

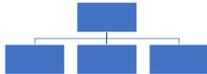
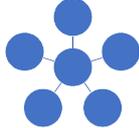
Estrutura Organizacional

Equipes, Redes e Organizações Virtuais

João Luiz Passador

Estrutura

- Piramidal, hierarquizada e rígida
- Conteúdos de cargos delimitados e forte especialização
- Aberta, orgânica, flexível
- Atividade multifuncional em equipes de trabalho autônomas

Estratégia

- Planejamento como forma de estabelecer objetivo futuro, com percurso definido, detalhado e rigoroso
- Competência em aprendizagem que torne a organização capaz de avaliar continuamente seus objetivos e de adaptar-se rapidamente às mudanças contingenciais

Decisão

- Concepção de que os problemas têm causa única e, portanto, exigem uma única e melhor solução
- Há total domínio do gestor sobre as variáveis do processo decisório e os resultados serão perenes
- O problema é fruto de circunstâncias variadas e exige uma solução
- As decisões produzem vários e inesperados efeitos colaterais, sendo a solução de caráter efêmero

Poder e liderança

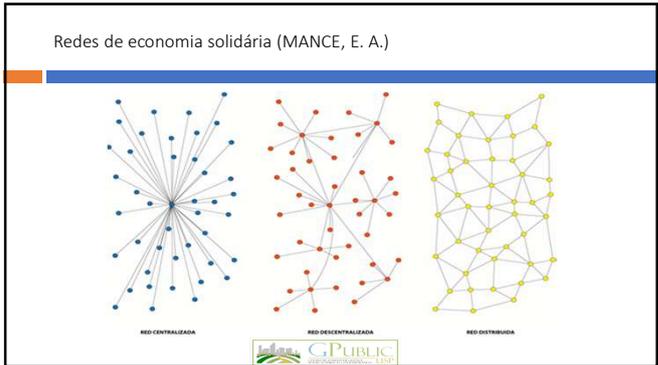
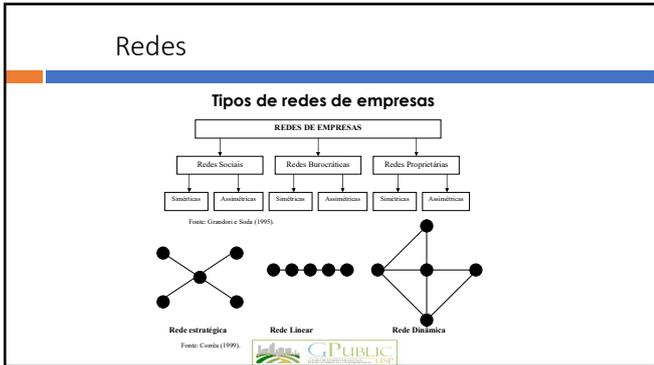
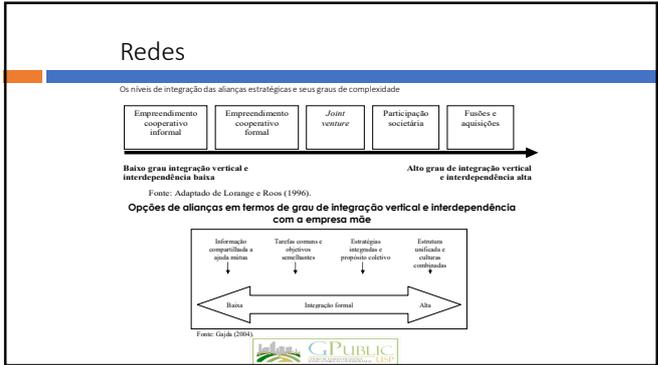
- Formal, baseado na subordinação hierárquica
- Sistema de sanções e recompensas, com estímulo à competição individual
- Adhocrático, baseado em relações cooperativas
- Rede de cooperação em equipes responsáveis pelos resultados coletivos do trabalho, formalizada segundo os princípios de governança corporativa

Cultura

- Indolência supervisionada, baseada na desconfiança e na repressão
- Competição e sucesso econômico a qualquer custo
- Integridade, confiança, autodeterminação e criatividade
- Responsabilidade socioambiental e respeito à cidadania

Estudos sobre redes inter-organizacionais existem há cerca de 30 anos

- Muitos estudos focados no processo evolutivo, em especial, na formação das redes
- Interesses dos formuladores de políticas públicas em fomentar a constituição e evolução das redes para impulsionar o desenvolvimento local
- Surgimento de agentes intermediadores (iniciativas públicas e privadas) para impulsionar tais relacionamentos



Redes

Principais vantagens provenientes das alianças estratégicas

Redes de Mercado		Redes de compromisso social	
Teoria da Economia Organizacional	Teoria das Organizações	Teoria do Capital Social	
Coordenação de preços	Sinergia	Confiança	
Troca estratégica de clientes	Maior participação de mercado	Formação de ambiente institucional	
Troca de informações	Maior poder de competição	Desenvolvimento local sustentável	
Redução dos custos de transação	Melhores níveis de produtividade	Cooperação e solidariedade	
Redução de incertezas	Redução de custos	Bem estar coletivo	
Externalidades positivas da rede	Combinação de recursos	Transmissão de capital intelectual	
	Divisão de riscos	Cultura	
	Compartilhamento de tecnologias	Capital sinérgico	
	Transmissão de conhecimento		
	Aprendizado		
	Especialização		
	Estabelecimento de programa de qualidade		
	Controle sobre a concorrência		

Categorizações propostas para identificação de redes inter-organizacionais

Item a ser analisado pelo pesquisador	Possibilidade de categoria
Função	Setor
Tipo de aliança	Horizontal
Orientação dos membros	Outra (de interesses compartilhados)
Orientação do tipo de rede	De recursos compartilhados produtivos
Presença de uma organização central	Interdependente (cooperativa)
Governança	Autônoma e inter-relacionada
Institucionalização	Formal (contratual)
Unidade de análise	Individual
Tipo de competição	Cooperativa
Proximidade	Geográfica
Parâmetros	Organizacional
	Setorial
	De natureza diferente
Necessidade e abrangência das alianças	Interdependente

Casos

