**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO**

**ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES**

**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÕES E ARTES**

**CCA 0288 - Linguagem Verbal nos Meios de Comunicação I - MATUTINO**

**PROGRAMA PARA 2020**

**Créditos Aula: 4**

**Créditos Trabalho: 2**

**Carga Horária Total: 120h (Práticas como Componentes Curriculares = 60h)**

**Docentes responsáveis: Profa. Dra. Roseli Fígaro**

A disciplina aborda a relação linguagem e sociedade e a construção dos sentidos, propiciando ao aluno, a partir de pesquisa e da reflexão crítica, o conhecimento da adequação do uso da linguagem verbal aos diferentes veículos de comunicação, bem como das diferentes normas e níveis de fala originados de variações geográficas e socioculturais. Com tais propósitos, intenta-se apresentar aos estudantes como se elabora a trama dos sentidos que marcam os discursos postos em movimento pelos meios de comunicação e pela educação.

**Objetivos**

O curso pretende levar o aluno a:

1. Desenvolver a consciência crítica acerca do papel da linguagem verbal nas relações sociais;

2. Analisar e produzir textos verbais em variadas normas e modalidades linguísticas;

3. Refletir acerca dos usos da linguagem verbal pelos meios de comunicação;

4. Avaliar a pertinência e adequação dos textos verbais aos meios de comunicação;

5. Identificar diferentes modalidades discursivo-verbais e a apropriação que delas fazem instituições como a mídia e a escola.

Estes objetivos serão desdobrados e ampliados na disciplina Linguagem Verbal nos Meios de Comunicação II - CCA 0289.

**Conteúdo programático**

1. Linguagem verbal: comunicação e sociedade

1.1. Linguagem verbal e relações sociais

1.2. Linguagem verbal: pensamento, conhecimento e cultura

2. Estruturas da linguagem verbal

2.1. Variedades socioculturais

2.2. Norma culta e conceito de “erro”

2.3. Adequação e inadequação linguística

2.4. Fatores de unificação linguística

3. Linguagem verbal e meios de comunicação

3.1. Operações retóricas: argumentação e persuasão

3.2. Apropriações discursivas: relações inter/intra textuais

4. Linguagem verbal e deslocamentos institucionais

4.1. Discursos midiáticos e escolares

Os tópicos programáticos serão trabalhados de forma integrada, a despeito dos itens que os referenciam.

**Critério de Avaliação**

Avaliação continuada. Poderão ser usados como instrumentos de avaliação provas escritas e monografias.

**Norma de Recuperação**

Prova escrita a ser elaborada com base no conteúdo desenvolvido (incluindo teoria e prática) no semestre.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES - 1º SEMESTRE DE 2020 – MATUTINO**

|  |  |
| --- | --- |
| 04/03 | **Apresentação do curso e bibliografia**  Explicação sobre o funcionamento das atividades didáticas e de pesquisa. Divisão da classe em grupos. (A relação contendo nome, telefone e e-mail dos coordenadores dos grupos deverá ser entregue na aula seguinte, com a subdivisão do grupo).  ***Lembrete:******Não serão aceitos trabalhos manuscritos ou via Internet****.* |
| 11/03 | **Linguagem e sociedade**  (1) FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler**.  ***OBS. Entrega da relação contendo nome, telefone e e-mail dos coordenadores dos grupos e sua subdivisão.*** |
| 18/03 | **Linguagem, pensamento e cultura**  (1) VIGOTSKI, Lev S. Pensamento e linguagem. (p.1-10).  (2) LEONTIEV, Alexis. O desenvolvimento do psiquismo. Cap. II – Aparecimento da consciência humana. (p. 75-94)  Filme: HERZOG, Werner. O enigma de Kasper Hauser (109 min.). Alemanha: Versátil, 1974. |
| 25/03 | **Entrega do Reflecon I (3 páginas) – exposição oral dos alunos. *Atividade em grupo.***  ***OBS. Data máxima para definição do meio de comunicação objeto de estudo no semestre. O tema será: fake news, desinformação, mentira.*** |
| 01/04 | **Estruturas da linguagem verbal**   1. PETTER, Margarida. *Linguagem, língua, linguística*. (p. 11-24). Exposição: língua e fala; signo e referente.   Filme:VILLENEUVE, Denis. A chegada (118min). EUA, 2016. |
| 08/04 | **SEMANA SANTA – NÃO HÁ AULA** |
| 15/04 | **Estruturas da linguagem verbal**  (1) FIORIN, José Luiz**.** *Teoria dos signos*(p. 55-74). In: FIORIN, J. Luiz (org). **Introdução à Linguística**. São Paulo: Contexto, 2007. Exposição: língua e fala; signo e referente.  ***Devolutiva Reflecon I*** |
| 22/04 | **As normas e os níveis de fala**  (1) PRETI, Dino. Sociolinguística: os níveis de fala (p. 11 a 59).  (2) BAGNO, Marcos. A língua de Eulália. Novela Sociolinguística. São Paulo: Contexto, 2006.p. 1 a 71. |
| 29/04 | **Entrega do Reflecon II (3 páginas) –**  Discussão a partir de exercício em classe.  SANT’ANNA, Affonso R. Paródia, Paráfrase & Cia. 7.ed.São Paulo: Ática, 2003. <https://pt.slideshare.net/EdilsonAlvesdeSouza1/65948819-affonsoromanodesantannaparodiaparafrasecia>  O que são memes? <https://www.museudememes.com.br/o-que-sao-memes/>  Memes, discursos populares e internet  <https://www.museudememes.com.br/?s=temer>  COSTA, M., & ROMANINI, V. (2020). A educomunicação na batalha contra as fake news. *Comunicação & Educação*, *24*(2), 66-77. Recuperado de <http://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/165125>  FENTON, N., & FREEDMAN, D. (2018). Democracia fake, más notícias. *Comunicação & Educação*, *23*(1), 107-126. https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v23i1p107-126 |
| 06/05 | **Linguagem verbal e meios de comunicação**  (1) MAINGUENEAU, Dominique. *Discurso, enunciado, texto* (in: **Análise de textos de comunicação** - pp. 51-57); (2) MAINGUENEAU, Dominique. *Mídium e discurso*. (in: **Análise de textos de comunicação** – p. 71-83). (3) MAURO, Rosana; FIGARO, Roseli. O dispositivo comunicacional nas mídias digitais: um estudo sobre páginas e grupos do Facebook. Revista Interin v. 23 n. 2 jul./dez. 2018. |
| 13/05 | **Linguagem verbal e deslocamentos institucionais**   1. CITELLI, Adilson. *Signo e persuasão e Tipos de discursos* (in*:* **Linguagem e persuasão. (**p. 24-54). 2. Venancio, M., & Farbiarz, A. (2017). Do prazer ao pensamento crítico em Harry Potter. *Comunicação & Educação*, *22*(2), 77-84.   <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v22i2p77-84>  ***OBS. Trazer para a aula o material dos meios de comunicação que o grupo está estudando para o trabalho final. Devolutiva Reflecon II*** |
| 20/05 | **Análise enunciativa e discurso**   1. FIORIN, Luiz. Enunciação e Comunicação. In: FIGARO, Roseli. **Comunicação e Análise do Discurso**.(p. 45-78) |
| 27/05 | **Análise de discurso**  (1) Baccega, M. Aparecida. Comunicação: interação emissão/recepção. *Comunicação & Educação*, São Paulo, **(23):** 7 **a** 15, jan./abr. 2002. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/37011>  (2) Baccega, M.Aparecida. O campo da comunicação/educação e as  *Práticas de recepção: o papel das mediações*. Biblioteca Compós*. [s.d]* Disponível em: <http://www.compos.org.br/data/biblioteca_1283.pdf> |
| 03/06 | **Entrega da Reflecon III (5 páginas) produção escrita**  **ORIENTAÇÃO PARA SEMINÁRIO E MONOGRAFIA** |
| 10/06 | **Seminários** - grupos 1, 2 e 3 |
| 17/06 | **Seminários** - grupos 4, 5 e 6 - Reflecom 3 entrega |
| 24/06 | **Entrega das monografias - Encerramento do curso**. |

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DE PESQUISA. ABEP. **Critério de Classificação Econômica Brasil 2018**. Disponível em <http://www.abep.org/>

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. ABNT. **Normas para a Referência Bibliográfica**. (NBR 6023:2018)

BACCEGA, M. Aparecida. Comunicação: interação emissão/recepção. *Comunicação & Educação*, São Paulo, **(23):** 7 **a** 15, jan./abr. 2002. Disponível em: <http://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/37011>

BACCEGA, M. Aparecida. O campo da comunicação/educação e as práticas de recepção: o papel das mediações. Biblioteca Compós*. [s.d]* Disponível em: <http://www.compos.org.br/data/biblioteca_1283.pdf>

BAGNO, Marcos. **A língua de Eulália**. Novela Sociolingüística. São Paulo: Contexto. 15.ed. 2006.

BECHARA, Evanildo. **Gramática fácil**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2014.

CAMPOS, Carmem Lúcia; SILVA, Nilson Joaquim (orgs). **Lições de gramática para quem gosta de literatura**. – 1ª ed. São Paulo: Panda Books, 2007.

CITELLI, Adilson. **Linguagem e persuasão**. São Paulo: Ática, 2004. p. 24-54.

COSTA, M. Cristina, & ROMANINI, V. (2020). A educomunicação na batalha contra as fake news. *Comunicação & Educação*, *24*(2), 66-77. Recuperado de http://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/165125

FENTON, N., & FREEDMAN, D. (2018). Democracia fake, más notícias. *Comunicação & Educação*, *23*(1), 107-126. https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v23i1p107-126

FIORIN, J. Luiz. *Teoria dos signos*. In: J. Luis (org). **Introdução à Lingüística**. São Paulo: Contexto, 2007. p. 11-24.

FIORIN, J. Luiz. *Enunciação e Comunicação*. In: FIGARO, Roseli. **Comunicação e Análise do Discurso**. São Paulo: Contexto, 2012. p. 45-78

FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler**. São Paulo: Cortez, 2003.

LEONTIEV, Alexis. **O desenvolvimento do psiquismo**. São Paulo: Centauro, 2004. (p. 75-94)

MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de textos de comunicação**. São Paulo: Cortez, 2002.

MAURO, Rosana; FIGARO, Roseli. O dispositivo comunicacional nas mídias digitais: um estudo sobre páginas e grupos do Facebook. Revista Interin v. 23 n. 2 jul./dez. 2018. Disponível em: <https://seer.utp.br/index.php/i/article/view/748>

MUNGIOLI, Maria Cristina Palma; DANTAS, Silvia Gois. “A vida escapa pelos dedos e pelos medos”: o discurso de libertação dos papéis sociais femininos na série televisiva os experientes. Contracampo, Niterói, v. 35, n. 02, pp. 137-157, ago./nov., 2016. Disponível em: <http://www.contracampo.uff.br/index.php/revista/article/view/939/pdf>

PETTER, Margarida. *Linguagem, língua, lingüística*. In: FIORIN, J. Luis (org). **Introdução à Linguística**. São Paulo: Contexto, 2007. p. 11-24.

PRETI, Dino. **Sociolinguística: os níveis de fala** (um estudo sociolingüístico do diálogo na Literatura Brasileira). 8ed. São Paulo: Edusp, 1997. p. 11 a 71.

VENANCIO, M., & FARBIARZ, A. (2017). Do prazer ao pensamento crítico em Harry Potter. *Comunicação & Educação*, *22*(2), 77-84. https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v22i2p77-84

VIGOTSKI, Lev S. **Pensamento e linguagem**. São Paulo, Martins Fontes, 2005, p. 01 a 10.

**FILMES RECOMENDADOS**

*- L´enfant sauvage.* Direção: François Trufault. França, 1970. 83min

*- O Enigma de Kaspar Hauser*. Direção: Werner Herzog. Alemanha, 1974. 110 min.  
*- Janela da Alma*. Direção: João Jardim e Walter Carvalho. Brasil, 2002. 73 min.  
*- Língua* – vidas em português. Direção: Victor Lopes. Brasil/Portugal, 2001. 105 min.

*- A chegada*. Direção: Denis Villeneuve. EUA, 2016. 118 min.Disponível em : <https://www.youtube.com/watch?v=TJgU7M2sPFs>

**OBSERVAÇÕES GERAIS**

1) Este cronograma é uma proposta de ordenação que se desenvolverá de acordo com a realidade da classe e com os fatos que vierem a caracterizar a vida universitária.

2) Os grupos dos trabalhos de pesquisa poderão ter dez alunos, visto que a própria modalidade do trabalho necessita desse número de participantes. Esses mesmos grupos se subdividem em dois para a distribuição das tarefas. Na entrega da relação de nomes, os grupos já indicam a subdivisão e os respectivos coordenadores, com os telefones e e-mails.

3) Os grupos deverão escolher o meio de comunicação que pretendem estudar até o dia **25/03**. As orientações dos trabalhos de campo serão **agendadas com antecedência.**

4) As etapas dos trabalhos Reflexões e Contribuições (**Reflecon I, II e III**) devem conter, além das reflexões sobre os assuntos tratados em aula - a partir dos textos da bibliografia estudada -, as reflexões do aluno enunciatário, relacionando-as na perspectiva da elaboração de um texto síntese. Dividido em 3 etapas, o trabalho a ser entregue na data prevista terá a seguinte pontuação: **Reflecon I, valor máximo 2 pontos, limite máximo de páginas 3**; **Reflecon II, valor máximo 3 pontos, limite máximo de páginas 3**; **Reflecon III, valor máximo 5 pontos, limite máximo de páginas 5.**

O Reflecon deverá ser digitado em Times New Roman, corpo 12, espaço 1,5, obedecendo ao número de páginas estipulado. A capa deve conter todos os dados necessários para a identificação do aluno e do trabalho. É fundamental a folha de rosto. **A produção do título faz parte da redação.** A citação bibliográfica segue as normas da ABNT.

5) A avaliação do aluno levará em consideração: a participação em classe, as exposições realizadas pelos grupos, produções escritas, as 3 etapas do Reflecon (com a seguinte pontuação: 1º = 2; 2º= 3, 3º =5 pontos); e o processo de produção do trabalho de campo, bem como sua redação final, Seminário. O reflecon e a monografia tem nota com peso 2; ou seja, o valor da nota multiplicado por 2.

6) Reuniões de orientação aos grupos:

a) **Todos os membros do grupo devem estar presentes**;

b) **Na primeira orientação o grupo deve trazer definido o meio de comunicação bem como o *corpus* a ser estudado;**

c) Na segunda orientação trazer o *corpus* com **a análise do discurso já realizada**. Nessa reunião, serão discutidas ainda as etapas posteriores: elaboração dos questionários, pesquisa de campo, apresentação e relatório final.

**ROTEIRO PARA A REALIZAÇÃO DO TRABALHO DE PESQUISA**

Este roteiro tem o objetivo de identificar os aspectos mais significativos que devem constar da feitura do trabalho. Os atendimentos dos grupos e as orientações em classe têm por objetivo ampliar e detalhar os pontos aqui enunciados. Por isso é absolutamente necessária a presença de todos os membros do grupo por ocasião das orientações específicas de cada trabalho.

**Primeira etapa**

a) Escolha da modalidade, meio e veículo de comunicação.

b) Escolher um produto cultural desse veículo e gravar ou coletar material durante o período escolhido para o recorte temporal e temático.

c) Fazer pesquisa contextualizando o tema (fake news, (e/ou) desinformação, (e/ou) mentira) e a modalidade de meio de comunicação escolhidos.

**Segunda etapa**

a) Levantamento das diferentes maneiras de abordagem do tema escolhido e das formações discursivas/ideológicas existentes no material coletado.

b) Observar o tratamento dado à linguagem verbal: escrita, oral; o vocabulário, as palavras e expressões chaves, as estruturas sintáticas (períodos curtos, longos, predomínio de períodos simples ou compostos, compostos por coordenação ou subordinação), os níveis de fala e normas.

c) Levantamento dos valores veiculados com respeito ao tema, níveis de persuasão e tipo de discurso, formação discursiva/formação ideológica.

**Terceira etapa**

a) Formulação dos questionários.

b) Aplicar o questionário em 50 entrevistados, selecionados aleatoriamente na cidade de São Paulo e classificados pelos critérios de consumo da ABEP, sendo 10 entrevistados por nível socioeconômico.

c) Escolhem-se as duas entrevistas mais típicas de cada nível socioeconômico.

d) Faz-se a transcrição e o mesmo tipo de análise indicado nos itens ***b*** e ***c*** da segunda etapa.

e) Conclusão: verificar se os valores veiculados pelos meios de comunicação e a linguagem utilizada estão em consonância ou não com os valores e a linguagem utilizada pelos diferentes níveis socioeconômicos da população; relacionar os resultados obtidos nas análises com os textos teóricos estudados no curso.

**Quarta etapa**

Entregar o trabalho escrito à professora, segundo às solicitações constantes do cronograma. Lembrar que o trabalho deve ser estruturado a partir dos seguintes pontos:

1) Introdução: o tema em estudo, rápida descrição da pesquisa e como ela se organiza.

2) Desenvolvimento:

a) reflexões teóricas e metodológicas sobre linguagem, níveis de linguagem e análise do discurso;

b) situar o veículo em estudo e o produto cultural (pesquisa bibliográfica; entrevistas com responsáveis etc.);

c) *Corpus* do veículo estudado e análise do material;

d) *Corpus* das 10 entrevistas e análise do material.

3) Conclusões relacionando a parte teórica com os resultados de toda a pesquisa.

4) Referências bibliográficas.

5) Anexos (Fazem parte dos anexos as 50 entrevistas gravadas realizadas com a população de São Paulo)