

PERTURBACIÓN Y ADAPTACIÓN

EL IMPACTO DEL CORONAVIRUS EN EL AGRO



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



AgronegociosUba



+54911 5424 2654

AUTORES

PROF. **SENESI, SEBASTIÁN**

PROF. **PALAU, HERNÁN**

PROF. **FAVA NEVES, MARCOS**

Prof. Senesi, Sebastián

Profesor Universidad de Buenos Aires,
Director Programa Agronegocios y
Alimentos FAUBA

Prof. Palau, Hernán

Profesor Universidad de Buenos Aires,
Programa Agronegocios y Alimentos FAUBA

Prof. Fava Neves, Marcos

Profesor Universidad de San Pablo
y Fundación Getulio Vargas,
Socio Fundador de Markestrat



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



AgronegociosUba



+54911 5424 2654

El propósito de este paper es resumir qué pasó en el último tiempo a nivel del Agro y establecer los cinco puntos principales que puedan ocurrir de aquí en adelante. Debido a la grave crisis global que estamos experimentando, que está generando uno de los mayores impactos jamás vistos en los sistemas de producción, es importante tratar de llevar la lectura de los hechos y los posibles impactos para contribuir a la toma de decisiones.

Comenzando en el ámbito internacional, tuvimos uno de los cambios de mayor impacto en diferentes escenarios en décadas de análisis. Al igual que un tsunami, la crisis del Coronavirus golpea al planeta con efectos trágicos como la pérdida de vidas y la parálisis de las actividades económicas, sin precedentes en la historia reciente de la civilización. Pasamos por revisiones brutales en las perspectivas de crecimiento del PIB mundial y se publicaron resultados desastrosos. En un cambio de entorno que nunca se había visto desde la Segunda Guerra Mundial, surgió una nueva norma: a fin de salvar vidas, tenemos que parar el mundo y reducir drásticamente la velocidad de transmisión del virus; todos luchamos para evitar la asfixia del sistema de salud y una mayor pérdida de personas en los segmentos más vulnerables.

Detener una actividad no es simple, especialmente cuando tiene un mundo organizado en sistemas de valor integrados, con muchos productos perecederos de logística sofisticada y sensible.

Los impactos son brutales, comenzando con el sector de servicios, que cae inmediatamente, seguido por la industria y, finalmente, la agricultura, ya que la comida es lo último que se deja de consumir, incluso aquellos que pierden sus empleos e ingresos.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) trae un escenario catastrófico. El comercio mundial en 2020 caería en el rango de 5% a 30%, extendiendo la destrucción de valor entre productores, compradores, transportistas, prestadores de servicios, entre otros. Estiman que el PIB mundial, desde una expectativa previa de crecimiento de alrededor del 3%, caería del 5% al 6%, es decir, 9 puntos de diferencia. Sería una caída mayor que la observada en la última crisis mundial, en 2009. Además del daño económico, existe la cuestión de la reanudación de la confianza de las personas y las empresas, que puede ser muy lenta; después de todo, el virus puede seguir amenazando. Cuanto mayor sea el porcentaje de participación del sector servicios en el PIB, como dijimos en el primer párrafo, mayores serán las caídas. Según Bradesco, la economía de los EEUU se contrajo un 1,5%, la de China creció un 3% (frente al 6%) y Europa cayó un 2,2%.

El mundo se arrodilla ante el virus, generando muchos cambios en poco tiempo, y muchos cambios seguiremos teniendo. Los Agronegocios en general serán uno de los sectores menos afectados, pero esto no se aplica a todos los sistemas, como veremos a continuación.



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



AgronegociosUba



+54911 5424 2654

Una de las actividades que siguió adelante con los beneficios de la crisis fue la de los supermercados. Los grandes perdedores al menos hasta ahora fueron, los restaurantes, bares, y espacios de comida rápida. La modalidad de compra online y delivery a los hogares tomo la escena y algunos servicios pudieron adaptarse al menos para sobrevivir. Estos son números impresionantes. En Inglaterra, el consumo en los supermercados aumentó en £361 millones por semana, alrededor de £13 por hogar por semana, un aumento del 21% (Blacktower). Los minoristas ingleses están contratando a miles de personas, debido a la mayor demanda, que ofrecen casi 45 mil vacantes. En los Estados Unidos, la firma de investigación Chycory aumentó las ventas de supermercados en línea en un 123% en comparación con el mismo período del año pasado. En Argentina se habla de aumentos de facturación de 150% durante los últimos días del mes de marzo en el sector minorista de supermercados, farmacias, kioscos, etc. Varias pequeñas y medianas empresas de alimentos y comidas para llevar, empresas de provisión de hortalizas y verduras, y almacenes de barrio aumentaron su facturación en venta online y delivery un 300% en estos días.

En los últimos días, China, que se encuentra en una etapa más avanzada en la lucha contra el Coronavirus, está recomponiendo sus importaciones con una política de inventarios crecientes, consumidos durante los meses de interrupción. El analista Jorge Castro, men-

ciona que el efecto disruptivo por la epidemia del coronavirus se sobrepone e intensifica con el shock desatado por la "fiebre porcina"; y el resultado ha sido un debilitamiento extremo del sistema de producción de carnes en China, sin excepciones de ningún tipo. La prioridad para el gobierno chino ahora, tras controlar el Coronavirus en sólo siete semanas (15/12/2019 a 13/03/20), es restaurar la logística del transporte de productos en toda la República Popular. Es posible, un segundo semestre con compras firmes en carne vacuna, lo cual es un factor positivo para nosotros, ya que podría elevar los precios duramente castigados en los últimos meses. La buena noticia es que China está volviendo al mercado con volúmenes crecientes y precios atractivos, aunque menores a los picos de 2019", agregan empresarios del sector.

El mercado doméstico mantiene la demanda en volumen a pesar de haber aumentado el precio desde principios de año, pero cambiando los cortes: más tipo milanesa, olla y horno, menos asado y achuras. Donde sí se observan dificultades es en el rubro cuero, porque las curtiembres han bajado tremendamente la demanda, incluso llevando a situaciones de retiro de cuero de los frigoríficos sin pago por el valor de este. Esperemos que desde el Gobierno no destruyan nuevamente los avances del sector de los últimos años.

En el caso de la industria avícola, Roberto Domenech, presidente del Centro de Empresas Procesadoras Avícolas



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



AgronegociosUba



+54911 5424 2654

(CEPA), señaló que por ahora no tienen reportes de faltante de stock en las góndolas. "Nuestro sector es muy dinámico. Se había previsto un crecimiento del 3% de animales, y desde ese punto de vista ha sido muy fluido todo", dijo.

En medio de un creciente clima de incertidumbre por los efectos que la pandemia de coronavirus provocará sobre las finanzas mundiales y, en particular, en la economía de los Estados Unidos, nuevo epicentro del foco infeccioso, los precios del maíz y de la soja en el mercado de Chicago, se sumergen en una volatilidad extrema. Además del incierto destino de la economía; de la caída de los principales indicadores bursátiles, y de la salida del dinero de los fondos de inversión de mercados como el de las materias primas agrícolas, una participación compradora de China en el mercado estadounidense inferior a la prevista por los operadores pocas semanas atrás sigue restándole sostén a las cotizaciones de los granos, explica el especialista Dante Rofi.

El USDA confirmó compras chinas de maíz de los Estados Unidos por un total de 567.000 toneladas, pero solo 63.000 toneladas de ese volumen correspondieron al ciclo comercial 2019/2020. El resto fueron negocios para la campaña 2020/2021, que verá el inicio de la cosecha en septiembre próximo.

En la Argentina, el maíz y la soja sufrieron falta de humedad al principio y, sobre todo, al final del ciclo, lo que afectó la productividad; mientras tanto,

los precios disponibles no alientan las ventas porque generan resultados económicos desfavorables. Así se podría resumir el balance preliminar de la cosecha de granos gruesos de la campaña agrícola 2019/20. La producción de los 4 granos más importantes será para la campaña 2019/20 cercana a 127 millones de toneladas, y teniendo en cuenta estos precios, el valor de la producción estaría cercano a 22 mil millones de dólares. La producción de soja para esta campaña se estima en 49,5 millones de toneladas (5 millones de toneladas menos que la campaña 2018/19), la producción de maíz totalizaría 50 millones de toneladas (vs. 51,5 de la campaña pasada), la de girasol sería 3,4 millones de toneladas (en la campaña anterior había sido de 3,9 millones de toneladas) y en trigo fue record con 21,2 millones de toneladas (11% más que el ciclo anterior). "Se prevé una disminución entre el 10 y 20% en volumen con respecto a la cosecha de la campaña anterior. Hasta hace 30 días, los productores estaban pendientes del contexto granario local por el aumento de retenciones; más recientemente debieron levantar la vista y tomar nota del derrumbe del mercado internacional", diferencia Sebastián Salvaro, director de la consultora AZ-Group.

No debemos dejar de mirar la amenaza que debe observarse en el precio del maíz y la soja a nivel mundial, provocados por el cierre de muchas operaciones de etanol de maíz en los EEUU, debido a la brutal caída en el consumo de combustibles (a causa de la cuarentena), y



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



AgronegociosUba



+54911 5424 2654

los destinos de este maíz que se procesarían, la caída en el mercado internacional puede derribar precios y cambiar las expectativas de siembra en los Estados Unidos hacia más soja.

La caída en el consumo de combustibles ha puesto en alerta al Centro Azucarero Argentino. Si claro de la caña de azúcar se obtiene el etanol que, mezclado en las naftas, posibilitan un uso de automóviles, con más combustible "verde". Le piden al Gobierno, que las empresas del sector que producen bioetanol puedan subsistir y mantener el stock de alcoholes y por ende, sostener la planta laboral activa, que totaliza 60.000 puestos directos y 126.000 indirectos.

La Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (Cafma), anunció el retorno de las actividades entre las que mencionan el cumplimiento de las entregas de la maquinaria que ya estaba comprometida antes de iniciarse la cuarentena. "Los asociados a Cafma podrán ir cumpliendo con las entregas de maquinaria comprometida para el mercado interno y para la exportación. Una gran cantidad de operaciones fueron acordadas, por ejemplo, en la última edición de Expoagro 2020, por lo que su concreción permitirá afrontar los acuerdos comerciales y mejorará notablemente la disponibilidad de fondos para responder a los compromisos de la industria", dice el documento de la entidad.

Otro punto de preocupación mundial, presentado en una reciente reunión de la OMC a fines de marzo y un documento conjunto publicado por esta organiza-

ción, la FAO y la OMS, es garantizar que las cadenas mundiales de suministro de alimentos no se interrumpan debido al Coronavirus. Rusia y Kazajstán ya han hecho algunos bloqueos para la exportación de trigo y otros productos, Vietnam en arroz, Tailandia con huevos, entre otros casos que comienzan a aparecer. Algunos periodistas y líderes de opinión están informando que pueda haber cierta radicalización en las políticas nacionalistas en algunos países lo que puede impactar en una reducción del comercio global de bienes y servicios, aumento de barreras arancelarias o para-arancelarias, o bien que se re-configuren estrategias, fusiones y adquisiciones de empresas.

En medio de la cuarentena por el coronavirus, el ingreso de camiones a las fábricas y terminales portuarias cerealeras del Gran Rosario se derrumbó casi un 60 por ciento. Según un informe de la Cámara de la Industria Aceitera y el Centro de Exportadores de Cereales (Ciara-CEC), a la fecha hay unos 80 municipios entre Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, Buenos Aires, Catamarca, Formosa, La Pampa que siguen aplicando restricciones al transporte de granos, sub-productos e insumos agrícolas.

La FAO plantea que habrán perturbaciones en el sistema alimentario mundial, ya que los aislamientos pueden obstaculizar las actividades productivas, restringir los flujos de trabajadores migrantes, las exportaciones, los problemas de cosecha debido a los problemas de logística, entre otros.



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



AgronegociosUba



+54911 5424 2654

Es una oportunidad para consolidar cada vez más a la Argentina como un proveedor confiable de alimentos para la humanidad, contribuyendo a conquistar un espacio soberano en el mundo, como un noble productor de alimentos. En esta crisis, los países que tuvieron grandes dificultades acelerarán los permisos para acceder a sus mercados con productos de Argentina. Y esto puede venir para quedarse. Entonces, Argentina debe posicionarse para ofrecerse como una alternativa a un posible retroceso de las políticas de seguridad alimentaria en muchos países después de esta crisis. Es una posibilidad a pesar del hecho de que muchos no tienen los recursos y la competencia para implementar políticas para la producción de sus propias necesidades alimentarias.

Otra tendencia que debería ganar mucha fuerza es el aspecto de salud de los alimentos, aún más después de esta crisis de salud, y Argentina debe invertir fuertemente en mecanismos de control, ya sean públicos o privados, para garantizar la seguridad alimentaria para los mercados nacionales y extranjeros. Desde lo tecnológico, la trazabilidad, el blockchain, las TICs, internet, la internet de las cosas, los protocolos de producción, etc. serán claves para garantizar seguridad alimentaria a los consumidores globales. La necesidad de asegurarle al consumidor cantidad y calidad será la clave en los próximos meses. Otra acción que puede representar una oportunidad es que los gobiernos de todo el mundo, incluido Argentina, ten-

drán que ampliar el gasto público para contener parte del daño a los sistemas económicos, sobre todo en aspectos ligados a la destrucción de empleos y empresas. Y una parte importante de ese gasto público se destinará a subsidios para tratar de garantizar lo básico para la supervivencia de las familias, y esto puede traducirse en un aumento en el consumo mundial de alimentos, o en el peor de los casos, ayudaría a neutralizar una posible caída.

El impacto local del coronavirus profundizará la recesión en que está sumida la economía argentina desde el inicio de 2018, llevando lo que en principio apuntaba a ser una contracción del 1,5% del PBI a una caída del 2%, coincidieron la consultora Ecolatina y el economista Orlando Ferreres. Esa caída, para un PBI de aproximadamente USD 450.000 millones, significa una pérdida de generación de bienes y servicios por algo más de USD 2.000 millones en términos de valor agregado, y de unos USD 5.000 millones a precios corrientes de mercado.

A fin de minimizar el impacto, el gobierno argentino ha tomado una serie de medidas al respecto: eliminación de impuestos de importación para insumos críticos, extensión de la suspensión del cobro de peajes, ha lanzado el Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción, a extendido la prórroga del cierre de fronteras, de la asistencia a argentinos en el exterior y repatriación paulatina, a definido un programa de apoyo al sistema productivo en el área de insumos, equipamiento y tecnología



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



AgronegociosUba



+54911 5424 2654

sanitaria, estableció la prohibición de despidos y suspensiones por 60 días, la creación del Fondo de Garantía para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, se extendió el programa AHORA 12, congelamiento temporario de alquileres y suspensión de desalojos, facilidades para créditos hipotecarios, pago extraordinario para personal de seguridad y defensa, prórroga de vencimientos de deudas para PyMEs y Micro PyMEs, pago extraordinario al personal sanitario, créditos a MiPyMEs para el pago de sueldos, incremento de partidas presupuestarias destinadas a áreas críticas, suspensión temporaria del corte de servicios por falta de pago, suspensión del cierre de cuentas bancarias, Ingreso Familiar de Emergencia, precios máximos para alimentos de la canasta básica y productos de primera necesidad, construcción de 8 Hospitales Modulares de Emergencia, paquete de medidas para proteger la producción, el trabajo y el abastecimiento, refuerzos en la política de protección social (los titulares de planes sociales recibirán un plus, y se otorgará un bono extraordinario que alcanzará a más de 10 millones de jubilados, pensionados, titulares de la AUH y Asignación Universal por Embarazo). Por otra parte, la ANSES extiende a sus afiliados el período de gracia para el pago de cuotas de créditos durante abril y mayo, licencias y trabajo remoto para el sector público y privado, suspensión del dictado de clases presenciales en todas las escuelas y universidades del país, creación de un fondo especial de 1.700 millones de pesos, entre otras.

Otro revés que debe evitarse en este momento son las iniciativas a nivel estatal o federal para aumentar la incidencia de los impuestos sobre los insumos, las actividades agrícolas, agroindustriales y las exportaciones, que son perjudiciales para la competitividad, la ganancia de los mercados y consiguiente aumento de las exportaciones y la generación de ingresos. La duda es qué pasará con los derechos de exportación en las producciones agrícolas; podría esperarse una mayor presión impositiva al Agro argentino en los próximos meses.

Es un hecho que tendremos un revés en lo que se estaba haciendo en Argentina e inevitablemente tendremos el retorno más profundo del Estado en el sistema económico, en algunas áreas, sin descartar incluso la necesidad de controlar distintos “resortes” de la economía. Nos queda ejercer una gran presión para que la gestión de este proceso sea transparente, eficiente y por un corto tiempo.

Si se da una situación de aumento de importaciones de alimentos y productos agroalimentarios según lo describimos anteriormente, nuestro país tiene un potencial muy alto para generar divisas, reactivar la economía y establecer nuevos criterios de inversión para la mejora competitiva de los agronegocios. Todavía estamos ante una situación de incertidumbre, China ya comenzó a realizar solicitudes de importación, lo mismo puede esperarse de otros países de Asia. Las importaciones de países europeos y americanos pueden estar



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



AgronegociosUba



+54911 5424 2654

cerradas en los próximos meses, pero posiblemente se abran en un futuro cercano.

A pesar de este escenario que podría alentar al sistema de agronegocios, a nivel nacional se han visto situaciones que preocupan. La inflación en el área de alimentos no está clara, pero más que seguro que ha aumentado de manera considerable en las últimas semanas. Incluso, hubo casos de interrupción de oferta por cuestiones logísticas y restricciones de ingreso en algunas ciudades.

Actualmente algunos supermercados y comercios minoristas de cercanías se encuentran cerrados, ya sea por voluntad propia como así también por restricciones gubernamentales. Posibles acciones oportunistas por parte de comerciantes e industriales pueden darse, en virtud de aumentos exagerados de precios, limitación de productos entregados, reducción de la calidad de los productos, etc. Esta situación debería normalizarse luego de la cuarentena. En el caso de las verduras, por un lado tenemos un consumo constante en los supermercados y minoristas. A fin de abastecer a dichos comercios en muchos casos las frutas y hortalizas pasan por los mercados mayoristas y en los últimos días se evidenció una noticia que un operario del Mercado Central de Bs. As. falleció por Coronavirus. Esto puede impactar en cierta porción de la opinión pública, influyendo en la decisión de compra sobre vegetales pre-lavados y cortados (comúnmente llama-

dos cuarta gama). Conocer el origen puede ser un elemento fundamental para el consumidor a la hora de comprar, de ahí que pueda valorar algún tipo de certificación, trazabilidad o compra en comercios naturistas con productos “ecológicos”.

Sin embargo, las ventas locales, muchas veces lejos de los centros de consumo están sufriendo el efecto del Covid19. “La producción hortícola se vendía en ferias y ahora, con el coronavirus y la cuarentena, no sé qué va a pasar, nos está afectando mucho porque no hay consumo ni exportación. Corremos el riesgo de perder mucho capital. Si la producción no vale te la dejan en el potrero y los ciclos de la finca yo no los puedo parar”, dice Guillermo productor Jujeño. También la aparición del virus ha movilizó a la agricultura familiar. Basado en el trabajo de técnicos del Ministerio de Agricultura, del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa), del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (Inta) y de la Universidad Arturo Jauretche, se elaboró un conjunto de recomendaciones para la comercialización y transporte de alimentos producidos, en «bolsones» de productos de la actividad frutihortícola. (Clarín Rural)

Gran impacto ha tenido el aumento del precio de la naranja en estos días. “Más allá que la fruta que está ahora en el mercado estuvo guardada en cámaras de frío por más de 150 días para que llegue en esta época al mercado, con la calidad que exigen los consumidores,



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



AgronegociosUba



+54911 5424 2654

que en esta época del año (contra estación) donde no hay naranjas en planta, la falta se cubre con fruta importada, que es más cara, la coyuntura actual de Covid19 hace que la demanda aumente por el alto contenido de Vitamina C que tienen los cítricos y sus conocidas propiedades nutricionales. Ese fenómeno llevó a que el precio de la fruta aumente en todo el mundo”, indicó Lucas Villamil para La Nación.

Otro producto percedero que merece atención es la leche, que también necesita soluciones creativas para evitar la pérdida del producto, cuya cadena de suministro es extremadamente percedera y no tiene holgura. Teóricamente, el consumo no debe caer, pero los problemas de logística y transacciones son una preocupación. Asimismo, la posibilidad de exportar a fin de que se amplíe la cartera y los mercados es baja.

Desde el inicio de la cuarentena obligatoria, los floricultores viven el drama de no tener a quién venderle las flores en los mercados ni en los cementerios, y a diario tienen que tirar miles de paquetes a la basura. De seguir la medida preventiva y la prohibición de los eventos, como bodas y cumpleaños, los nuevos brotes correrían la misma suerte. Según dijeron a LA NACION, las pérdidas son "irreparables" porque tienen que esperar hasta la próxima primavera para volver a cultivar.

Para explicar muchas veces la complejidad de entender un sistema de agronegocio que mejor hacerla a través de la actividad forestal. El sector forestal, por

integrar la producción agropecuaria, es una actividad esencial, no registra restricción para operar pero depende de la industria procesadora. Se encuentran exceptuadas la producción de celulosa y papel (higiene y limpieza) y la producción de pallets y cajonería, esenciales para el transporte de alimentos. A pesar de que son parte de actividades exceptuadas, no se encuentran permitidos para operar la producción de postes (distribución de energía y comunicaciones); de resinas (productos de limpieza); de madera (construcción de unidades de emergencia; camas, ataúdes, etc.); chips (secaderos de té, yerba y energía renovable), entre otros". "El 80% de los referentes del sector indicó que su actividad había disminuido en un 100%. El 20% restante manifestó una disminución entre el 40% y el 60%; estos son -mayoritariamente- proveedores de industrias de la celulosa y papel, según Clarín Rural.

Nuestro amigo y colega Guillermo Deveureux expresa con claridad la incertidumbre política, económica y social del futuro. El brazo del Estado está activo en todos lados: en las calles, con el riguroso control de las cuarentenas; en las fronteras, con la militarización; en la política monetaria, con la intensa actuación de los bancos centrales; en la economía, con paquetes de rescate y estímulo nunca pensados. Giorgio Agamben, autor italiano de "Profanaciones", aludía en febrero pasado a "la invención" de una epidemia, en la que se instala un clima de pánico generalizado, provocando un "estado de excepción", con graves limitaciones al funcionamiento



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



AgronegociosUba



+54911 5424 2654

de la vida cotidiana. Alerta que, muerto el terrorismo como enemigo, el peligro es utilizar a partir de ahora el "estado de excepción" como paradigma para gobernar. Pero peligrosamente podría significar un regreso al pasado, viendo el vaso medio vacío. La segunda opción, mirando el vaso medio lleno, es que se fortalezca la globalización como un nuevo concepto de acuerdos donde prime políticas globales sobre sanidad y cambio climático. Independientemente de un retraso en la globalización económica o que sea puesta en duda como matriz productiva, estos dos temas son los que más hacen peligrar catástrofes globales. El rol de los alimentos en la recuperación es fundamental: cuerpo bien alimentado, mejores índices sanitarios y mayor productividad. El sector de los Agronegocios será uno de los que corra más rápido en la recuperación, pero aún es prematuro saber bajo que reglas. Y como la logística y el crédito internacional se podrá adaptar para sostener este impulsor primario después de crisis como es el productor de alimentos. Igual quedan pendientes los temas del hambre, el desperdicio de alimentos, los altísimos costos de transacción y las oleadas migratorias, cambio climático mediante.

Para finalizar, puntualizamos los 5 hechos fundamentales que estamos vislumbrando hoy en abril 2020 para seguir de cerca:

1) Los impactos del Coronavirus en la economía mundial, y particularmente en la muy golpeada economía Argentina.

(Reestructuración de deuda, emisión monetaria, déficit fiscal, inflación, aumento de impuestos, tasas de interés, etc.)

2) Los graves impactos del Coronavirus en la economía argentina y de otros países del globo, sobre todo en los que demandan alimentos, y el progreso de los problemas, las operaciones logísticas, la gobernanza política y la gestión de la crisis instalada;

3) La producción agrícola de otros países, ahora en el hemisferio norte, y las posibles dificultades para la Argentina a la hora de abastecer commodities agrícolas y alimento;

4) China y Asia: hay que seguir de cerca las noticias de los impactos de la peste porcina africana en la producción asiática, en los precios y las cantidades de carne importada;

5) Los cambios en los hábitos de consumo, la demanda de productos alimenticios con origen, calidad y seguridad alimentaria certificados, el uso de e-commerce y delivery, la mayor proximidad al consumidor, y la retracción de ciertos consumos de productos y servicios. A esto se le suma la necesidad de establecer transacciones más coordinadas entre distintos actores que abastecen y dan servicio en las cadenas globales agroalimentarias.



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



AgronegociosUba



+54911 5424 2654

IMPACTO DEL CORONAVIRUS EN EL AGRO

POSITIVO

- Devaluación del peso = aumento de precios commodities;
- Producción argentina de commodities agrícolas;
- Menor interés, si el capital está disponible;
- Supermercados (ocupan espacio de restaurantes);
- Explosión de sistemas de entrega, delivery;
- Carnes (aumento del consumo en Asia y "fin" de lo exótico);
- Alimentos, como huevos, naranja; nutrición para inmunidad;
- Mayor consumo de productos frescos (cítricos, pepita, carozo, verduras, hortalizas). Impacto economías regionales;
- Papel y celulosa (mayor uso de higiene y medicina);
- Facilidades compra de maquinaria agrícola
- Los países abrirán mercados para compras de Argentina;
- Políticas gubernamentales que buscan un menor impacto en el consumo y pérdida del poder adquisitivo;
- Menor costo de diesel (agrícola y de transporte);
- Eficiencia de gestión (oficinas domésticas y digitales);
- Escaneo de operaciones, aplicaciones (hortalizas, carga);
- Mejora la imagen del Agro, la comida en la mesa;
- Simplicidad que conduce a nuevos comportamientos (cambios en los hábitos de consumo);
- Nuevos protocolos y tecnologías de información para garantizar origen y calidad a un consumidor más consciente;
- Nueva ola de solidaridad e inclusión en la sociedad.

NEGATIVO

- Graves daños a la salud y a las personas (físicos y psicológicos);
- PIB mundial (+ 3% a -5%) y Argentina (-2 % a -4%);
- Comercio mundial (cae entre 5 y 30%);
- Reducción del número de personas trabajando (25 millones menos);
- Crisis de confianza y fuga de capitales de países emergentes;
- Movimiento del Estado de regreso a economías proteccionistas; libertad
- Argentina: incertidumbre por intervención, presión fiscal, derechos de exportación, inflación, faltantes de stocks;
- Sector de servicios: menor demanda servicio de alimentos, eventos, turismo, aéreos, hoteles;
- Menor actividad logística y puertos, restricciones de gremios y municipios;
- Sector industrial (bienes duraderos);
- Economía informal, pobreza y precariedad laboral en la Argentina;
- Etanol en Argentina, Brasil y en los Estados Unidos: los granos pueden ir al mercado; baja de precios
- Pospone el consumo de cuero, muebles, madera y otros;
- Insumos utilizados en la agricultura en dólares;
- Raciones más caras en A\$ que afectan los costos para la ganadería;
- Fideicomiso, contratos, crédito (dependiendo del oportunismo);
- Políticas para reducir la dependencia alimentaria en otros países;
- Aumento global de los requisitos de salud en las cadenas agroindustriales;
- Costos de adaptar la producción para cuidar el virus;
- Interrupción parcial de algunas cadenas de producción.

HASTA CUÁNDO DURA?

El documento "Perturbación y Adaptación El impacto del coronavirus en el agro", desarrollado por Sebastián Senesi, Hernán Palau y Marcos Fava Neves, fue preparado en base a datos secundarios de acceso público, cuya precisión no ha sido verificada por los autores. Los ejemplos citados no son exhaustivos para los temas que representan, y puede haber otros aplicables a los mismos escenarios analizados en el informe. Las conclusiones presentadas reflejan la interpretación de los datos por parte de los autores no son responsables de cualquier decisión tomada sobre la base de ese informe. Depende del lector interpretar y analizar críticamente la información presentada, así como responsabilidad por cualquier uso individual del contenido en este material. Se recomienda que este informe no sea utilizado para la dirección estratégica, comercial y de marketing, ni como un informe ejecutado para un proyecto de consultoría. Los autores se reservan el derecho de no proceder con la preparación y divulgación de informes futuros, así como actualizar los datos contenidos en este informe.



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA



AgronegociosUba



+54911 5424 2654

 Nuestro whatsapp!

+54911 5424 2654

agroneg@agro.uba.ar

 AgronegociosUba



AGRONEGOCIOS
POSGRADOS FAUBA

Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires
Av. San Martín 4453 - Buenos Aires - Argentina