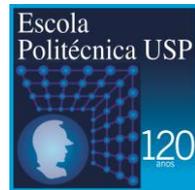


**ESCOLA POLITÉCNICA DA USP**  
**DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO**

**PRO 3470– Princípios de Economia e  
Administração**

Mercado, oferta e demanda



2020

Profa. Roberta Souza

Diferentes tipos de mercado

Discutir as variáveis que influenciam a demanda

Discutir as variáveis que influenciam a oferta

Equilíbrio de mercado

Interação oferta e demanda

# Oferta e Demanda

**Oferta e Demanda** são duas palavras utilizadas com frequência em Economia



São as forças que movimentam as economias de mercado

Mercado designa um grupo de compradores e de vendedores de um dado bem ou serviço



Oferta e Demanda se referem ao comportamento de compradores e vendedores quando interagem no mercado

Oferta é definida pelos Vendedores

Demanda é definida pelos Compradores

# Competição nos Mercados

Produtos são idênticos

Competição Perfeita  
ou Mercado  
Perfeitamente  
competitivo

Existem numerosos compradores e vendedores,  
de modo que a influência individual de cada um  
é negligenciável

Em um Mercado competitivo o preço é dado. Compradores e  
Vendedores são “tomadores de preço”

# Outras Formas de Competição



Monopólio – um único vendedor, que define os preços

Oligopólio – pequeno número de vendedores.

Competição Monopolística: muitos vendedores, com produtos ligeiramente diferenciados. Cada vendedor pode definir seu preço.

Monopsônio – um único comprador

Oligopsônio – pequeno número de compradores

# Lei da Demanda

...os demais aspectos mantendo-se constantes, quando o preço de um produto cair, a quantidade demandada do produto aumentará; quando o preço de um produto se elevar, a quantidade demandada do produto diminuirá” (Hubbard e O’Brien, 2010)

*(coeteris paribus)*

## Efeito-substituição

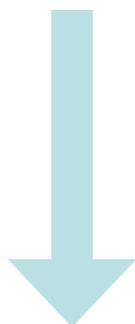
A demanda diminui porque o produto é substituído por outro

## Efeito-renda

A demanda diminui porque a renda real diminui com o aumento do preço

# Demanda

Quantidade de produto que os consumidores querem e podem comprar  
(Intenção)



Determinantes da  
demanda

Preço do produto ou serviço

Renda dos compradores

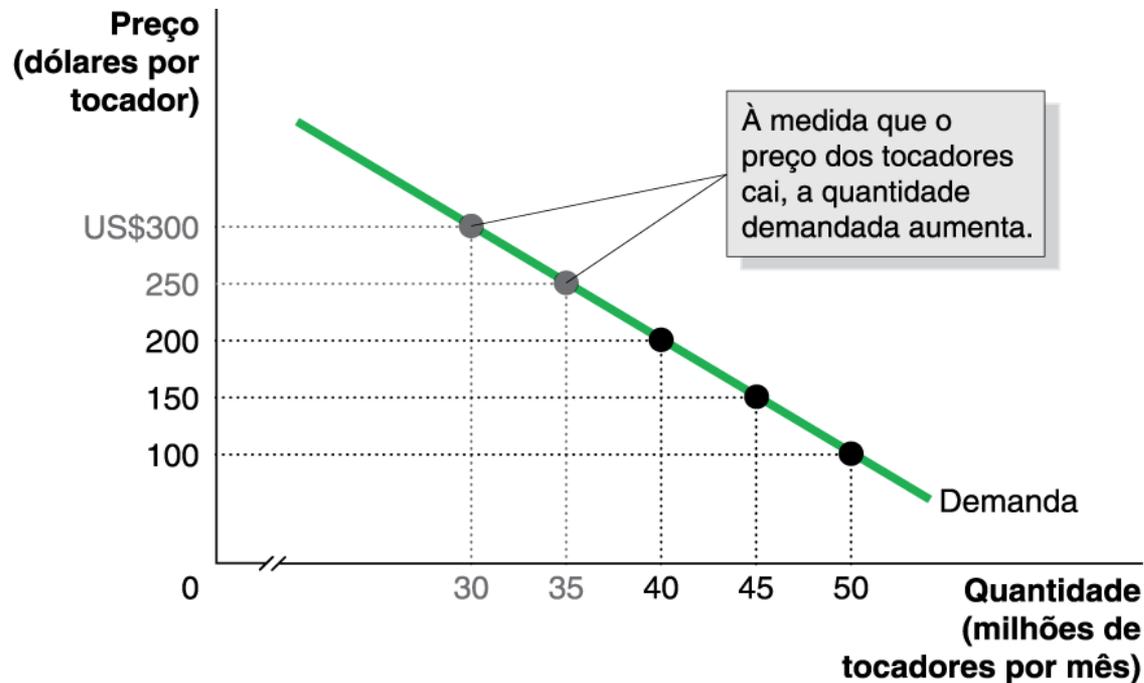
Preço dos Produtos Relacionados

Gostos e preferências dos compradores

Expectativas dos compradores

# Curva de Demanda

Relação da demanda	
Preço (dólares por tocador)	Quantidade (milhões de tocadores por mês)
US\$300	30
250	35
200	40
150	45
100	50



# Demanda Individual e de Mercado



Demanda de mercado é a soma das demandas individuais

Os fatores que influenciam a demanda individual influenciam a demanda coletiva da mesma forma

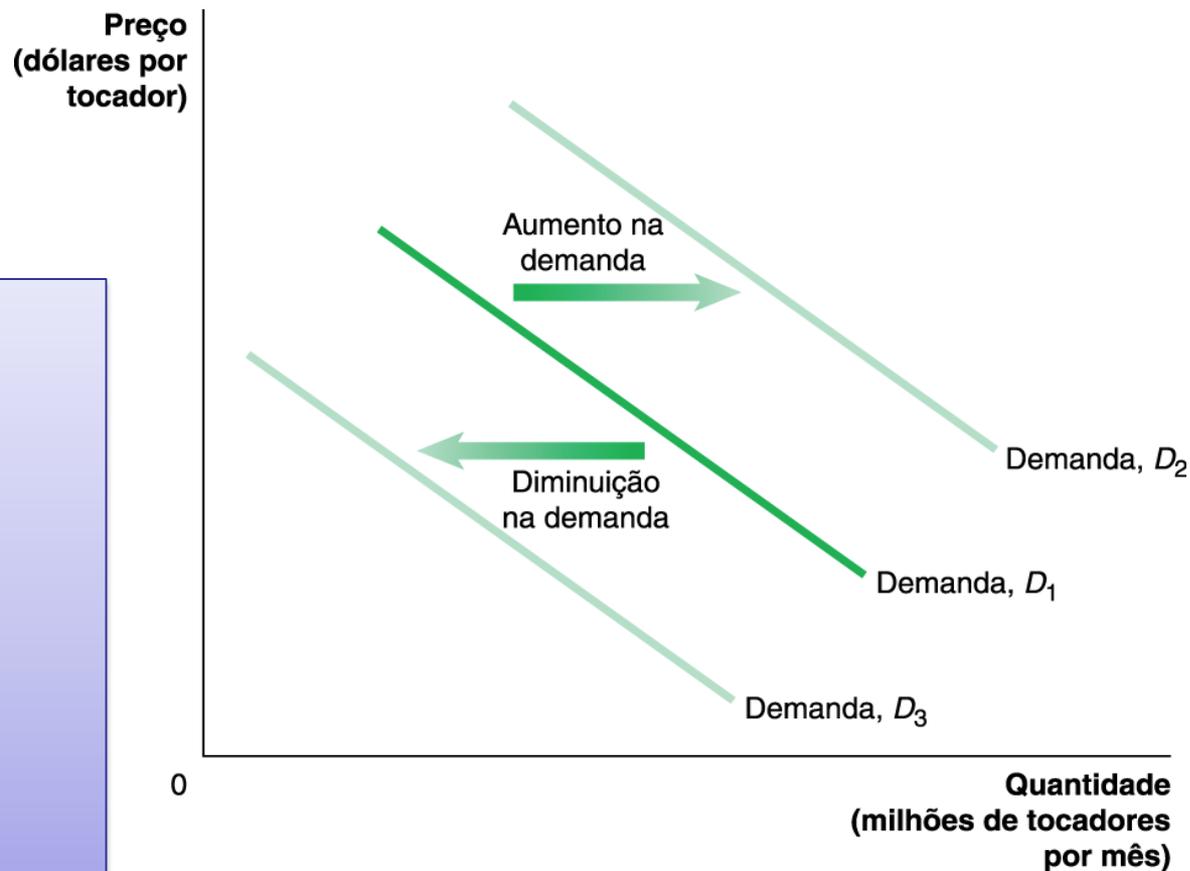
A demanda de mercado depende também do número de consumidores individuais

A curva de demanda de mercado é obtida somando-se as todas as demandas individuais a um dado preço

# Deslocamento da curva de demanda

## O que pode causar os deslocamentos?

- Renda
- Bens substitutos
- Bens complementares
- Gostos
- Demografia
- Preços futuros esperados



# Fatores que afetam a demanda de mercado



## ***Renda***

Bem normal: aumento na renda provoca aumento na demanda.

Bem inferior: aumento na renda provoca diminuição na demanda

## ***Gostos***

Os consumidores podem ser influenciados pela campanha publicitária de um produto

## ***População e demografia***

**Demografia** As características de uma população no que se refere a idade, raça e sexo.

## ***Preços futuros esperados***

Os consumidores não escolhem somente que produtos comprar, mas também quando comprá-los.

*(coeteris paribus)*

# Produtos Relacionados



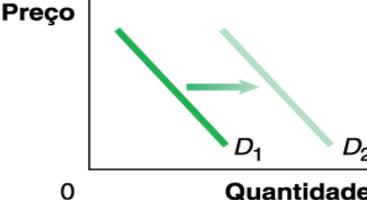
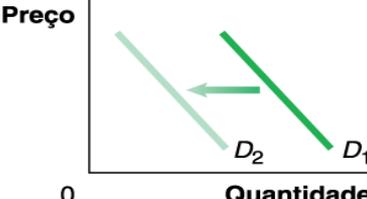
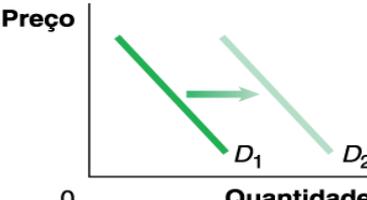
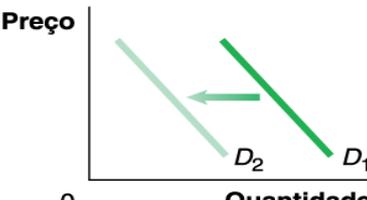
Bens substitutos: aumento no preço de um provoca aumento na demanda do outro (Bens e serviços que podem ser usados para a mesma finalidade)

Bens complementares: aumento no preço de um provoca diminuição na demanda do outro (Bens e serviços que são usados juntos)

*(coeteris paribus)*

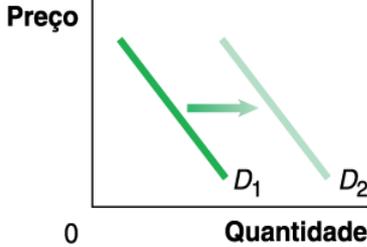
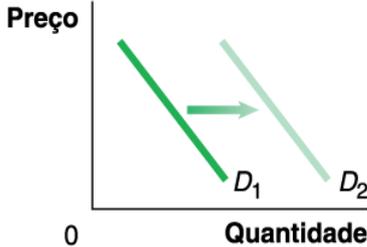
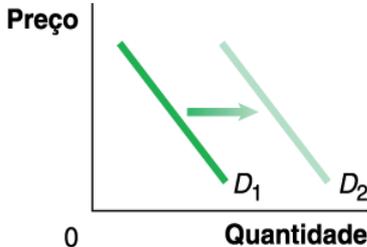
# Variáveis que alteram a demanda de mercado

**TABELA 3-1** Variáveis que alteram as curvas de demanda de mercado

UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE DEMANDA...	PORQUE...
na renda (e o bem é normal)	 <p>Preço</p> <p>Quantidade</p> <p>0</p> <p><math>D_1</math> <math>D_2</math></p>	os consumidores gastam mais de sua renda mais alta com o bem.
na renda (e o bem é inferior)	 <p>Preço</p> <p>Quantidade</p> <p>0</p> <p><math>D_1</math> <math>D_2</math></p>	os consumidores gastam menos de sua renda mais alta com o bem.
no preço de um bem substituto	 <p>Preço</p> <p>Quantidade</p> <p>0</p> <p><math>D_1</math> <math>D_2</math></p>	os consumidores compram menos do bem substituto e mais deste bem.
no preço de um bem complementar	 <p>Preço</p> <p>Quantidade</p> <p>0</p> <p><math>D_1</math> <math>D_2</math></p>	os consumidores gastam menos do bem complementar e menos deste bem.

# Variáveis que afetam a demanda de mercado

**TABELA 3-1** Variáveis que alteram as curvas de demanda de mercado (*continuação*)

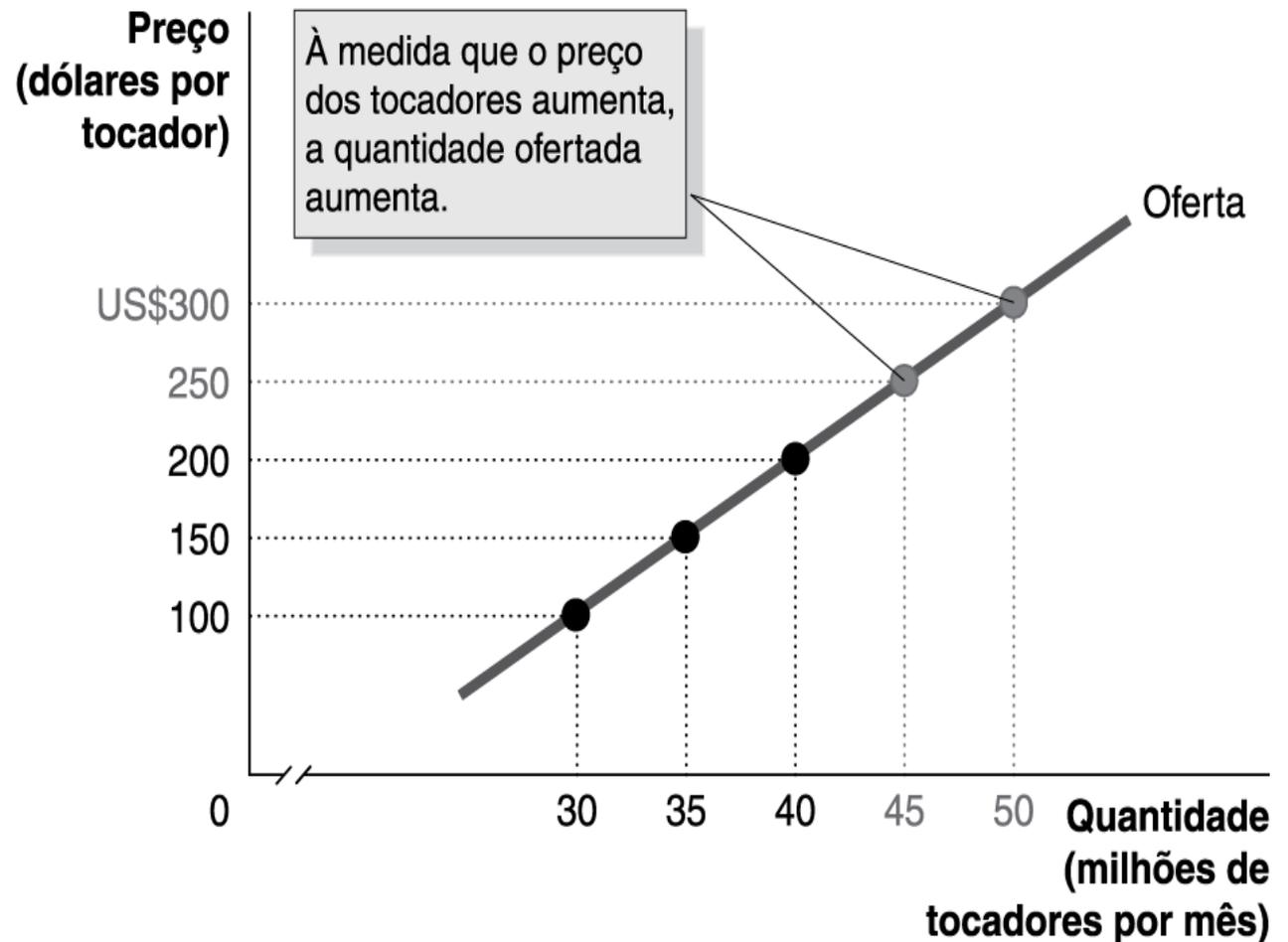
UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE DEMANDA...	PORQUE...
no gosto pelo bem		os consumidores estão dispostos a comprar uma quantidade maior do bem por qualquer preço.
na população		novos consumidores resultam em uma maior quantidade demandada por qualquer preço
no preço esperado do bem no futuro		os consumidores compram mais do bem hoje para evitar o preço mais alto no futuro.

## ***A lei da oferta***

A regra que dita que, mantendo-se os demais aspectos constantes, aumentos no preço causam aumentos na quantidade ofertada, e decréscimos no preço causam decréscimos na quantidade ofertada.

# Curva de Oferta

Relação da oferta	
Preço (dólares por tocador)	Quantidade (milhões de tocadores por mês)
US\$300	50
250	45
200	40
150	35
100	30



# Variáveis que alteram a oferta



A seguir temos as mais importantes variáveis que alteram a oferta:

- **Preços de insumos**

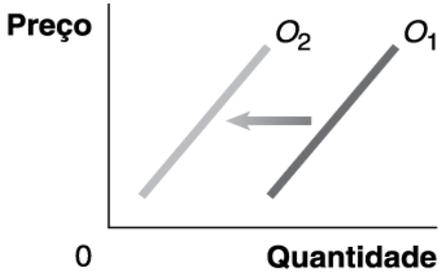
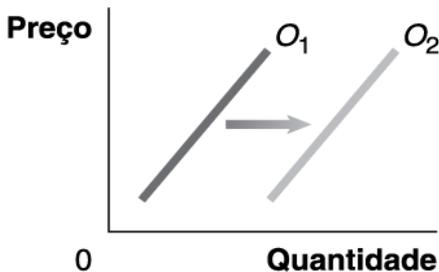
**Mudança tecnológica** Uma mudança na quantidade possível de produção de uma empresa com uma dada quantidade de insumos.

- **Número de empresas no mercado**

- **Preços futuros esperados**

# Comportamento curva de oferta

**TABELA 3-2** Variáveis que alteram a curva de oferta de mercado

UM AUMENTO...	DESLOCA A CURVA DE OFERTA..	PORQUE...
no preço de um insumo		os custos de produzir o bem aumentam.
na produtividade		os custos de produzir o bem diminuem.

# Oferta Individual e de Mercado



Oferta de mercado é a soma das ofertas individuais de cada produtor

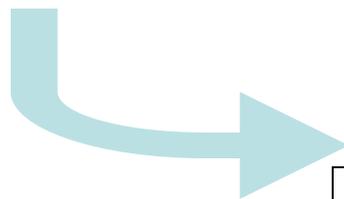
Os fatores que influenciam a oferta individual influenciam a oferta de mercado

A oferta de mercado depende do número de produtores

A curva de oferta de mercado é obtida somando-se todas as ofertas individuais a um dado preço

# Oferta e Demanda

Equilíbrio é a situação onde o preço atinge um valor onde a oferta e a demanda se igualam



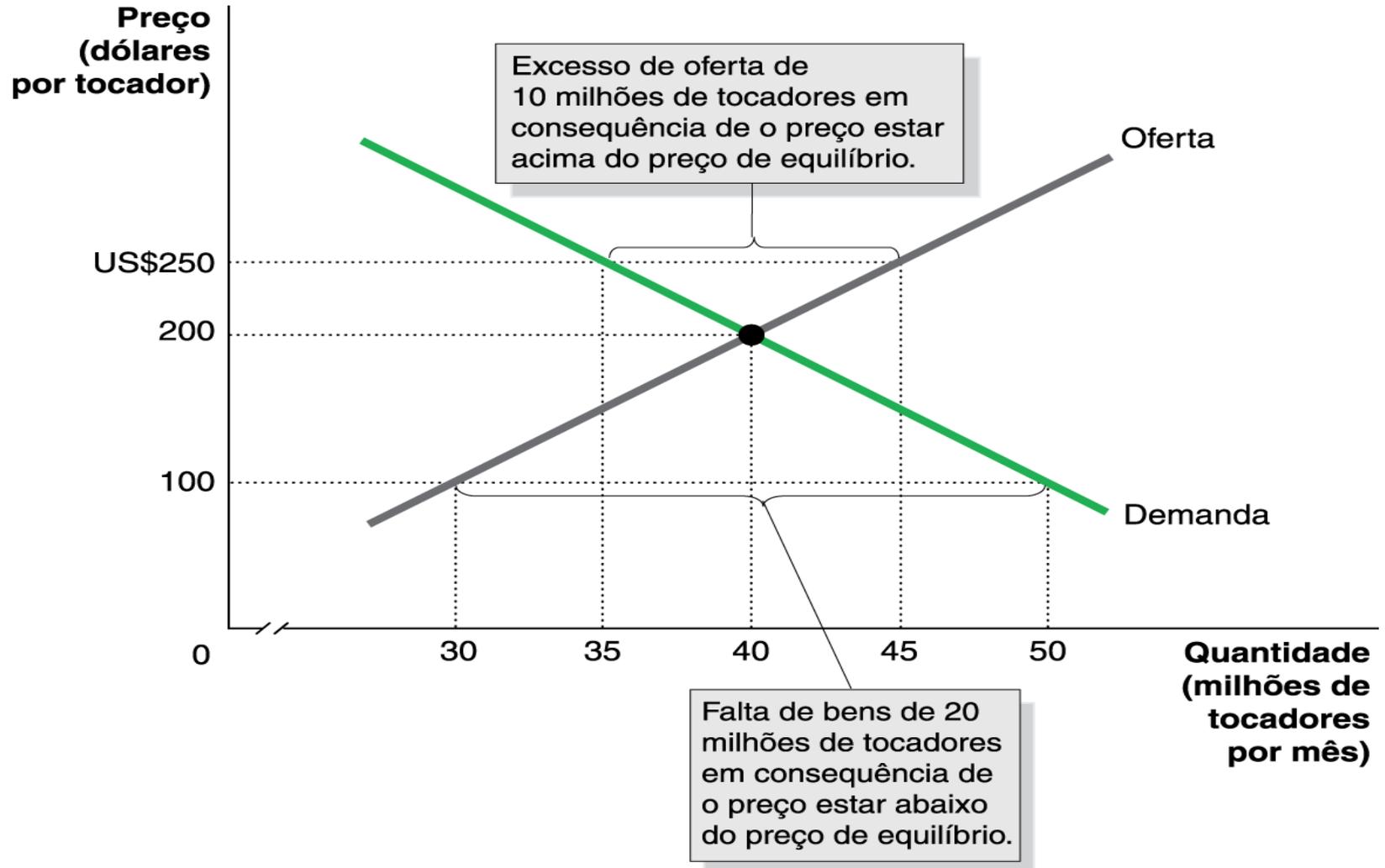
Preço de Equilíbrio

Quantidade de Equilíbrio

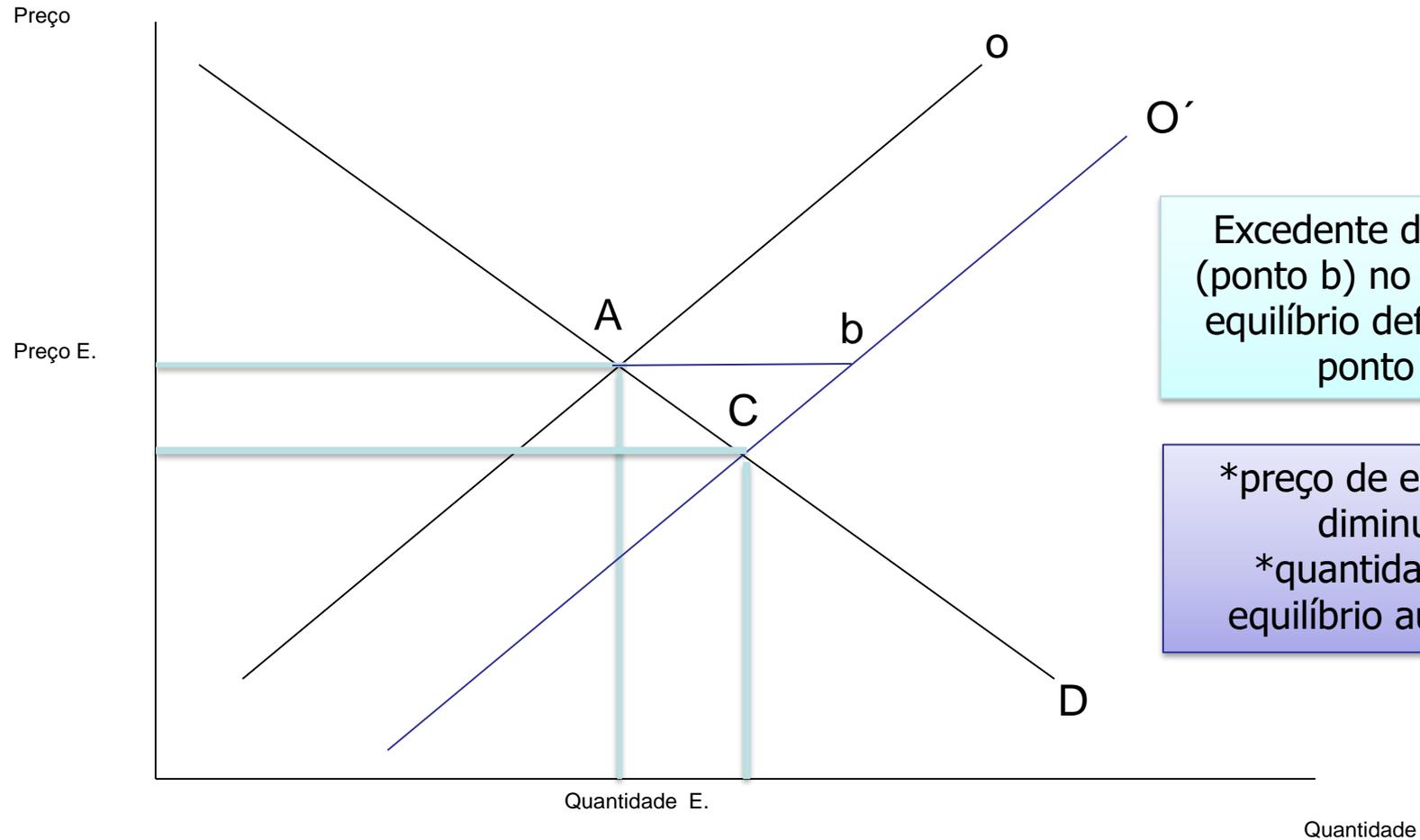
Excesso de oferta: quantidade oferecida é maior que a demanda

Escassez: quantidade demandada é maior que a oferta

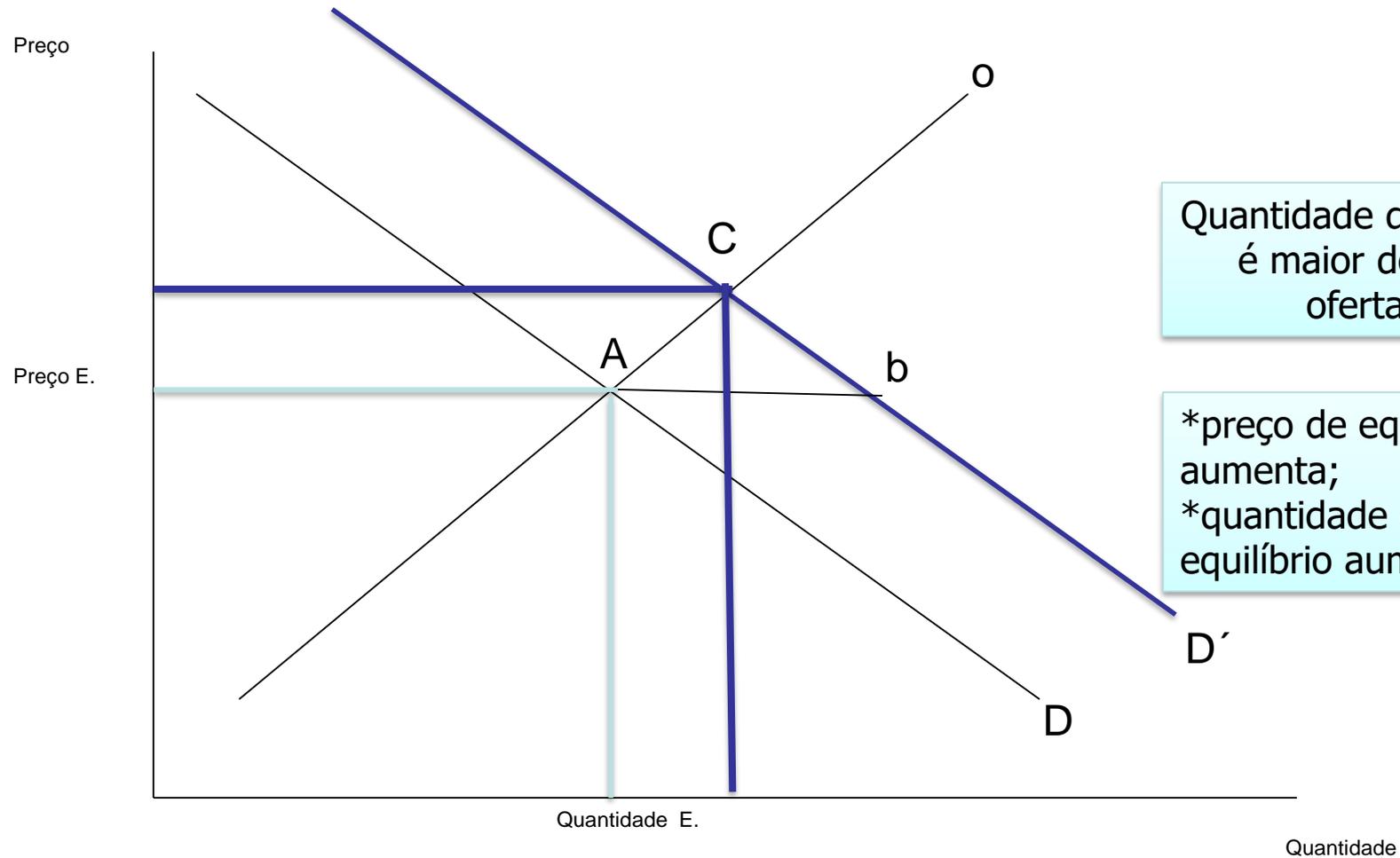
# Excesso e Escassez de Oferta



# Qual o efeito no equilíbrio de um aumento da oferta?



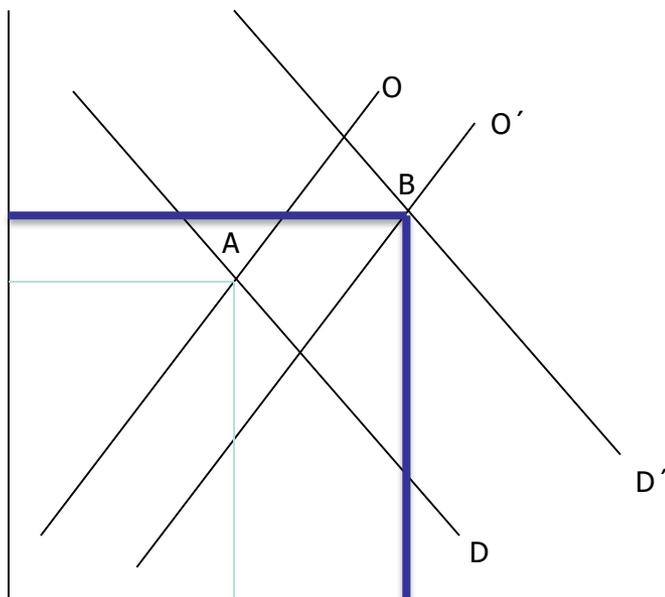
# Qual o efeito no equilíbrio de um aumento da demanda?



Quantidade demandada é maior do que a ofertada.

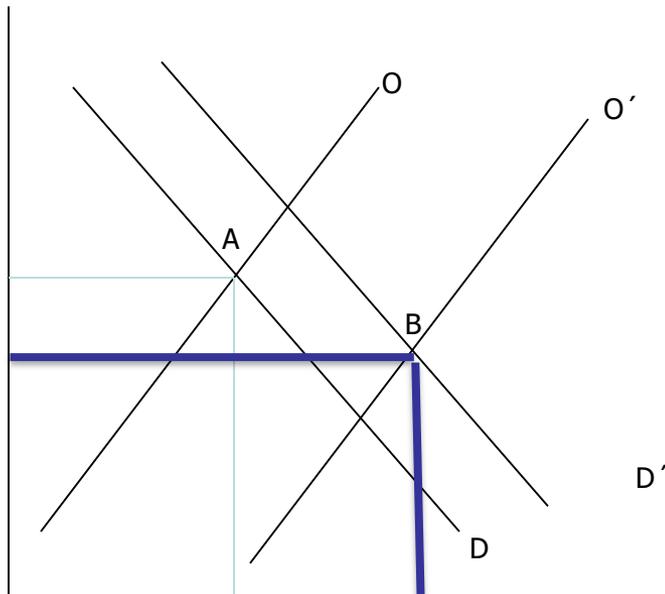
\*preço de equilíbrio aumenta;  
\*quantidade de equilíbrio aumenta.

# Do que depende o aumento ou diminuição do preço de equilíbrio em um mercado?



\*demanda se desloca para a direita mais do que a oferta, logo o preço de equilíbrio aumentou

# Do que depende o aumento ou diminuição do preço de equilíbrio em um mercado?



\*oferta se desloca mais para a direita do que a demanda, logo o preço de equilíbrio diminui

# Exercício 1

Durante a primavera, quando a demanda por lagostas é relativamente baixa, os pescadores de Maine conseguem vender a sua pesca por cerca de US\$9,00 o quilo. Durante o verão, quando a demanda por lagostas é muito maior, os pescadores de lagosta de Maine conseguem vender a sua pesca por lagosta por apenas US\$6,00 o quilo. Pode parecer estranho o preço de mercado seja mais alto quando a demanda está baixa do que quando ela está alta. Você conseguiria solucionar este paradoxo com a ajuda do gráfico da oferta e demanda?