

EMPRESA: 688

BENCHMARKING DE COOPERAÇÃO

ZEB- 0591 Gestão de Projetos do Agronegócio

Docente: Celso Carrer

Discentes: Ana Carolina Boscoli

Ana Laura Passere

Letícia Assunção

Mariana Costa

Vinícius Ramos

PONTOS FORTES

- Segue as exigências dos consumidores de carne, respeitando o animal e o ambiente;
- Missão, visão e valores são coerentes com a proposta de trabalho da empresa;
- Boa organização estrutural para o funcionamento da empresa;

PONTOS DE MELHORIA

- Maior foco em consultoria de Gestão ambiental para propriedades rurais do que na produção de carne CCN, pois o mercado da carne pode não se sustentar por tanto tempo, ao contrário de uma propriedade que necessita estar alinhada com aspectos ambiente e animal
- Abrir um leque de opções para os produtores abordando outros selos.

O QUE FALTOU

- Explorar o conceito de CNN como forma de atrair mais segmentos de clientes;
- Na área de financiamento; falta um segundo plano, caso não sejam aprovados nos editais apresentados;
- Forma de abordagem ao produtor não foi apresentada;
- Considerando o novo nicho de mercado, qual a dor de mercado real que a empresa atende?
- Explicar qual a maneira de investir na inovação de selo recentemente descoberto;
- Evidenciar quais são os gastos com sede física e deslocamento até o produtor;
- Evitar o uso da expressões que levam o cliente acreditar que a pecuária é a maior responsável pela emissão de gás metano, em vista que há leis que cobram dos proprietários os deveres ambientais a serem cumpridos para o bom funcionamento da pecuária. Termos como esse, soam como auto sabotagem do agro.

NOTA FINAL

7