UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos
Departamento de Engenharia de Biossistemas

DISCIPLINA: ZEB 0551 – GESTÃO E EMPREENDEDORISMO
Prof. Responsável: Celso da Costa Carrer

Aulas realizadas na sala ZAZ 3 e via remota, nas quintas-feiras, das 08h00 às 11h00.

PROGRAMA REESTRUTURADO DO CURSO - 1º SEMESTRE DE 2020

ÍTEM	DATA	RESP.	AULA/ ATIVIDADE
1.	20.02	Celso	Introdução à disciplina e apresentação do Programa.
2.	05.03	Celso	O agronegócio brasileiro e a importância da gestão e do empreendedorismo na formação superior. Exercício 0.
3.	12.03	Celso	Definição de grupos + regras do jogo. Fluxo de Caixa. Exerc. de Leitura 1 – Cap. 1 do livro base.
4.	29.03	Celso	Teoria Geral da Administração (TGA). Exercício 2. Exerc. de Leitura 3 – Cap. 2, 3 e 4 do livro base.
5.	26.03	Celso	Noções de Contabilidade. Exercício 1. Exerc. de Leitura 4 – Cap. 5 e 6 do livro base.
6.	02.04	Celso	Conceitos de Empreendedorismo. Exercício 5 Início do jogo de empresas. Rodada 2.
7.	16.04	Celso	Rodada 3 do jogo de empresas. Prova 1: Dinâmica individual “O céu de Outubro” (atividade remota)
8.	23.04	Celso	Revisão da Prova 1. Rodada 4 do jogo de empresas.
9.	30.04	Celso	Discussão da rodada 4 e Gestão de Pessoas (atividade online). Jornal da Rodada 5 (divulgação subsequente).
10.	07.05	Celso	Discussão da Rodada 5 do jogo de empresas (atividade online). Exercício de Perfil 6 (atividade remota). Jornal da Rodada 6 (divulgação subsequente).
11.	14.05	Celso	Discussão da Rodada 6 do jogo de empresas e discussão do teste de Perfil (atividade online). Divulgação do roteiro da Assembleia Geral subsequente).
12.	21.05	Celso	Entrega da Assembleia Geral do jogo (atividade remota).
13.	28.05	Celso	Dinâmica de negociação em grupo. Exercício 7 (atividade online).
14.	04.06	Celso	Prova 2 (atividade remota e individual com dinâmica a ser entregue pelo docente).
15.	18.06	Celso	Revisão da prova/demais notas. Autoavaliação da disciplina (atividade online).

Av. Duque de Caxias Norte, 225 - 13635-900 – Pirassununga - SP
Fone: 19-3565.4338 - E-mail: celsocarrer@usp.br

LIVRO BASE:
DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. Sextante. Rio de Janeiro. 2008. 300p.

BIBLIOGRAFIA DE SUPORTE RECOMENDADA:

CERTO, S. **Administração Moderna**. Ed. Pearson Ed. São Paulo. 2003. 592p.

CHIAVENATO, I. **Administração de Empresas**. Ed. Makron. São Paulo. 1995. 765p.

KOTLER, P. **Administração de Marketing**. Ed. Pearson Ed., São Paulo. 2003. 768p.

NORONHA, J.F. **Projetos Agropecuários**. FEALQ. Piracicaba. 1981. 274p.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

NOTA	ITENS	PESO
N1	Participação e exercícios	0,3
N2	Provas 1 e 2 (média)	0,4
N3	Jogo de empresas	0,3
MF	Média Final	1,0

OBS: Todas as aulas são passíveis de realização de participação e exercícios (N1) valendo nota. Cabe lembrar que a ordem dos temas a serem abordados dentro da programação do curso pode ser alterada conforme conveniência do processo ensino/aprendizagem a critério do docente. O cronograma do curso pode sofrer alterações em função de atividades não previstas. Caso haja a necessidade de remarcação de datas, essa tarefa será conduzida pelo Docente com a anuência da maioria.

Jogo de Empresas:

- Competição entre empresas (equipes) com um cenário de negócios pré-estabelecido em que as mesmas devem utilizar os conhecimentos teóricos para estabelecimento de suas estratégias a fim de liderar o mercado;
- Cada grupo deve ter no mínimo 3 e no máximo 4 pessoas;
- O grupo deverá receber as instruções na data de 12/03 a fim de se preparar para a competição. As instruções devem ser estudadas antes do início do jogo. Equipes que não se prepararem não podem alegar desconhecimento das regras;
- Cada equipe deve estruturar uma Presidência e três diretores de área administrativa (Produção, Finanças/Custos, Marketing/RH). No caso de grupos com três membros, o Presidente deve acumular uma diretoria. Não será admitido alterações de membros entre as equipes após a escolha dos nomes;
- Será admitido o uso de planilhas eletrônicas durante o jogo de empresas;
- A nota da equipe no jogo de empresas será formatada mediante a sua classificação e o seu desempenho em termos de prêmios calculados nos relatórios e que levem em conta o faturamento líquido, taxa de retorno e de viabilidade econômica de cada empresa/grupo.

Prof. Celso Carrer
01/05/2020
celsocarrer@usp.br