



Negócios de
Impacto

2020

AGENDA

1. O que são negócios de impacto
2. Origens
3. Características
4. Origens
5. Finanças Sociais

1. O QUE SÃO NEGÓCIOS DE IMPACTO?

Negócios para resolver problemas sociais não atendidos pelo Estado ou pelas Empresas

- **Quem vive as dificuldades dos problemas sociais?**
- **Quais são esses problemas sociais?**

1. O QUE SÃO NEGÓCIOS DE IMPACTO? CARACTERÍSTICAS



1. O QUE SÃO NEGÓCIOS DE IMPACTO? CARACTERÍSTICAS

■ Características principais:

1. **Foco na baixa renda:** são desenhados de acordo com as necessidades e características da população de baixa renda;
2. **Intencionalidade:** possuem missão explícita de causar impacto social e são geridos por empreendedores éticos e responsáveis;
3. **Potencial de escala:** podem ampliar seu alcance por meio da expansão do próprio negócio; de sua replicação em outras regiões por outros atores; ou pela disseminação de elementos inerentes ao negócio por outros empreendedores, organizações e políticas públicas;
4. **Rentabilidade:** possuem um modelo robusto que garante a rentabilidade e não depende de doações ou subsídios. Têm uma lógica econômica que permite gerar receita própria;
5. **Impacto social relacionado à atividade principal:** o produto ou serviço oferecido diretamente gera impacto social, ou seja, não se trata de um projeto ou iniciativa separada do negócio, e sim de sua atividade principal;
6. **Distribuição ou não de dividendos:** um negócio pode ou não distribuir dividendos a acionistas, não sendo, porém, esse, um critério para definir negócios de impacto social.

2. O QUE SÃO NEGÓCIOS DE IMPACTO?

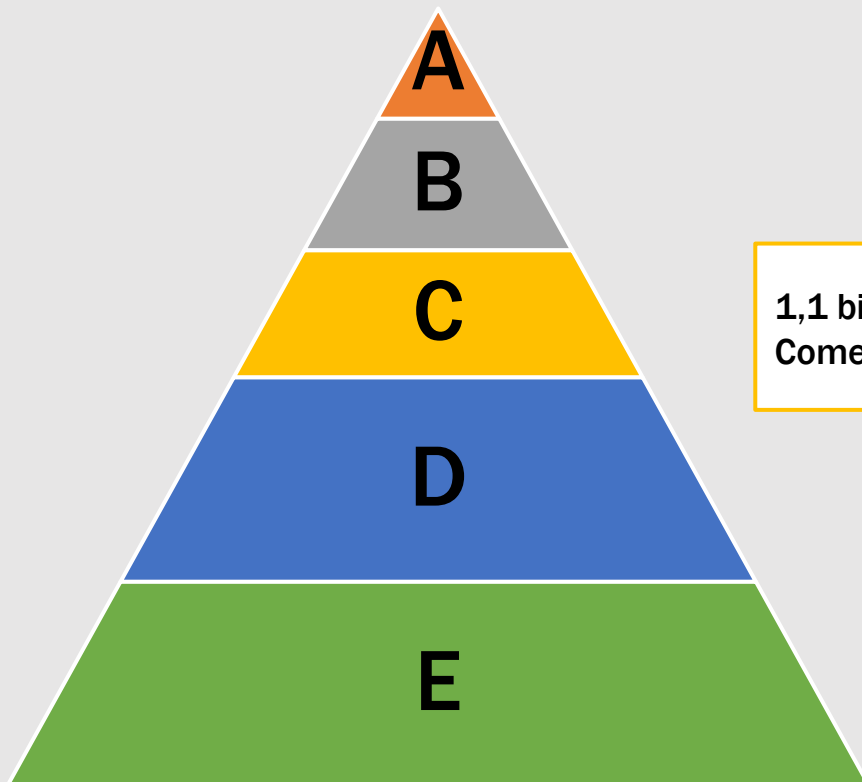


| | Maior Ênfase no Mercado | | Maior Ênfase no Social |
|---|---|---|---|
| Objetivo Principal | Acesso a um grande mercado (base da pirâmide) | ➔ | Redução da pobreza |
| Oferta | Quaisquer bens e serviços para a base da pirâmide | ➔ | Bens e serviços voltados para necessidades básicas (educação, saúde, moradia, alimentação e crédito) ou que incorporem a dimensão ambiental |
| Intencionalidade | Geração de valor social é um componente importante, porém não central | ➔ | Geração de valor social é o core business do negócio |
| Impacto | Contribuição indireta na redução da pobreza | ➔ | Contribuição direta na redução da pobreza |
| Clientes | Setor de baixa renda não é o único público-alvo | ➔ | Predominantemente para setor de baixa renda |
| Setor de baixa renda | Predominantemente Consumidor | ➔ | Predominantemente Produtor/ Fornecedor/beneficiário |
| Escalabilidade | Fator relevante | ➔ | Fator não tão relevante |
| Trabalhadores | Não há nenhuma prioridade | ➔ | Segmentos marginalizados ou economicamente excluídos |
| Formato legal | Empresas Privadas | ➔ | Organizações da Sociedade Civil |
| Envolvimento da comunidade no processo decisório | Não há instâncias de participação. | ➔ | Há mecanismos institucionais para participação coletiva. |
| Accountability | Não é prioridade. | ➔ | Total prioridade. |
| Distribuição de lucro | Distribuição de dividendos. | ➔ | Lucro é totalmente investido no empreendimento. |
| Valor econômico | Lucratividade calculada pela receita menos custos. | ➔ | Lucratividade calculada não exclui subsídios cruzados e benefícios fiscais/doações. |
| Valor social | Indicadores tangíveis (oferta de bens e acesso a renda). | ➔ | Indicadores intangíveis (cidadania, autoestima, capital social). |

Fonte: Comini, Barki, Aguiar, RAUSP, 2012.

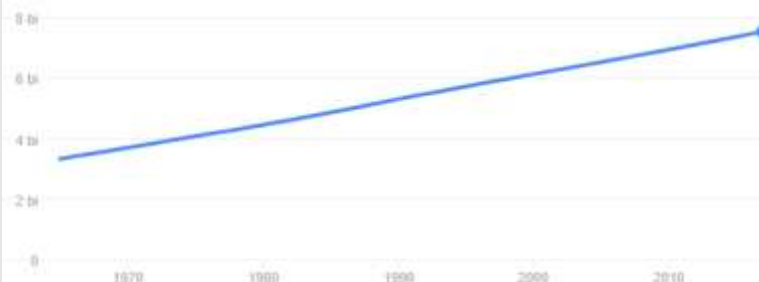
1. O QUE SÃO NEGÓCIOS DE IMPACTO?

- Quem vive as dificuldades dos problemas sociais?



■ BoP Bottom of Pyramid

7,53 bilhões (2017)



1,1 bilhão de pessoas ganham 2 a 8 dólares
Começando a gerar renda marginal

1,6 bilhão ganham de 1 a 2 dólares por dia
Gastam principalmente com bens essenciais

1 bilhão ganham 1 dólar por dia
Com dificuldade para prover necessidades básicas

1. O QUE SÃO NEGÓCIOS DE IMPACTO?

- Pobreza está além da baixa renda
- “Estar bem é:
 - Ter a mente em paz
 - Ter boa saúde
 - Fazer parte de uma comunidade
 - Estar seguro
 - Ter liberdade de ação e escolha
 - Ter subsistência garantida e uma fonte de renda constante
 - Ter comida”

1. O QUE SÃO NEGÓCIOS DE IMPACTO?

■ "Pobreza é a privação das capacidades básicas de um indivíduo, e não apenas o fato de possuir renda inferior a um patamar preestabelecido."

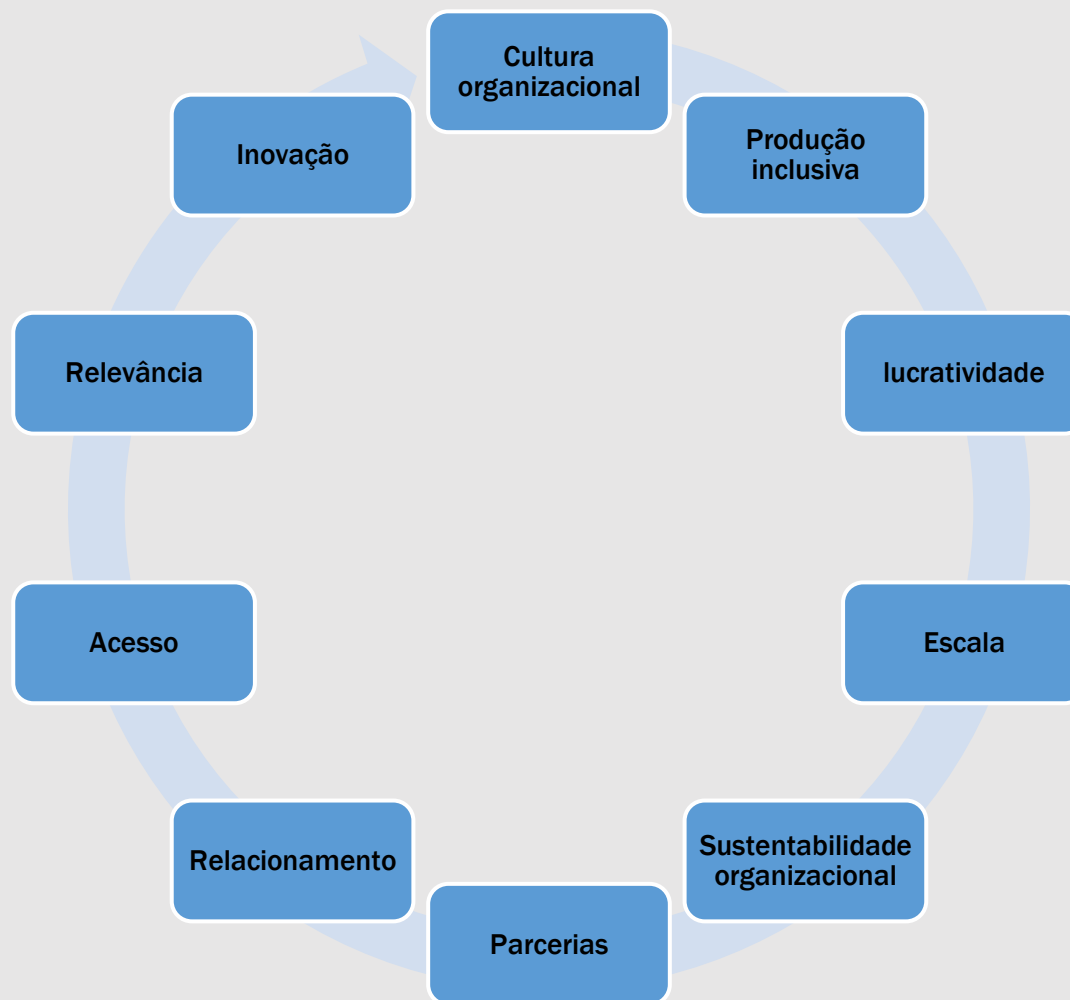
- SEN, Amartya (2000). Desenvolvimento como liberdade.

1. O QUE SÃO NEGÓCIOS DE IMPACTO?

■ Negócios sociais

- A. Exercido por pequenas e médias empresas
- B. Ligados a grandes empresas multinacionais

ELEMENTOS DE UM MODELO DE NEGÓCIO PARA BOP



2. MODELO DE NEGÓCIOS

BOP

■ Dees (1998)

- linguagem nova, mas fenômeno antigo.
- A nomenclatura seria importante para diluir fronteiras entre setores e atores.
- No caso dos negócios sociais
 - aproximar organizações da sociedade civil, cooperativas, pequenas, médias ou grandes empresas, financiadores e governo,
 - no debate sobre suas contribuições na diminuição da pobreza, da desigualdade e da exclusão social

MODELO DE NEGÓCIOS

DIMENSÕES DO IMPACTO SOCIAL

- **1) Diminuem custos de transação**
- **2) Reduzem condições de vulnerabilidade**
- **3) Ampliam possibilidades de aumento de renda**
- **4) Promovem oportunidades de desenvolvimento**
- **5) Fortalecem a cidadania e os direitos individuais**

MODELO DE NEGÓCIOS

DIMENSÕES DO IMPACTO SOCIAL

■ 1) Diminuem custos de transação

- O custo em dinheiro e tempo gastos por um comprador no mercado, pagam mais caro pelos mesmos produtos:
 - dificuldade de acesso devido à distância dos grandes centros
 - assimetrias de informação impostas por sua baixa escolaridade ou pela burocracia
 - custo do risco embutidos nos negócios direcionados a essa população. Mesmo o acesso a serviços públicos gratuitos impõe elevados custos à população de baixa renda.
- N.I. oferecer produtos que diminuam ou eliminem barreiras de acesso a bens e serviços essenciais.

■ 2) Reduzem condições de vulnerabilidade

- fragilidade em situações de risco.
- Mais sujeitas à vulnerabilidade em situações de crise (perda de bens, doenças, falecimentos e gravidez não planejada).
- N.I. que facilitem a proteção de bens conquistados e a antecipação ou prevenção de riscos futuros.

■ 3) Ampliam possibilidades de aumento de renda

- Aumento quantitativo de dinheiro
- mas como a ampliação das possibilidades de escolha de um indivíduo de baixa renda, que contribui também para a redução de sua condição de vulnerabilidade.
- N.I. aumento das oportunidades de emprego estável ou na melhoria das condições de trabalho do microempreendedor.

MODELO DE NEGÓCIOS

DIMENSÕES DO IMPACTO SOCIAL

■ 4) Promovem oportunidades de desenvolvimento

- Pessoas pobres são privadas de oportunidades que promovam o desenvolvimento de suas capacidades,
- o que as impede de utilizar seu pleno potencial.
- N.I. promover oportunidades para que pessoas de baixa renda fortaleçam seu capital humano e social.

■ 5) Fortalecem a cidadania e os direitos individuais

- Pessoas de baixa renda podem estar privadas de direitos individuais básicos de vida
 - liberdade e segurança,
 - como o acesso à moradia digna e regularizada.

MODELO DE NEGÓCIOS

■ RENTABILIDADE (ROI) =

MARGEM X GIRO

■ $\frac{\text{LUCRO}}{\text{CAPITAL INVESTIDO}}$ =

MARGEM X GIRO