que podem ser usados para a mesma finalidade)

Bens complementares: aumento no preço de um provoca diminuição na demanda do outro (Bens e serviços que são usados juntos)

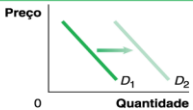
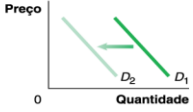
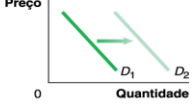
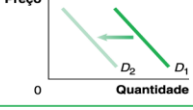
(coeteris paribus)

PRO 3410

Variáveis que alteram a demanda de mercado



TABELA 3-1 Variáveis que alteram as curvas de demanda de mercado

UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE DEMANDA...	PORQUE...
na renda (e o bem é normal)		os consumidores gastam mais de sua renda mais alta com o bem.
na renda (e o bem é inferior)		os consumidores gastam menos de sua renda mais alta com o bem.
no preço de um bem substituto		os consumidores compram menos do bem substituto e mais deste bem.
no preço de um bem complementar		os consumidores gastam menos do bem complementar e menos deste bem.

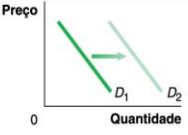
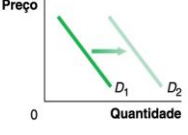
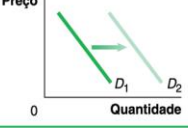
PRO 3410

14

Variáveis que afetam a demanda de mercado



TABELA 3-1 Variáveis que alteram as curvas de demanda de mercado (*continuação*)

UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE DEMANDA...	PORQUE...
no gosto pelo bem		os consumidores estão dispostos a comprar uma quantidade maior do bem por qualquer preço.
na população		novos consumidores resultam em uma maior quantidade demandada por qualquer preço
no preço esperado do bem no futuro		os consumidores compram mais do bem hoje para evitar o preço mais alto no futuro.

PRO 3410

15

Lei da Oferta



A lei da oferta

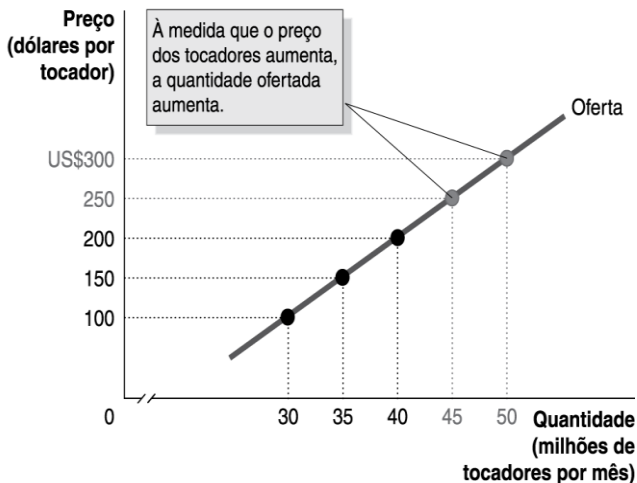
A regra que dita que, mantendo-se os demais aspectos constantes, aumentos no preço causam aumentos na quantidade ofertada, e decréscimos no preço causam decréscimos na quantidade ofertada.

PRO 3410

Curva de Oferta



Relação da oferta	
Preço (dólares por tocador)	Quantidade (milhões de tocadores por mês)
US\$300	50
250	45
200	40
150	35
100	30



PRO 3410

18

Variáveis que alteram a oferta



A seguir temos as mais importantes variáveis que alteram a oferta:

- **Preços de insumos**

Mudança tecnológica Uma mudança na quantidade possível de produção de uma empresa com uma dada quantidade de insumos.

- **Número de empresas no mercado**

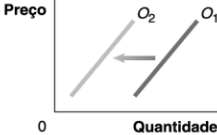
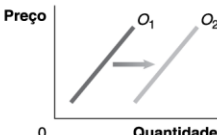
- **Preços futuros esperados**

PRO 3410

Comportamento curva de oferta



TABELA 3-2 Variáveis que alteram a curva de oferta de mercado

UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE OFERTA..	PORQUE...
no preço de um insumo		os custos de produzir o bem aumentam.
na produtividade		os custos de produzir o bem diminuem.

PRO 3410

20

Oferta Individual e de Mercado



Oferta de mercado é a soma das ofertas individuais de cada produtor

Os fatores que influenciam a oferta individual influenciam a oferta de mercado

A oferta de mercado depende do número de produtores

A curva de oferta de mercado é obtida somando-se todas as ofertas individuais a um dado preço

PRO 3410

Oferta e Demanda



Equilíbrio é a situação onde o preço atinge um valor onde a oferta e a demanda se igualam



Preço de Equilíbrio

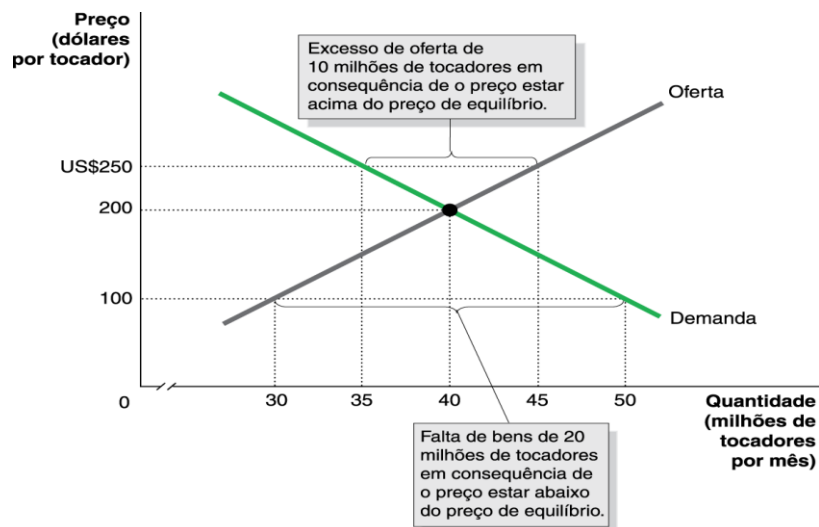
Quantidade de Equilíbrio

Excesso de oferta: quantidade oferecida é maior que a demanda

Escassez: quantidade demandada é maior que a oferta

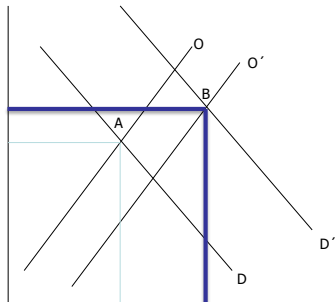
PRO 3410

Excesso e Escassez de Oferta



PRO 3410

Do que depende o aumento ou diminuição do preço de equilíbrio em um mercado?



*demanda se desloca para a direita mais do que a oferta, logo o preço de equilíbrio aumentou