Respostas de Tarefas

**Primeira**

**Responda as seguintes perguntas abaixo:**

1. **Diz se que uma boa teoria é aquela que pode ser refutada pelos fatos por meio de investigações empíricas. Explique por que uma teoria que não pode ser avaliada empiricamente não é uma boa teoria. (referente ao capítulo 1).**

A avaliação de uma teoria envolve dois passos: primeiro, é necessário examinar a razoabilidade das hipóteses da teoria; depois, devem-se testar as previsões da teoria comparando-as com os fatos. Se uma teoria não pode ser testada, ela não pode ser aceita ou rejeitada. Logo, ela contribui muito pouco para nossa compreensão da realidade.

2) **Suponhamos que um clima excepcionalmente quente ocasione um deslocamento para a direita na curva da demanda de sorvete. Por que razão o preço de equilíbrio do sorvete aumentaria? (cap 2)**

Suponhamos que a curva de oferta se mantenha inalterada. O clima excepcionalmente quente causa um deslocamento para a direita da curva da demanda, gerando, no curto prazo, um excesso de demanda ao preço vigente. Os consumidores competirão entre si pelo sorvete, pressionando o preço para cima. O preço do sorvete aumentará até que a quantidade demandada e a quantidade ofertada sejam iguais.



**Segunda Tarefa**

1)**Se um aumento de 3% no preço de sucrilhos causa uma redução de 6% na quantidade demandada, qual é a elasticidade da demanda de sucrilhos?**

A elasticidade da demanda é a variação percentual da quantidade demandada dividida pela variação percentual do preço. A elasticidade da demanda de sucrilhos é , o que é equivalente a dizer que um aumento de 1% no preço leva a uma diminuição de 2% na quantidade demandada. Essa é a região elástica da curva da demanda, onde a elasticidade da demanda é maior que –1,0.

**2)Explique por que, no caso de muitas mercadorias, a elasticidade de preço da oferta é maior no longo prazo do que no curto prazo.**

A elasticidade da oferta é a variação percentual na quantidade ofertada dividida pela variação percentual no preço. Um aumento no preço leva à elevação da quantidade ofertada pelas empresas. Em certos mercados, algumas empresas são capazes de reagir rapidamente e com custos baixos a mudanças no preço; outras empresas, porém, não conseguem reagir com a mesma rapidez, devido a restrições de capacidade produtiva no curto prazo. As empresas com restrição de capacidade no curto prazo apresentam elasticidade da oferta menor que a das demais; entretanto, no longo prazo, todas as empresas podem aumentar sua produção e, assim, ter uma elasticidade de preço maior no longo prazo.