



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos
Departamento de Engenharia de Biosistemas

DISCIPLINA: ZEB 0592 – GESTÃO DE PROJETOS NO AGRONEGÓCIO
Prof. Responsável: Celso da Costa Carrer
Aulas realizadas nas quartas-feiras, na sala ZAZ 3 e via remota, das 10h00 às 12h00

PROGRAMA REESTRUTURADO DO CURSO - 1º SEMESTRE DE 2019

ÍTEM	DATA	RESP.	AULA/ ATIVIDADE
1.	19.02	Celso	Introdução à Disciplina e apresentação do Programa. Definição de grupos (seis). Exercício 0.
2.	04.03	Celso	Oportunidades para empreender com inovação no Agronegócio. Introdução ao Plano de Negócios.
3.	11.03	Celso	A validação da Ideia. Exercício 1 (validação planos)
4.	18.03	Celso	Análise de SWOT. Exercício 2. Entrega do Levantamento de Mercado (1ª Parte).
5.	25.03	Celso	O método CANVAS para planos de negócios. Exercício 3.
6.	01.04	Celso	O papel dos Fundos de Inovação para o nascimento de <i>startups</i> e <i>spin-offs</i> . Entrega do Plano Técnico (2ª. Parte).
7.	15.04	Celso	Análise Econômica de Projetos Agropecuários (1). Exercício 4.
8.	22.04	Celso	Análise Econômica de Projetos Agropecuários (2). Exercício 5.
9.	29.04	Celso	Análise Econômica de Projetos (3). Plantão de dúvidas. Entrega do Plano de Marketing (ver datas chave).
10.	06.05	Celso	Preparação para a análise econômica (1) – plantão de dúvidas (atividade a ser realizada com reuniões online dos grupos com agendamento anterior junto ao docente).
11.	13.05	Celso	Preparação para a análise econômica (2) – plantão de dúvidas (atividade a ser realizada com reuniões online dos grupos com agendamento anterior junto ao docente).
12.	20.05	Celso	Preparação do Plano de Negócios final (atividade remota).
13.	27.05	Celso	Preparação para os seminários (1) - (atividade remota).
14.	03.06	Celso	Preparação para os seminários (2) - (atividade remota).
15.	17.06	Celso	Revisão das provas e Planos de Negócios e autoavaliação (atividade online)



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos
Departamento de Engenharia de Biosistemas

LIVRO BASE:

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. Sextante. Rio de Janeiro. 2008. 300p.

BIBLIOGRAFIA DE SUPORTE RECOMENDADA:

CERTO, S. **Administração Moderna**. Ed. Pearson Ed. São Paulo. 2003. 592p.

CHIAVENATO, I. **Administração de Empresas**. Ed. Makron. São Paulo. 1995. 765p.

KOTLER, P. **Administração de Marketing**. Ed. Pearson Ed., São Paulo. 2003. 768p.

NORONHA, J.F. **Projetos Agropecuários**. FEALQ. Piracicaba. 1981. 274p.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

NOTA	ITENS	PESO
N1	Participação e Exercícios	0,5
N3	Plano de Negócio	0,5
MF	Média Final	1,0

PLANO DE NEGÓCIOS:

- Montagem de Plano de Negócio de uma empresa da área de interesse dos grupos de alunos, visando o desenvolvimento de visão empreendedora aos formandos. O modelo básico do PN deve seguir o recomendado pelo livro base;
- Os PNs serão avaliados em função de seu grau de inovação como condicionantes da nota máxima a ser recebida (plano tradicional = máximo 8,5; área emergente = 9,0; com inovação = 9,5; passível de geração de patente = 10,0)

DATAS CHAVE:

- Entrega do Plano de Marketing e exercício de custos (em grupo): 04/05/20
- Entrega da análise de viabilidade econômica do Plano de Negócios: 15/05/20
- Entrega do Plano de Negócios final: 29/05/20
- Entrega dos vídeos dos seminários para subida no Moodle: 15/06/20
- Discussão final dos seminários, autoavaliação e revisão de notas: 17/06/20

OBS: O cronograma do curso, assim como a ordem das aulas, pode sofrer alterações em função de atividades não previstas. Caso haja a necessidade de remarcação de datas e ou alteração da ordem das aulas, essa tarefa será conduzida pelo docente responsável com a anuência da maioria. Os seminários serão realizados no formato gravado em vídeo (no máximo 100 MB – de 20 a 30 minutos) de forma a poder subir os arquivos na plataforma disciplinas/Moodle, a fim de que todos os estudantes tenham condição de assistir antes da discussão final a ser realizada no fechamento do curso.

Prof. Celso Carrer
01/05/2020