

AUP 2328 Introdução ao Projeto Visual

Guia para a entrega final dos trabalhos

PROJETO 1 – MARCA

Apresentar em 3 pranchas — formato A3 (na horizontal)

- Prancha 1 - marca e conceitos
- Prancha 2 - marca nas seguintes versões: cor, preto e branco, negativo e teste de redução
- Prancha 3 - identidade visual aplicada em 3 pontos de contato.

Formato do arquivo: **PDF (inserir uma última página com o nome dos participantes e o número do grupo)**

Data da entrega: **até às 18:00 do dia 01/07/2020**

Como entregar: **subir no Moodle — Tarefa: ENTREGA FINAL — MARCA**

PROJETO 2 - BRANDBOOK

Livro virtual com a proposta do projeto integrado para serviço e produto, com a identidade visual criada, suas características, e alguns pontos de contato/aplicações.

Conteúdo do Brandbook

1. Capa

2. Sumário

3. Apresentação do projeto:

- Usuário
- Problema
- Pesquisa

4. O produto / serviço proposto

5. Marca e conceito

- Marca em destaque
- Detalhamento da marca
- Grid (esquema) de construção da marca
- Tipografia usada na marca e slogan (se houver)
- Combinações da tipografia com o símbolo
- Cores (usos e referências em RGB, CMYK)
- Versão em preto, negativo e reduções
- Grafismo, mutações, animação (se houver)

7. Pontos de contato da identidade visual

Definir pelo menos 3. Detalhamento das aplicações da Identidade Visual nos diferentes suportes. Exemplo: identificação em veículos, no ambiente, em sites, em aplicativos, em peças impressas, em sinalizações, itens de papelaria, uniformes, etc.

Formato do arquivo: **PDF (adicionar uma última página com o nome dos participantes e o número do grupo)**

Data da entrega: **até às 18:00 do dia 01/07/2020**

Como entregar: **subir no Moodle — Tarefa: ENTREGA FINAL — BRANDBOOK**