**Cronograma das Atividades Didáticas FCFRP/USP 1º semestre de 2020**

Integral

Nome da Disciplina ou Módulo: Gestão II

Código da Disciplina ou Módulo: CGF2030

**CARGA HORÁRIA TOTAL DE CADA PROFESSOR:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **ELISA MARIA DE SOUSA RUSSO**  |  32 h  | Teórica |
|  **VANIA PASSARINI TAKAHASHI**  |  32 h  | Teórica |
|  |  |  |  |  |
| **Data** | **Objetivo da Aula** | **Conteúdos** | **Turma** | **Professor Ministrante** | **Atividade Didática\*** | **CH** |
| 12/05 | Compreender o módulo Gestão II e a metodologia de avaliaçãoRever de modo lúdico alguns conteúdos discutidos anteriormente, sedimentar os conhecimentos. Compreender os conceitos e a aplicação do marketing na atuação profissionalEntender o planejamento estratégico do Marketing através do desenvolvimento de um exercício da análise do macroambiente  | Apresentação do cronograma, da metodologia de ensino e avaliação do módulo.Retomada dos conceitos de Gestão 1Conceitos de marketing e suas aplicações Conceitos de planejamento estratégico do marketing | Única | Elisa Maria de Sousa RussoVânia Passarini Takahashi | TeóricaVídeo aula Exercício | 4 |
| 19/05 | Não houve aula – possibilitar ao alunos terem tempo para estudar e desenvolver atividades em função da sobrecarga do módulo Genética ainda estar acontecendo  |  |  |  |  |  |
| 26/05 | Apreender o processo de pesquisa de marketing, as técnicas e procedimentos.Treinar as técnicas desenvolvendo uma pesquisa para avaliar o comportamento do mercado consumidor e do mercado organizacional Exercitar os procedimentos e instrumentos para a coleta de dados e análise dos dados.  | Pesquisa de MarketingAnálise de Mercado Consumidor e dos Mercados Organizacionais | Única | Elisa Maria de Sousa RussoVânia Passarini Takahashi | Vídeo aulaExercícios  | 4 |
| 02/06 | Discutir como identificar segmento de mercado e como selecionar o mercado alvo. Discutir e desenvolver uma marca e como posicionar a marca de uma organização e de um produto ou serviçoExercitar na confecção do projeto de negócio e de um produto ou serviço fictícioPlantão de dúvidas para sanar as dúvidas dos conteúdos de aula e sobre o desenvolvimento do projeto | Identificação de segmento de mercado e seleção de mercado alvoConstrução e posicionamento de marca | única | Elisa Maria de Sousa RussoVânia Passarini Takahashi | Teórica Vídeo aula ExercíciosDesenvolvimento do Projeto de Modelo de Negócio EmpresaGoogle meet (9 as 11h) | 4 |
| 09/06 | Fazer discussão sobre as estratégias de produto e de determinação de preço a partir de exercícios e da aplicação no projeto de negócio empresa e do produto ou serviço fictício | Estratégia de ProdutoEstratégia de Determinação de Preço | única | Elisa Maria de Sousa RussoVânia Passarini Takahashi | TeóricaVídeo aulaExercíciosDesenvolvimento do Projeto de Modelo de Negócio Empresa | 4 |
| 16/06 | Discutir os diferentes tipos de comunicação de marketing e canais de distribuição e entender como devem ser aplicados na área farmacêutica e cosmética.Exercitar no projeto de negócio fictício.Plantão de dúvidas para sanar as dúvidas dos conteúdos de aula e elaboração do material do projeto | Comunicação de marketing (propaganda e promoção) / canais de distribuiçãoPlantão de dúvida (9 as 11h) | Única | Elisa Maria de Sousa RussoVânia Passarini Takahashi | TeóricaVídeo aulaExercíciosDesenvolvimento do Projeto de Modelo de Negócio Empresa Google meet (9 as 11h) | 4 |
| 23/06 | Entender a importância dos conceitos de cadeia de suprimentos e de logística e sua aplicação para a formação do farmacêuticoPlantão de dúvidas para sanar as dúvidas dos conteúdos de aula e elaboração do material do projeto | Conceitos de cadeia de suprimentos e logística nas áreas farmacêuticas e cosméticasPlantão de dúvida (9 as 11h) | Única | Elisa Maria de Sousa RussoVânia Passarini Takahashi |  TeóricaVídeo aulaExercíciosDesenvolvimento do Projeto de Modelo de Negócio EmpresaGoogle meet (9 as 11h) | 4 |
| 30/06 | Aprender como desenvolver um planejamento, programação e controle de materiais a partir de sistema de produção e discutir sua aplicação em estudo de caso. | Administração dos recursos materiais: armazenamento, distribuição física e gerenciamento de estoqueSistema ERP/MRP/JIT | Única | Elisa Maria de Sousa RussoVânia Passarini Takahashi | Teórica Vídeo aulaEstudo de caso  | 4 |
| 30/06 | Plantão de dúvidas para sanar as dúvidas dos conteúdos de aula e elaboração do material do projeto | Plantão de dúvida (9 as 11h) | Única | Elisa Maria de Sousa RussoVânia Passarini Takahashi | Google meet (9 as 11h) | 4 |
| **07/06** | **Avaliar os conhecimentos apreendidos individualmente** | **Atividade Avaliativa Individual** | **Única** | **Elisa Maria de Sousa Russo****Vânia Passarini Takahashi** | **Atividade escrita individual** | **2** |
| 14/07 | Entregar do material final: projetos dos modelos de negócios em marketing (MSC) desenvolvidos em grupos | Atividade Avaliativa dos Projetos | Única | Elisa Maria de Sousa RussoVânia Passarini Takahashi | Atividade Escrita dos Projetos de Modelo de Negócios | 4 |

\*Tipos de Atividades Disponível no Anexo I da Deliberação CG nº

|  |
| --- |
| **Bibliografia Básica:**  |
|  1) URDAN, André. T.; URDAN, Flávio. T. Marketing Estratégico no Brasil: Teorias e Aplicações. Atlas, 2010.  2) ITALIANI, Fernando. Marketing Farmacêutico. Qualitymark. 2012. 3) KOTLER, Philip.; KELLER, Kevin. L. Administração de Marketing. Ed. Pearson. 2012. 4) GARCILLÁN, Mencia de. Marketing para cosméticos: uma abordagem internacional. Ed.Thomson, 2008. 5) CONRADO, Adolpho. Marketing Digital: o guia estratégico de marketing digital. Ed. Novatec, 2011. 6) MICELI, André, L.; SALVADOR, Daniel, O. Planejamento de marketing digital. Ed. Brasport, 2017. 7) KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0 do tradicional ao digital. Ed Sextante, 2017. 8) MARTINS, Patrônio, G; LAUGENI, Fernando P. Administração da Produção. Ed Saraiva, 2015. 9) SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; JOHNSTON, Robert. Administração da Produção, Atlas, 2018. 10) BOWERSOX, Donald; CLOSS, J. David; COOPER J. Bixby; BOWERSOX, John C. Gestão Logistica da Cadeia de Suprimentos. Bookman, 2014. 11) CARVALHO JUNIOR, Saulo de; MACEDO, Sonja H. Madeira. Logistica Farmacêutica Geral: da teoría à prática. Ed.Contento, 2012. 12) BERTAGLIA, Paulo R. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento, Saraiva, 2015.13) Material adicionado no Moodle  |