



1



2

**“UM BARCO
SOBRECARRREGADO
VAI AFUNDAR MESMO SE
SUA CARGA ESTIVER
OTIMAMENTE
DISTRIBUÍDA”
DALY, 1991**

3

- ✓ Criação da ONU (1945)
- ✓ Carta Universal dos Direitos Humanos (1948)
- ✓ Fundação do Clube de Roma (1968)
- ✓ *Limites do Crescimento* (1972)
- ✓ Declaração de Estocolmo (1972)
- ✓ *Relatório Nosso Futuro Comum – Relatório Brundtland* (1986)
- ✓ Declaração do Rio de Janeiro (1992)
- ✓ *Agenda 21 Global* (1992)
- ✓ Global Compact (2000)
- ✓ Carta da Terra (2002)
- ✓ O futuro que queremos (2012)
- ✓ ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (Agenda 2030)

4

Desenvolvimento Sustentável

Adoção de estratégias e atividades de negócio que atendam às necessidades da empresa e de suas partes interessadas, ao mesmo tempo que protejam, mantenham e melhorem os recursos humanos e naturais relacionados aos seus negócios.

5

Responsabilidade socioambiental
um bom negócio

- ✓ Novos produtos
- ✓ Novos clientes
- ✓ Maior resiliência
- ✓ Redução de passivos
- ✓ Melhor diálogo

6

Fatores de sustentabilidade e sucesso comercial

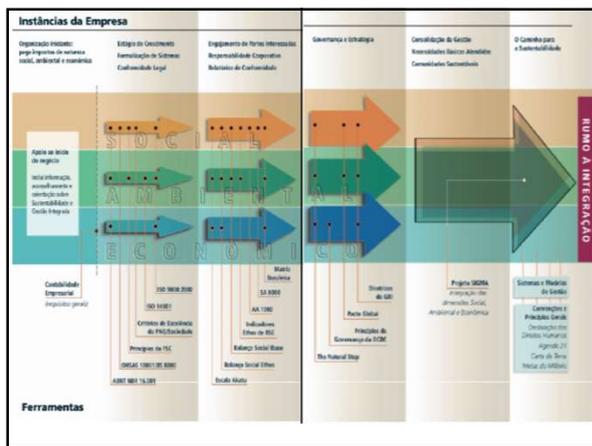
1. **economia de custos** ao reduzir os impactos ambientais e tratar bem os empregados;
2. **aumento de receitas** como resultado de melhorias ambientais e benefício à economia local;
3. **redução de riscos** por meio do engajamento dos *stakeholders*;
4. **melhora na reputação** pelo incremento da eficiência ambiental;
5. **desenvolvimento do capital humano** por meio de gestão de recursos humanos eficiente;
6. **facilidade de acesso ao capital** com melhor governança;
7. **criação de oportunidades** que promovam o desenvolvimento da comunidade e lançamento de produtos que não prejudiquem o meio ambiente.

7

Fatores de sustentabilidade e sucesso comercial



8



9

Compromissos das Empresas

- ❖ *Qualidade*
 - ❖ *Produtividade*
 - ❖ *Segurança e saúde*
 - ❖ *Meio Ambiente*
- ↓
- Perenidade**

10

- ✓ Declaração Universal dos Direitos Humanos
- ✓ Agenda 21
- ✓ Carta da Terra
- ✓ Metas do Milênio / Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
- ✓ Projeto Sigma
- ✓ Diretrizes do GRI
- ✓ Pacto Global
- ✓ Princípios de Governança Corporativa da OCDE
- ✓ The Natural Step
- ✓ Matriz Brasileira de Evidências de Sustentabilidade
 - ✓ Indicadores Ethos de RSE
 - ✓ Balanço Social Ibase
 - ✓ Balanço Social Ethos
 - ✓ Escala Akatu
 - ✓ Padrões ISO
- ✓ Norma ABNT NBR 16001 – Responsabilidade Social
- ✓ Critérios de Excelência do PNQ
- ✓ OHSAS 18001

11

Instituto ETHOS ...

“...responsabilidade social empresarial (RSE) vai permitir **a avaliação do papel das empresas** na promoção de mudanças favoráveis às gerações futuras e à construção de um mundo melhor e mais justo Adotar uma gestão socialmente responsável implica, necessariamente, atuar buscando trazer benefícios para a sociedade, propiciar a realização profissional dos empregados e promover benefícios para os parceiros e para o meio ambiente, sem deixar de lado o retorno para os investidores. ...”

(Instituto Ethos. Valores, Transparência e Governança. Disponível em <<http://www3.ethos.org.br/contudo/gestao-socialmente-responsavel/valores-transparencia-e-governanca/#VUgb7UvEu78>>. Acesso em 4.mai.2015)

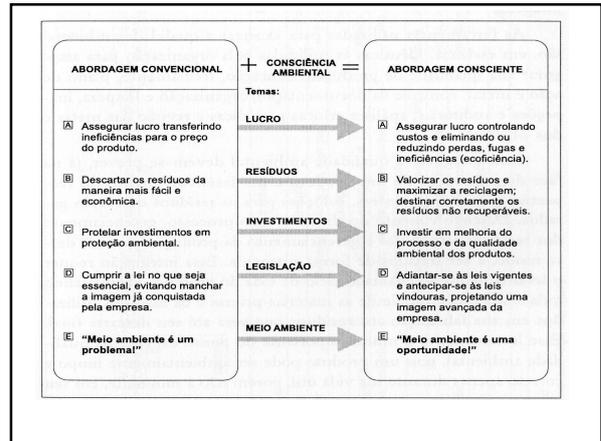
12

(1)	PRÁTICAS	Nota média		
		2012	Ranking	2019(2)
A	Não utilizar o trabalho infantil e trabalho forçado e exigir em contrato o mesmo compromisso de toda a sua cadeia de valor?	2,74	1	2
B	Mantém programas de contratação, capacitação e promoção de mulheres, negros e pessoas com deficiência, visando promover a igualdade de oportunidades?	2,71	2	1
C	Assegurar aos trabalhadores uma remuneração que garanta um nível de vida adequado para eles e suas famílias?	2,69	3	3
D	Adotar medidas em relação a seus produtos e/ou serviços que visam minimizar os riscos à saúde e segurança do consumidor ou cliente?	2,55	4	6
E	Garantir ao trabalhador terceirizado as mesmas condições de saúde e segurança no trabalho e o acesso a benefícios básicos gozados pelos empregados regulares?	2,54	5	5
F	Mantém programas para reciclagem e otimização do uso da água?	2,45	6	4
G	Mantém programas de alfabetização, de desenvolvimento e carreira formalizadas e divulgadas entre os empregados?	2,44	7	10
H	Investir em novas tecnologias para permitir a reciclagem de seus produtos após o uso?	2,43	8	9
I	Promover programas de informação ou educação do consumidor quanto aos impactos sociais e ambientais relativos a seus hábitos de consumo?	2,41	9	7
J	Difundir informações ao cliente ou consumidor sobre os produtos a serem observados tanto no seu quanto no destino de seus produtos ou serviços?	2,35	10	8
K	Adotar práticas anticorrupção e antipropina em seus processos de compra e de venda?	2,31	11	16
L	Mantém programa específico para a redução da emissão de gases de efeito estufa?	2,31	12	11
M	Participar formalmente de iniciativas de combate à corrupção em todas as suas formas?	2,29	13	13
N	Incluir critérios de responsabilidade social em seus processos de seleção e avaliação de fornecedores?	2,28	14	12
O	Utilizar somente dados cadastrais de seus clientes ou consumidores com sua prévia autorização?	2,18	15	17
P	Ajar de acordo com a legislação em vigor e publicar, regularmente, seus balanços ou relatórios financeiros verificados por uma empresa de auditoria externa?	2,13	16	14
Q	Publicar e divulgar anualmente seu balanço social ou relatório de sustentabilidade, elaborado ou avaliado com a participação de representantes das partes interessadas?	2,07	17	18
R	Divulgar a cada eleição os valores de suas contribuições para campanhas políticas?	2	18	15

PESQUISA AKATU 2012: RUMO À SOCIEDADE DO BEM-ESTAR

Questões: (A) Quanto você considera que «cada prática» é importante para uma empresa ser considerada socialmente responsável? Dentre as mais importantes=3, mais ou menos importantes=2, não são importantes=1. (B) Quais destas frases você diria que uma empresa tem que fazer sempre, em qualquer situação, para ser considerada socialmente responsável? Opinar sobre as que considera "mais importantes".

13



14

Transformando o nosso mundo: A agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável

Artigo 67 acordado por todos os 193 Estados Membro das Nações Unidas:

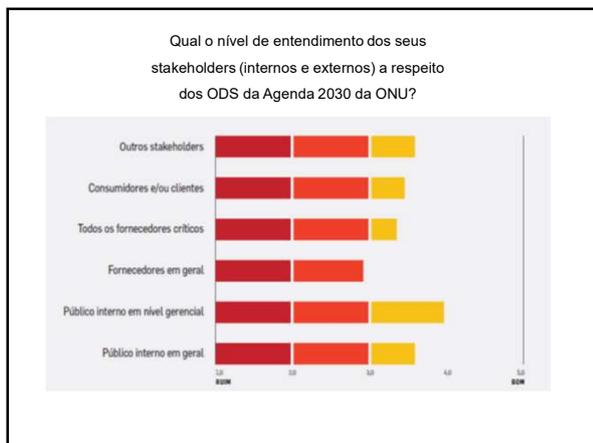
"A atividade empresarial, investimento e inovação privados são os principais direcionadores de produtividade, incluindo o crescimento econômico e a criação de empregos. Reconhecemos a diversidade do setor privado, variando desde microempresas até cooperativas e multinacionais. Fazemos um apelo para que todas as empresas utilizem a sua criatividade e inovação na resolução de desafios de desenvolvimento sustentável."

Link ODS e Pacto Global: <https://www.youtube.com/watch?v=9a8uJKIZX6>

15



16



17

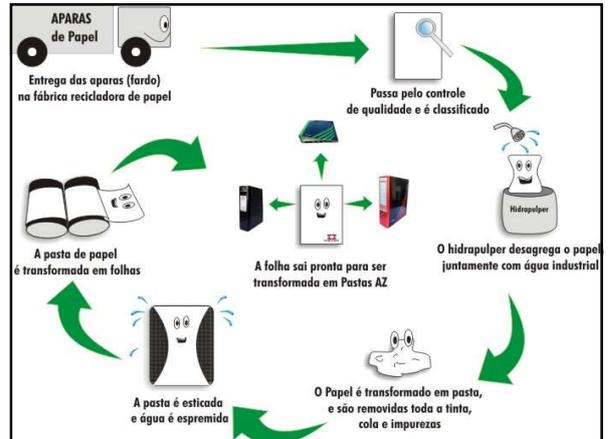
caso de estudo

Empresa Recicladora de Papel

18



19



20



21



22



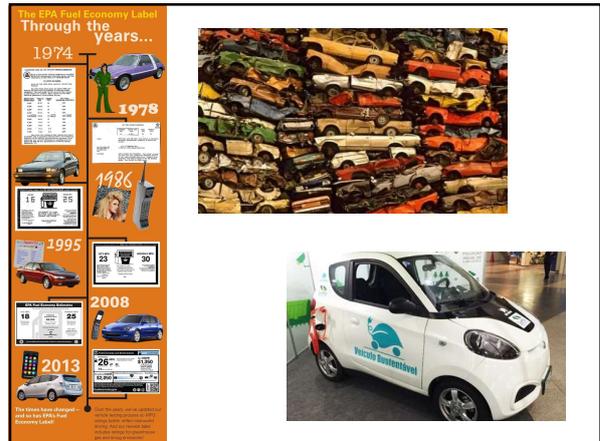
23



24



25



26



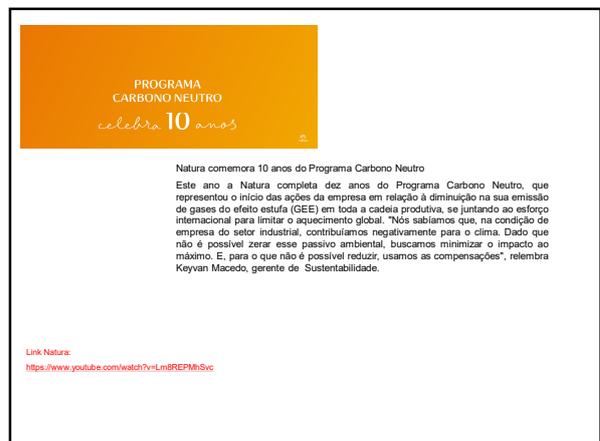
27



28



29



30

Natura recebe a maior instalação de painéis solares do mundo
 Projeto utiliza 1.800 metros quadrados de filmes fotovoltaicos orgânicos e já evitou a emissão de mais de 7 toneladas de CO2
 Publicado em 28 Fev 2020, 14:02



Foram colocados 1.580 painéis, numa área de aproximadamente 1.800 metros quadrados. A estimativa é que a energia gerada, e que atende 21 salas e dois auditórios, contribua para evitar a emissão anual de 37 toneladas de CO2 – o equivalente ao consumo de 458 residências no Brasil em um mês. Essa energia é o suficiente para abastecer o dobro de toda a iluminação do prédio e das 160 posições de trabalho.

O filme fotovoltaico orgânico é a tecnologia de células solares de terceira geração, desenvolvido por meio de uma cadeia de produção totalmente sustentável, com baixa demanda energética. Trata-se da alternativa mais sustentável existente no momento, com a menor emissão de carbono entre as formas de geração de energia solar.

31

Atividade da aula do dia 31 de março de 2020

- Em relação ao Caso da Empresa Natura:
 - Comente e justifique sobre o Programa Carbono Zero que a empresa vem desenvolvendo há mais de uma década. Caracterize as interfaces que o Programa apresenta para as dimensões ambientais, sociais e econômicas.
 - O uso de painéis fotovoltaicos para geração de energia é uma solução adequada no longo prazo? Discuta esta questão pensando o ciclo de vida total (do berço ao túmulo) do "painel solar". O que a empresa Natura pode e deve fazer em relação a esta questão?

(tarefa individual a ser entregue até 9 de abril de 2020)

32