



# **Les 144**

## **Introdução à**

### **Economia**

**Bens públicos e**  
**externalidades**  
**Prof. Pedro Marques**

# **As melhores coisas da vida não tem preço ...**

- “As melhores coisas na vida são grátis. . .”
- Bens grátis são um desafio especial para a
- análise econômica
- A maioria dos bens na nossa economia são
- alocados nos mercados...
- **...para aqueles bens, os preços são sinais**
- **que guiam as decisões de compradores e**
- **vendedores**

# Quando o sistema de preços não funciona ?

Nas unidades anteriores vimos como os mercados alocam seus recursos escassos mediante as forças da oferta e da demanda.

Lembremos de Adam Smith: a “mão invisível” do mercado leva compradores e vendedores movidos pelo interesse próprio a maximizar o benefício total que a sociedade extrai do mercado.

**E quando o sistema de preços não funciona direito ?**

Então, será que uma fábrica que lança na atmosfera toneladas de fumaça devido ao aumento da produção, consequência do crescimento da demanda, está maximizando nosso bem estar?

Cigarros custam barato mas impõem um custo social alto para tratamento de doenças

Como precificar o uso de um parque, uma beleza natural ?

# **Os governos podem, as vezes, melhorar o resultado do mercado**

**Os mercados fazem bem muitas coisas, mas não tudo.**

**Nesta unidade, começaremos o estudo de um dos Dez Princípios de Economia: os governos podem, às vezes, melhorar os resultados de mercado.**

**Examinaremos, por que os mercados, em certa ocasiões, falham na alocação eficiente dos recursos e como os governos podem melhorar essa situação aumentando o bem estar.**

# Quatro tipos de bens

- **1. Bens públicos**
- **2. Bens privados**
- **3. Recursos comuns**
- **4. Monopólio natural**

# ***Bens públicos e Bens privados***

## ◆ **Bens públicos**

- ◆ Quando é impossível individualizar o consumo, o governo pode oferecer o bem como público. Ex: travessia de uma ponte, farol no mar, defesa nacional
- ◆ O governo pode beneficiar a todos oferecendo o bem público e pagando por ele com receitas de impostos.

## ◆ **Bens privados**

- ◆ São bens que têm característica do uso ser individual, ou seja, o consumo de uma pessoa exclui o consumo da outra. Geralmente estes bens são oferecidos pela iniciativa **privada**.

# Recursos exclusivos

Quando se pode impedir alguém de usa-lo.

Pode ser público ou privado

- Público: serviço de balsas
- Privado: Cinema no shopping
- Direito de propriedade (propriedade privada)
  - São bens exclusivos cuja propriedade advém de alguma outorga da sociedade
  - É sagrada no nosso sistema econômico

## **2. Recursos comuns**

**Bens públicos, não são exclusivos. Eles estão disponíveis livres de custos para qualquer pessoa que os deseje utilizar. Ex: *Ar e água; estradas; peixe, baleias e outras vidas selvagens.***

***Beleza de um parque natural é um recurso comum mas que as vezes é tornado exclusivo. Ex. visita às Cataratas***



### **3. Monopólio natural**

- **Uma indústria é um monopólio natural quando uma única firma pode oferecer um bem ou serviço para todo um mercado a um custo menor que duas ou mais empresas.**
- **Um monopólio natural surge quando existem economias de escala sobre uma faixa relevante da produção.**
- **Geralmente surgem quando os custos de implantação são muito altos inviabilizando a concorrência. Ex: serviços de águas e esgotos, estradas de rodagem e ferrovias, etc.**

## EXTERNALIDADES: DEFINIÇÃO

- É o efeito do impacto das ações de um agente econômico sobre o bem-estar de outros agentes econômicos que não estão diretamente relacionados esta ação ou que não tomam parte da ação.**

**Externalidades são falhas de mercado.**

*a*

- Com externalidades, o interesse da sociedade em relação a um resultado de mercado vai além do próprio mercado. Inclui também o bem-estar das demais pessoas afetadas.**

- Assim, em situações de existência de externalidade o governo pode melhorar ou potencializar os resultados de mercado.**

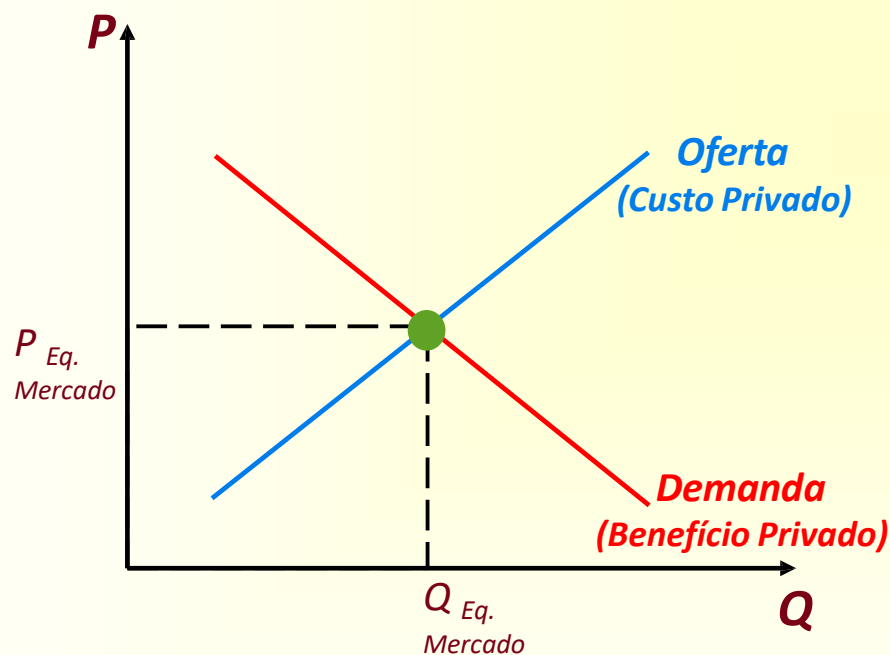
## EXTERNALIDADES: DEFINIÇÃO

- *Se o **efeito** deste impacto causado pela externalidade for **adverso/danoso**, temos uma **externalidade negativa**.*
  - *Ex: Quando uma empresa polui os rios de uma cidade para efetivar sua produção. Gera custo adicionais para a sociedade.*
  
- *Se o **efeito** deste impacto causado pela externalidade for **benéfico**, temos uma **externalidade positiva**.*
  - *Ex: Desenvolvimento de novas tecnologias. Gera benefícios adicionais que transcendem indivíduos que desenvolveram a tecnologia.*

# EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO:

## MERCADO SEM EXTERNALIDADE

- Em um mercado, sem intervenção do governo, o preço do produto ajusta para equilibrar/coordenar oferta e demanda.



Custo Social = Custo Privado  
Benefício Social = Benefício Privado

*Ou seja, coordena a quantidade comercializada ao confrontar o **custo privado** das empresas de produzir com o **benefício ou valor privado** avaliado pelos consumidores deste mercado.*

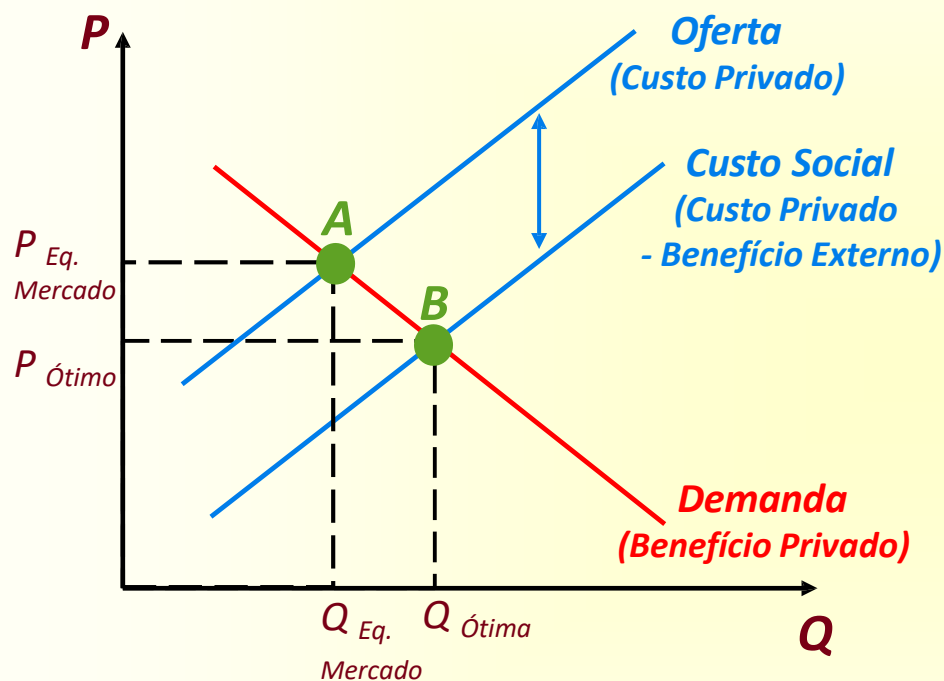
*Ex: Uma empresa produzindo medicamentos. Custo social de produzir medicamentos é da empresa e o Benefício social é dos consumidores.*

# EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO:

## MERCADO COM EXTERNALIDADE POSITIVA NA OFERTA

- *Se uma empresa durante sua atividade de produção ou venda gerar benefício que não são inteiramente absorvidos só por este mercado, mas são absorvidos pela sociedade; esta empresa está gerando externalidade positiva.*
  - *Por exemplo, se a empresa de depósito de resíduos de lixo desenvolver um novo método purificar a água geram um benefício tecnológico que pode ser aproveitado por pessoas fora do mercado de lixo, ela estará gerando externalidade positiva.*
- *Ou seja, está gerando benefícios pra sociedade, mas estes benefícios não afetam apenas o mercado gerando um custo social inferior que o custo privado daquele mercado se descontarmos o benefício externo gerado. Tecnologia do celular, da internet, vacinas, etc.*

# EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO: MERCADO COM EXTERNALIDADE POSITIVA NA OFERTA



Após realizar a produção as empresas de um mercado **geram benefícios e custos sociais**.

O custo privado será absorvido na íntegra pelo produtor, mas o **custo social será menor que o privado** dado que foram gerados **benefícios externos**.

Ex: Empresa de medicamentos desenvolve nova tecnologia. Neste caso, o benefício da nova tecnologia são externalizados para a sociedade.

$Custo Privado > Custo Social$

$Custo Social = Custo Privado - Benefício Externo$

$Benefício Social = Benefício Privado$

# *EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO: MERCADO COM EXTERNALIDADE NEGATIVA NA OFERTA*

- Se uma empresa durante sua atividade de produção ou venda gerar custos que não são absorvidos apenas pela empresa do mercado em questão, mas são pagos pela sociedade; esta empresa está gerando externalidade negativa.*
- Por exemplo, se a empresa de medicamentos emitir poluentes que geram risco à saúde das pessoas desta sociedade, ela estará gerando externalidade negativa.*
- Ou seja, está gerando custos para a sociedade, mas estes custos não são pagos apenas pelas empresas do mercado. O custo social é maior que o custo privado das empresas.*

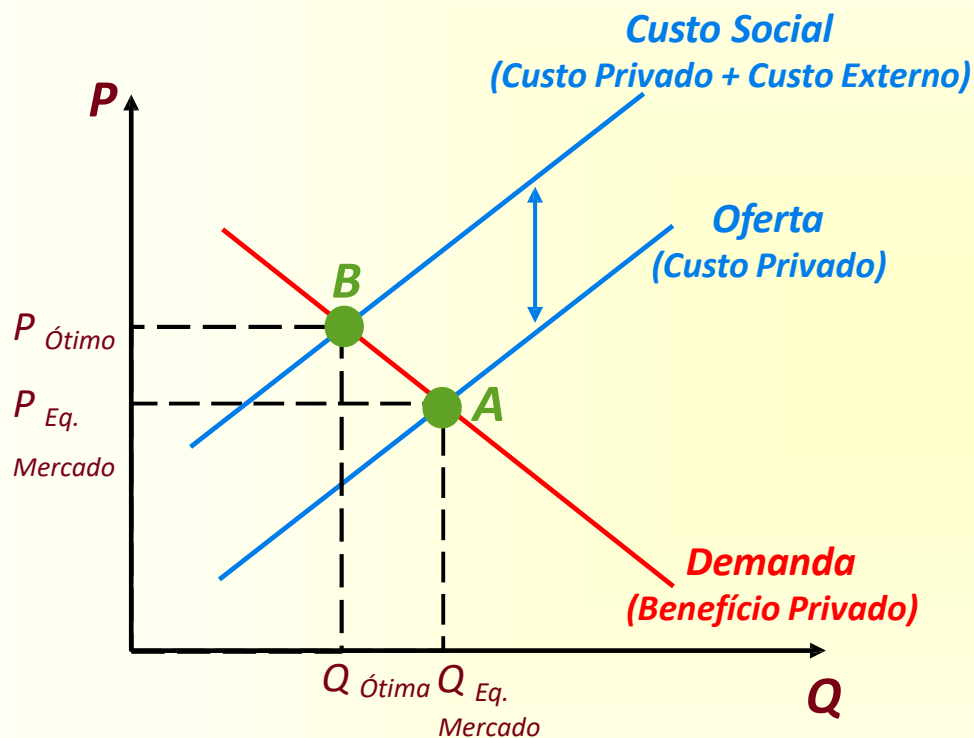
## *EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO : MERCADO COM EXTERNALIDADE NEGATIVA NA OFERTA*

- *Como a externalidade gera um custo privado maior que o custo social neste mercado haverá divergência entre os preço e quantidade de equilíbrio definido pelo ótimo de mercado (Ponto A), e o preço e quantidade ótimos para a sociedade como um todo (Ponto B).*
- *Como fazer para “incentivar” as empresa a produzir no nível de ótimo social ?*
  - *Efetivar subsídios sobre a quantidade produzida (benefícios externo gerados).*
  - *Esse subsídio deslocaria a curva de oferta para a direita até o ponto de ótimo social.*

*Bebidas alcoólicas, drogas, etc.*



# EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO: MERCADO COM EXTERNALIDADE NEGATIVA NA OFERTA



$Custo Social > Custo Privado$

$Custo Social = Custo Privado + Custo Externo$

$Beneficio Social = Beneficio Privado$

Para realizar a produção as empresas de um mercado **geram custos**, parte destes custos serão **pagos pela empresa** e outra parte será **externalizada** para ser “**paga**” pela sociedade.

O **benefício** da produção de será absorvido pelo **consumidores**.

Ex: Empresa de medicamentos emite poluentes que geram risco a saúde.

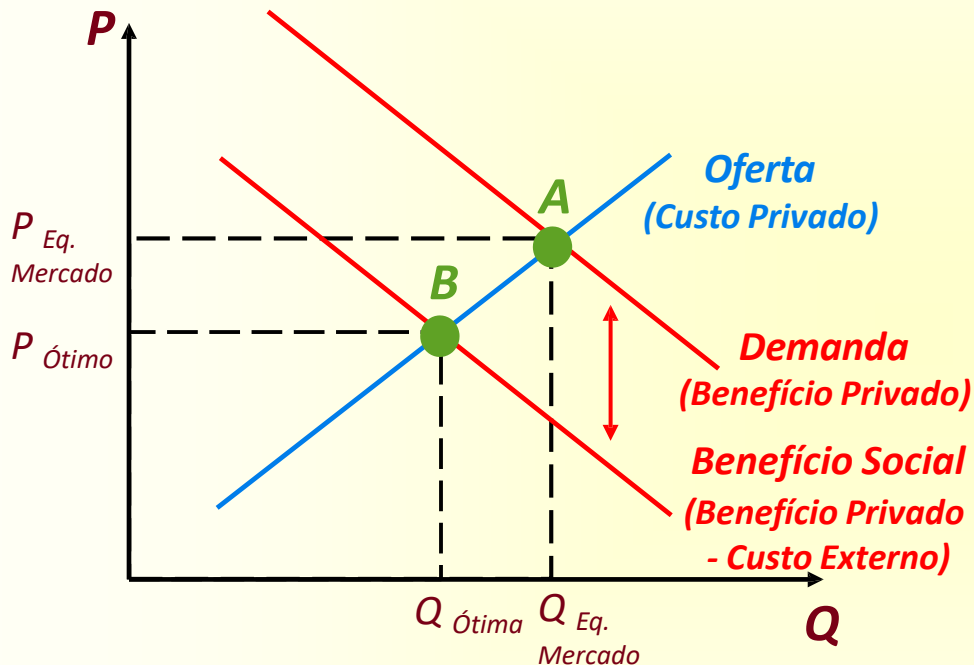
Neste caso, o custo da saúde são externalizado para a sociedade.

Sua calça jeans polui 10.000 litros de água que precisam ser tratados com custos para a sociedade. Quanto custaria uma calça jeans se este custo fosse imputado ?

## *EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO: MERCADO COM EXTERNALIDADE NEGATIVA NA DEMANDA*

- *Se compradores em sua atividade de compra geram custos que não são absorvidos apenas por quem compra neste mercado em questão, estará gerando externalidade negativa.*
  - *Por exemplo, se um indivíduo decide comprar e consumir cigarros gerará custos de manutenção a saúde para a sociedade, ele estará gerando externalidade negativa.*
- *Ou seja, o benefício privado do indivíduo esta sendo super avaliado se comparado com o benefício social, dado que não esta considerando ou descontando os custos que tal consumo implicará.*

## EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO: MERCADO COM EXTERNALIDADE NEGATIVA NA DEMANDA



Ao realizar alguns consumos indivíduos **absorvem benefícios e geram custos sociais**.

O benefício privado será absorvido na íntegra pelo consumidor, mas o **benefício social será menor que o privado** dado que tem que arcar com **custos externos**.

Ex: Pessoa consumindo cigarros. Neste caso, o custo da saúde são externalizados para a sociedade.

$\text{Benefício Privado} > \text{Benefício Social}$

$\text{Custo Social} = \text{Custo Privado}$

$\text{Benefício Social} = \text{Benefício Privado} - \text{Custo Externo}$

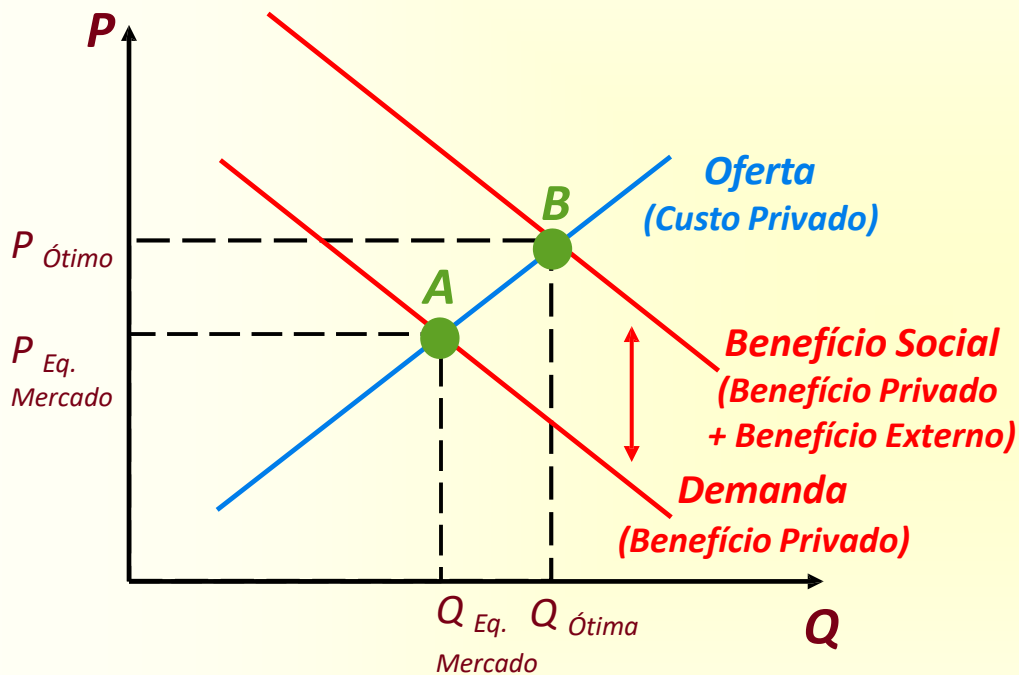
## *EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO : MERCADO COM EXTERNALIDADE NEGATIVA NA DEMANDA*

- *Como a externalidade gera um benefício privado maior que o benefício social dado os custos externos haverá divergência entre os preço e quantidade de equilíbrio definido pelo ótimo de mercado (Ponto A), e o preço e quantidade ótimos para a sociedade como um todo (Ponto B).*
- *Como fazer para “incentivar” compradores a consumir no nível de ótimo social ?*
  - *Internalizar os “custos externos” frutos de externalidades por meio de impostos, taxas ou multas relativas a quantidade consumida (custos externo gerados).*
  - *Essa internalização destes custos deslocaria a curva de demanda para a esquerda até o ponto de ótimo social.*

## *EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO: MERCADO COM EXTERNALIDADE POSITIVA NA DEMANDA*

- *Se compradores em sua atividade de compra geram benefício que não são absorvidos apenas por quem compra neste mercado em questão, estará gerando externalidade positiva.*
  - *Por exemplo, se um indivíduo decide comprar e consumir mais educação (estudar mais) gerará benefícios para a população com um todo, ele estará gerando externalidade positiva.*
- *Ou seja, o benefício privado do indivíduo esta sendo subavaliado se comparado com o benefício social, dado que não esta considerando os benefícios externos que tal consumo implicará.*

## EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO: MERCADO COM EXTERNALIDADE POSITIVA NA DEMANDA



Ao realizar alguns consumos indivíduos **absorvem benefícios e geram benefícios sociais, parte destes benéficos serão absorvidos pelos consumidores e outra parte será externalizada para sociedade que está fora deste mercado.** O custo da produção de será absorvido pelos **produtores.**

Ex: Pessoas que decidem consumir mais educação. Neste caso, o benefício de um maior nível de educação será externalizado para a sociedade.

$\text{Benefício Social} > \text{Benefício Privado}$   
 $\text{Custo Social} = \text{Custo Privado}$   
 $\text{Benefício Social} = \text{Benefício Privado} + \text{Benefício Externo}$

# *EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO:*

## *RESUMO*

### *□ Externalidades Negativas*

- Induzem uma **quantidade comercializada maior do que a socialmente desejável.***
- Ação do Governo: **Internalizar externalidades** por meio de impostos, taxas e multas sobre consumidores ou produtores.*

### *□ Externalidades Positivas*

- Induzem uma **quantidade comercializada menor do que a socialmente desejável.***
- Ação do Governo: **Subsídios** ou incentivos que induzam maior produção ou consumo.*

# EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO: SOLUÇÕES PRIVADAS

- *Em alguns casos, o “problema” das externalidades podem ser solucionados por meio de **códigos morais** ou **sanções sociais**.*
  - *Ex: Pessoas podem não jogar lixo na rua porque acha que é “a coisa errada de se fazer” ou porque entendem as consequências amplas deste ato.*
  - *Ex: Pessoas realizam doações para instituições de suporte social porque acham que é “a coisa errada de se fazer” ou porque entendem as consequências amplas deste ato.*
- *Podem seguir o lema: “Não faça aos outros o que não quer que façam a você”.*



## *EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO: TEOREMA DE COASE (DEFINIÇÃO)*

- *Se agentes privados podem negociar sem custos a alocação de recursos, então o mercado privado sempre resolverá o problema das externalidades e alocará eficientemente os recursos. (Externalidades acabam embutidas nos preços...)*
- *Indivíduos podem e irão internalizar custos ou incentivar a externalização de benefícios buscando a melhor alocação de recursos ou melhor bem-estar social.*

## *EXTERNALIDADES E INEFICIÊNCIA DE MERCADO: TEOREMA DE COASE*

- *Resumindo, qualquer que seja a distribuição de direitos, **as partes interessadas (Stakeholders) podem sempre chegar a um acordo** em que cada uma das partes fique em **melhor situação** e o resultado seja eficiente.*
- *Isso nem sempre ocorre por que existem **custos de transação** para que o melhor resultado seja atingido.*
- *Custos de transação são os **custos que as partes interessada incorrem para efetivar a negociação** que leva ao **melhor resultado social**.*

# Conclusões

**O sistema de preços nem sempre reflete a realidade social ao não considerar as externalidades**

**Dificuldade de se medir as externalidades e os custos sociais**

**qual o valor de uma paisagem, de uma vista, de uma obra de arte que atinge o espírito das pessoas ?**

**muitas externalidades não se manifestam de imediato**

**O Brasil tem prejuízo anual de R\$ 56,9 bilhões com o tabagismo. Desse total, R\$ 39,4 bilhões são gastos com despesas médicas e R\$ 17,5 bilhões com custos indiretos ligados à perda de produtividade, causada por incapacitação de trabalhadores ou morte prematura.**

**Qual deve ser o papel do governo ?**

**Economia do bem estar e meio ambiente**

**Filme**

**Prova on line**