



Empresas e Sustentabilidade

Tadeu Malheiros

SHS/EESC/USP

2020



**“UM BARCO
SOBRECARRREGADO
VAI AFUNDAR MESMO SE
SUA CARGA ESTIVER
OTIMAMENTE
DISTRIBUÍDA”**

DALY, 1991

- ✓ Criação da ONU (1945)
- ✓ Carta Universal dos Direitos Humanos (1948)
 - ✓ Fundação do Clube de Roma (1968)
 - ✓ *Limites do Crescimento* (1972)
 - ✓ Declaração de Estocolmo (1972)
- ✓ *Relatório Nosso Futuro Comum – Relatório Brundtland* (1986)
 - ✓ Declaração do Rio de Janeiro (1992)
 - ✓ *Agenda 21 Global* (1992)
 - ✓ Global Compact (2000)
 - ✓ Carta da Terra (2002)
 - ✓ O futuro que queremos (2012)
- ✓ ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (Agenda 2030)

Desenvolvimento Sustentável

Adoção de estratégias e atividades de negócio que atendam às necessidades da empresa e de suas partes interessadas, ao mesmo tempo que protejam, mantenham e melhorem os recursos humanos e naturais relacionados aos seus negócios.

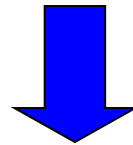
Mas na prática.....

- ✓ Mundo globalizado
- ✓ Demandas de mercado
- ✓ Legislação
- ✓ Externalidades ...



Interfaces com a regulação pública

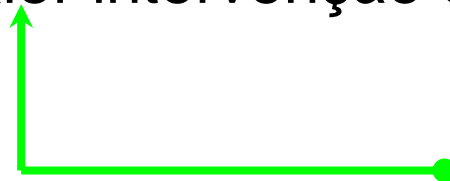
Crescimento da percepção para a questão socioambiental



dificuldade de solução do problema socioambiental
pelo próprio sistema econômico



necessidade de maior intervenção da sociedade e governo



Quanto ???



Porell



Lern- und Spieldiagramm
TOMY



WALL-TAFELREINIGER
2l

dalli
3kg

abrazzo



WALL-TAFELREINIGER



Lern- und Spieldiagramm
TOMY

Fixies
ULTRA

das gute
Sunil
5kg

dalli
abrazzo

Sunil
MICRO PLUS

Fixies
ULTRA



Responsabilidade socioambiental

um bom negócio

- ✓ Novos produtos
- ✓ Novos clientes
- ✓ Maior resiliência
- ✓ Redução de passivos
 - ✓ Melhor diálogo

Fatores de sustentabilidade e sucesso comercial

1. **economia de custos** ao reduzir os impactos ambientais e tratar bem os empregados;
2. **aumento de receitas** como resultado de melhorias ambientais e benefício à economia local;
3. **redução de riscos** por meio do engajamento dos *stakeholders*;
4. **melhoria na reputação** pelo incremento da eficiência ambiental;
5. **desenvolvimento do capital humano** por meio de gestão de recursos humanos eficiente;
6. **facilidade de acesso ao capital** com melhor governança;
7. **criação de oportunidades** que promovam o desenvolvimento da comunidade e lançamento de produtos que não prejudiquem o meio ambiente.

Fatores de sustentabilidade e sucesso comercial



Greenwash....???

Fatores de sustentabilidade e sucesso comercial



A prática de GREENWASHING
nos produtos de higiene, limpeza e utilidades
domésticas no mercado brasileiro
e suas relações com os consumidores

idec
Instituto Brasileiro de
Defesa do Consumidor

São Paulo
Julho de 2019

Greenwash....???

.... quando a empresa manipula informações para passar ao público uma imagem ecologicamente responsável e é apenas uma maquiagem verde ou para usar o termo correto, *Greenwashing*.

Instâncias da Empresa

Organização Incadante:
para impostos de natureza
social, ambiental e econômica

Estágio de Crescimento
Formalização de Sistemas
Conformidade Legal

Engajamento de Partes Interessadas
Responsabilidade Corporativa
Relatórios de Conformidade

Governança e Estratégia

Consolidação da Gestão
Necessidades Básicas Atendidas
Comunidades Sustentáveis

O Caminho para
a Sustentabilidade

Apoio ao início
do negócio

Iniciando informação,
aconselhamento e
orientação sobre
Sustentabilidade e
Gestão Integrada

Contabilidade
Empresarial
(requisitos gerais)

ISO 9000:2000

ISO 14001

Critérios de Excelência
do PNQ/Sociedade

Princípios da FSC

OHSA 18001/BS 8800

ABNT NBR 16.001

Matriz
Brasileira

SA 8000

AA 1000

Indicadores
Ethos de RSE

Balanco Social Ibase

Balanco Social Ethos

Escala Akatu

Diretrizes
do GRI

Pacto Global

Princípios de
Governança da OCDE

The Natural Step

Projeto SIGMA
*Integração das
dimensões Social,
Ambiental e Econômica*

Sistemas e Modelos
de Gestão

Convenções e
Princípios Gerais

Declaração dos
Direitos Humanos
Agenda 21

Carta de Terra
Metas do AMBIO

RUMO À INTEGRAÇÃO

Ferramentas

Compromissos das Empresas

❖ *Qualidade*

❖ *Produtividade*

❖ *Segurança e saúde*

❖ *Meio Ambiente*



Perenidade

Certificações



OHSA 18001



Decisão Estratégica

ISO: INTERNATIONAL ORGANIZATION STANDARDIZATION

OHSAS: OCCUPATIONAL, HEALTH SAFETY ASSESMENT SERIES

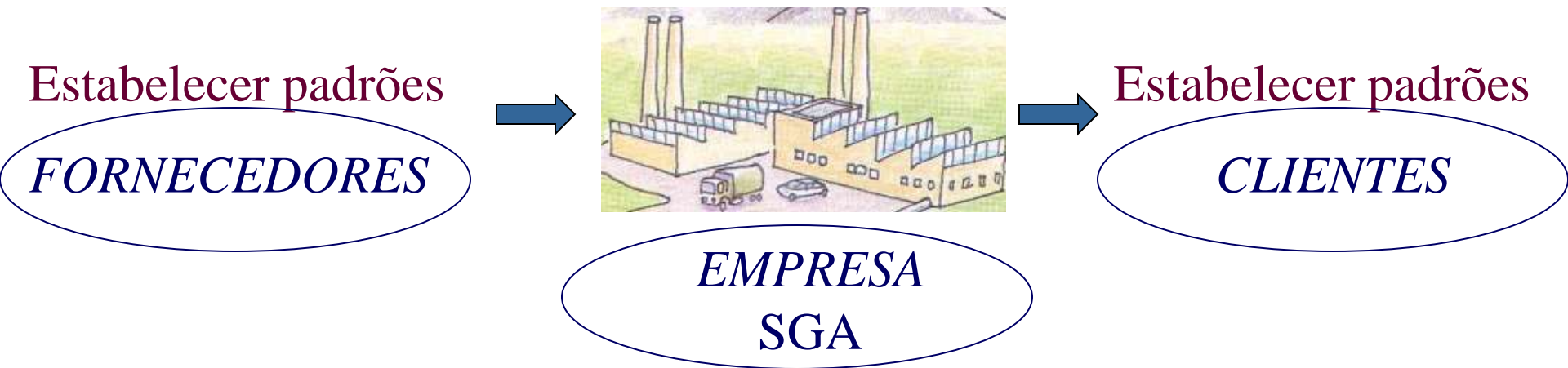
Sistema de

Gestão Ambiental da Empresa

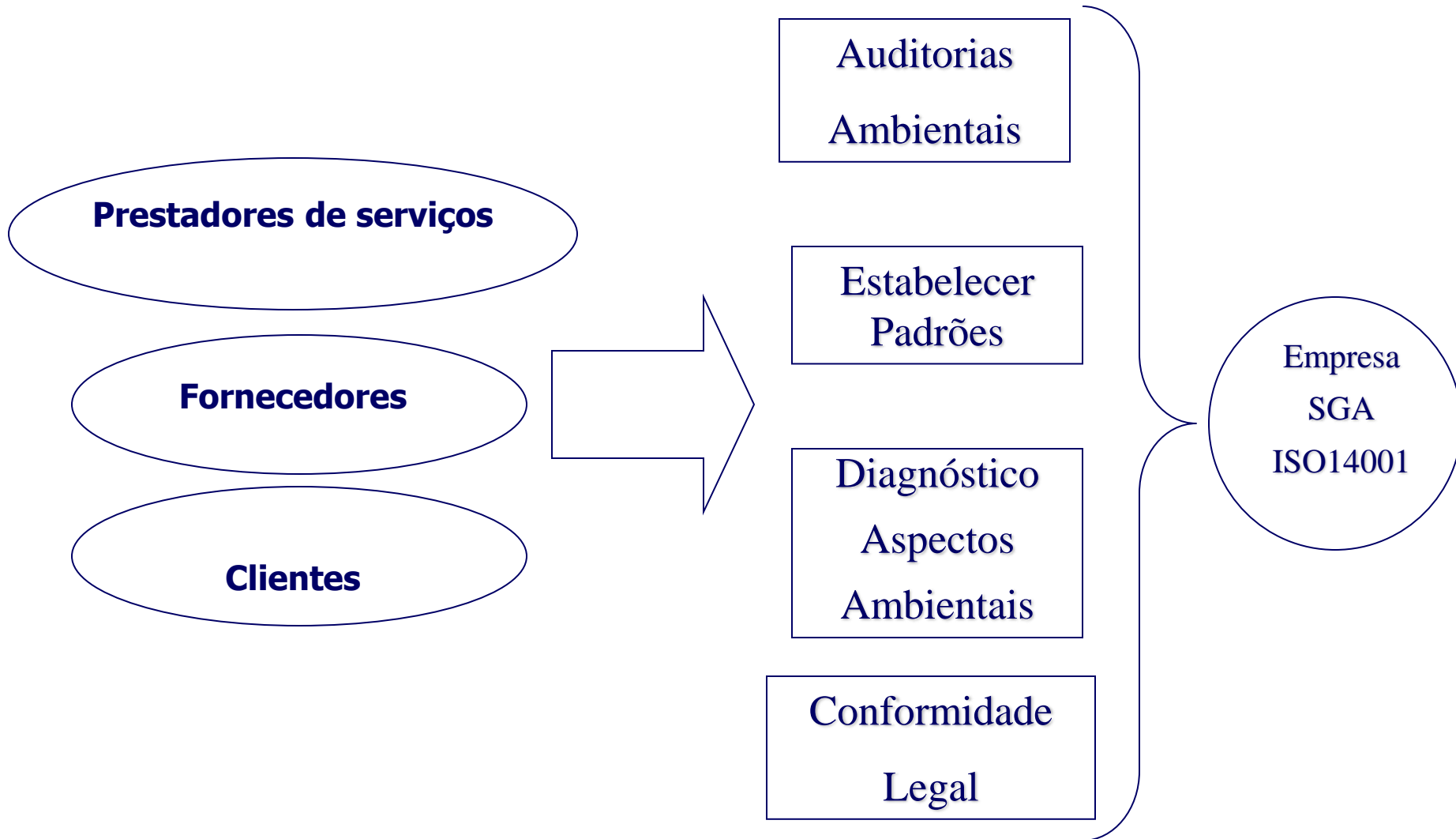
“...parte do sistema de gestão global que inclui estrutura organizacional, atividade de planejamento, responsabilidades, práticas, procedimentos, processos e recursos para desenvolver, implementar, atingir, analisar criticamente e manter política ambiental.”

Fonte: NBR ISO 14001

Universo a ser atingido com o SGA?



Universo a ser monitorado



Resultados Esperados

- Redução de Custos
 - Economia de recursos naturais
 - Diminuição da geração de resíduos
 - Economia de recursos financeiros
 - Penalizações por responsabilidades:
 - civil, criminal e administrativa
- CONTRIBUIÇÃO PARA:**
- O bem estar do indivíduo
 - Proteção do Meio Ambiente

Compromissos de um SGA

- Com melhoria contínua
- Com proteção da qualidade ambiental
- Com cumprimento da legislação

Obs: Não exige adoção da melhor tecnologia disponível

Modelo

(Base: 14001)



Fonte: PETILLO, 1997

**COMPROMISSO
DA ALTA DIREÇÃO**

**POLÍTICA
AMBIENTAL
DA EMPRESA**

**PLANEJAR
PROGRAMAS DE
GESTÃO AMBIENTAL**

- Identificar riscos
- Definir objetivos
- Estabelecer metas

**IMPLEMENTAR
AÇÕES**

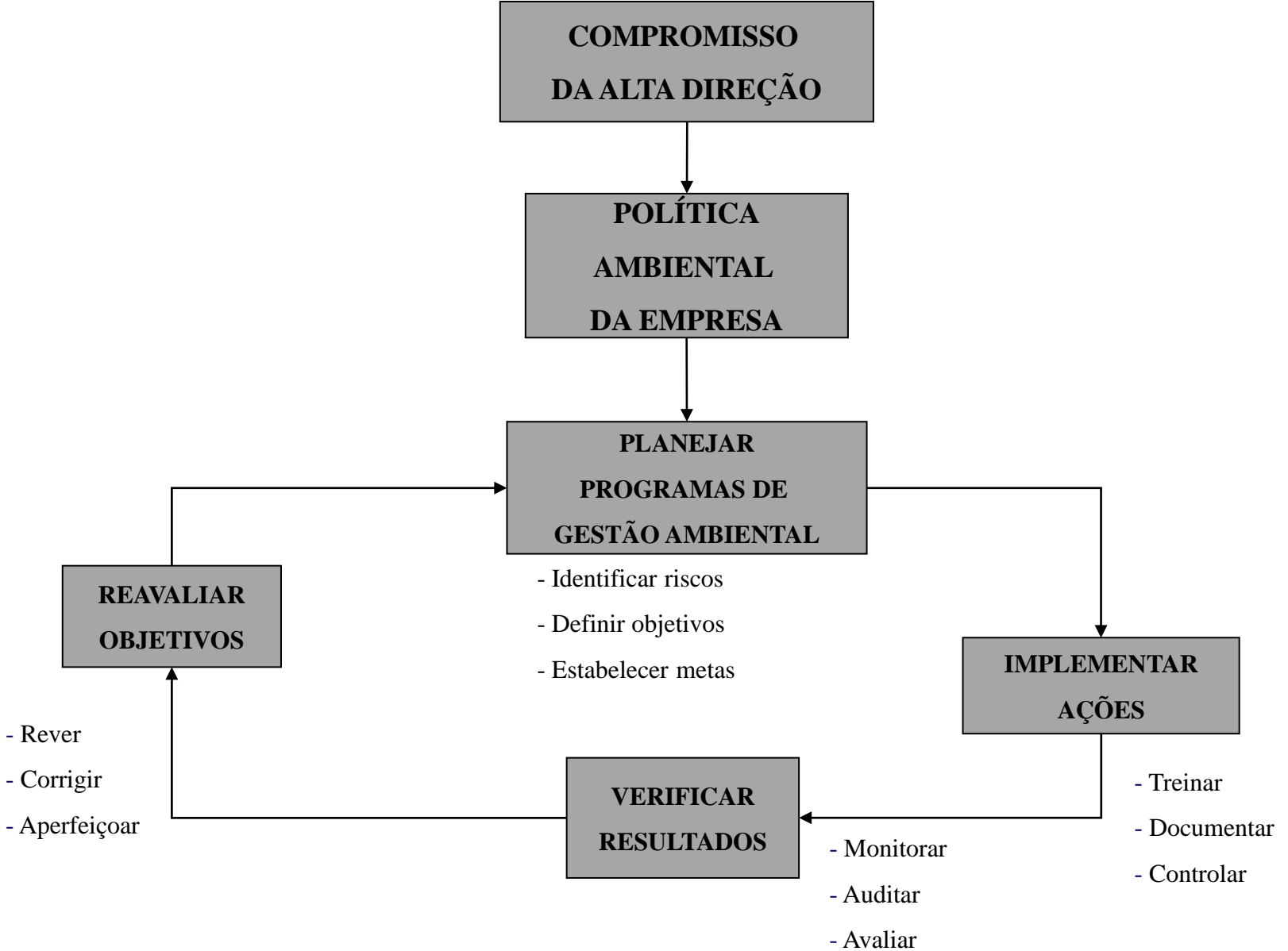
- Treinar
- Documentar
- Controlar

**VERIFICAR
RESULTADOS**

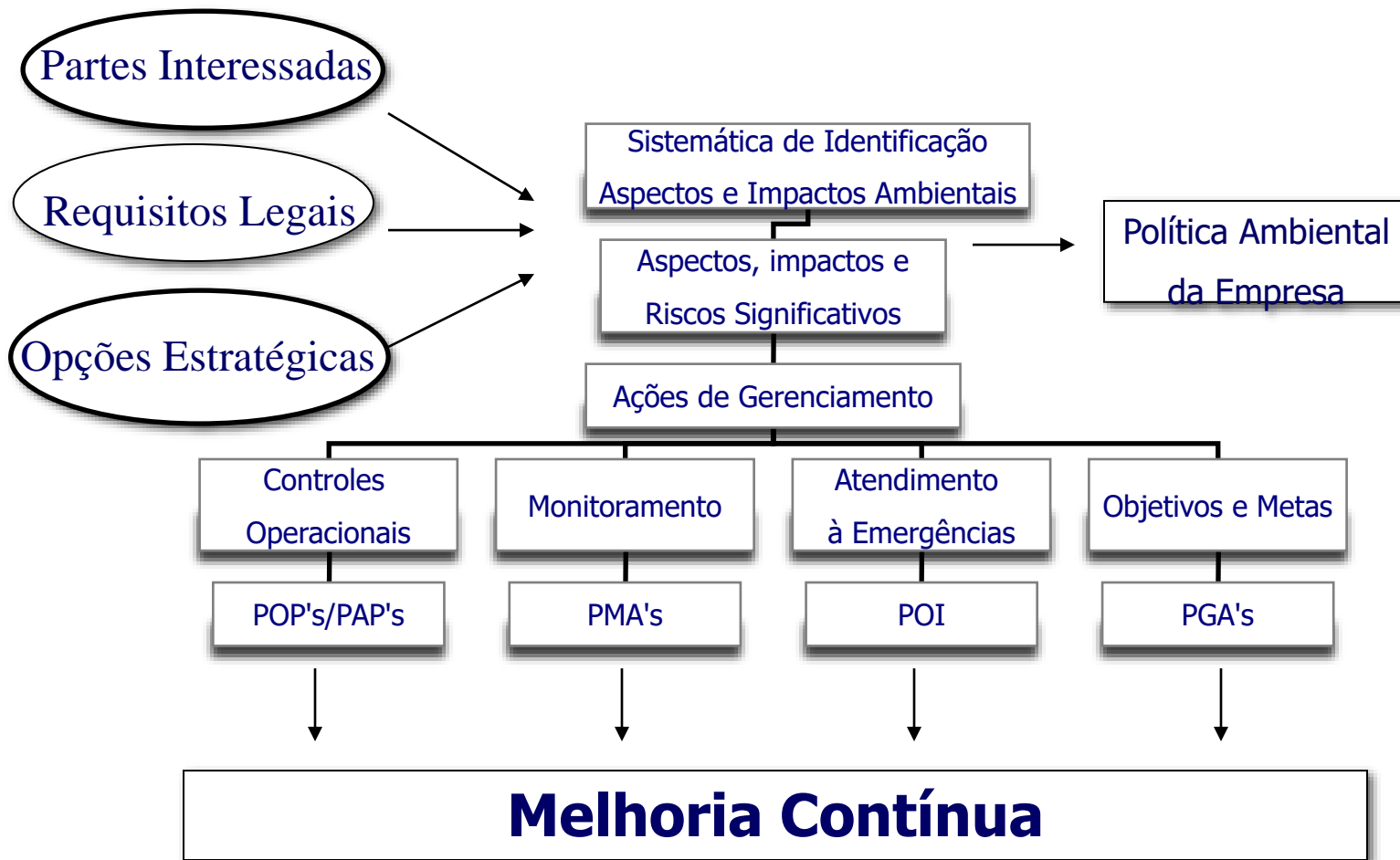
- Monitorar
- Auditar
- Avaliar

**REAVALIAR
OBJETIVOS**

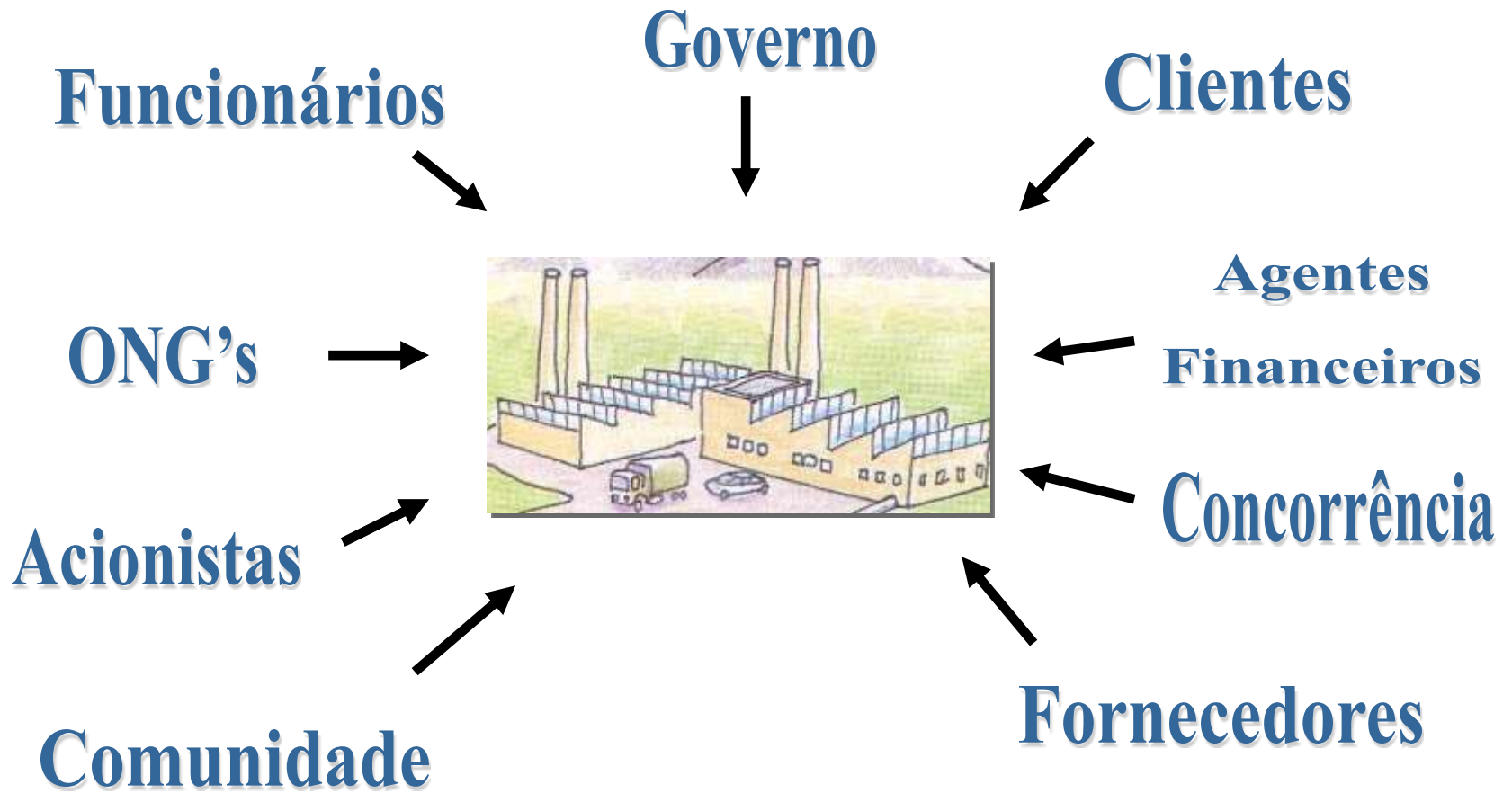
- Rever
- Corrigir
- Aperfeiçoar



Sistema SGA



Quem está interessado?



Parte Interessada

Definição:

- Indivíduo ou grupo interessado ou afetado pelo desempenho ambiental

Controles:

- Documentados
- Tratados/Avaliados
- Respondidos
- Ações corretivas ou preventivas

Exemplos:

- Sugestão de funcionários
- Atuação de órgão ambiental
- Reclamação e vizinhanças

ABORDAGEM CONVENCIONAL

- A Assegurar lucro transferindo ineficiências para o preço do produto.
- B Descartar os resíduos da maneira mais fácil e econômica.
- C Protelar investimentos em proteção ambiental.
- D Cumprir a lei no que seja essencial, evitando manchar a imagem já conquistada pela empresa.
- E "Meio ambiente é um problema!"

+ CONSCIÊNCIA AMBIENTAL =

Temas:

LUCRO

RESÍDUOS

INVESTIMENTOS

LEGISLAÇÃO

MEIO AMBIENTE

ABORDAGEM CONSCIENTE

- A Assegurar lucro controlando custos e eliminando ou reduzindo perdas, fugas e ineficiências (ecoficiência).
- B Valorizar os resíduos e maximizar a reciclagem; destinar corretamente os resíduos não recuperáveis.
- C Investir em melhoria do processo e da qualidade ambiental dos produtos.
- D Adiantar-se às leis vigentes e antecipar-se às leis vindouras, projetando uma imagem avançada da empresa.
- E "Meio ambiente é uma oportunidade!"

✓ **Declaração Universal dos Direitos Humanos**

✓ **Agenda 21**

✓ **Carta da Terra**

✓ **Metas do Milênio / Objetivos do Desenvolvimento Sustentável**

✓ **Projeto Sigma**

✓ **Diretrizes do GRI**

✓ **Pacto Global**

✓ **Princípios de Governança Corporativa da OCDE**

✓ **The Natural Step**

✓ **Matriz Brasileira de Evidências de Sustentabilidade**

✓ **Indicadores Ethos de RSE**

✓ **Balanço Social Ibase**

✓ **Balanço Social Ethos**

✓ **Escala Akatu**

✓ **Padrões ISO**

✓ **Norma ABNT NBR 16001 – Responsabilidade Social**

✓ **Critérios de Excelência do PNQ**

✓ **OHSAS 18001**

Instituto ETHOS

“...responsabilidade social empresarial (RSE) vai permitir ***a avaliação do papel das empresas*** na promoção de mudanças favoráveis às gerações futuras e à construção de um mundo melhor e mais justo Adotar uma gestão socialmente responsável implica, necessariamente, atuar buscando trazer benefícios para a sociedade, propiciar a realização profissional dos empregados e promover benefícios para os parceiros e para o meio ambiente, sem deixar de lado o retorno para os investidores. ...”

(Instituto Ethos. Valores, Transparência e Governança. Disponível em <<http://www3.ethos.org.br/conteudo/gestao-socialmente-responsavel/valores-transparencia-e-governanca/#.VUgb7UvEu78>>. Acesso em 4.mai.2015)

(1)	PRÁTICAS	Nota média	Ranking	
			2012	2010(2)
A	Não utilizar o trabalho infantil e trabalho forçado e exigir em contrato o mesmo compromisso de toda a sua cadeia de valor	2,74	1	2
B	Manter programas de contratação, capacitação e promoção de mulheres, negros e pessoas com deficiência, visando promover a igualdade de oportunidades	2,71	2	1
C	Assegurar aos trabalhadores uma remuneração que garanta um nível de vida adequado para eles e suas famílias	2,69	3	3
D	Adotar medidas em relação a seus produtos e/ou serviços que visam minimizar os riscos à saúde e segurança do consumidor ou cliente	2,55	4	6
E	Garantir ao trabalhador terceirizado as mesmas condições de saúde e segurança no trabalho e o acesso a benefícios básicos gozados pelos empregados regulares	2,54	5	5
F	Manter programas para racionalização e otimização do uso da água	2,45	6	4
G	Manter programas de alfabetização, de desenvolvimento e carreira formalizadas e divulgadas entre os empregados	2,44	7	10
H	Investir em novas tecnologias para permitir a reciclagem de seus produtos após o uso	2,43	8	9
I	Promover programas de informação ou educação do consumidor quanto aos impactos sociais e ambientais relativos a seus hábitos de consumo	2,41	9	7
J	Oferecer informações ao cliente ou consumidor sobre os cuidados a serem observados tanto no uso quanto no descarte de seus produtos ou serviços	2,35	10	8
K	Adotar práticas anticorrupção e antipropina em seus processos de compra e de venda	2,31	11	16
L	Manter programa específico para a redução da emissão de gases de efeito estufa	2,31	12	11
M	Participar formalmente de iniciativas de combate à corrupção em todas as suas formas	2,29	13	13
N	Incluir critérios de responsabilidade social em seus processos de seleção e avaliação de fornecedores	2,28	14	12
O	Utilizar somente dados cadastrais de seus clientes ou consumidores com sua prévia autorização	2,18	15	17
P	Atuar de acordo com a legislação em vigor e publicar, regularmente, seus balanços ou relatórios financeiros verificados por uma empresa de auditoria externa	2,13	16	14
Q	Publicar e divulgar anualmente seu balanço social ou relatório de sustentabilidade, elaborado ou avaliado com a participação de representantes das partes interessadas	2,07	17	18
R	Divulgar a cada eleição os valores de suas contribuições para campanhas políticas	2	18	15

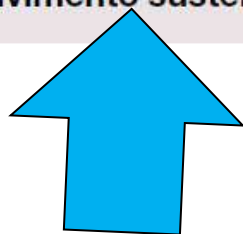
**PESQUISA AKATU 2012:
RUMO À SOCIEDADE DO BEM-ESTAR**

Questões: (A) Quanto você considera que <texto de cada prática> é importante para uma empresa ser considerada socialmente responsável? Dentre as mais importantes=3; mais ou menos importantes=2; não são importantes=1.
(B) Quais destas frases você diria que uma empresa tem que fazer sempre, em qualquer situação, para ser considerada socialmente responsável?(apontar dentre as que considerou "mais importantes")

Transformando o nosso mundo: A agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável

Artigo 67 acordado por todos os 193 Estados Membro das Nações Unidas:

'A atividade empresarial, investimento e inovação privados são os principais direcionadores de produtividade, incluindo o crescimento econômico e a criação de empregos. Reconhecemos a diversidade do setor privado, variando desde microempresas até cooperativas e multinacionais. Fazemos um apelo para que todas as empresas utilizem a sua criatividade e inovação na resolução de desafios de desenvolvimento sustentável.'

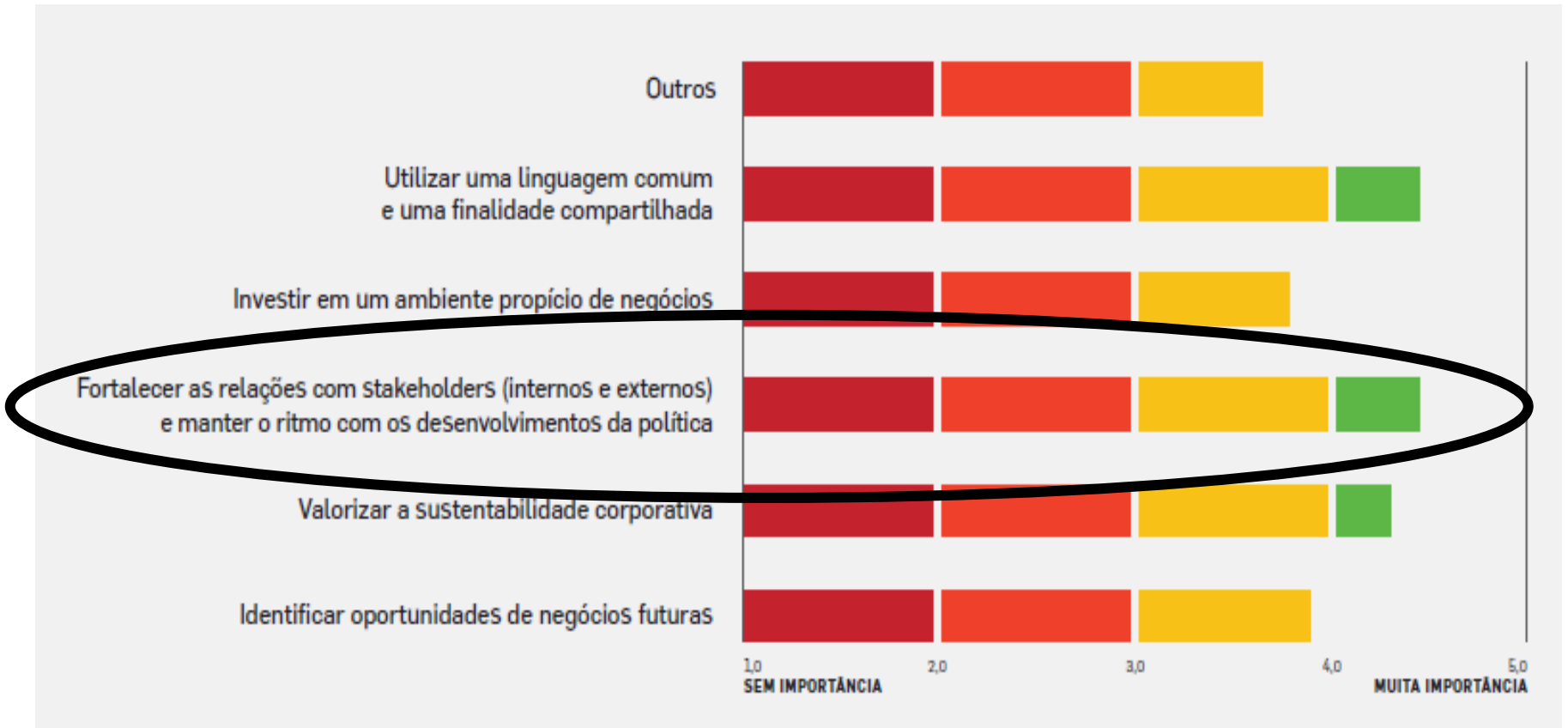


Link ODS e Pacto Global

<https://www.youtube.com/watch?v=9a9aUKiZXv8>



Qual a motivação de sua organização ao trabalhar com os ODS?



A ESTRUTURA DE RELATÓRIOS GRI



G3: Princípios e Critérios

Princípios para definição do conteúdo do relatório

➔ **Materialidade**

Os principais temas e impactos levantados pelos stakeholders da empresa foram relatados?

➔ **Inclusão**

A visão e a voz dos públicos estratégicos da empresa estão relatadas?

➔ **Contexto de Sustentabilidade**

As dimensões econômica, social e ambiental são apresentadas e relacionadas nos resultados do negócio?

➔ **Abrangência**

O relatório inclui todas as operações e impactos da empresa?

G3: Princípios e Critérios

Princípios para assegurar a qualidade do relatório

➡ **Equilíbrio**

O relatório divulga resultados e temas tanto favoráveis quanto desfavoráveis?

➡ **Comparabilidade**

Os indicadores de desempenho são apresentados de maneira a possibilitar a comparação com empresas do setor ou de outros setores?

➡ **Exatidão**

As informações e dados apresentam grande exatidão e mínima margem de erro?

G3: Princípios e Critérios

Princípios para assegurar a qualidade do relatório (cont.)

➔ **Periodicidade**

O relatório é publicado periodicamente?

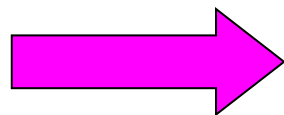
➔ **Clareza**

As informações e os dados são apresentados de maneira clara e de fácil compreensão?

➔ **Confiabilidade**

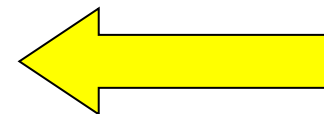
As fontes das informações podem ser identificadas?

Perfil – Informações que fornecem o contexto geral para a compreensão do desempenho organizacional, incluindo sua estratégia, perfil e governança.



Informações sobre a Forma de Gestão – Dados cujo objetivo é explicitar o contexto no qual deve ser interpretado o desempenho da organização numa área específica.

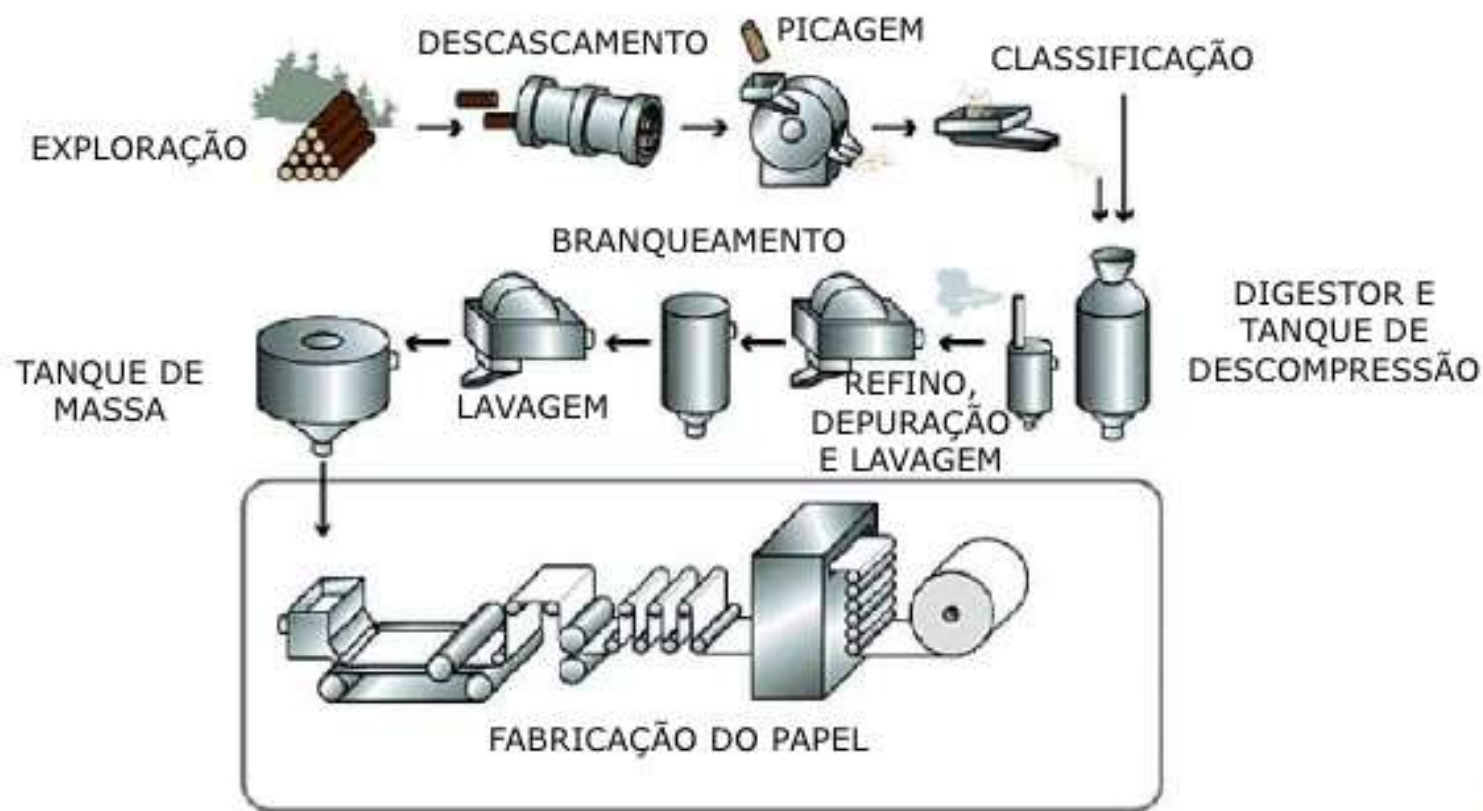
Indicadores de Desempenho – Expõem informações sobre o desempenho econômico, ambiental e social da organização passíveis de comparação.



casos de estudio
Empresa Recicladora
de Papel

FABRICAÇÃO DO PAPEL

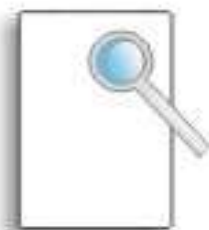
■ FABRICAÇÃO DO PAPEL:



**APARAS
de Papel**



**Entrega das aparas (fardo)
na fábrica recicladora de papel**



**Passa pelo controle
de qualidade e é classificado**



**O hidrapulper desagrega o papel,
juntamente com água industrial**



**A pasta de papel
é transformada em folhas**



**A folha sai pronta para ser
transformada em Pastas AZ**



**O Papel é transformado em pasta,
e são removidas toda a tinta,
cola e impurezas**

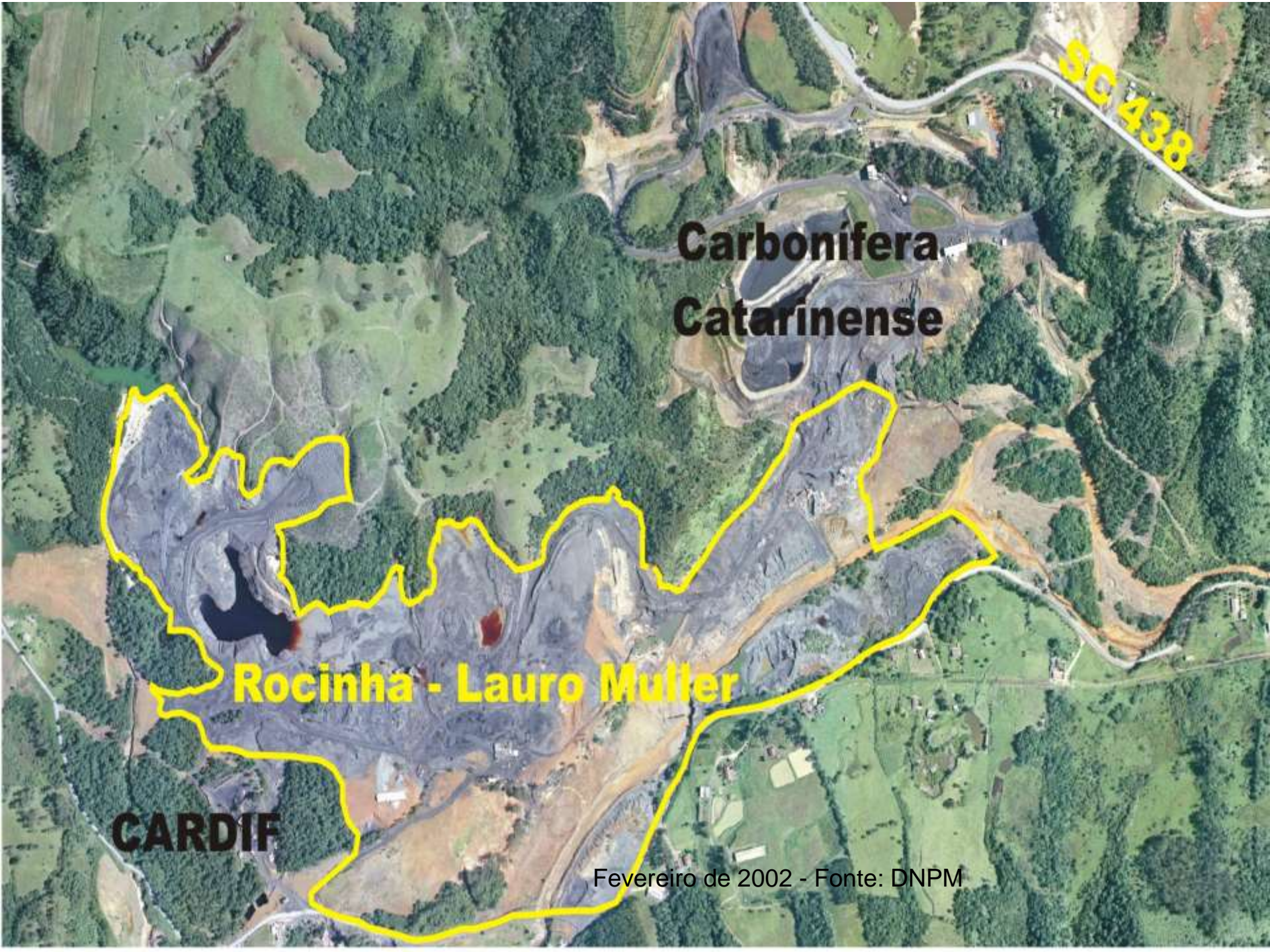


**A pasta é esticada
e água é espremida**





MINERAÇÃO DE CARVÃO



SC 438

**Carbonífera
Catarinense**

Rocinha - Lauro Muller

CARDIF

Fevereiro de 2002 - Fonte: DNPM



CIDADE,
MELHOR SEM CARRO!

JORNADA INTERNACIONAL
CIDADE SEM CARROS



The EPA Fuel Economy Label Through the years...

1974

1974 EPA Fuel Economy Label

City 24 mpg, Highway 33 mpg, Combined 27 mpg

Annual Fuel Cost: \$1,000

Annual Fuel Consumption: 10.4 gallons

Annual Fuel Cost per Gallon: \$96.23

Annual Fuel Cost per Mile: \$0.041

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.041

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.041

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.041



1978

1978 EPA Fuel Economy Label

City 24 mpg, Highway 33 mpg, Combined 27 mpg

Annual Fuel Cost: \$1,000

Annual Fuel Consumption: 10.4 gallons

Annual Fuel Cost per Gallon: \$96.23

Annual Fuel Cost per Mile: \$0.041

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.041

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.041

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.041



1986

1986 EPA Fuel Economy Label

City 16 mpg, Highway 25 mpg, Combined 19 mpg

Annual Fuel Cost: \$1,000

Annual Fuel Consumption: 13.2 gallons

Annual Fuel Cost per Gallon: \$75.76

Annual Fuel Cost per Mile: \$0.052

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.052

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.052

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.052



1995

1995 EPA Fuel Economy Label

City 23 mpg, Highway 30 mpg, Combined 26 mpg

Annual Fuel Cost: \$1,000

Annual Fuel Consumption: 9.6 gallons

Annual Fuel Cost per Gallon: \$104.17

Annual Fuel Cost per Mile: \$0.038

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.038

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.038

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.038

1995 EPA Fuel Economy Label

City 23 mpg, Highway 30 mpg, Combined 26 mpg

Annual Fuel Cost: \$1,000

Annual Fuel Consumption: 9.6 gallons

Annual Fuel Cost per Gallon: \$104.17

Annual Fuel Cost per Mile: \$0.038

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.038

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.038

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.038

2008

2008 EPA Fuel Economy Label

City 18 mpg, Highway 25 mpg, Combined 21 mpg

Annual Fuel Cost: \$1,000

Annual Fuel Consumption: 14.3 gallons

Annual Fuel Cost per Gallon: \$69.93

Annual Fuel Cost per Mile: \$0.044

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.044

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.044

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.044



2008 EPA Fuel Economy Label

City 26 mpg, Highway 33 mpg, Combined 29 mpg

Annual Fuel Cost: \$1,350

Annual Fuel Consumption: 10.4 gallons

Annual Fuel Cost per Gallon: \$129.81

Annual Fuel Cost per Mile: \$0.041

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.041

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.041

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.041

2013

2013 EPA Fuel Economy Label

City 26 mpg, Highway 33 mpg, Combined 29 mpg

Annual Fuel Cost: \$1,350

Annual Fuel Consumption: 10.4 gallons

Annual Fuel Cost per Gallon: \$129.81

Annual Fuel Cost per Mile: \$0.041

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.041

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.041

Annual Fuel Cost per Mile (per gallon): \$0.041

Over the years, we've updated our vehicle testing process so MPG ratings better reflect real-world driving. And our newest label includes ratings for greenhouse gas and smog emissions!



The times have changed — and so has EPA's Fuel Economy Label!

Benefícios da Bicicleta



Gerar impacto positivo

Buscamos transformar a Natura em uma empresa que, além de reduzir e mitigar os efeitos de suas atividades, também promove o bem social, ambiental, econômico e cultural.

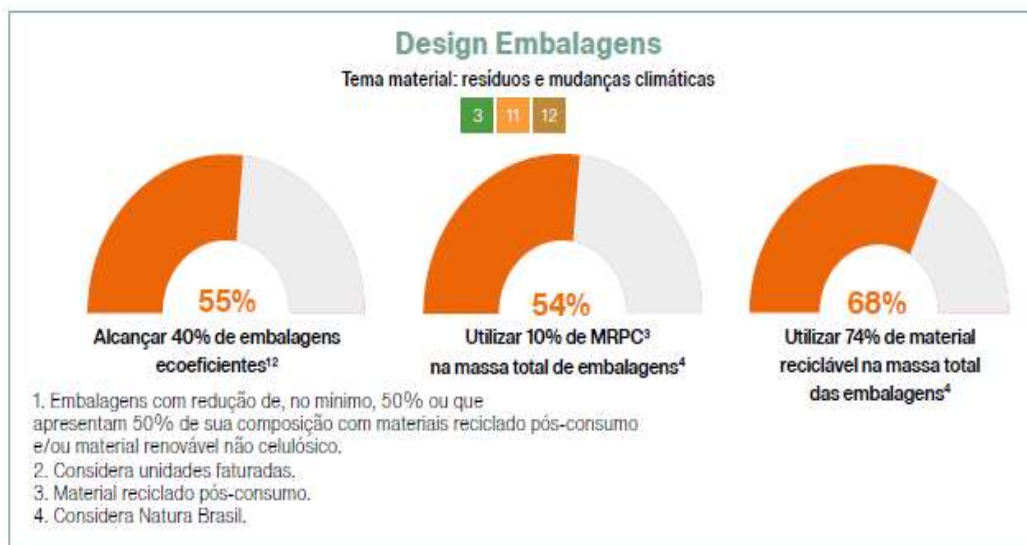
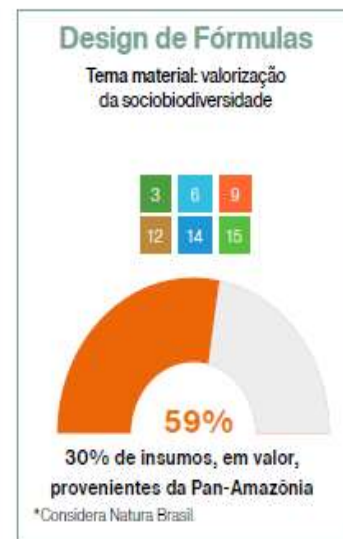
Estruturamos nossa Visão de Sustentabilidade em três pilares interdependentes

- >>>> Gestão e Organização
- >>>> Marcas e Produtos
- >>>> Nossa Rede



2 Marcas e Produtos

Os números nos quadrados coloridos referem-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Veja a lista completa na página 68.



PROGRAMA
CARBONO NEUTRO
celebra 10 anos



Natura comemora 10 anos do Programa Carbono Neutro

Este ano a Natura completa dez anos do Programa Carbono Neutro, que representou o início das ações da empresa em relação à diminuição na sua emissão de gases do efeito estufa (GEE) em toda a cadeia produtiva, se juntando ao esforço internacional para limitar o aquecimento global. "Nós sabíamos que, na condição de empresa do setor industrial, contribuíamos negativamente para o clima. Dado que não é possível zerar esse passivo ambiental, buscamos minimizar o impacto ao máximo. E, para o que não é possível reduzir, usamos as compensações", relembra Keyvan Macedo, gerente de Sustentabilidade.

Link Natura:

<https://www.youtube.com/watch?v=Lm8REPMhSvc>

Natura recebe a maior instalação de painéis solares do mundo

Projeto utiliza 1.800 metros quadrados de filmes fotovoltaicos orgânicos e já evitou a emissão de mais de 7 toneladas de CO2

Publicado em 28 Fev 2020, 14:02



Foram colocados 1.580 painéis, numa área de aproximadamente 1.800 metros quadrados. A estimativa é que a energia gerada, e que atende 21 salas e dois auditórios, contribua para evitar a emissão anual de 37 toneladas de CO2 – o equivalente ao consumo de 459 residências no Brasil em um mês. Essa energia é o suficiente para abastecer o dobro de toda a iluminação do prédio e das 160 posições de trabalho.



O filme fotovoltaico orgânico é a tecnologia de células solares de terceira geração, desenvolvido por meio de uma cadeia de produção totalmente sustentável, com baixa demanda energética. Trata-se da alternativa mais sustentável existente no momento, com a menor emissão de carbono entre as formas de geração de energia solar”.

Atividade da aula

- Em relação ao Caso da Empresa Natura:

1. Comente e justifique sobre o Programa Carbono Zero que a empresa vem desenvolvendo há mais de uma década. Caracterize as interfaces que o Programa apresenta para as dimensões ambientais, sociais e econômicas.

2. O uso de painéis fotovoltaicos para geração de energia é uma solução adequada no longo prazo? Discuta esta questão pensando o ciclo de vida total (do berço ao túmulo) do “painel solar”. O que a empresa Natura pode e deve fazer em relação a esta questão?

(tarefa individual a ser entregue até **21 de junho de 2020**)