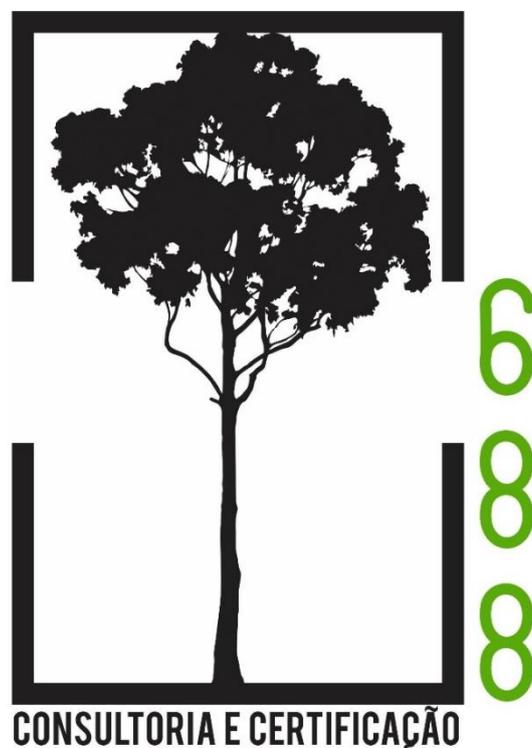


FACULDADE DE ZOOTECNIA E ENGENHARIA DE ALIMENTOS
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO



Avaliação por pares: Empresa From the farm

ARIADNE LUCENA
HENRIQUE CANCIAN
JULIANA MARIA MEIRA DA SILVA
LETÍCIA CASSANO RODRIGUES DE ABREU
MARINA HUFFENBAECHER GIMENES
MAYARA STEFANIE PASCOTTO

Disciplina: ZEB0592 – Gestão de Projetos no Agronegócio

Docente: Prof. Dr. Celso da Costa Carrer

Pirassununga, 2020

Introdução

Este trabalho tem como principal objetivo promover o benchmarking entre os alunos do curso de Zootecnia da Universidade de São Paulo, matriculados na disciplina de Gestão de Projetos no Agronegócio. Neste cenário de ensino a distância, foi proposta uma ação de consultoria entre os grupos, aonde foram elencados e avaliados os pontos negativos, positivos e possíveis melhorias para os requeridos projetos indicados pelo tutor da disciplina. Além disso, a atividade possibilitou a discussão de ideias para o nosso próprio trabalho. Deste modo ficou a cargo da 688 – *Consultoria e Certificação* a avaliação dos seguintes projetos: *EcoFriendly* e *From the farm*.

From the farm

A equipe demonstrou muito cuidado na elaboração dos documentos do projeto, tanto no quesito formatação e escrita quanto no layout e no logo do mesmo, o que passa grande profissionalismo para aqueles que o leem. Fizeram também um bom levantamento de mercado, usando inclusive referências dos últimos 5 anos, o que acaba por passar credibilidade e a ideia de uma possível viabilidade do projeto no mercado atual. Outro ponto positivo foi o detalhamento do portfólio, deixando claro quais são os produtos visados pela empresa e quais linhas ideológicas seguem: produtos de agroindústria familiares, com algum grau de diferenciação, tendo certificações de orgânico e/ou de “Fair Trade”. Além disso, a equipe explorou muito bem a ferramenta indicada pelo tutor da disciplina: o CANVAS.

Por outro lado, a descrição da empresa contida no capítulo 1 (“Proposta”), não é de fácil entendimento. O texto se inicia afirmando que a From the farm é um *startup*, que adapta um modelo de negócio já existente em uma área não comumente aplicada, visando solucionar as dores do cliente que apresenta interesse em produtos com garantia de origem e produzidos de forma artesanal. Em contrapartida, a descrição não especifica em que segmento a empresa atua, levando o leitor a imaginar um leque de opções como roupas, alimentos, moveis e etc. Ainda neste capítulo, o trecho “sem que precisem ir até o produtor, realizando o pedido através de um aplicativo para smartphones” foi passível de

deixar dúvidas a quem o lê, já que até então a empresa tinha se colocado como um startup, porém sem definir que se tratava de um aplicativo. O trecho em questão pode dar ideia de um aplicativo terceirizado, e não que a empresa é responsável pelo mesmo, além de citar algumas ferramentas e não as explicá-las, como no caso do modelo de marketing de B2C. Entretanto, nosso grupo notou que no decorrer do trabalho essas dúvidas foram facilmente sanadas. Sugerimos, então, que o capítulo seja mais trabalhado, não deixando dúvidas ao leitor. Outros pontos que se destacaram foi uma certa dificuldade em identificar a maneira como o capital vai girar dentro da empresa. No arquivo denominado “Projeto Técnico” (capítulo 7), encontramos como ocorre o pagamento e os meios, mas não há descrição de como o dinheiro volta para a empresa, uma porcentagem ou até mesmo valor mensal de contribuição.

Por fim, sugerimos que haja uma revisão da ferramenta SWOT, em particular no eixo de fraquezas, dado que nós como grupo avaliador não ficamos em nenhum momento com dúvidas sobre a qualidade dos produtos que serão ofertados, até porque a ideologia da empresa é trabalhar com produtos certificados, o que garante de maneira indireta que haja qualidade nos mesmos. Acreditamos, também, que os possíveis concorrentes elencados não são uma ameaça direta ao *app*, visto que o nicho de mercado com os quais trabalham é bastante definido, composto por consumidores que comprem a ideologia, neste caso resumida em uma compra mais justa, de produtos de qualidade, ecológicos entre outras características. Achamos que uma possível concorrente seria a empresa Mercadoorganico.com, que atua em uma frente comum a From the farm.

NOTA: 7,5