**PARECER OBJETIVO – ISABELA AYRA**

Isa, o tema escolhido é original e o fato de você ter um recorte especificado é muito importante para o desenvolvimento da pesquisa.

Algumas questões que identifiquei e vou citar aqui foram:

Título – para mim o título não expressa tão claramente o que a pesquisa busca atingir, acredito que precisa ser mais específico pra que fique claro de cara a abordagem pretendida.

Problema na redação do texto – observei isso no objetivo mas também percebi no texto como um todo que tem alguns problemas de digitação e palavras faltando e senti que falta mais fluidez, em alguns momentos senti dificuldade de compreender o que de fato estava querendo ser passado.

Objetivo *versus* problema de pesquisa – você escreveu como objetivo “[entender] que modo as mídias podem contribuem negativamente na **construção da imagem turística** da cidade de São Paulo (...)” e no problema de pesquisa você levanta, entre outras questões, a questão da influência das notícias no número de turistas. Meu questionamento em relação a isso é: seu objetivo é entender o impacto da mídia na **construção da imagem** da cidade ou no número de turistas que visitam?

Caso seja a segunda opção, acredito que você está no caminho certo em relação às bases de dados que pretende utilizar para fazer as análises e só precisa mudar a forma que escreveu o seu objetivo. Mas se for a primeira opção acredito que não cabe recorrer a dados como os que você propôs mas sim entender de alguma forma a percepção das pessoas que consomem as informações do New York Times como isso afeta a visão delas sobre a cidade ou realizar algum tipo de pesquisa com turistas estadunidenses (talvez exista alguma pesquisa do Ministério do Turismo ou Observatório que possa ser utilizada).