

The logo consists of a red semi-circle with the word "TED" in white and "TALKS" in black.

TED TALKS

IRENE KAZUMI MIURA

Disciplina Baseada no livro de Chris Anderson

FUNDAMENTOS



TED TALKS

Capítulo 2

2/7

“ A obrigação número 1 de um palestrante é reconstruir na mente de seus ouvintes algo que lhe importa”.

Logo, o único pré-requisito para uma boa palestra é um **conteúdo que valha a pena**.

DESCUBRA-SE!

IRENE KAZUMI MIURA

Disciplina Baseada no livro de Chris Anderson



TED TALKS

Capítulo 2 3/7

“Se você tivesse uma varinha mágica, qual ideia mais gostaria de gravar na mente das pessoas?”

TED TALKS

Capítulo 2

4/7

Eu tenho uma ideia, como a transmito?

Ideias são compostas de uma trama infinita de pensamentos, de forma que jamais pode ser fotografada ou exibida mas é facilmente transmitida **pela linguagem**.

Imagine agora um elefante com bico de tucano dirigindo um fusca azul de três rodas.

Viu!?



TED
TALKS

Capítulo 2

5/7

“Ideias velhas interligadas de uma maneira nova criam novos conceitos.”

Você só pode usar as ferramentas a que sua plateia tem acesso.

IRENE KAZUMI MIURA

Disciplina Baseada no livro de Chris Anderson

TED TALKS

Capítulo 4

- **A linha mestra**
 - Linha mestra é como um cabo-forte:
 - Você prenderá todos os elementos da ideia que está desenvolvendo

**O que você deseja que o público
compreenda plenamente ao fim da palestra?**

TED TALKS

Capítulo 4

- **Um exercício: qual lhe parece mais cativante?**

1) “Eu gostaria de compartilhar com vocês algumas experiências que vivi durante a viagem que fiz recentemente à cidade do Cabo, depois fazer algumas observações sobre a vida na estrada”

2) “Em minha recente viagem A Cidade do Cabo, aprendi algo novo com relação à estranhos: quando se pode confiar neles e quando não se pode fazer isto de jeito nenhum. Quero dividir com vocês duas experiências muito distintas que vivi.”

IRENE KAZUMI MIURA

Disciplina Baseada no livro de Chris Anderson

TED TALKS

Capítulo 4

Como definir minha linha mestra?

A linha mestra traça o destino.

- Conheça ao máximo seu público
- Tempo (18min) X Conteúdo
- “Se eu tivesse mais tempo, teria escrito uma carta mais curta”

TED TALKS

Capítulo 4

- **O jeito errado.**

Condensar todas as informações que você deve falar dedicando menos tempo a cada uma delas.

- **O jeito certo.**

Falar menos pontos, mas mais de cada um deles. Corte o que não for necessário e fale cada assunto de maneira realmente significativa.

TED TALKS

Capítulo 4

- **18 minutos é pouco?**

Exercício: Descreva-se em

2 minutos.

TED TALKS

Capítulo 4

- **Exercício: Descreva-se em dois minutos:**
- **Seja seu limite de tempo dois minutos, dezoito minutos ou uma hora, vamos estabelecer o seguinte:**
- **Você só percorrerá o terreno que puder mostrar em profundidade suficiente para criar interesse.**

TED TALKS

Capítulo 4

- **Da linha mestra à estrutura:**
 - **Introdução** - o que será exposto
 - **Contexto** - por que a questão é relevante.
 - **Conceitos principais**
 - **Implicações práticas**
 - **Conclusão**

Responda a 3 perguntas:

- *O quê?*
- *E daí?*
- *E agora?*

TED TALKS

Capítulo 4

- **Tópicos complicados**

Crise de Refugiados

Racismo

Violência de gênero

- **Questão X Ideia**

Questão: Moralidade, problema.

Ideia: Curiosidade, solução.

IRENE KAZUMI MIURA

Disciplina Baseada no livro de Chris Anderson

TED TALKS

Capítulo 4

- **O Checklist**
 - O assunto me apaixona?
 - Provoca curiosidade?
 - Faz diferença para a plateia?
 - Minha palestra é um presente ou um pedido?
 - As informações são novas ou já conhecidas?
 - Eu consigo explicar o tema, com os exemplos necessários, no tempo concedido?

TED TALKS

Capítulo 4

- **O Checklist**
 - Conheço o assunto para que a palestra valha o tempo dos ouvintes?
 - Tenho credibilidade necessária para falar do assunto?
 - Quais são as 15 palavras que resumem minha palestra?
 - Essas 15 palavras fariam alguém se interessar por ouvir minha palestra?

TED TALKS

Capítulo 4

- **Os últimos dos primeiros pontos**
 - Transforme seu público em uma única pessoa.
 - Escolha uma pessoa de quem goste muito
 - Emocione, fascine, encante!
 - Fale sobre o que conhece e ama de todo o coração
 - Sua paixão vai nos seduzir