Segmentos – exercício 3

1. Uma entidade do setor de química não tem vendas no exterior; elabora produtos diferentes nas diversas etapas do processo; vende-os para as pequenas e grandes empresas, estas nacionais e multinacionais, mas todas em território nacional. O gestor propôs divulgar apenas um segmento de negócio porque vende todos os seus produtos internamente ao país. Isso pode ocorrer?

(a) Sim, CPC 22/IFRS 8 permite que a entidade divulgue um único segmento de negócio;

(b) Não, a entidade pode identificar três conjuntos diferentes de clientes e deve, portanto, divulgar informações sobre essa base;

(c) Sim, embora existam características diferentes de clientes (pequenos, grandes, nacionais e multinacionais), todos eles apresentam os mesmos riscos para a entidade;

(d) CPC22/IFRS 8 é omisso sobre esse assunto.

2. A entidade está criando uma divisão para pesquisa de mercado sobre consumo de bens de curta duração. A empresa já possui dois segmentos de negócios: eletrodomésticos e informática. Os segmentos não receberão quaisquer benefícios resultantes da nova divisão; pode ser constituído um novo segmento?

(a) O segmento não deve ser reportado separadamente ou de forma combinada com os demais;

(b) A nova divisão deve ser incluída no segmento eletrodoméstico;

(c) A nova divisão deve ser incluída no segmento de informática;

(d) A nova divisão deve ser apresentada separadamente.

3. Uma entidade do setor de entretenimento organiza concertos ao ar livre em quatro diferentes regiões do mundo: Europa, América do Norte, Austrália e Japão; reporta ao Conselho de Administração com base em cada uma das quatro regiões. O gestor atribui para a corporação as despesas difíceis de ser alocadas diretamente às regiões. Os concertos são de dois tipos: música popular e música clássica. Qual é a base adequada para o relato por segmentos nesta entidade?

(a) Os segmentos devem ser comunicados por atividades, ou seja, música popular e clássica;

(b) Os segmentos devem ser compostos por região, sendo que Austrália e Japão seriam combinados;

(c) A informação do segmento deve ser composta como América do Norte e nos demais países do mundo;

(d) As informações por segmento devem ser reportadas para cada uma das quatro regiões diferentes.

4. Uma entidade divide seus negócios em duas divisões com base na legislação que rege os seus diferentes tipos de atividades: seguros e bancos. Dentro do grupo bancário vários serviços são fornecidos: varejo, atividades comerciais, de serviços e de consultorias. As atividades de seguros consistem na venda de seguro de viagem, seguro de saúde e seguro de contra roubo. A entidade atua em todo o mundo, em vários países e continentes. Qual a base para segmentar suas atividades?

(a) divisões de negócios;

(b) localização geográfica;

(c) tipo de serviços/produtos que oferece dentro dessas divisões;

(d) apenas um segmento composto por atividades bancárias e de seguros.

5. A entidade atua no setor de gás e tem quatro processos produtivos diferentes no ciclo de produção; trata-se de um negócio verticalmente integrado; ela se propõe a divulgar informações a respeito de cada uma das operações. Pode divulgá-las separadamente como segmentos de negócio?

(a) Não, ele deve mostrar um único segmento que abrange todas as diversas operações;

(b) CPC22/IFRS 8 determina que é obrigatória a divulgação separada de cada operação distinta;

(c) CPC 22/IFRS 8 incentiva a divulgação segmentos ao menor nível, desde que relevante;

(d) A entidade deve agrupar as operações de exploração, produção e produtos químicos como um segmento e, as atividades de varejo como outro segmento.

6. Uma entidade produz ternos, camisas, roupa de cama, cortinas e vários tecidos de fibra de algodão e sintéticos.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Segmentos* | *Vendas* | *Resultado* | *Ativos* |
| Ternos | 40% | 45% | 50% |
| Camisas | 30% | 35% | 33% |
| Roupa de cama  | 15% | 10% | 7% |
| Cortinas  | 8% | 6% | 5% |
| Tecidos | 7% | 4% | 5% |
|  | 100% | 100% | 100% |

A tabela representa os percentuais de vendas, lucro e ativos que são atribuíveis aos diferentes segmentos. A entidade quer apresentar roupas de cama e tecidos como um único segmento, mas está se perguntando se as informações podem ser agregadas. Como é que os segmentos devem ser apresentados nas demonstrações financeiras?

(a) A roupa de cama e tecidos, ternos e camisas podem compor segmentos separados, com cortinas em outra categoria;

(b) Todos os segmentos devem ser apresentados separadamente;

(c) Ternos, camisas e roupa de cama serão segmentos distintos e, cortinas e tecidos compondo um único segmento;

(d) Ternos e tecidos podem compor um segmento e, camisas, roupa de cama e cortinas outro segmento separado.