**Cronograma das Atividades Didáticas FCFRP/USP 1º semestre de 2020**

Integral

Nome da Disciplina ou Módulo: Gestão II

Código da Disciplina ou Módulo: CGF2030

**CARGA HORÁRIA TOTAL DE CADA PROFESSOR:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ELISA MARIA DE SOUSA RUSSO** | | | | 32 h | | | Teórica | | | |
| **VANIA PASSARINI TAKAHASHI** | | | | 32 h | | | Teórica | | | |
|  | | |  |  | | | | |  |  |
| **Data** | | **Objetivo da Aula** | | **Conteúdos** | | **Turma** | **Professor Ministrante** | | **Atividade Didática\*** | **CH** |
| 12/05 | | Compreender o módulo Gestão II e a metodologia de avaliação  Rever de modo lúdico alguns conteúdos discutidos anteriormente, sedimentar os conhecimentos.  Compreender os conceitos e a aplicação do marketing na atuação profissional  Entender o planejamento estratégico do Marketing através do desenvolvimento de um exercício da análise do macroambiente | | Apresentação do cronograma, da metodologia de ensino e avaliação do módulo.  Retomada dos conceitos de Gestão 1  Conceitos de marketing e suas aplicações  Conceitos de planejamento estratégico do marketing | | Única | Elisa Maria de Sousa Russo  Vânia Passarini Takahashi | | Teórica  Vídeo aula  Exercício | 4 |
| 19/05 | | Não houve aula – possibilitar ao alunos terem tempo para estudar e desenvolver atividades em função da sobrecarga do módulo Genética ainda estar acontecendo | |  | |  |  | |  |  |
| 26/05 | | Apreender o processo de pesquisa de marketing, as técnicas e procedimentos.  Treinar as técnicas desenvolvendo uma pesquisa para avaliar o comportamento do mercado consumidor e do mercado organizacional  Exercitar os procedimentos e instrumentos para a coleta de dados e análise dos dados. | | Pesquisa de Marketing  Análise de Mercado Consumidor e dos Mercados Organizacionais | | Única | Elisa Maria de Sousa Russo  Vânia Passarini Takahashi | | Vídeo aula  Exercícios | 4 |
| 02/06 | | Discutir como identificar segmento de mercado e como selecionar o mercado alvo.  Discutir e desenvolver uma marca e como posicionar a marca de uma organização e de um produto ou serviço  Exercitar na confecção do projeto de negócio e de um produto ou serviço fictício  Plantão de dúvidas para sanar as dúvidas dos conteúdos de aula e sobre o desenvolvimento do projeto | | Identificação de segmento de mercado e seleção de mercado alvo  Construção e posicionamento de marca | | única | Elisa Maria de Sousa Russo  Vânia Passarini Takahashi | | Teórica  Vídeo aula  Exercícios  Desenvolvimento do Projeto de Modelo de Negócio Empresa  Google meet  (9 as 11h) | 4 |
| 09/06 | | Fazer discussão sobre as estratégias de produto e de determinação de preço a partir de exercícios e da aplicação no projeto de negócio empresa e do produto ou serviço fictício | | Estratégia de Produto  Estratégia de Determinação de Preço | | única | Elisa Maria de Sousa Russo  Vânia Passarini Takahashi | | Teórica  Vídeo aula  Exercícios  Desenvolvimento do Projeto de Modelo de Negócio Empresa | 4 |
| 16/06 | | Discutir os diferentes tipos de comunicação de marketing e canais de distribuição e entender como devem ser aplicados na área farmacêutica e cosmética.  Exercitar no projeto de negócio fictício.  Plantão de dúvidas para sanar as dúvidas dos conteúdos de aula e elaboração do material do projeto | | Comunicação de marketing (propaganda e promoção) / canais de distribuição  Plantão de dúvida (9 as 11h) | | Única | Elisa Maria de Sousa Russo  Vânia Passarini Takahashi | | Teórica  Vídeo aula  Exercícios  Desenvolvimento do Projeto de Modelo de Negócio Empresa  Google meet  (9 as 11h) | 4 |
| 23/06 | | Entender a importância dos conceitos de cadeia de suprimentos e de logística e sua aplicação para a formação do farmacêutico  Plantão de dúvidas para sanar as dúvidas dos conteúdos de aula e elaboração do material do projeto | | Conceitos de cadeia de suprimentos e logística nas áreas farmacêuticas e cosméticas  Plantão de dúvida (9 as 11h) | | Única | Elisa Maria de Sousa Russo  Vânia Passarini Takahashi | | Teórica  Vídeo aula  Exercícios  Desenvolvimento do Projeto de Modelo de Negócio Empresa  Google meet  (9 as 11h) | 4 |
| 30/06 | | Aprender como desenvolver um planejamento, programação e controle de materiais a partir de sistema de produção e discutir sua aplicação em estudo de caso. | | Administração dos recursos materiais: armazenamento, distribuição física e gerenciamento de estoque  Sistema ERP/MRP/JIT | | Única | Elisa Maria de Sousa Russo  Vânia Passarini Takahashi | | Teórica  Vídeo aula  Estudo de caso | 4 |
| 30/06 | | Plantão de dúvidas para sanar as dúvidas dos conteúdos de aula e elaboração do material do projeto | | Plantão de dúvida (9 as 11h) | | Única | Elisa Maria de Sousa Russo  Vânia Passarini Takahashi | | Google meet  (9 as 11h) | 4 |
| **07/06** | | **Avaliar os conhecimentos apreendidos individualmente** | | **Atividade Avaliativa Individual** | | **Única** | **Elisa Maria de Sousa Russo**  **Vânia Passarini Takahashi** | | **Atividade escrita individual** | **2** |
| 14/07 | | Entregar do material final: projetos dos modelos de negócios em marketing (MSC) desenvolvidos em grupos | | Atividade Avaliativa dos Projetos | | Única | Elisa Maria de Sousa Russo  Vânia Passarini Takahashi | | Atividade Escrita dos Projetos de Modelo de Negócios | 4 |

\*Tipos de Atividades Disponível no Anexo I da Deliberação CG nº

|  |
| --- |
| **Bibliografia Básica:** |
| 1) URDAN, André. T.; URDAN, Flávio. T. Marketing Estratégico no Brasil: Teorias e Aplicações. Atlas, 2010.  2) ITALIANI, Fernando. Marketing Farmacêutico. Qualitymark. 2012.  3) KOTLER, Philip.; KELLER, Kevin. L. Administração de Marketing. Ed. Pearson. 2012.  4) GARCILLÁN, Mencia de. Marketing para cosméticos: uma abordagem internacional. Ed.Thomson, 2008.  5) CONRADO, Adolpho. Marketing Digital: o guia estratégico de marketing digital. Ed. Novatec, 2011.  6) MICELI, André, L.; SALVADOR, Daniel, O. Planejamento de marketing digital. Ed. Brasport, 2017.  7) KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0 do tradicional ao digital. Ed Sextante, 2017.  8) MARTINS, Patrônio, G; LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção. Ed Saraiva, 2015.  9) SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; JOHNSTON, Robert. Administração da Produção, Atlas, 2018.  10) BOWERSOX, Donald; CLOSS, J. David; COOPER J. Bixby; BOWERSOX, John C. Gestão Logistica da Cadeia de Suprimentos. Bookman, 2014.  11) CARVALHO JUNIOR, Saulo de; MACEDO, Sonja H. Madeira. Logistica Farmacêutica Geral: da teoría à prática. Ed.Contento, 2012.  12) BERTAGLIA, Paulo R. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento, Saraiva, 2015.  13) Material adicionado no Moodle |