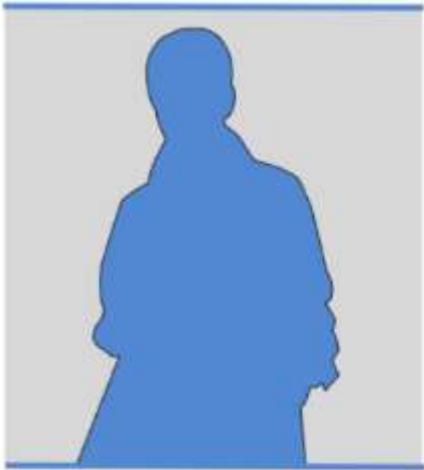


2. Crie uma persona que represente o consumidor do modelo de negócio criado na Aula 2, usem o Mural para essa atividade.

Persona

- O objetivo é criar uma persona (tipo/ estereótipo), principal usuário do seu modelo de negócio, por quem o grupo tem empatia, consegue identificar suas principais histórias, motivações e necessidades, e que será o seu principal beneficiário. Colete imagens na web ou crie uma caricatura que represente esse tipo.

	Motivações:
Nome:	Objetivos:
Idade:	Problemas e frustrações:
Ocupação:	
Personalidade:	