

Crise acelera a digitalização e faz consumidor mudar hábitos

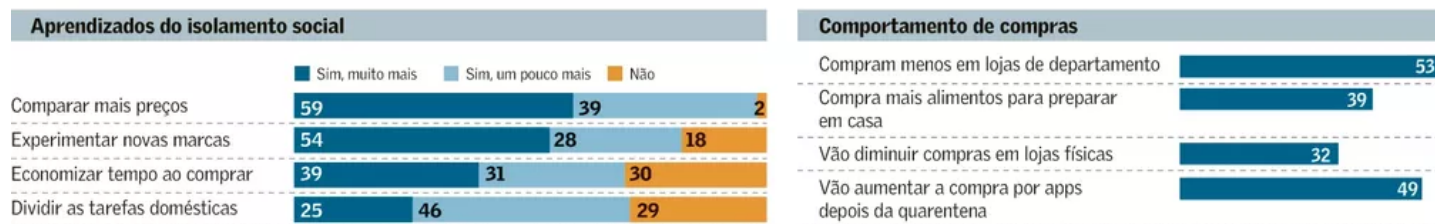
Pesquisa mostra expansão no uso de apps, mais comparação de preços e controle nos gastos

Por **Eduardo Belo** — De São Paulo

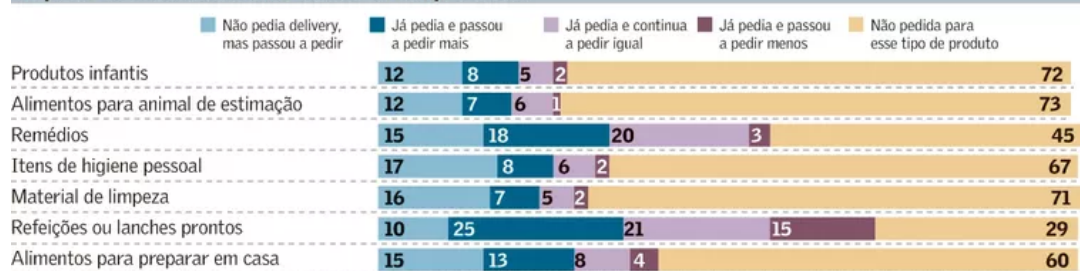
23/04/2020 05h01 · Atualizado há um mês

Mudança de hábito

Pesquisa com 1.131 consumidores de 72 cidades do país - em % das respostas



Impacto do confinamento nos hábitos de compra on-line



Fonte: Locomotiva Pesquisa e Estratégia

55%
Pretendem fazer mais pesquisa de preços mesmo depois de passada a crise

45%
Esperam ser mais econômicos em suas compras após o fim da pandemia

A crise do coronavírus vai mudar as relações de consumo no Brasil. Pesquisa do Instituto Locomotiva com 1.131 consumidores em 72 cidades de todos os Estados brasileiros já mostra mudança de comportamento na hora de comprar e aponta para uma tendência de digitalização da economia da baixa renda.

A compra pela internet via aplicativos cresceu mais de 30% no primeiro mês de isolamento social, com crescimentos mais expressivos em dois grandes mercados consumidores: o das pessoas com mais de 50 anos, que é o principal do país, e o das classes C, D e E, que juntas representam um pouco mais da metade do poder de compra de todos os brasileiros.

PUBLICIDADE



The advertisement features a purple background. At the top, the headline reads "ALÍVIO RÁPIDO, SEM TE DERRUBAR!". Below this, a woman is shown sneezing into her hand. To the right of the woman, the text "A ALERGIA ATACOU?" is displayed. In the bottom left corner, there is an image of the Allegra product box, which includes the text "NÃO SEDANTE", "120 mg", "cloridrato de fexofenadina", "RINITE ALÉRGICA", "24 HORAS", and "SANOFI". In the bottom right corner, there is a yellow button with the text "SAIBA MAIS".

- **“Esqueçam as relações de consumo do Brasil antes da covid”**
- **Companhias vão incorporar home office parcial ou integral após crise**

Os mais velhos, que não compravam on-line por hábito e alguma dificuldade com a tecnologia, foram de certa forma obrigados a aderir. Já a baixa renda passou a usar os meios eletrônicos com mais intensidade muito em função dos programas de assistência oficiais e privados, todos on-line.

São programas como o auxílio do governo pago via Caixa Econômica Federal, o vale-merenda, para 700 mil alunos do ensino público do Estado de São Paulo, pagos por meio do app Picpay, a distribuição de cestas eletrônicas (para 10 mil famílias) da ONG Gerando Falcões ou vale-mãe, da Central Única das Favelas (Cufa).

Nos hábitos de consumo, a pesquisa mostrou que 98% dos consumidores aumentaram as comparações de preço. Mais da metade deles (59%) dizem que passaram a comparar “muito mais”. Dos entrevistados, 82% estão experimentando novas marcas; 70% passaram a economizar tempo nas compras.

O levantamento mostra também que o isolamento social serviu para melhorar a divisão de tarefas no lar. Dos entrevistados, 71% disseram ter ocorrido uma redistribuição do trabalho doméstico. A metade feminina do universo da pesquisa avalia o dado.

A compra por aplicativos cresceu. Conforme a categoria (alimentos, higiene, artigos infantis, medicamentos etc.) entre 10% e 17% não compravam para receber em casa e agora compram. Também conforme a categoria, entre 8% e 25% dos entrevistados passaram a comprar mais on-line (*ver quadro acima*).

Para Renato Meirelles, a digitalização já era um movimento em curso, mas ia demorar muito mais para ocorrer, não fossem as contingências da pandemia.

O outro lado da moeda, diz Meirelles, está no pequeno empreendedor que passou a aceitar meios digitais ou inscreveu seu negócio em um aplicativo para atender o consumidor digitalizado.

“Essa distribuição de renda e de donativos via aplicativo acelera ainda mais o processo de formação de novos ecossistemas financeiros”, comenta Meirelles. “Mas ela só está ocorrendo porque estamos em crise, o que traz movimentos sem volta para o consumidor.”

O isolamento social também levou a uma das principais tendências do consumo a

levantamento, 55% dizem que pretendem manter o hábito de pesquisar mais preços depois de crise e 45% querem continuar gastando menos que antes.

Há também um impacto previsto para as compras presenciais: 32% vão reduzir as compras em lojas físicas e 49% pretendem comprar mais por aplicativo.

Conteúdo Publicitário

Links patrocinados por **taboola**

LINK PATROCINADO

Cientistas: nova pílula americana para rugas e pele flácida impressiona
SKINCAPS

LINK PATROCINADO

Adeus dor nas juntas! Anvisa libera pílula alemã que "engrossa" cartilagem
ARTICAPS

LINK PATROCINADO

Seria o fim das dores? Pesquisadores descobrem algo incrível.
FLEX CAPS

LINK PATROCINADO

Quem quiser aprender tocar violão ou guitarra, já pode conhecer esse aparelho.
GUITAR ACORDES

LINK PATROCINADO

O segredo para comprar na Amazon que as pessoas não sabem
CUPONOMIA

LINK PATROCINADO

Poliglota de 22 anos ensina inglês em 8 semanas e vira febre na internet
MÉTODO INGLÊS RÁPIDO

Leia em Valor Investe

VALOR INVESTE

Maia discorda de empresário durante debate e defende isolamento social

VALOR INVESTE

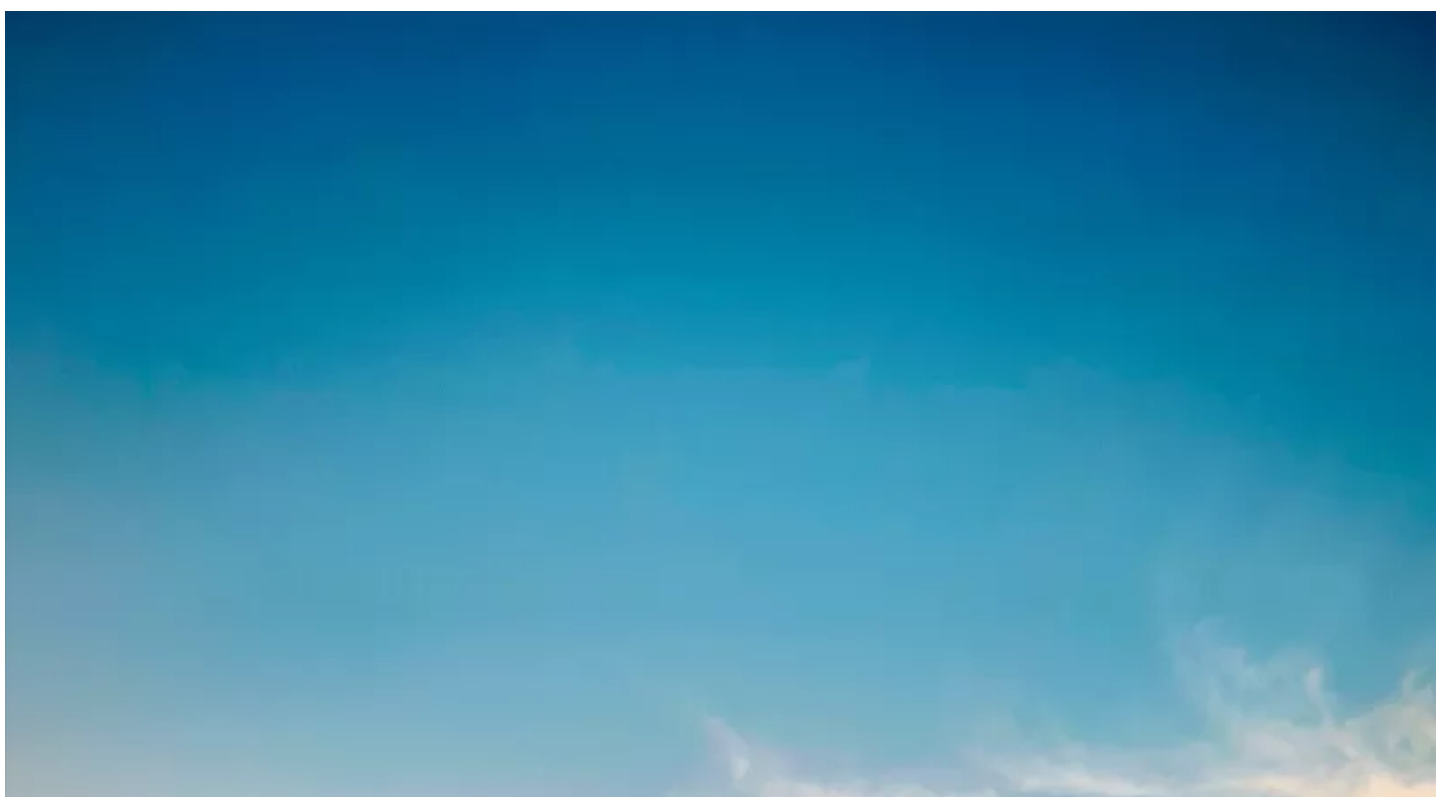
VALOR INVESTE

Bolsonaro diz que é preciso trabalho conjunto para socorro de R\$ 60 bi aos governadores e prefeitos

Mais do Valor **Econômico**

Justiça nega renegociação de contratos com a BR

Postos tentam quebrar exclusividade com a distribuidora



27/05/2020 20:20 — Em Legislação

Incorporadoras poderão voltar a lançar empreendimentos para as rendas média e alta

Desde o início da pandemia e da proibição do funcionamento dos estandes de vendas, as incorporadoras frearam a apresentação de projetos para esses segmentos



27/05/2020 20:18 — Em Empresas

Commodities: Em dia de poucos negócios, grãos operam perto da estabilidade na bolsa de Chicago

Contratos futuros de soja com vencimento em agosto subiram 0,18%

27/05/2020 19:42 — Em Agronegócios

Brasil tem mais 1.086 mortes por covid em 24h e total vai a 25.598

Os casos confirmados da covid-19 saltaram para 411.821. Foram mais 20.599 novos casos registrados em 24 horas

27/05/2020 19:37 — Em Brasil

Commodities: Menor risco de geadas reduz preços do café em NY

Contratos futuros de arábica com entrega em setembro recuaram 2,3%

27/05/2020 19:36 — Em Agronegócios

Por unanimidade, STJ veta federalização do caso Marielle

Com isso, a conclusão do caso seguirá sob a responsabilidade da Polícia Civil e do Ministério Público Estadual do Rio de Janeiro



27/05/2020 19:25 — Em Política

VEJA MAIS