

PLANEJAMENTO E GESTÃO DAS RELAÇÕES PÚBLICAS COMUNITÁRIAS

- MARGARIDA M. KUNSCH

Introdução

“Os indivíduos tornavam-se mais conscientes de seus direitos e deveres no processo de edificação de uma sociedade mais justa. E as organizações, por sua vez, começavam a sentir-se incentivadas a exercer novos papéis na construção da cidadania, passando a preocupar-se de forma crescente com programas sociais” (KUNSCH, W, 2007, pág.110)



Reposicionamento na área *das Relações Públicas*

- antes de 1980 as Relações Públicas seguiam padrões internacionais de forma mais técnica, apenas transferindo conceitos estrangeiros para o Brasil, sem adaptá-los para a realidade social brasileira;
- o foco era estar a serviço das empresas e dos órgãos governamentais, buscando melhorar suas imagens e favorecer a venda de produtos.

Aporte teórico

comunidade e sociedade

- Margarida fala que esses conceitos representam toda uma época, mas que foram se modificando com a evolução da história;
- são citados diversos autores para demonstrar a evoluções dos conceitos e como as considerações servem de “pano de fundo” para as RP comunitárias;
- ela diz que situar a sociedade em que vivemos requer análise de contextos, reflexões e planejamento de ações propositivas de intervenção social.

Relações Públicas Comunitárias

Pressupõe atuação interativa, que articula e incentiva



Principais Atividades:

1. Reconhecer a complexidade social e ter visão de mundo

3. Ter educação libertadora como norteadora das ações

2. Dominar teorias, técnicas e instrumentos de relações públicas

4. Valorizar a cidadania e a solidariedade humana

Atuação principais frentes

SETOR PÚBLICO

SETOR PRIVADO

TERCEIRO SETOR



Desenvolvimento do planejamento

ESTRATÉGICO

topo da pirâmide, ligado com as grande decisões, longo prazo e em sintonia com o ambiente

TÁTICO

dimensão mais restrita e em curto prazo, mais específico e busca atender demandas mais imediatas

OPERACIONAL

responsável pela formalização, por meio de documentos escritos, de todo o processo e metodologias adotadas

Planejamento das
Relações Públicas
Comunitárias



Possibilidades metodológicas do planejamento das relações públicas comunitárias :

CONHECIMENTO DAS
ORGANIZAÇÕES

ADOÇÃO DO PLANEJAMENTO
PARTICIPATIVO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SITUACIONAL

Planejamento em função do Desenvolvimento Social

Carlos Matus

questionou e revolucionou modelo tradicional e forma de como os governos faziam o planejamento social

CONTRIBUIU PARA NOVOS PARADIGMAS:
o método de “Planejamento Estratégico Situacional (PES)”

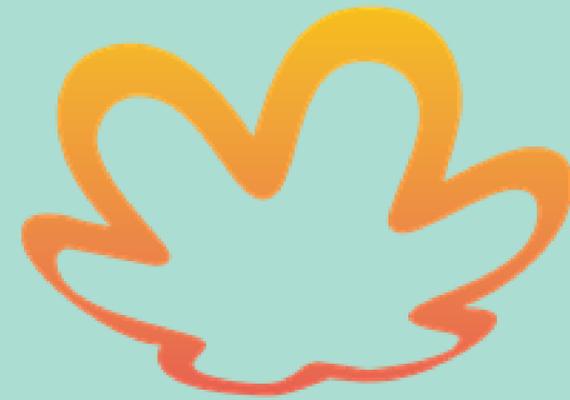
4 momentos do PES:

1. Explicativo: diagnóstico dos limites e das potencialidades do ambiente interno e externo
2. Normativo: como planejar as ações
3. Estratégico: análise estratégica e construções dos melhores caminhos para atingir objetivos
4. Tático-operacional: descrição de como será a logística de implantação e gestão

EXEMPLOS



PETROBRAS



natura

Agradecemos pela atenção

AMANDA, HELENA E JÚLIA