

ORIENTAÇÕES SOBRE O TRABALHO FINAL

1. Compreender o que é um projeto e o que é um programa, quais as diferenças entre ambos e quais são os passos a serem seguidos em cada um deles no que refere ao planejamento (KUNSCH, 2003).

2. Escolher se o trabalho do grupo será voltado à elaboração de um projeto ou de um programa de Comunicação/RP. Três a quatro grupos deverão apresentar projeto e os três ou quatro demais deverão apresentar programa. Os grupos têm a liberdade de fazer essa divisão, mas podem optar por sorteio a ser feito pela monitora. Caso prefiram o sorteio, um representante da classe deve fazer a solicitação até 8/5 para que o sorteio ocorra durante a aula seguinte, já no dia 11/5.

3. Escolher o tema para o projeto ou programa de Comunicação/Relações Públicas com ênfase no segmento do público escolhido. Temas possíveis (são apenas sugestões, cabem outros temas):

- *Lançamento de produtos*
- *Projetos sociais*
- *Eventos especiais*
- *Datas comemorativas*
- *Sites institucionais*
- *Projetos de memória institucional*
- *Campanha de comunicação interna*
- *Prevenção e gerenciamento de crises corporativas*

Cada grupo deverá escolher um representante para que ele poste em fórum disponível no Moodle o tipo de trabalho e tema escolhido, por exemplo: “Projeto: campanha de comunicação interna”. O espaço próprio para isso no Moodle será disponibilizado no dia 18/5 e estará aberto até 22/5. Antes de postar, atente se outro grupo já não escolheu o mesmo tema. Não serão aceitos mais de dois trabalhos sobre um mesmo tema.

4. Basear-se em uma organização real e, a partir daí, seguir todos os passos para elaboração de um projeto ou programa, conforme a metodologia do processo de planejamento de Relações Públicas.

5. No dia 8/6, entregar em Word, via Moodle, a estimativa de custos dos itens envolvidos no projeto ou programa do grupo.

6. Elaborar o trabalho (em Word) seguindo todos os passos da metodologia aprendidos. O documento deverá fundamentar o tema do programa ou projeto em fontes bibliográficas correspondentes e descrever todos os passos. Seguir a metodologia do livro: KUNSCH (2003) Capítulo 9.

7. Apresentação oral com PPT e entrega da versão em Word pelo Moodle no dia da apresentação do seminário, 22/6.

Importante: É obrigatório que os integrantes do grupo participem de todas as etapas do trabalho e que os passos descritos acima sejam dados pelo grupo dentro dos prazos limites e seguindo as diretrizes dadas. Falta de participação de algum membro, entregas feitas parcialmente ou fora de prazo impactarão na nota final do trabalho.

- **Dúvidas sobre o trabalho deverão ser sinalizadas em aula ou postadas no fórum já disponível no Moodle, no topo da página.**