**PROPOSTA DE ATIVIDADE PARA A COMUNIDADE**

1. **Objetivos**

Levando em consideração as informações adquiridas na viagem técnica a São Roque. A proposta de atividade tem como objetivo expor para a comunidade os resultados adquiridos através de entrevistas com gestores de departamentos do municípios, com turistas e moradores da cidade. De modo, que a comunidade possa compreender a finalidade e a importância do trabalho por um todo.

1. **Resultados Esperados**

Através das informações adquiridas, a atividade tem por finalidade criar um vídeo para a comunidade os dados mais relevantes para a comunidade e de fácil compreensão.

O vídeo tem a finalidade de mobilizar a comunidade, seja por meio da conscientização do turismo na cidade, para que saibam como podem ajudar a melhorar e discutir o turismo existente.

1. **Descrição da Atividade**
2. Levantamento geral dos dados adquiridos. O vídeo será subdividido por tópicos, de modo que seja claro e objetivo as ideias apresentadas.
3. “Como foi feito? Por que fizemos?” A partir desses questionamentos, explicar a metodologia e a importância da pesquisa na cidade.
4. Explicar brevemente “O que é um plano?” e “O que é um plano setorial?”, a partir dessas questões apresentar os dados adquiridos.
5. Apresentar propostas para o futuro (se possível).
6. **Indicação das Responsabilidades de cada membro da equipe**

Sugestões de responsabilidades:

|  |  |
| --- | --- |
| **Função** | **Integrantes** |
| Contextualização das informações | Aline e Suellen |
| Coleta de imagens  | Gabriela |
| Edição de vídeo/ ajustes | Isabela e Gabriel |
| Revisão do material | Fernando, Marina e Jenifer |

A divisão das responsabilidades pode sofrer mudanças, dependendo da demanda da função proposta.

1. **Público-Alvo: Caracterização/Quantidade**

Tem-se como público-alvo a população economicamente atividade (de 25 a 59 anos) e o público jovem (de 15 a 24 anos), pois são compostas por mais da metade dos cidadãos do município. Consequentemente esse público poderá desenvolver as propostas para o futuro.

1. **Estratégia de mobilização para garantir participação da comunidade**

Para garantir a participação da comunidade na proposta, para que possamos ouvi-los. Será disponibilizado um link do *Google Forms* (local a ser definido). Por meio dessa ferramenta, será estipulado data máxima para receber as respostas, de modo que a população poderá fazer críticas, questionamentos, sugestões, melhorias, entre outros.

1. **Recursos necessários (infra-estrutura, equipamentos, pessoas)**

Para realizar a proposta será necessário a utilização do programa Windows Movie Maker (ou similar), o programa é gratuito, no entanto, não será necessário pagar. O programa servirá para criar e editar o vídeo.

Para a divulgação do projeto, o vídeo será enviado para a Prefeitura de São Roque para maior circulação e páginas de redes sociais. Além da publicação do projeto no *site* e outras plataformas *onlines* do curso de turismo da ECA/USP.

1. **Execução da proposta**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ação** | **Prazo** |
| Levantamento das informações e elaboração dos tópicos  | 01/05 |
| Início da elaboração do vídeo | 08/05 |
| Apresentação da V1  | 19/05 |
| Ajustes e revisão do video | 20-21/05 |
| Envio da versão final do vídeo  | 22/05 |