**INTRODUÇÃO AO CAMPO DA COMUNICAÇÃO – TURMA NOTURNO**

**A avaliação tem quatro questões, e o grupo pode consultar anotações, livros, a internet, o que quiser.**

As questões, com pontuação indicada no fim, são as seguintes:

1. Vamos imaginar que você(s) trabalhe(m) numa assessoria de comunicação que produz informações para secretarias municipais de Educação do país. O novo ministro da Educação, Milton Ribeiro, é anunciado, e é solicitado que você(s) produza(m) uma pequena biografia, destacando principalmente **dimensões acadêmicas** desse indivíduo, para ser incluída num *release*. Redija um parágrafo, com ao menos cinco linhas, com essa minibiografia e outro, menor, explicando para quem pediu essa tarefa como a fez e eventuais limitações que possua.

**Pontuação: 2,0 –** *critérios de avaliação:* objetividade, acurácia e clareza do texto, capacidade de recuperar conteúdo do curso quanto à busca e uso de informações acadêmicas.

1. Você(s) conhece(m) alguém que está terminando o doutorado, no qual estudou uma temática de Relações Públicas, e essa pessoa diz que pretende submeter (enviar para ser avaliado) um trabalho para a **Revista Internacional de Relaciones Publicas** (ISSN: 2174-3681) derivado de seu doutorado. Qual é provavelmente o gênero textual desse trabalho? Você(s) recomendaria(m) essa revista? Por quê (justifique/m)?

**Pontuação: 2,0 –** *critérios de avaliação:* capacidade de recuperar conteúdo do curso quanto à busca, avaliação e uso de informações acadêmicas, clareza expositiva.

1. Como a pesquisadora Margarida Kunsch vê as relações entre Comunicação Organizacional e as Relações Públicas? Elabore um pequeno texto explicando isso, usando citações diretas ou indiretas da autora mencionada e colocando o(s) texto(s) utilizado(s) como referência da resposta **no modelo da ABNT**.

**Pontuação: 2,0 –** *critérios de avaliação:* capacidade de recuperar e expor conteúdo do curso, clareza expositiva e correção no uso do padrão textual acadêmico.

1. Ao longo do curso, procuramos entender as Relações Públicas como vinculadas ao “campo da Comunicação”, que é composto por três grandes subcampos articulados. Essas dimensões relacionam-se com a sociedade e com as mudanças ocorridas a cada momento. Nesse sentido, elaborem uma reflexão sobre uma dimensão de **mudança social** (que o grupo julgar relevante) que tenha acontecido e que apresente (ou possa ter) implicações para os subcampos da Comunicação/Relações Públicas.

**Pontuação: 4,0** – *critérios de avaliação:* qualidade da redação argumentativa e capacidade de recuperar conteúdos do curso, numa perspectiva de consolidar o aprendizado. Serão valorizadas reflexões que procurarem aprofundar a temática, particularmente explicitando as implicações mencionadas e evidenciando inter-relações entre os subcampos.