

Universidade de São Paulo
Faculdade de Ciências Farmacêuticas de Ribeirão Preto
Módulo: Gestão 2
Docente: Profa. Dra. Vania Passarini Takahashi

Atividade: Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Marketing

Desenvolver em dupla ou no máximo em trio.

Data da entrega: 09/06/2020

1. Análise o comportamento de compra do consumidor considerando o produto apresentado no slide 58 (**FENTY BEAUTY by RHIANNA** – arquivo comportamento do consumidor). Esse produto foi eleito pela Revista Time como uma das 25 melhores invenções de 2017. **Para fazer essa análise de comportamento deve ser considerado os fatores Cultural, Social, Pessoal e Psicológico no contexto mercado Brasileiro.**
2. A **FENTY BEAUTY by RHIANNA** pode ser adquirido nas lojas SEPHORA. A SEPHORA verificou que as vendas no Brasil estavam muito abaixo da expectativa mesmo antes da pandemia do COVID-19. Elabore uma proposta de pesquisa de Marketing para SEPHORA, estabelecendo os processos de pesquisa de marketing. Lembre-se que o processo de pesquisa de marketing deve começar pela Definição do Problema (Processo decisório gerencial, problema de pesquisa e hipóteses). **Apresente de forma clara e consistente as Etapas 1, 2 e 3 do processo de pesquisa de marketing.**