

## PROVA 14/07/2020

### NA FOLHA DE RESPOSTA VOCÊ DEVE APRESENTAR:

MÓDULO: GESTÃO 2

NOME COMPLETO: \_\_\_\_\_ NÚMERO USP: \_\_\_\_\_

(nome completo e número USP deve aparecer em todas as páginas)

PROVA INDIVIDUAL - 14/07/2020

AS RESPOSTAS DEVEM SER APRESENTADAS NA ORDEM CRESCENTE.

COPIAR O ENUNCIADO DAS QUESTÕES E EM SEGUIDA APRESENTAR A RESPOSTA.

RESPOSTAS PODEM SER APRESENTADAS EM TEXTO WORD.

ENVIAR AS RESPOSTAS das Questões em PDF para o E-MAIL:

[vptakahs@gmail.com](mailto:vptakahs@gmail.com) até no máximo às 15 h do dia 14/07/2020

A Prova apresenta 3 questões. Leia com muita atenção o enunciado de cada questão a ser respondida.

Responda de forma clara e sintética.

A prova é individual.

Não serão tiradas dúvidas durante o período de realização da prova.

Organize o seu tempo.

Início da Prova: 8:00 h

Envio da Resposta das Questões da Prova em PDF até as 15h.

*A Prova é uma Oportunidade para Mostrar o que Sabe e de Aprender Novamente!!*

Excelente Prova!!!!

## QUESTÕES

### Questão 1) Curva ABC

Utilizando das informações contidas no quadro a seguir, desenvolva um cadastro de fornecedores para o fornecimento de suprimentos classificando os suprimentos numa listagem em três categorias - A, B e C.

#### Item 1 a)

Explícite a regra de decisão de cada categoria: A, B e C.

#### Item 2 b)

Apresente a solução na forma de quadro com todas as informações, inclusive a coluna com a classificação dos suprimentos em categorias A, B e C.

Suprimentos (códigos)	Valor unitário	Quantidade (unidades) por trimestre
P13	R\$ 4,50	2.500
P60	R\$ 22,00	900
P45	R\$ 33,60	600
P02	R\$ 20,00	330
P01	R\$ 3,50	Utilize os 4 últimos números do seu número de matrícula USP
P87	R\$ 10,80	650
P44	R\$ 23,00	280
P22	R\$ 0,40	15.000
P30	R\$ 15,00	440
P56	R\$ 2,65	530
P23	R\$ 0,70	2.900
P12	R\$ 510,00	4

## Questão 2) Texto: Medicamento Fluimucil®

Há 53 anos na Itália, nasce a marca Fluimucil® (N-acetilcisteína) e junto com ela uma nova classe terapêutica, a dos mucolíticos.

A N-acetilcisteína derivou-se da L-cisteína, uma substância simples, obtida por síntese química do aminoácido natural.

Sua história começa em 1959, nos Estados Unidos, graças aos estudos realizados pela equipe de cientistas liderada por Sheffner, sobre novos procedimentos in vitro de derivados de sulfidril. Este grupo de investigadores é de fato o primeiro a explorar a eficácia da N-acetilcisteína no processo de diminuir a viscosidade das secreções mucosas. A primeira publicação sobre a descoberta foi em 1963.

Neste período, Alberto Zambon (filho e um dos sucessores de Gaetano Zambon, fundador da empresa) e Dr. Vittorio Ferrari, (diretor de pesquisa clínica do Zambon Laboratórios) viajaram para os Estados Unidos e reuniram-se com o grupo de trabalho de Sheffner. Convencido do enorme potencial a ser desenvolvido para esta nova molécula, decide levá-la para a Itália, a fim de serem estudados nos laboratórios Zambon. Assim, em 1965 é lançado Fluimucil® na Itália e internacionalmente, com sucesso enorme e imediato. Esta patente da Zambon, deu origem a uma nova classe terapêutica, a dos mucolíticos.

Alguns anos após o seu lançamento, Fluimucil® tornou-se o principal produto do Laboratórios Zambon, permitindo-lhe expandir o seu mercado e tornar-se uma das maiores empresas farmacêuticas na Itália.

O Fluimucil® começou a ser empregado como mucolítico no Brasil, a partir de 1967, no Centro Respiratório da Clínica Ortopédica e Traumatológica do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo, em pacientes submetidos à respiração artificial prolongada e também em pacientes tratados na seção de Pneumologia do Instituto Dante Pazzanese de Cardiologia de São Paulo. Era observado nesses tipos de pacientes que apesar de todos os procedimentos de rotina, as cânulas (tubos adaptados a seringas) que assistiam à respiração desses, constantemente encontravam-se obstruídas por secreções. Com a administração de N-cetilcisteína, liquefazendo o muco, este inconveniente não mais ocorria. Assim, Fluimucil® teve o início de seu reconhecimento pela classe médica como fluidificante. Neste período, a apresentação do produto comercializado no país, foi Fluimucil® Ampolas a 10%, utilizado por via intramuscular e endotraqueal.

O gerente nacional de vendas, no Brasil, J. A. Gonçalves, lembra que na época, o conceito de terapia inalatória era pouco difundido e, para o lançamento em 1977, do Fluimucil 20% para diluição em soro fisiológico, o Laboratório Zambon importou e doou a hospitais e ambulatórios uma grande quantidade de aparelhos de aerossolterapia. Com essa ação, uma grande quantidade de pessoas passou a ser beneficiada. À medida que Fluimucil® firmava-se como uma terapêutica de extrema importância para pacientes internados, a tecnologia farmacêutica, por solicitação do marketing, desenvolvia novas apresentações para o uso oral, mais prático e com maior abrangência mercadológica. Assim, em março de 1973, foi obtido o registro da apresentação de 100mg para o uso infantil e, em novembro do mesmo ano, o de 200mg para adultos. Ambas as apresentações em sachê, para dissolução em água foram lançadas em 1974. Em 1973, o Zambon já havia lançado um novo membro da família Fluimucil®, o RinoFluimucil® solução nasal, que combinava N-acetilcisteína com um vasoconstritor e um antialérgico.

À medida que a utilização do Fluimucil® nos hospitais foi se consagrando como uma terapia eficaz, esse passou a ser associado a broncodilatadores e a antibióticos para pacientes com doenças pulmonares obstrutivas agudas e crônicas e em pacientes ambulatoriais.

E as pesquisas continuavam em todo o mundo. Por um lado, os autores demonstravam que Fluimucil® Oral podia prevenir a ocorrência de exarcebações infecciosas dos bronquíticos. Outros autores observavam que a

N-acetilcisteína possuía uma característica ímpar ao aumentar os níveis de glutatona. Essa última propriedade foi muito bem aceita e o Flui mucil® Ampolas passou a ser utilizado como antídoto de substâncias tóxicas que necessitavam da glutatona para serem eliminadas, como por exemplo, a tetracloreto de carbono. Sobre essa importante ação do Flui mucil®, em 1991 e 1993, outros autores demonstraram a ação protetora do Flui mucil® contra os efeitos tóxicos causados pelo mercúrio. Esses fatos exigiram uma maior atenção do Zambon ao Flui mucil® e novos *approachs* promocionais, pois o Flui mucil® tinha – e continua a ter – um potencial de mercado muito maior do que era imaginado no seu lançamento como fluidificante.

Apesar da reconhecida eficácia do produto, não foram poucas as dificuldades para a consolidação do Flui mucil® no mercado. A N-acetilcisteína possuía aroma similar ao enxofre, o que dificultava a sua aceitação principalmente pelas crianças. Todavia, o que parecia um problema transformou-se em oportunidade de desenvolvimento e lançamento de novas apresentações orais do produto com novos sabores. A melhoria de qualidade do produto foi desenvolvida principalmente no Brasil.

Durante a década de 90, o Zambon muda radicalmente o sabor da N-acetilcisteína e lança, o Flui mucil D® granulado com o sabor laranja e em dose única diária. Com essa apresentação, além de proporcionar maior comodidade aos pacientes, o Zambon inicia a divulgação de novas propriedades do produto como antioxidante. Foi lançado, o Flui mucil® nasal para os pediatras, destacando o efeito mucolítico sobre as secreções nasais. Em 1992 foi apresentado o xarope extemporâneo para uso em pediatria e essa mesma apresentação evoluiu para xarope pronto para uso com sabor framboesa em 1996, firmando-se no receituário dos pediatras. Seguindo uma tendência de segmentação, o laboratório lança em 1996, o Flui mucil 600®, comprimidos efervescentes com aspartame e sabor limão.

Na década de 90 a comunicação mantida com a classe médica era bastante simples e muito objetiva. Para atingir mais efetivamente os médicos, além da comunicação visual, foi realizada uma série de eventos nacionais e internacionais com a participação de grandes expoentes da classe médica, voltada ao estudo de problemas respiratórios, como o Dr. Pedro Mirra, em campanha contra o hábito de fumar, realizada em parceria com o Hospital do Câncer, em São Paulo.

No que diz respeito a Congressos e Simpósios, o Zambon realizava anualmente um Congresso Médico específico sobre N-acetilcisteína na Europa, no qual eram apresentados resultados de novos trabalhos clínicos desenvolvidos com a substância. Em 1999, o *Zambon Medical* realizou um fórum na Itália e um expressivo número de médicos brasileiros estiveram participando. Na ocasião, foram divulgados inúmeros trabalhos clínicos envolvendo diversas especialidades médicas, mas o foco central foi a área respiratória. A partir desse evento, foi realizado um relançamento do Flui mucil®, em 2000, que além de reforçar as indicações do clássico do produto, divulgava as novas propriedades calcadas nos recentes trabalhos publicados na Europa. Além de utilizar um material de alto impacto que tinha como objetivo mostrar a modernidade do produto, foi dada especial atenção ao treinamento da força de vendas, reeditando-se material de estudo compatível com as novas propriedades e reciclando-se periodicamente o conhecimento dos representantes.

A linha respiratória, vem desenvolvendo inúmeros contatos e estabelecendo parcerias no campo educacional com pacientes. O exemplo foi o trabalho desenvolvido com a Universidade Estadual de Londrina, em 2000, um programa de Educação sobre a Asma, no qual o assunto era abordado por um especialista. Em seguida, apresentava-se um vídeo e os participantes recebiam um folheto informativo sobre a patologia. Além disso, os representantes mantem um bom relacionamento com as universidades ano Brasil e exterior, apoiando iniciativas que venham proporcionar uma melhor qualidade de vida para os pacientes.

Disposto a continuar com o trabalho de rejuvenescimento do produto, o Laboratório Zambon fez uma campanha com a Zero 11 no metrô em SP, em junho de 2012, promovendo uma ação para o expectorante Flui mucil® que prometia despertar a curiosidade dos usuários do metrô paulista. Tratava-se de uma projeção pelo sistema finlandês FogScreen que produzia uma cortina de fumaça para provocar um efeito especial de ducha de água, nas pessoas que passassem em baixo da instalação. A ação fazia referência ao slogan da campanha “Sem secreções, a vida flui”, e pretendia destacar o conceito de fluidez e diluição. “O pedestre que

passar pelo *FogScreen* das estações Faria Lima, Pinheiros e Paulista, além de visualizar um cenário diferenciado, terá a sensação de respirar de forma mais leve”.

*Fluimucil® tem continuado ao longo dos anos a ser objeto de investigação experimental e renovação. Publicações científicas documentam a utilidade desta molécula em um número crescente de doenças, graças à sua grande tolerabilidade em tratamentos crônicos* – comentou Hélio Osório, gerente médico da Zambon no Brasil (2015). Estabeleceu-se então a N-acetilcisteína como antioxidante e estímulo para a síntese natural de glutatona. Tem sido estudado e aplicado para a doença pulmonar obstrutiva crônica (DPOC, fibrose pulmonar idiopática), com estudos publicados recentemente. *Em 2014 foram dois novos estudos em DPOC com desfechos positivos e que resultaram na inclusão do produto no guideline global para tratamento da DPOC, o GOLD, em 2015* – relatou Fabiana Souza, Gerente de Produtos da Linha Respiratória no Brasil.

*Fluimucil® é uma das marcas de maior sucesso do laboratório Zambon, o campeão de vendas e o principal produto da linha respiratória, e que em 2016, completou 50 anos de história. Segundo, Christian Schneider, Gerente Geral da Zambon na América Latina (2015), “é por todas estas razões, que temos aqui no Brasil um selo comemorativo com o símbolo do infinito. O que é infinito é para sempre, não tem fim. Pois para nós 50 anos representa apenas o começo e a Zambon deseja levar cada vez mais opções de tratamentos aos seus pacientes”.*

### Questões referentes ao texto Medicamento *Fluimucil®*

#### Item 2 a)

O texto apresenta o ciclo de vida do medicamento *Fluimucil®* do laboratório Zambon. Identifique de forma clara para cada fase do ciclo de vida do medicamento *Fluimucil®* as respectivas estratégias de marketing usada. Monte um quadro no lugar de texto, ilustrando cada fase do ciclo de vida e para cada fase as estratégias de marketing utilizadas.

#### Item 2 b)

O medicamento *Fluimucil®* do laboratório Zambon pode ser caracterizado como um Brand Equity? Justifique a sua resposta utilizando um dos modelos de Brand Equity.

#### Item 2 c)

Em 2021, *Fluimucil®* completará 55 anos. O produto possui características que o integra a categoria de produtos OTC, desde o início de seu lançamento, apesar do laboratório Zambon sempre preferir concentrar os esforços de marketing nos médicos. Para a comemoração dos 55 anos, o laboratório Zambon pretende mudar o foco direcionando os esforços de marketing para o paciente, o consumidor. Para isso, o laboratório Zambon pretende realizar uma campanha e você será o responsável por ela.

**Como será a sua proposta de Campanha para os 55 anos do *Fluimucil®* no Brasil.**

(PS. Leve em consideração, os fatores do comportamento do consumidor, segmentação, mercado alvo e posicionamento, comunicação, pesquisa de marketing)

### **Questão 3) Projeto Empresa**

Um projeto pode ser definido como um esforço planejado e executado, que irá entregar um resultado exclusivo, em um determinado espaço de tempo, valendo-se de diferentes recursos, com o objetivo de atender uma necessidade específica. Ao finalizarmos é necessário que seja feita uma avaliação medindo o desempenho dos resultados do projeto. Para esse projeto em específico, Projeto Empresa \_Marketing Strategic Canvas (MSC) a avaliação compreenderá no aprendizado que o mesmo proporcionou. Faça uma análise e responda:

#### **Item 3 a)**

De forma clara e sintética apresente quais foram as principais dificuldades técnicas encontradas em cada etapa do Projeto Empresa e como elas foram sanadas.

#### **Item 3 b)**

Quais foram as lições apreendidas (positivas e negativas), em termos do seu aprendizado individual com esse Projeto Empresa, para a sua formação profissional e pessoal.

***Desejo a você muita Saúde, Paz, Sabedoria, Prosperidade, Felicidade e Sucesso! Sempre!!***

***Abraços***

***Profa. Vania***