

DISCIPLINA ZEB 1348 – AULA 2
FUNDAMENTOS DE EMPREEND. E PROJETOS NO AGRONEGÓCIO - 2020

**Empreendedorismo
& Inovação
no Agronegócio**

CELSO CARRER
Zootecnista
UNICETEX
ZEB/FZEA
USP



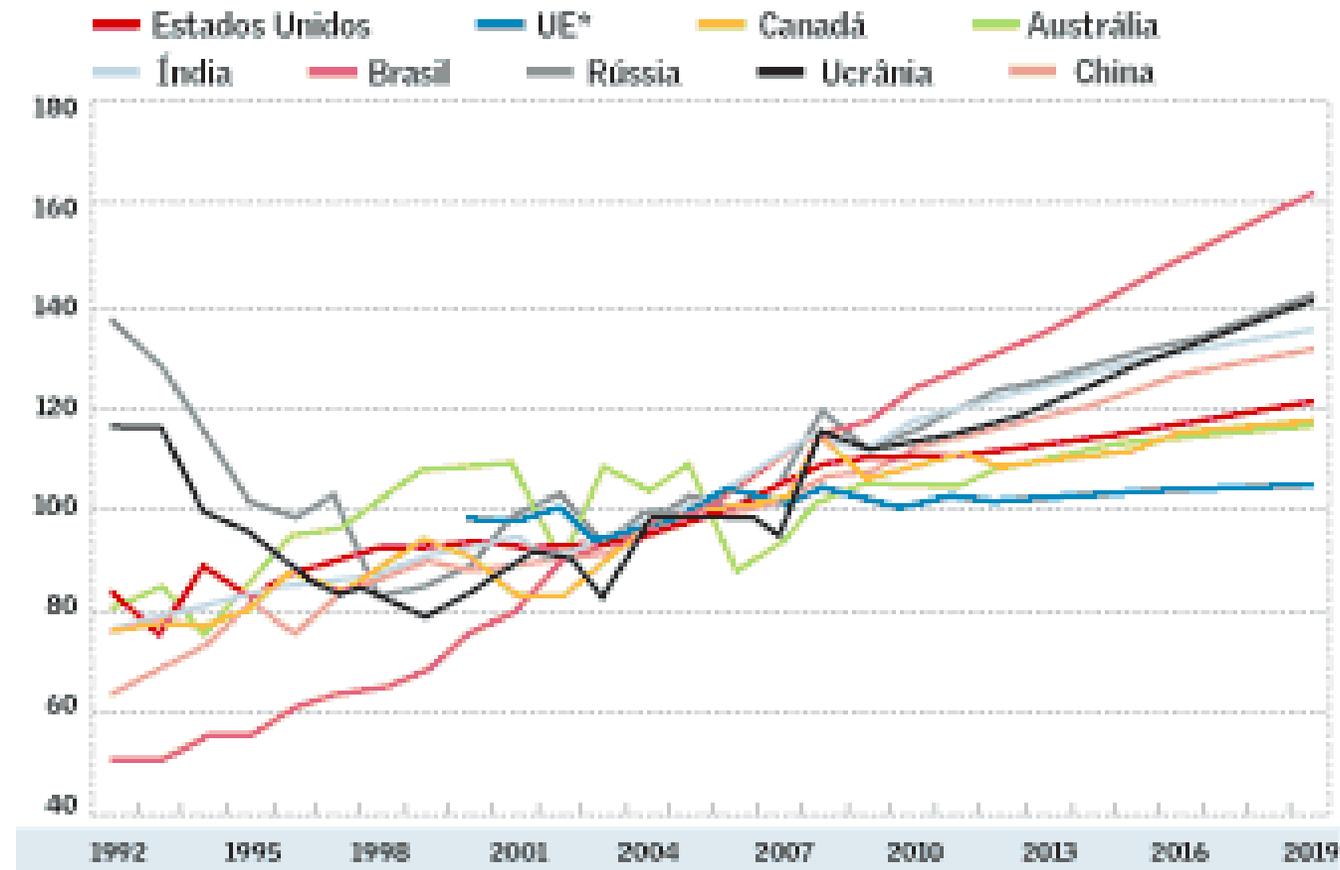
**Como alimentaremos 9,6 bilhões de pessoas em 2050
de maneira sustentável (FAO, 2013)?**



PRODUÇÃO AGRÍCOLA - MUNDO

Produção agrícola mundial

Expansão no campo até 2019

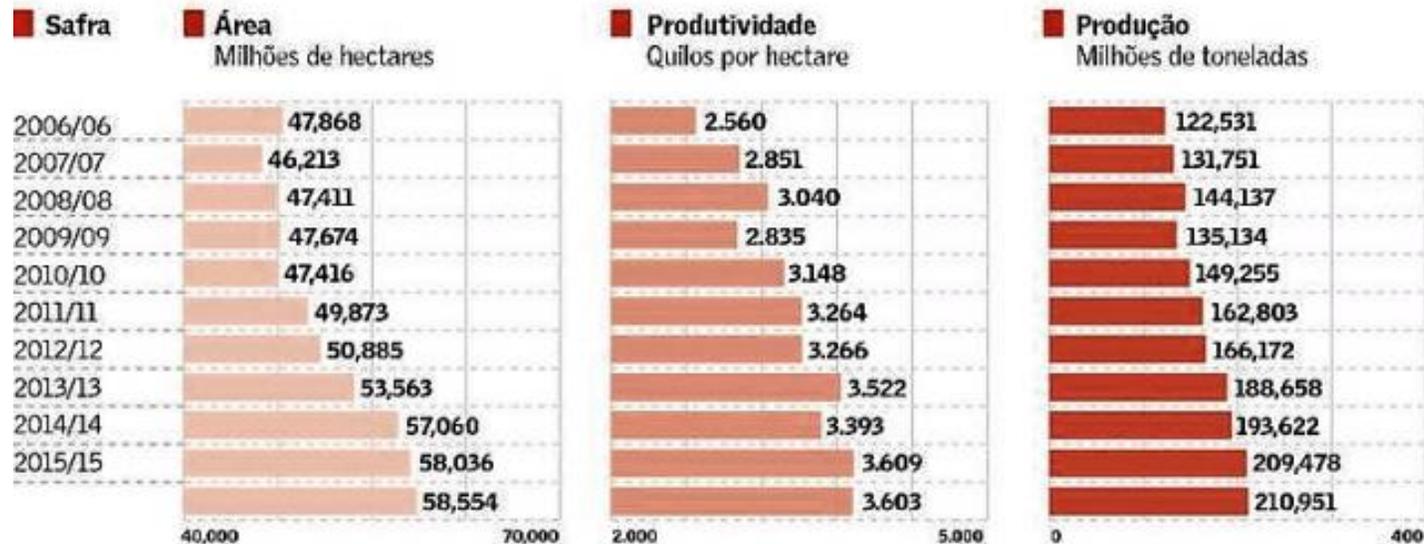


Fonte: FAO e OCDE. *27 países.

PRODUÇÃO AGRÍCOLA - BRASIL

Corrida por recordes

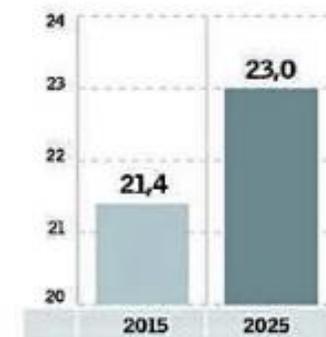
Evolução recente da área, produtividade e produção de grãos no Brasil



Uso do solo
Projeções para o agronegócio nos próximos dez anos, áreas em milhões de hectares



Participação no PIB
Em %



Fonte:

Fonte: SNA, 2015

A man in a dark suit stands with his back to the camera, looking into a large, complex maze. The maze is made of grey concrete walls and is filled with many paths and dead ends. The man is standing in a wide, open area at the entrance of the maze. The text 'Desafios e oportunidades...' is written on the wall to the left of the man.

**Desafios e
oportunidades...**

IMENSOS!

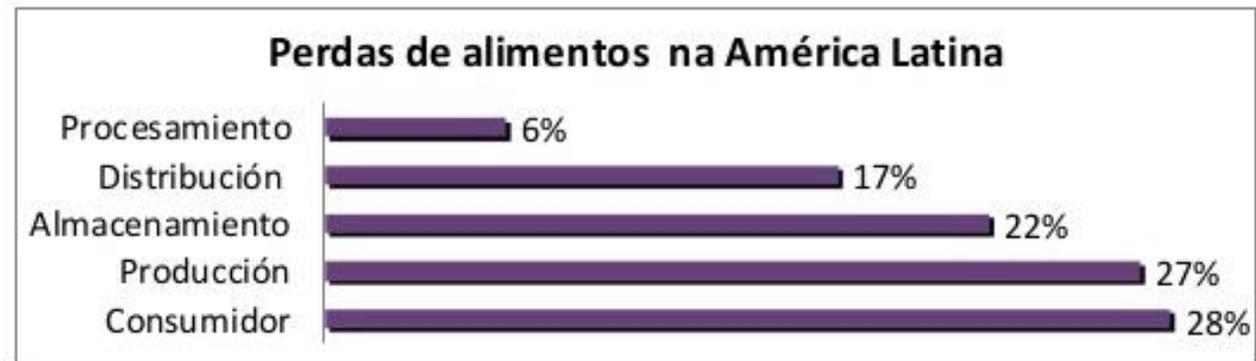
DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

A Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO) estima que as perdas globais dos alimentos e o desperdício cheguem a **1,3 bilhão de toneladas por ano.**

1 de cada **4**
calorias
produzidas pelo
sistema agrário
se perde

1/3 da
produção
mundial de
comida
se perde

Quantidade
que permitiria
alimentar a
2 bilhões de
pessoas



FOME

MUNDO

Cerca de 20 milhões de pessoas enfrentam 'epidemia' de fome

Epidemia atinge países como o Iêmen, o Sudão, a Nigéria e a Somália.



Ali, de 9 anos, está entre elas. Ele foi levado por seu pai a um hospital na Somália, país onde, em meio à guerra, uma seca trouxe a cólera (Foto: BBC)



2015 GLOBAL HUNGER INDEX BY SEVERITY

- Extremely serious (10+)
- Severely (5.2-10.1)
- Serious (3.0-5.1)
- Moderate (1.0-2.9)
- Low (< 1.0)
- No data
- Not included countries

Canada
**High loss,
 low
 hunger**

**High hunger,
 moderate loss**

**High hunger, low
 loss**

Note: For the 2015 GHI, data on the proportion of undernourished are projections for 2014-2016. Also on child mortality and under-five for the latest year in the period 2010-2014 for which data are available, and data on child mortality are for 2013. GHI scores were not calculated for countries for which data were not available and for certain countries with small populations. Currently no countries fall in the extremely serious category. Unfortunately agriculture data are lacking for several countries, including Burundi, Comoros, and Eritrea, which appeared in that category in at least one of the past two GHI reports.

Projections are based on the most recent available data on undernourishment, child mortality and under-five mortality. The GHI is calculated as the average of the three indicators. For more information on the methodology, see the GHI website: <http://www.ghindex.org>



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

CLIMATE CHANGE IS A **THREAT** TO GLOBAL NUTRITION



Diminishes
key crops' nutrients



Slows growth
of food production



Spreads pests,
diseases, & pathogens



THE CHICAGO COUNCIL
ON GLOBAL AFFAIRS

#GlobalAg
thechicagocouncil.org/globalag

Sources: Bebbler et al. 2013; Myers et al. 2014; Nelson 2014.



innobench

Para colher e preservar

Escassez de água desafia agricultores a serem mais eficientes e evitarem desperdício na lavouras

Destino de mais da metade da captação nos mananciais do país, sistemas de irrigação são aprimorados para permitir uso mais racional

Por: Caio Cigana

17/02/2015 - 06h04min

Compartilhar



Em Glorinha, Barcellos puxa água do Rio Gravataí, mas adota técnicas para que seja usado só o que for necessário
Foto: Caco Konzen / Especial

ÁGUA

	1 kg Algodão =	 10.000 lts.
	1 kg Trigo =	1.600
	1 kg Carne =	15.400
	1 lt. Leite =	1.000
	1 lt. Cerveja =	300
	1 kg Arroz =	2.500

Fontes: Relatório ONU Água para um mundo sustentável, 2015
Global Monthly Water Scarcity Report, Water Footprint.org

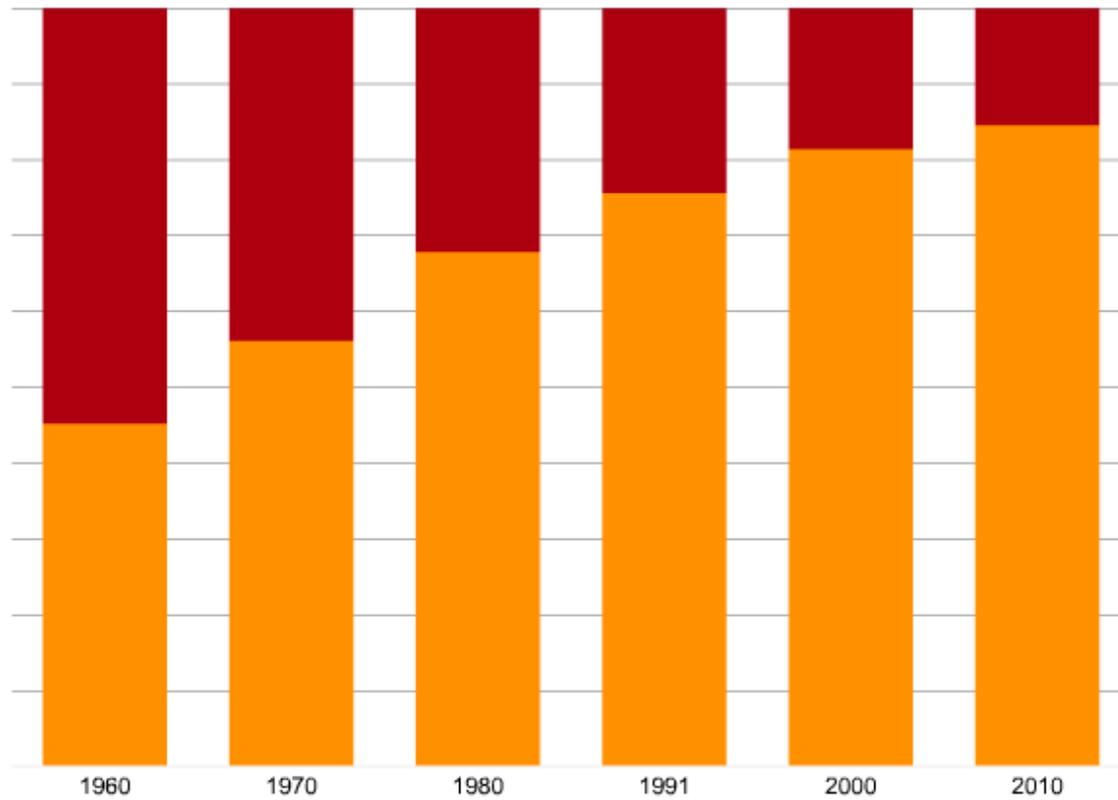
- Déficit global de água de 40% até 2030
- Consumo de água vai aumentar em 55% até 2050

POPULAÇÃO URBANA X RURAL

EVOLUÇÃO DA POPULAÇÃO URBANA E RURAL - BRASIL

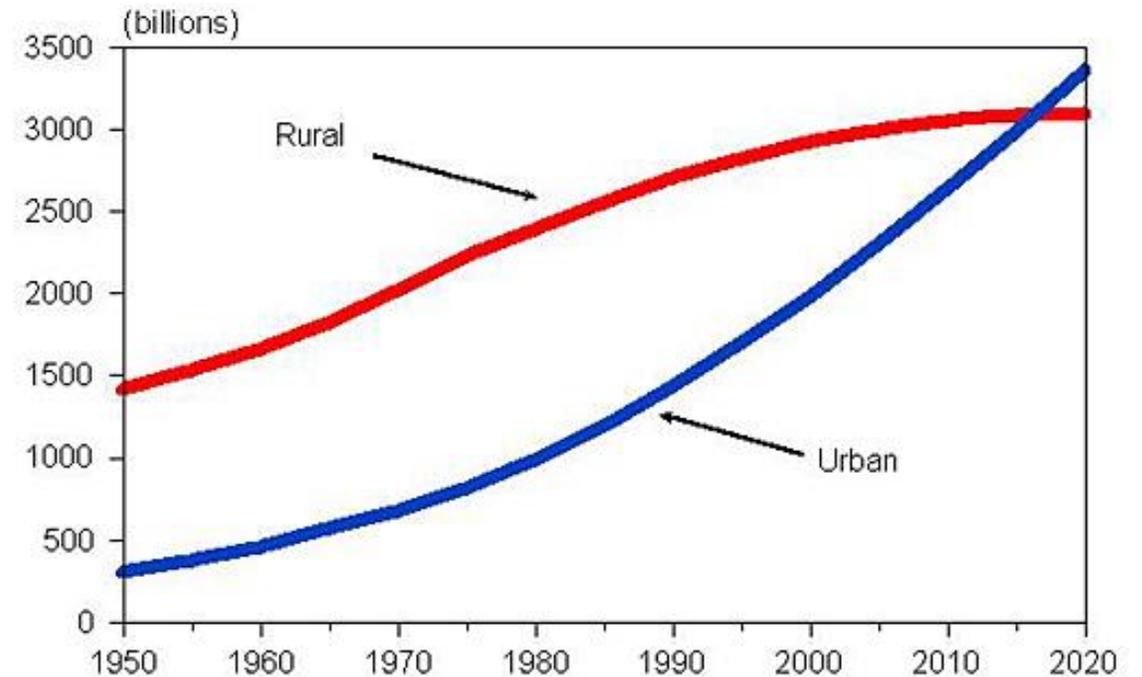
Em porcentagem

■ População urbana ■ População rural



Fonte: IBGE, 2010

Urban and rural population in developing countries, 1950-2020



Source: United Nations (1998)

CONCENTRAÇÃO DE TERRAS NO BRASIL



Área	Área ocupada, em hectares ¹	Área ocupada, em %	Total de estabelecimentos	Total de estabelecimentos, em %
menos de 10 ha	7.798.777	2,34	2.477.151	47,86
de 10 a menos de 100 ha	62.893.979	18,85	1.971.600	38,09
de 100 a menos de 1.000 ha	112.844.186	33,82	424.288	8,2
1.000 ha ou mais	150.143.096	45	47.578	0,92

Fonte: I **IBGE, 2009**

Os pequenos agricultores fornecem até **80% dos alimentos** nos países em desenvolvimento, então investir neles é uma forma importante de aumentar a produção de alimentos.

SEGURANÇA ALIMENTAR E RASTREABILIDADE



Operação Carne Fraca

Brasil, Economia

Carne Fraca: 'Será um desastre', diz ministro sobre veto à carne

China, Chile e Coreia do Sul anunciaram restrições temporárias à carne brasileira

Por Da redação

© 20 mar 2017, 18h31 - Atualizado em 20 mar 2017, 20h02

Resilience

Your email address

NEWS & VIEWS LEARN ACT THINK RESILIENCE ABOUT DONATE

HOME / FOOD & WATER

HOW LONG CAN THE WORLD FEED ITSELF?

By Gwynne Dyer, originally published by Gwynne Dyer / Energy Bulletin

October 28, 2006

f 22

t 1

g+ 0

in 0

st 0

print 2

BBC

Entrar

Menu

BRASIL

Papelão e substância cancerígena ou exagero? O que se sabe - e o que é dúvida - na Operação Carne Fraca

Camilla Costa e Renata Mendonça
Da BBC Brasil em São Paulo

19 março 2017

Compartilhar



REUTERS

"Eles usam ácidos, outros ingredientes químicos, em quantidades muito superiores à permitida por lei pra poder maquiar o aspecto físico do alimento estragado ou com mal-cheiro", disse o delegado da PF ao deflagrar a operação

AGRICULTURA DIGITAL

BRASIL É MERCADO RELEVANTE PARA EMPRESAS DO SEGMENTO

TECNOLOGIAS DESENVOLVIDAS POR EMPRESAS COMO A CLIMATE CORPORATION – DA MONSANTO – E PELA ADAMA BRASIL – DO GRUPO ISRAELENSE ADAMA – BUSCAM AGREGAR VALOR AOS NEGÓCIOS DOS CLIENTES

le 40%, monitores nera.

... a empresa nor- que tem por obje- rramentos digitais tomar as melhores ção às suas opera- do "investimentos m Pesquisa e De- 'eD] para determi- entas trarão mais odutor brasileiro, e lançar a sua pla- ultura digital Field- ntro dos próximos

líder, a Climate urida em outubro onstanto, quer de- entas digitais de- ficamente para o ro, de forma a au- a visualização de is de sua fazenda

lhão. Nosso foco é prover soluções integradas e amigáveis que auxiliarão produtores a aumentar a eficiência e sustentabilidade de suas operações."

Fundada nos Estados Unidos em 2006, inicialmente com o nome de Weather Bill, a Climate comercializa seus produtos apenas para o mercado norte-americano, mas outros territórios estão sendo analisados pela empresa, como o Canadá. "Nos Estados Unidos, os produtores têm adotado a plataforma de agricultura digital da Climate em mais de 30 milhões de hectares. Nós também esperamos expandir nossa plataforma em um número significativo de hectares no Brasil."

APLICATIVO PARA CELULARES E TABLETS

Um aplicativo gratuito para



ADAMA ALVO: APLICATIVO TRAZ INFORMAÇÕES REFERENTES ÀS PRINCIPAIS DOENÇAS, PLANTAS DANINHAS E PRAGAS QUE ATACAM AS PRINCIPAIS LAVOURAS DO PAÍS

ISTOE Dinheiro

NOTÍCIAS ECONOMIA

Startups brasileiras apostam no potencial do agronegócio para crescer

20/11/2016 10:46

Imprimir:

Compartilhe:

O mundo das startups vive de ciclos: depois dos sites de comércio eletrônico, da digitalização de serviços como táxi e entrega de comida e das fintechs, agora é a vez do campo. Com ajuda de tecnologias como sensores inteligentes, Big Data e imagens de satélite, startups apostam que o agronegócio é a próxima bola da vez do empreendedorismo tecnológico no Brasil.

Segundo a Associação Brasileira de Startups (ABStartups), hoje há 72 empresas no País no setor - conhecido como agtech ou agritech. A área teve crescimento de 70% em relação ao ano passado e a previsão da associação é que esse número triplique até o final de 2017. "O Brasil é uma potência do agronegócio. Hoje, o agricultor é um cara high tech, mas ainda carente da inovação das startups", diz Maikon Schiessi, que coordena o comitê de Agtech da ABStartups.

Uma das empresas é a Agrosmart, que quer usar a tecnologia para melhorar a eficiência de irrigações - a promessa é economizar até 60% da água utilizada hoje. Para isso, a empresa usa sensores inteligentes no meio das plantações, meteorologia e imagens de satélite, explica Mariana de Vasconcelos, sócia-fundadora da companhia.

Filha de produtores de milho em Itajubá (MG), Mariana percebeu o potencial de sua ideia em setembro de 2014, durante a crise hídrica que abateu a região Sudeste. "Sofremos muito, o ambiente atrapalha o resultado da lavoura", diz. De lá para cá, a empresa passou por dois processos de aceleração - do Startup Brasil e do Google - e recebeu US\$ 1 milhão em investimentos do Fundo de Inovação Paulista, do governo estadual.

Hoje, a Agrosmart tem 15 pessoas - a maior parte fica em Campinas, escolhida pela proximidade com a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), polo de pesquisas no setor. O custo de monitoramento varia de R\$ 30 a R\$ 300 por hectare e a empresa deve começar 2017 com 400 mil hectares monitorados.

Polos - A proximidade com a academia é um fator importante para agritechs: segundo a AB Startups, 53% das empresas do setor têm, entre seus membros, pelo menos um mestre ou doutor. "Precisamos tirar a inovação das gavetas de artigos científicos e transformá-la em negócios", diz Mateus Mondin, professor da Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq), da Universidade de São Paulo.

Localizada em Piracicaba, a 164 km de São Paulo, a instituição quer formar um polo de inovação ao seu redor, reunindo empreendedores, investidores e produtores rurais. "Queremos que a Esalq seja a Stanford para as startups do agronegócio", diz Mondin. A referência não é à toa: a instituição americana foi berço para grupos como

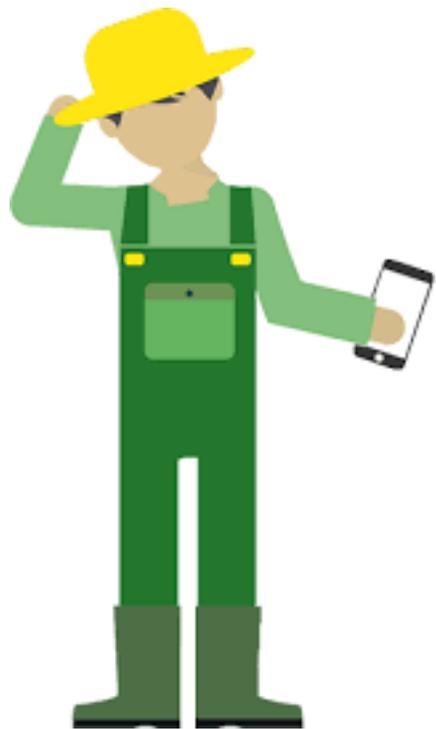
que atacam as principais lav- do país, já conta com mais de usuários dos mais variados pú-

Desenvolvido pela Adama sil e lançado em outubro de o Adama Alvo tem como us os produtores rurais. "Por nosso aplicativo atende ta vendedores de distribuição, c rativas, estudantes de agro e até agrônomos de outras presas, sendo que mais da m dos usuários estão concen em São Paulo, Goiás, Parana Grande do Sul e Mato Grosso. Roberson Marczak, gerente d vação da Adama Brasil, do israelense Adama, empresa do setor agroquímico presen

POR QUE INOVAR NO AGRONEGÓCIO?

- ✓ Rastreabilidade e segurança alimentar
- ✓ Fluxos migratórios
- ✓ Aumento sustentável de produtividade, sem ampliação de áreas agricultáveis
- ✓ Mudanças climáticas
- ✓ Escassez de água
- ✓ Desertificação e degradação dos solos
- ✓ Resistência antimicrobiana
- ✓ Novas fontes alimentares
- ✓ Gestão + conectividade = “*decision farm*”
- ✓ Etc...





O Agronegócio não está imune à velocidade das transformações digitais...

As inovações tecnológicas têm a capacidade de transformar todos os elos da cadeia de produção de alimentos, desde a **semente até o **garfo**.**



O QUE É INOVAÇÃO?

New to the firm
(Manual de Oslo, OCDE)

**Exploração da novidade, com
sucesso, nos campos social
e/ou econômico (Green Book,
EC)**

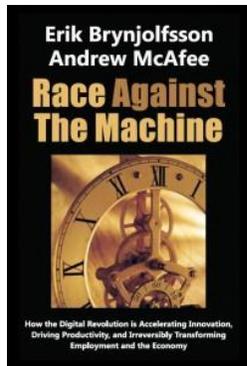
- **Tipos de inovação** (novas combinações):
ferramentas do empreendedor para
gerar desenvolvimento econômico na
sociedade (Joseph Schumpeter):
 - Novos produtos
 - Novos processos
 - Novas fontes de matéria prima
 - Novas formas de organização das indústrias
 - Novos mercados

NOVO EM QUE PROPORÇÃO?

Inovações podem ser:

1. **Incrementais** – geram a evolução de um produto.
2. **Radicais** – geram um novo produto.
3. **Revolucionárias** ou disruptivas – geram um novo produto que gera um novo setor da economia.

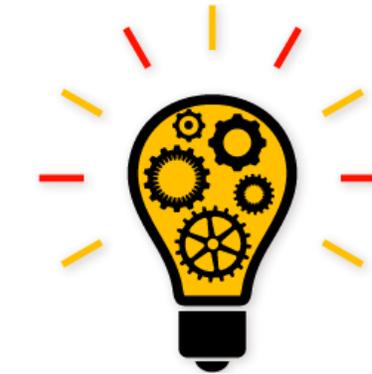
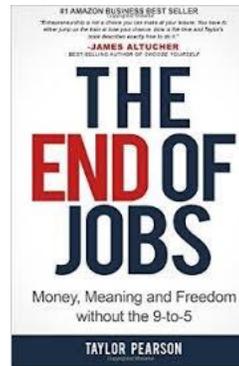
FATOS QUE JUSTIFICAM ATENÇÃO À INOVAÇÃO



A força de trabalho em geral está perdendo para evolução tecnológica (pessoas sendo substituídas por máquinas e sistemas)



O modelo de empregabilidade está sendo repensado (Espaços colaborativos)
The end of jobs
Taylor Pearson



Empresários necessitam investir em inovação (Busca da competitividade)



A inovação ainda é um tabu para a maioria das pessoas e organizações... (Como assim?)



Startup...

“*startup* é uma organização formada para buscar um modelo de negócios repetível e escalável”

Steve Blank



Modelo de Negócios...

“descreve como sua empresa cria, fornece e captura valor”

ou melhor: “descreve como sua empresa ganha dinheiro”

A photograph of Gordon Moore, the co-founder of Intel, speaking at a press conference. He is wearing glasses and a dark suit. The Intel logo is visible in the background on the left, and a blurred image of a group of people is on the right.

intel.

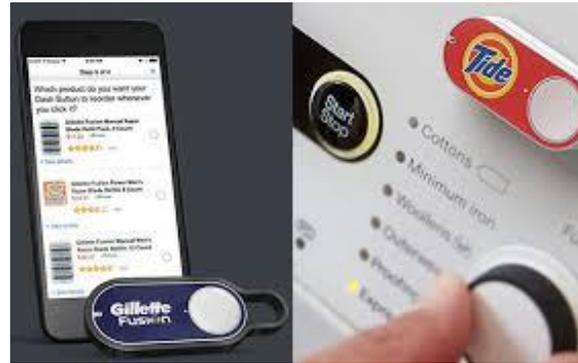
"Lei de Moore": o poder de processamento dos chips dobraria a cada 18 meses, enquanto seu custo seria reduzido pela metade.

Gordon Moore

Computação em Nuvem + Big Data



Internet das Coisas (IoT)



Revolução Móvel / UX



Radio Shack
AMERICA'S TECHNOLOGY STORE

PRESIDENTS' BIRTHDAY SALE!

Realistic All-Weather Stereo **Cut 34% 1188** Reg. 17.85
Realistic STEREO-MATE™ AM/FM personal receiver shrugs off sand, water, #12-142. Realistic reserves the right to change prices without notice.

AM/FM Clock Radio **30% Off 1388** Reg. 19.95
Chronomatic™-261 clock radio's compact size cuts right-hand clutter. #12-154. Realistic reserves the right to change prices without notice.

In-Ear Stereo Phones **HALF PRICE! 788** Reg. 15.95
Realistic™ in-ear phones weigh just 0.6 ounces! With carry pouch. #12-917. Realistic reserves the right to change prices without notice.

Micro-Thin™ Calculator **39% Off 488** Reg. 7.95
Radio Shack EC-413 is almost the size of a credit card! Solar powered. #12-918. Realistic reserves the right to change prices without notice.

DON'T DELAY! 3-DAY SPECIALS ABOVE GOOD SATURDAY THRU MONDAY ONLY!

0% INTEREST!
NO PAYMENTS UNTIL MAY!
NO DOWN PAYMENT!

HURRY! OFFER ENDS TUESDAY FEBRUARY 19

COME IN AND TAKE ADVANTAGE OF THESE OTHER FANTASTIC VALUES!

INTRODUCTORY SPECIAL!
TANDY® 1000 TL/B Computer System **Save \$670 \$1599**
Low As \$89 Per Month. Reg. Separate Items 2299.95
• 286-Based PC Compatible
• Color Monitor
• 20MB SmartDrive™ Hard Drive
• Easy-to-Use 10-in-1 DeskMate® Software #15-1023/1043/1045/1338
BONUS PACKAGE
• Lotus Spreadsheet For DeskMate
• DeskMate Q&A Write
• Quicken
• 2-Button Mouse

Mobile Cellular Telephone **Save \$100 \$199***
Low As \$19 Per Month. Reg. 299.00
*Requires the activation and installation of service with Radio Shack cellular phone service. Service charges apply. See store for details. #17-1076. Realistic reserves the right to change prices without notice.

Deluxe Portable CD Player **Save \$40 159.95** Reg. 199.95
Low As \$19 Per Month. Reg. 199.95
Realistic CD-2250 has 10-selection memory. Head-phones extra. #42-5017. Realistic reserves the right to change prices without notice.

Tiny Dual-Superhet Radar Detector **Save \$60 79.95** Reg. 139.95
Road Patrol EX™ detector lets you drive with confidence. Separate X and K-band tones. #12-1827. Realistic reserves the right to change prices without notice.

Compact 10-Channel Desktop Scanner **Save \$30 99.95** Reg. 129.95
Low As \$19 Per Month. Reg. 129.95
Realistic PRO-57 lets you catch the news as it happens! Hear police, fire, rail, military, lots more. #12-116. Realistic reserves the right to change prices without notice.

VHS Camcorder **Save \$100 \$799** Reg. 899.00
Low As \$19.95 Per Month. Reg. 899.00
Realistic Model 152 includes video light for indoor shooting, 2-lin. beam-visibility. With accessories. #16-803. Realistic reserves the right to change prices without notice.

Mobile CB With Channel Controls on Mike **HALF PRICE! 49.95** Reg. 99.95
Realistic TRC-430 lets you get highway info or help—you 4 never have to drive "alone." #12-1014. Realistic reserves the right to change prices without notice.

Our Easiest-to-Use Phone Answerer **Cut 17% 49.95** Reg. 59.95
DISHPHONE™ TAD-241 answerer is ready to use—just plug it in. Has built-in announcement. #43-303. Realistic reserves the right to change prices without notice.

3-Way Speaker With Massive 15" Woofer **Save \$110 149.95** Each
Low As \$19 Per Month. Reg. 259.95
Optimus Mach Two™ system pumps out bass you can feel. 4" horn tweeter, 5" midrange. #12-1032. Realistic reserves the right to change prices without notice.

20-Memory Speed-Dial Phone **Cut 33% 29.95** Reg. 44.95
Radio Shack EF-292 "mem-fone" is ideal for home or office. Turn-dial. #12-101. Realistic reserves the right to change prices without notice.

Handheld Voice-Actuated Cassette Tape Recorder **40% Off 29.95** Reg. 49.95
Realistic CTR-85 makes an excellent "tollstaker" for students, secretaries or waitresses. #14-1004. Realistic reserves the right to change prices without notice.

Check Your Phone Book for the Radio Shack Store or Dealer Nearest You

Most Major Credit Cards Welcome

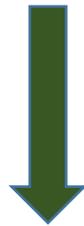
Revolução Móvel / UX



Todos os itens do anúncio ao lado, da loja americana **Radio Shack**, em 1991, foram substituídos pelo Smartphone. Não é a toa que a loja entrou em concordata em 2015.

10.000 anos de evolução da agricultura...em 4 ERAS:

1. **Paleolítica** (início da domesticação de animais e plantas)
2. **Antiguidade** (aproximadamente os 2000 anos AC (BCE), em que os sistemas de cultivo mais eficientes foram desenvolvidos)
3. **Era moderna** (aproximadamente 1700 a 1900, quando a mecanização e fertilizantes surgiram)
4. **Revolução Verde** (1930s-60s, quando a transformação genética de sementes, culturas e práticas de fertilização tiveram grande desenvolvimento)



Definições das Categorias AgriFood Tech



Agri Biotecnologia (AgBiotech)
Inputs direto da fazenda para desenvolvimento de soluções biotecnológicas (agrícola, animal, genética, solo, reprodução, saúde animal etc.)



Software de Gestão Agrícola, Sensores & IoT
Dispositivos de captura de dados, software de suporte à decisão, análise de dados para decisões estratégicas



Robótica, Mecanização & Equipamentos
Maquinário agrícola autônomo, automação de implementos, fabricantes de drones, equipamento de cultivo



Bioenergia e Biomateriais
Extração e processamento de produtos não alimentares, tecnologia da matéria-prima, química verde, produtos farmacêuticos alternativos (biodiversidade)



Novos sistemas agrícolas
Fazendas internas (*indoor farming*), aquicultura, criação de insetos, algas e microorganismos



Marketplaces para o Agronegócio
Plataformas de negociação de *commodities*, aquisição de insumos on-line, *leasing* de equipamentos



Tecnologias Midstream (refinamento)
Segurança alimentar e rastreabilidade, logística & transporte, tecnologia de processamento, melhoria do *shelf-life*



Comida inovadora
Carne à base de plantas, carne e produtos lácteos cultivados em laboratório, ingredientes inovadores, nutracêuticos ou suplementos inovadores



Tecnologias para Varejistas e Restaurantes
Robôs de empilhamento de prateleiras, impressoras de alimentos (3D), sistemas POS, monitoramento de resíduos alimentares, desperdício alimentar, IoT



eGrocery (Mercearia on-line)
Entrega de suprimentos sob demanda, incluindo *marketplaces* da fazenda-ao-consumidor e fornecedores de especialidades



Marketplaces para Restaurantes
Plataformas de tecnologia on-line que fornecem comida de uma ampla gama de fornecedores



Kits de restaurantes e refeições on-line
Entrega de refeições prontas, muitas vezes com base em dietas especiais, ou kits de ingredientes pré-distribuídos para cozinhar em casa



Tecnologia para Cozinhar em Casa
Aparelhos de cozinha inteligentes, tecnologias de nutrição, dispositivos de teste e rastreabilidade de alimentos



Diversos
por exemplo: couro cultivado, tecnologia de gestão de talhões, serviços financeiros para agricultores

FarmTech

O que é Tecnologia "Porteira pra Dentro"?

A tecnologia "porteira pra dentro" (FarmTech) é um subconjunto importante do cenário de tecnologia agroalimentar, e muitas vezes é o que as pessoas querem dizer quando se referem ao termo "AgTech", que é mais amplo.

A FarmTech refere-se exclusivamente às empresas com tecnologias que interagem diretamente com os agricultores e exclui muitas tecnologias "fora da porteira", que são normalmente agrupadas na definição mais ampla de AgTech, como empresas de biocombustíveis, logística e de biotecnologia sem aplicação direta na fazenda.



A 5ª Revolução Agrícola e as...

8

tecnologias digitais disruptivas
com poder de transformar o
AGRONEGÓCIO
(PwC2016)



1. Impressão 3D



FoodInk 3D Printing Restaurant

As remessas mundiais de impressoras 3D atingiram + 455 mil unidades em 2016, mais que duplicando o volume alcançado em 2015 (Gartner 2016).



Foodini 3D Food Printer

2. Robôs

O mercado de robôs na agricultura deverá crescer de pouco menos de **US\$ 1 bilhão/ano** para **US\$ 16 bilhões** ao ano até 2020 (*ResearchMoz, 2016*).



Ordenhadeira DeLaval



3. Drones

Startups captaram US\$ 326 milhões em *venture capital funding* para drones em agricultura. Em 2016 esse valor teve queda de 68%!

(AgFunder 2016).

- *Baixa vida útil das baterias*
- *Regulagens e autonomia*
- *Processamento e análise das imagens (conectividade rural)*
- *Capacidade de carga limitada*



4. Sensores

○ mercado de sensores agrícolas deverá atingir US \$ 2,5 bilhões até 2025.



eFishery

5. Inteligência Artificial



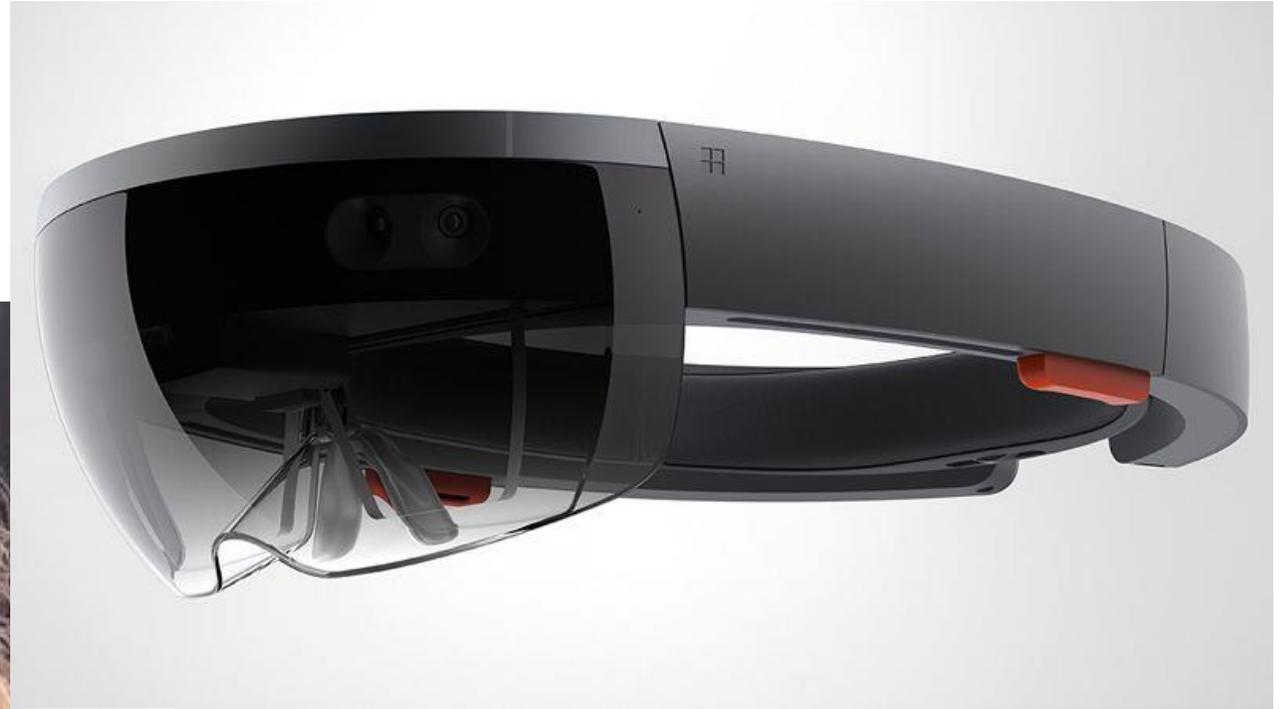
IA é particularmente importante porque pode **interpretar a informação muito melhor** do que seres humanos, e pode ser usada para filtrar dados e permitir que estes se envolvam somente quando é absolutamente necessário.



6. Realidade Aumentada



COURTESY GOOGLE



Microsoft HoloLens

Google Glass

7. Realidade Virtual



Oculus Rift Sony

Google Cardboard



8. Bitcoin/Blockchain



BLOCKCHAIN



 **bitcoin**



top of this testing
so try to hack delib
responsible to atte
Carsten Maple, a
years away from
owner has made
America after se
Cherokee via it



Contexto Social e Tecnológicos da Inovação

(Principais desafios do Brasil)

SOCIAL



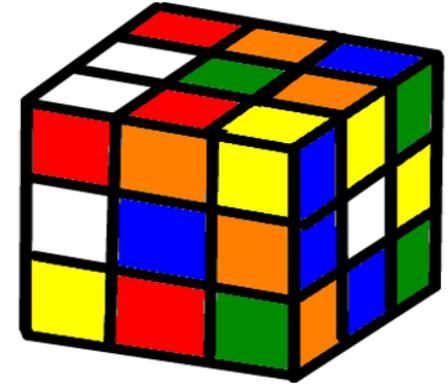
- Envelhecimento Populacional
- Êxodo rural
- Segurança Pública

ECONÔMICO



- Concentração de recursos (Urbano)
- Modelo Tributário (Reforma)
- Modelo Previdenciário (Reforma)

ESTRUTURAIS



- Modelo de Educação
- Sistema Nacional de Saúde
- Estrutura de Escoamento da produção Nacional



Pesquisa

Universidade



- ✓ Cooperação
- ✓ Divulgação
- ✓ Compromisso com conhecimento
- ✓ Longo prazo
- ✓ Produção acadêmica é valorizada
- ✓ Calendário acadêmico
- ✓ Quer vender competência

versus

Desenvolvimento Tecnológico

Empresa



- ✓ Competição
- ✓ Sigilo
- ✓ Compromisso com lucro
- ✓ Curto prazo
- ✓ Não reconhece valor da produção acadêmica
- ✓ Prazos (*Go to Market*)
- ✓ Quer comprar solução



Vamos compreender as diferenças

Empresas Consolidadas x Startups

STARTUPS

POTENCIAL DE SINERGIA

EMPRESAS CONSOLIDADAS

Equipe Focada*



Potencial de Inovação*



Tempo dedicado*



Utilização de Staff sob demanda
(Crowdsourcing)



Baixa capacidade de Investimento



Marca em desenvolvimento



Carteira em formação



Marca Reconhecida



Carteira Madura



Capacidade de Investimento



Parcerias na cadeia de valor



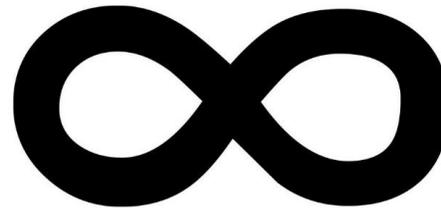
Aversão ao risco



Escassez de tempo e talentos específicos



Alto ativo fixo imobilizado
(Crescer adquirindo)



(+) Prós



(+) Prós



(-) Contras

(-) Contras



**“O acaso favorece a mente
conectada”**

Stephen Johnson