



PRO3432 - Organização do Trabalho na Produção

How Chinese Companies Have Responded to Coronavirus



Martin Reeves



- Sócio Sênior e Managing Director no escritório de São Francisco da BCG
- Presidente do Conselho do Instituto BCG Henderson. Grupo de reflexão do BCG sobre gestão e estratégia

Lars Faeste



- Sócio Sênior e Managing director no escritório de Hong Kong da BCG
- Líder do sistema da “Grande China” do BCG

Cinthia Chen



- Diretora administrativa e sócia no escritório do BCG em Hong Kong
- Head do BCG para Customer Insight na China

Philipp Carlsson-Szlezak



- Sócio e Managing Director no escritório de Nova Iorque da BCG
- Economista Chefe da BCG

Kevin Whitaker



- Head de análise estratégica no BCG Henderson Institute

Doze razões para o resto o mundo



1.	Look ahead and constantly reframe your efforts	Diante do cenário de crise as empresas devem pensar no longo prazo e reagir de maneira rápida às mudanças exigidas pelo ambiente. Devem priorizar em estratégias e planos que sejam capazes de superar a crise
2.	Use an adaptive, bottom-up approach to complement top down efforts	Empresas chinesas efetivamente equilibraram as duas abordagens, estabelecendo uma estrutura de cima para baixo na qual os funcionários foram capazes de inovarem
3.	Proactively create clarity and security for employees	A empresa inteira deve adotar novas formas de trabalhar, mas não poderá fazê-lo, a menos que tenha informações claras e consistentes e orientações gerais aos seus funcionários
4.	Reallocate labor flexibly to different activities	Algumas empresas chinesas criativas realocaram os funcionários para atividades novas e que geravam valor, como planejamento de recuperação, ou mesmo emprestando para outras empresas
5.	Shift your sales channel mix	As empresas chinesas reimplantaram rapidamente os esforços de vendas em novos canais, tanto no B2C quanto nas empresas B2B
6.	Use social media to coordinate employees and partners	Com o trabalho remoto e com os novos desafios complexos de coordenação, muitas empresas chinesas adotaram plataformas de mídia social, como o WeChat, para coordenar funcionários e parceiros
7.	Prepare for a faster recovery than you expect	O planejamento de recuperação precisa começar enquanto você ainda está reagindo à crise, como um alternativa de defesa e precaução
8.	Expect different recovery speeds for different sectors	Cada setor possui seu tempo de reação e recuperação

9.	Look ahead and constantly reframe your efforts	A demanda aumentou em muitas áreas específicas. Isso inclui comércio eletrônico, serviços de reunião remota, mídia social, produtos de higiene, seguro de saúde e outros grupos de produtos
10.	Use an adaptive, bottom-up approach to complement top down efforts	Políticas regionais de saúde pública, dinâmica de doenças e orientação administrativa criarão dinâmicas de recuperação que variam de acordo com o local
11.	Proactively create clarity and security for employees	Novas necessidades dos clientes também criam oportunidades de inovação. algumas empresas chinesas inovaram ousadamente em torno de oportunidades
12.	Reallocate labor flexibly to different activities	Não se sabe ao certo quais novos hábitos permanecerão no longo prazo, mas algumas possibilidades fortes incluem um maior digitalização da educação, prestação de serviços e no comércio.

Síntese e Aprendizado

O capítulo apresenta alguns insights e reações de empresas chinesas durante o cenário adverso da pandemia do Covid-19. De maneira geral, os exemplos citados podem ser aplicados aqui no Brasil e servem como um guia para ajudar as empresas a superarem esse momento.