

## 1 - O que é um paper?

Esquema resumo sobre tipos de trabalho acadêmico:

<http://www.slideshare.net/anasloboda/tipos-de-trabalhos-academicos;>

## Como deve ser um paper?

Sobre o formato de texto, sugiro basear-se no artigo da profa. Baccega que foi o 1º. Texto de leitura obrigatória da disciplina . Comunicação/Educação: apontamentos para a discussão. Revista Comunicação, Mídia e Consumo. ESPM. V.1, n2, 2004

E um bom resumo sobre Trabalho Acadêmico e as Normas da ABNT é:

<http://apoioerevisao.blogspot.com.br/2012/09/normas-abnt-para-trabalhos-academicos.html>

## 2 – Critérios para avaliação do paper:

Algumas das dicas para um bom paper, dentre as que foram tratadas na aula de 27/09, e que se constituem em critérios de avaliação:

- Tamanho: 7 laudas no mínimo, contando capa e bibliografia. No texto, utilize Arial 12 e espaçamento 1,5 entre linhas. Seguir o padrão ABNT para citações no interior do texto, e coloque notas no rodapé.
- Redação com texto claro, objetivo, criativo, envolvente, e que permita a fluidez das ideias: começo-meio-fim
- Escolha um tema que seja de seu interesse. Pode ser a partir de uma situação real cotidiana, ou de um conteúdo midiático, ou de uma experiência vivida. **O tema deverá contemplar a Educomunicação.**
- É preciso identificar uma problemática central do tema escolhido, para argumentar de forma analítica e crítica. **E a abordagem deverá contemplar a educomunicação de alguma maneira: como objeto de estudo e/ou como referência teórica e/ou metodológica na abordagem da problemática.**
- Para tanto, espera-se que sejam utilizadas referências bibliográficas do curso, podendo ser acrescidas de outras referências introduzidas durante as aulas ou pesquisadas pelo autor do paper.

## 3 - Estrutura mínima do paper:

-Capa:

Topo – Universidade de São Paulo / Escola de Comunicações e Artes / Curso de Licenciatura em Educomunicação;

Centro – Título do paper / seu nome;

A baixo e a direita incluir o texto:

Paper apresentado à Universidade de São Paulo, como parte das exigências da disciplina CCA0287 – Fundamentos Epistemológicos da Educomunicação, ministrada pelo Professor Dr. Claudemir Edson Viana, e integrante da Licenciatura em Educomunicação da Escola de Comunicações e Artes.

- Sumário – não é preciso, mas se o texto for mais longo e se constituir de vários itens, é aconselhável fazer o sumário
- O Texto:
- **Título** – sugiro que não seja longo e que seja condizente com a problemática que você escolheu tratar. Procure criar um título claro e atrativo para aguçar o interesse do leitor.
- **Epígrafe** (opcional)
- **Resumo:** espaçamento simples entre as linhas. Mínimo de 400 e máximo de 900 toques (correspondentes ao mínimo de cinco e máximo de 10 linhas), num só parágrafo.
- **Palavras-chave:** mínimo de 3 e o máximo de 5 palavras-chave, separadas por ; (ponto e vírgula).
- **Introdução:** faça um introdução para o leitor sobre o cenário de sua problemática. Apresente o tema e o problema central que o texto tratará. Fale dos objetivos disto e justifique porquê de sua escolha;
- **Desenvolvimento:** parte central do paper em que o autor amplia e aprofunda a apresentação do objeto de seu tema (a situação observada, o conteúdo de mídia escolhido, etc). O autor deverá analisar os dados e refletir sobre a problemática apresentada, de preferência de forma contextualizada. E, para argumentar, fundamentar a análise, o texto deverá trazer algumas referências, com ou sem citação de trecho, que, em havendo, deverá ocorrer de acordo com as normas da ABNT.
- **Considerações finais:** fechamento do texto em que a problemática central do tema é retomada, bem como o argumento principal do autor (crítica ou análise desenvolvida), de modo a tecer algumas conclusões ou proposições.
- **Referência Bibliográfica:** seguir normas ABNT.

#### **4 - Pesquisa**

- em bancos de dados (biblioteca) – vide orientações neste tópico : BIBLIOTECA DA ECA/USP
- Revista Comunicação & Educação
- Estudar sobre Pesquisa em Comunicação – vide Maria Imaculata- esquema resumo publicado no tópico 7 (STOA USP da disciplina)