

ELO RURAL

Pontos fortes

- A empresa terá como alvo um grupo grande de clientes (pequenos, médios e grandes produtores) e não de um pequeno nicho de mercado, o que expande sua capacidade de captar clientes e eleva sua renda;
- Procurou se diferenciar dos concorrentes e facilitar o acesso aos produtores, o que pode contribuir positivamente na decisão de adesão por parte dos mesmos;
- A Elo Rural também se preocupou com a localização do escritório, levando em consideração o que era relevante para o negocio;
- A análise SWOT foi muito bem trabalhada, o grupo levantou vários pontos positivos e negativos. O levantamento desses fatores, principalmente os negativos são extremamente importantes para a empresa, pois através disso ela pode desenvolver seus pontos fracos e se preparar melhor para as dificuldades do mercado;
- No projeto técnico, vários dos pontos fracos da empresa, apontados na análise SWOT, foram trabalhados e melhorados;
- O layout do site e do aplicativo ficou muito claro e ilustrativo, facilitando o uso por pessoas que tem mais dificuldade com o uso de telefone, computadores e etc;
- A justificativa de porque investir no negócio foi muito bem trabalhada, deixando claro e evidente a proposta da empresa;
- O grupo buscou vários programas de financiamento que podem ser usados no negócio e os definiram muito bem, desta forma podem estabelecer os melhores e quando serão buscados. O cronograma ficou coerente e transparente, podendo ser facilmente entendido;
- A empresa também conta com baixo investimento inicial necessário, o que facilita a entrada de investidores e diminui os riscos envolvidos.

Pontos de melhoria

- A justificativa do negocio poderia ter sido melhor trabalhada, com uma definição da empresa e seus objetivos mais detalhados;
- Uma parte do trabalho diz que não terá estrutura física e outra que terá um pequeno escritório, desta forma vemos a necessidade de esclarecimento deste ponto;
- Poderia ter sido trabalhado o layout do escritório, que mesmo pequeno terá sua importância no negócio;
- O detalhamento dos recursos humanos ficou ótimo, porém faltou colocar quantas pessoas serão necessárias para cada setor, isso é importante, pois proporciona uma melhor visão do negocio;
- A empresa poderia reduzir custos com colaboradores terceirizando a equipe de marketing, por exemplo;
- O fato da plataforma classificar alguns prestadores de serviços/empresas/vendedores como melhores ou piores pode ser pejorativo,

pois se todos pagam para ter seus serviços anunciados, eles não ficariam contentes ao saber que foram classificados como piores que seus concorrentes;

- Em relação ao detalhamento da tecnologia necessária faltou uma listagem dos investimentos (recursos necessários), para que seja possível a estimação do investimento inicial, que também não foi exposto no trabalho.

Nota: 8. O trabalho foi bem desenvolvido, apresentando muitos pontos fortes e alguns pontos a serem melhorados, sendo que a equipe já buscou melhorar muitos destes pontos.