

Notas de apoio ao caso 4. TERRA PRESERVADA - Coordenando ações para garantir a qualidade

1. Sinalização por terceira parte

No caso CACCER, a empresa Illy ajudou, ainda que informalmente, os produtores do Cerrado Mineiro a sinalizar para o mercado a qualidade do café. No caso dos produtos orgânicos, não se trata apenas de sinalizar atributos do produto, mas do processo produtivo. A sinalização é feita por uma certificadora, que goza de reputação entre os consumidores.

<https://www.ibd.com.br/>

Para atuar em mercados internacionais, a certificadora tem que ser reconhecida nos países importadores. Para tanto, há um sistema de acreditação internacional das certificadoras.

<https://www.ibd.com.br/accreditors/>

2. Controle do processo

Com quase 500 produtores envolvidos, o controle do processo produtivo, nas diferentes etapas, é essencial para manter a credibilidade do sistema de certificação. Para garantir a qualidade, toda a cadeia tem que ter qualidade. Para perder, basta um elo falhar.

3. Canais de distribuição

Muitas vezes, produzir é mais fácil que vender. A história da Terra Preservada mostra como o movimento da agricultura orgânica evoluiu junto com os canais de distribuição: a feira de orgânicos, o restaurante, a empresa exportadora.

4. O conhecimento do mercado é transmitido pela rede de contatos

Saras Sarasvathy

<https://www.youtube.com/watch?v=t5HZW4NqZ-E>

Como a oportunidade de exportação foi descoberta? Quem tinha contato com os mercados internacionais?

5. Barreiras à entrada

Se alguém quisesse reproduzir o modelo de negócio da Terra Preservada, qual seria a maior dificuldade enfrentada?

<http://planetaorganico.com.br/site/index.php/terra-preservada/>

<https://www1.folha.uol.com.br/fsp/agrofolh/fa020410.htm>

<https://www.folhadelondrina.com.br/economia/guaraquecaba-exporta-banana-organica-336532.html>

<https://abrampa.jusbrasil.com.br/noticias/2371542/parana-tem-o-maior-polo-de-producao-organica-do-pais>

<https://www.suinoindustrial.com.br/imprensa/alimentos-organicos-em-alta-no-mercado/20030925-131903-0948>