

Estudo de caso: Agricultura familiar

EDUARDA ROSSI 10288122

JENNIFER GUERINO 10367801



BEBA SUCO

Coperfam

**Cooperativa de Produtores Rurais
de Agricultura Familiar**



HISTÓRIA

- Em 2011, por iniciativa da Coopercitrus Cooperativa de Produtores Rurais, com o apoio do SEBRAE Regional de Barretos, SP, foi proposto o desenvolvimento de um projeto para atender os produtores de laranja, pois este segmento agrícola vinha acumulando perdas econômicas devido à crise no setor citrícola, além das dificuldades de produção por fatores fitossanitários como o greening.
-
- Esta iniciativa foi denominada “Projeto de Citricultura do Norte Paulista”, com a participação dos Sindicatos (Faesp) e Escritórios de Desenvolvimento Rural de Barretos e Jaboticabal, SP, (CATI), por meio das casas de agricultura dos municípios abrangidos pelo projeto e também pelo SENAR para capacitar os citricultores.

HISTÓRIA

- No início os produtores de laranjas dos municípios participantes foram procurados para aderirem ao projeto, sendo então formados grupos que foram trabalhados, em reuniões organizadas pela Coopercitrus e pelo SEBRAE, definindo a necessidade de contratação de consultoria para melhorar o sistema produtivo e fornecer noções de administração e gerenciamento das propriedades agrícolas aos agricultores.
- No decorrer do trabalho detectou-se que a maior parte do grupo, era formado por citricultores, pequenos produtores, que resultou na ideia de se constituir uma cooperativa de Agricultores Familiar, o que aconteceu em 31 de maio de 2012 com a constituição da COPERFAM (Cooperativa de Produtores Rurais de Agricultura Familiar). Hoje a cooperativa conta com mais de 136 associados, espalhados pelo Estado de São Paulo e no Triângulo Mineiro.

Objetivos da Cooperativa coperfam

- Organização e comercialização da produção de laranja procedente da agricultura familiar;
- Fornecimento de produtos ao PNAE (Programa Nacional da Alimentação Escolar), ao PAA – CONAB (Programa de Aquisição de Alimentos) e ao PPAIS (Programa Paulista da Agricultura de Interesse Social);
- Venda de insumos agrícolas e pecuários adequados à agricultura familiar.
- Venda de tratores, máquinas, implementos, ferramentas e demais necessidades da agricultura familiar;
- Capacitar e desenvolver os agricultores familiares para sua adequação a agricultura empresarial;
- Agregar valor aos produtos produzidos pelos agricultores familiares, diferenciando-os através da obtenção de selos e certificações além do processamento industrial.
- Criação de marca própria (Coperfam).

