**INTRODUÇÃO AO CAMPO DA COMUNICAÇÃO – TURMA MATUTINO**

**A avaliação tem quatro questões, e o grupo pode consultar anotações, livros, a internet, o que quiser.**

As questões, com pontuação indicada no fim, são as seguintes:

1. A Universidade é entendida como uma instituição que se volta a três atividades principais. Quais são elas? Seria possível relacioná-las aos subcampos da Comunicação estudados no curso? Explique(m) e justifique(m).

**Pontuação: 2,5 –** *critérios de avaliação:* capacidade de recuperar informações estudadas e estabelecer relações entre elas; qualidade da argumentação e da exposição.

1. Uma pessoa conhecida está finalizando o doutorado e faz uma pesquisa na área da Comunicação. Ela diz que em breve pretende produzir um texto síntese do trabalho para ser enviado a uma revista científica. Também comenta que está em dúvida entre três revistas: **Organicom** (ISSN: 1807-1236), **Intercom** (1980-3508) e **Revista Internacional de Relaciones Publicas** (2174-3681). Qual é o gênero textual mais provável do texto que ela irá produzir? Usando critérios objetivos, qual a ordem de prioridade para a submissão que você(s) recomendaria(m) a ela? Justifique(m) a segunda resposta.

**Pontuação: 2,0 –** *critérios de avaliação:* capacidade de recuperar informações estudadas; competência para buscar e analisar dados acadêmicos, comparando-os.

1. Recupere(m) duas perguntas propostas pelo professor nos questionários de “RECAPITULAÇÃO DE CONTEÚDO” e, estabelecendo uma relação reflexiva entre elas, disserte(m) sucintamente sobre como o conhecimento das respostas pode ter utilidade em etapas posteriores da formação do(s) estudante(s) (máximo de 20 linhas).

**Pontuação: 2,5 –** *critérios de avaliação:* qualidade da redação argumentativa e capacidade de recuperar conteúdos do curso, numa perspectiva prospectiva de formação.

1. Em abril do ano passado, uma reportagem sobre a Livraria Cultura (<https://passapalavra.info/2019/04/126181/>), denunciando relações de trabalho abusivas, deu início a uma série de críticas a essa empresa nas mídias sociais. É possível entender a ação inicial como algo relacionado à noção de “contrarrelações públicas”? Justifique(m), desenvolvendo argumentos e podendo citar, utilizando as normas da ABNT e referências, o autor que desenvolve a noção mencionada.

**Pontuação: 3,0 –** *critérios de avaliação:* qualidade da redação argumentativa e capacidade de recuperar conteúdos do curso, numa perspectiva analítica.