# 1 TEMA

A pandemia do coronavírus e seu reflexo no mercado aéreo brasileiro. Uma análise de comportamento, nos primeiros 3 meses depois de sua chegada, do setor no Brasil perante ao vírus e à crise instaurada por ele.

# 2 PROBLEMA DE PESQUISA

No começo do ano de 2020, chegou no Brasil a pandemia do coronavírus e sentimos seus reflexos em vários setores, mas principalmente na economia. Com a chegada desse vírus no Brasil, como o mercado turístico lidou com a situação? Quais os principais problemas que foram enfrentados? Quais medidas foram tomadas em relação ao que acontecendo?

# 3 JUSTIFICATIVA

Devido ao cenário causado pela pandemia, é de extrema importância pesquisar e analisar sobre os efeitos coronavírus em vários setores. Pensando nisso, nesse trabalho será feito um estudo sobre esses efeitos e os problemas gerados no setor aéreo e como o mercado está reagindo à essa pandemia. Espero com esse trabalho contribua para estudos e pesquisas futuras sobre esse assunto e possa ajudar no entendimento para o planejamento de ações em situações semelhantes nos próximos anos.

# 4 OBJETIVOS

Objetivo Geral: Identificar e analisar as ações e as consequências do coronavírus no setor aéreo brasileiro.

Objetivos Específicos:

* Analisar o contexto do setor aéreo mundial do coronavírus
* Com a chegada desse vírus no Brasil, como o mercado turístico lidou com a situação
* Os principais problemas que foram enfrentados pelo setor aéreo
* As medidas que foram tomadas em relação ao que acontecendo

O texto está muito bem escrito e claro. Acredito que o tema é muito relevante visto o tamanho do setor aéreo e o tanto de pessoas que estão sendo impactadas com essa paralisação do setor.

Acho que falta especificar se o trabalho irá analisar todas as companhias aéreas que operam no Brasil, ou se serão analisadas somente as três nacionais (Gol, Azul e Latam).

Talvez seja interessante comentar sobre Fernando de Noronha, que depende muito do transporte aéreo.

# 5 REFERENCIAL TÉORICO

# 6 REVISÃO DE LITERATURA

# 7 MATÉRIAIS E MÉTODOS

# 8 REFERENCIAS