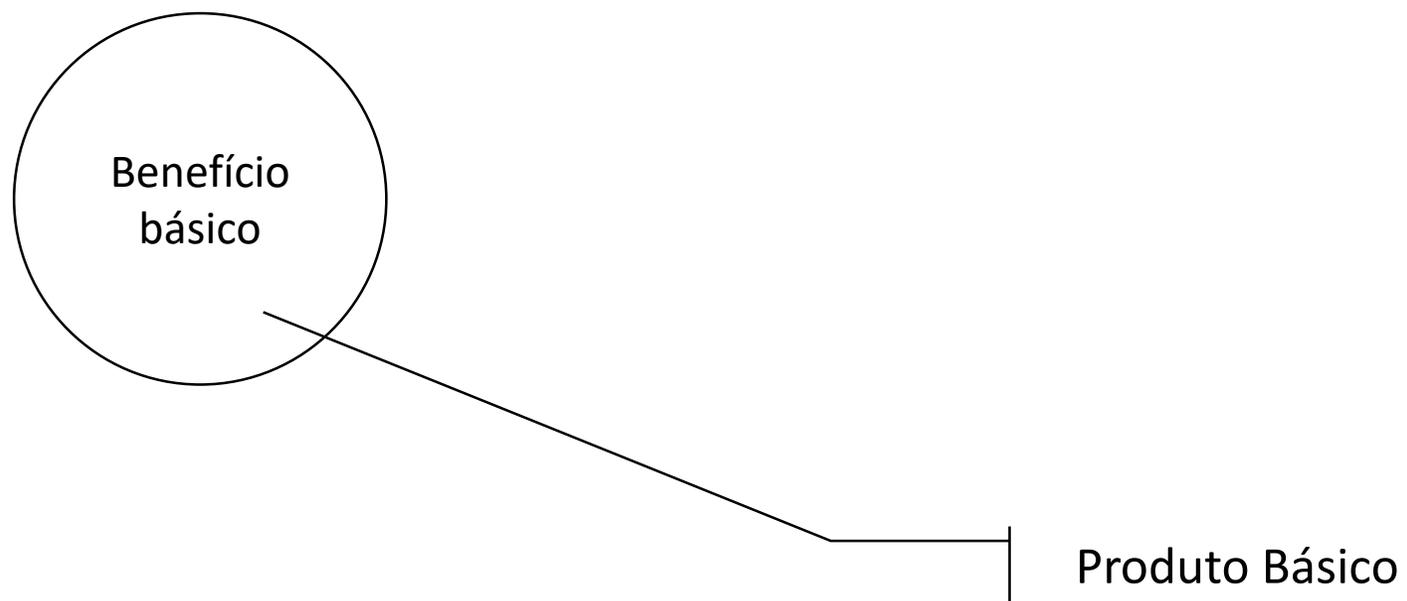


Produto

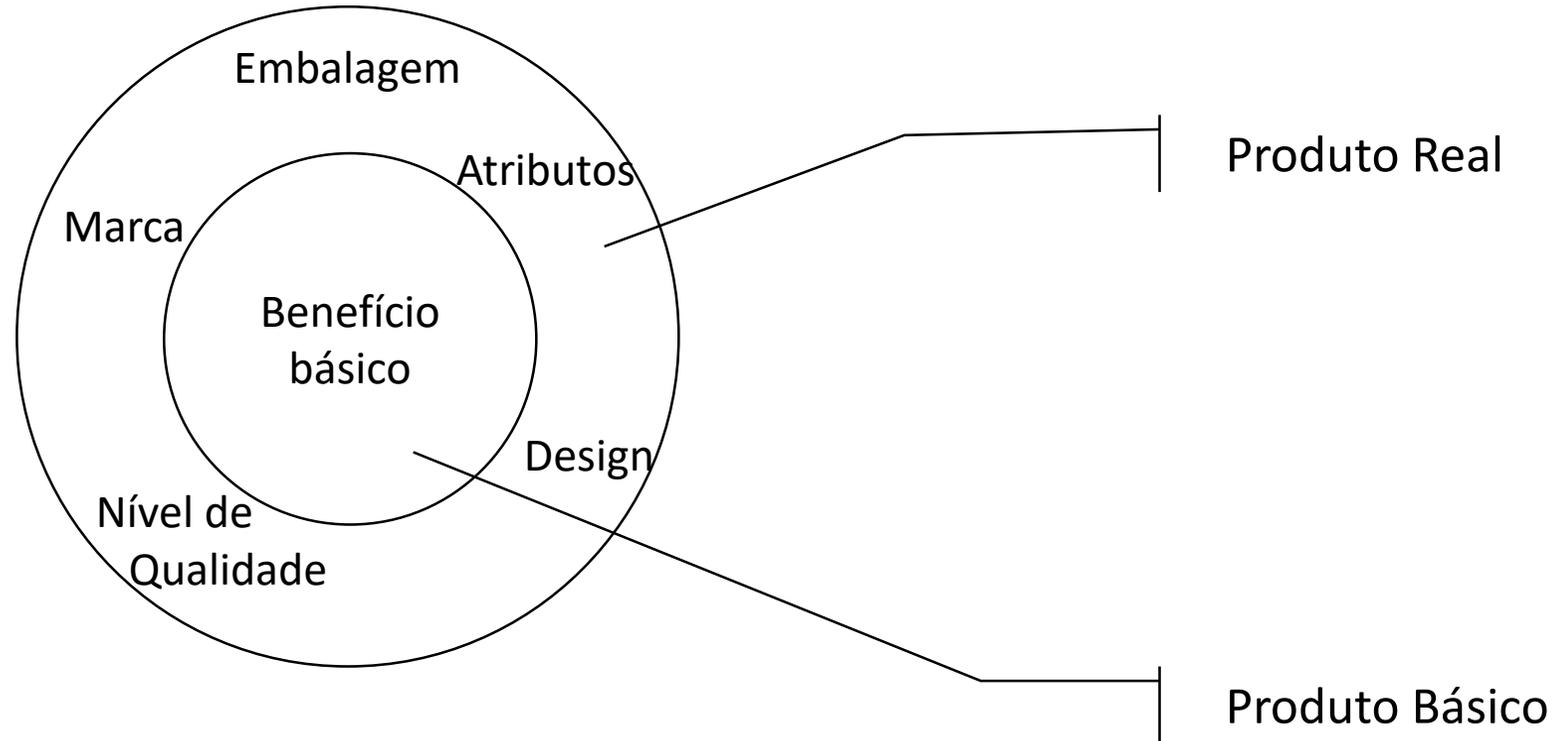
Prof Renato de Oliveira Moraes

PRO3211

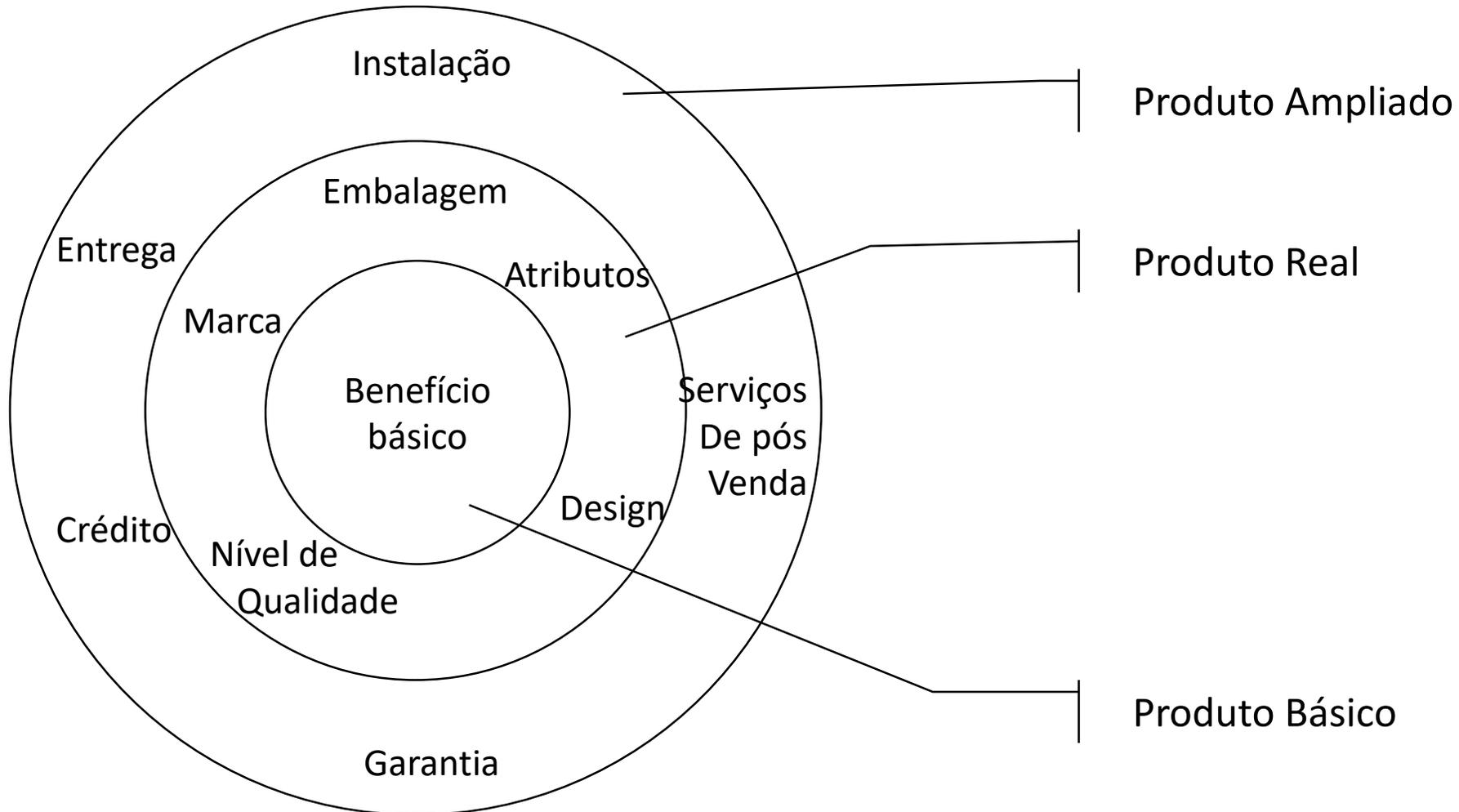
Níveis do Produto



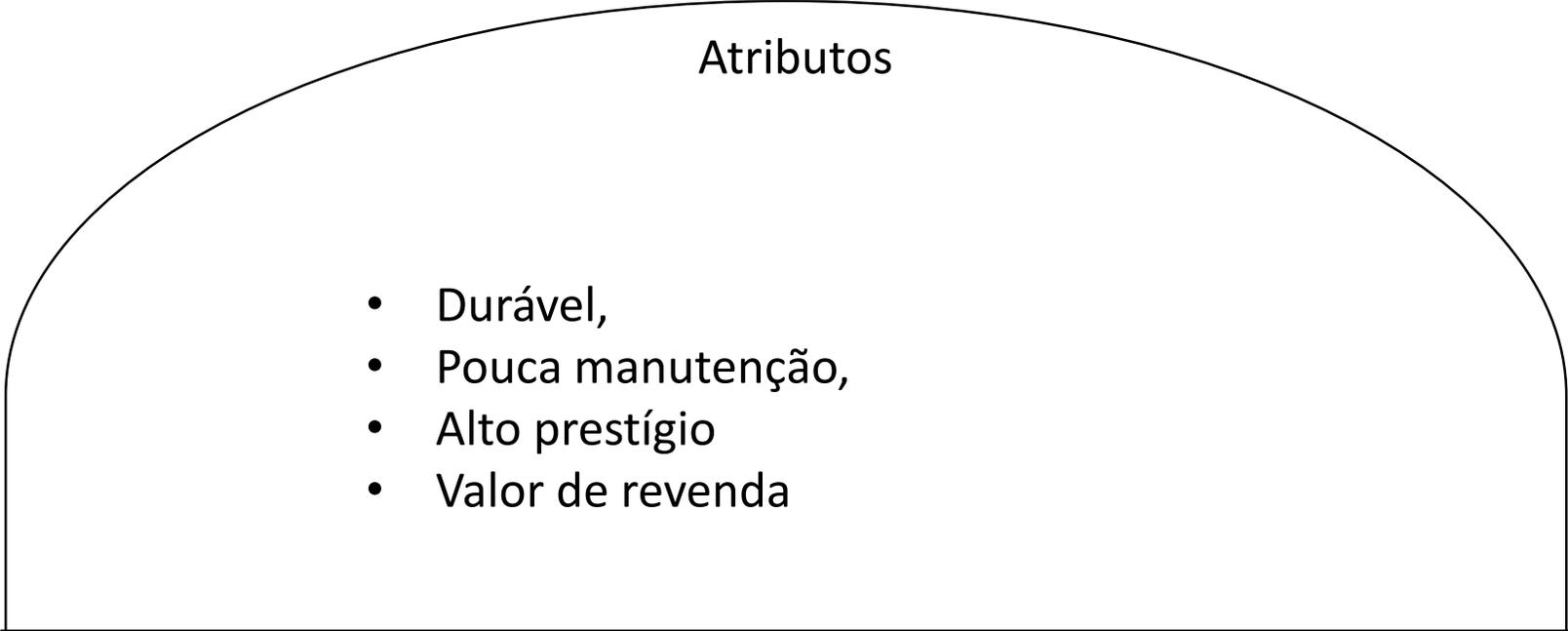
Níveis do Produto



Níveis do Produto



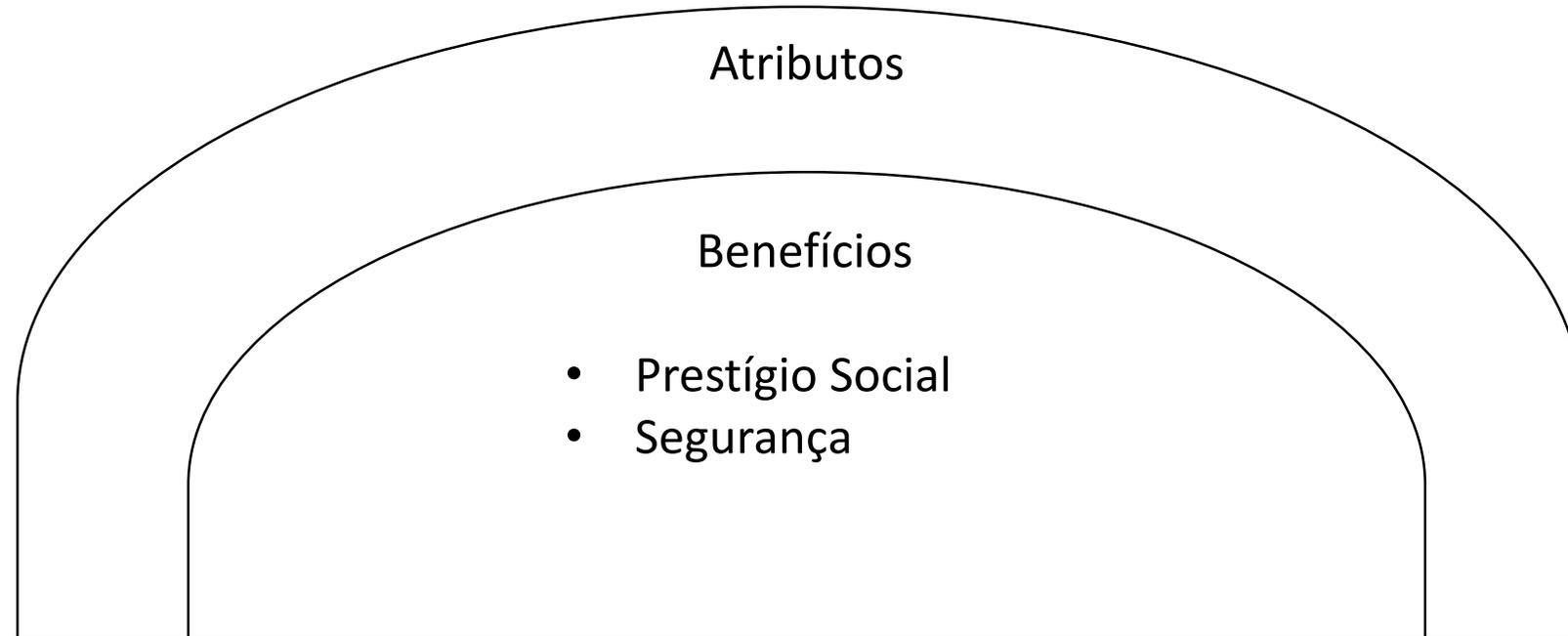
Marca – Níveis de Significado



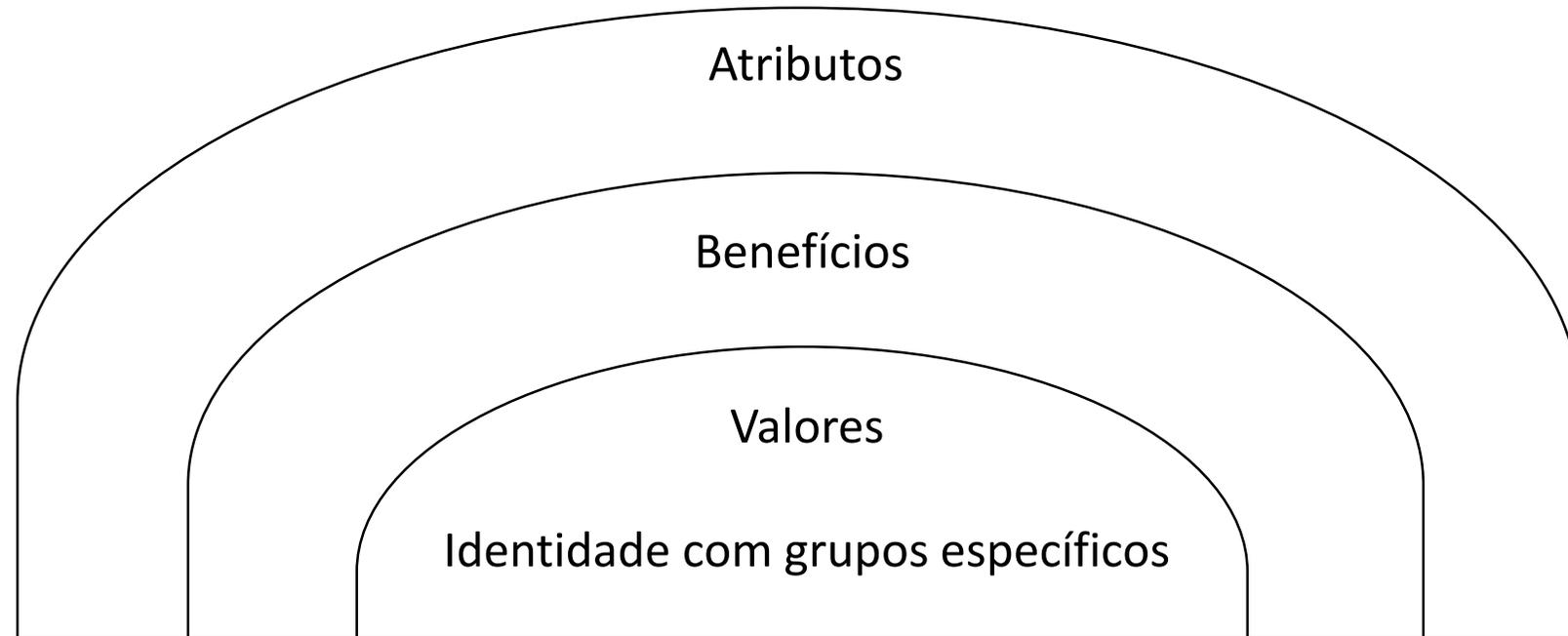
Atributos

- Durável,
- Pouca manutenção,
- Alto prestígio
- Valor de revenda

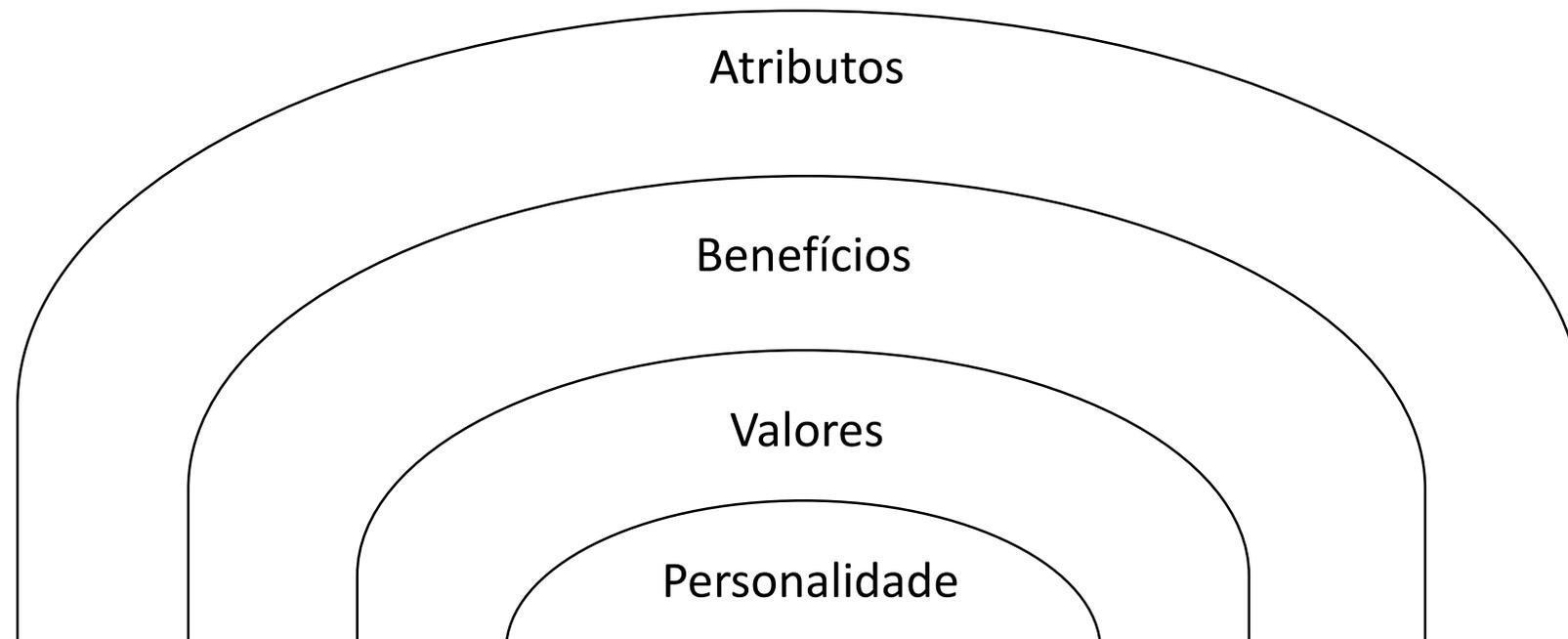
Marca – Níveis de Significado



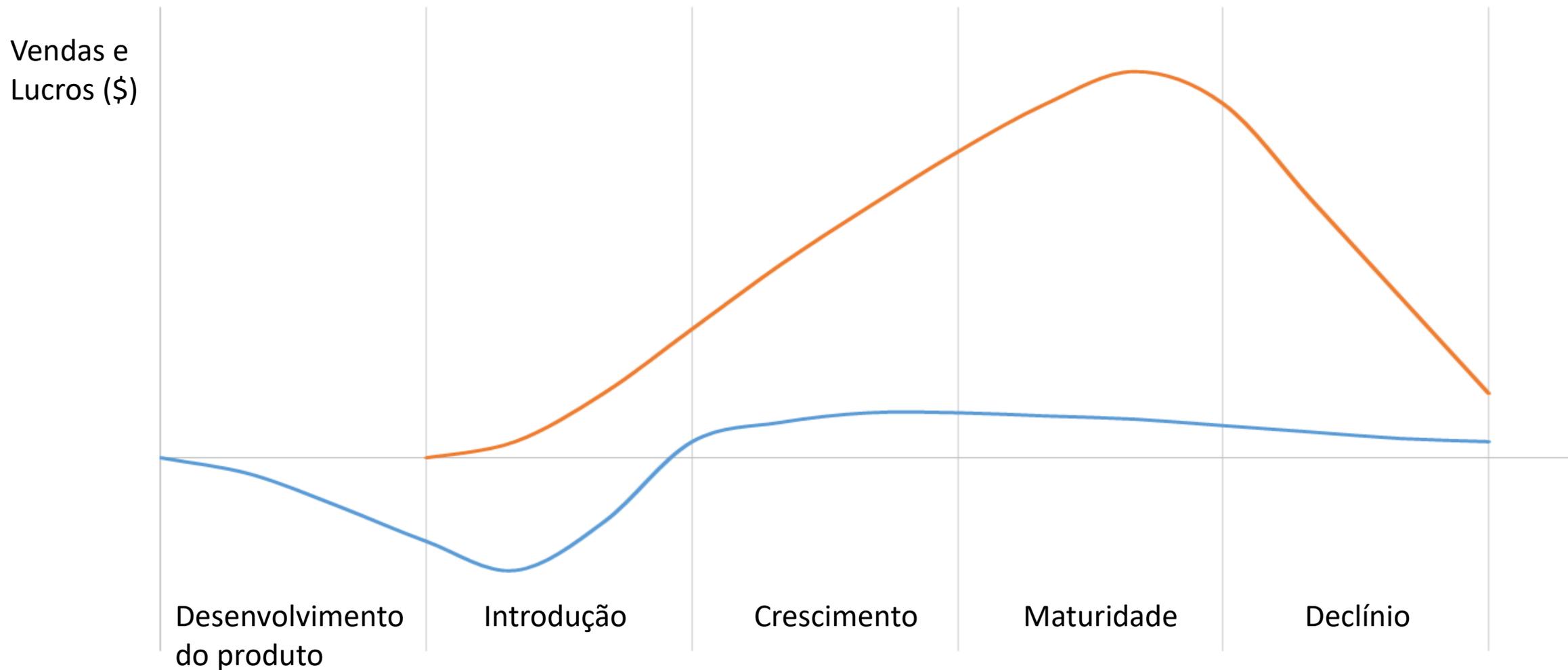
Marca – Níveis de Significado

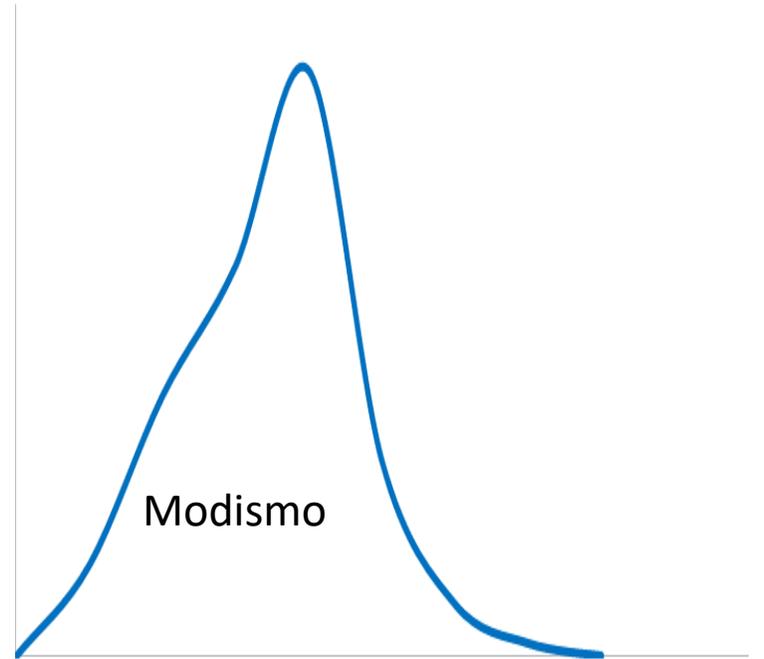
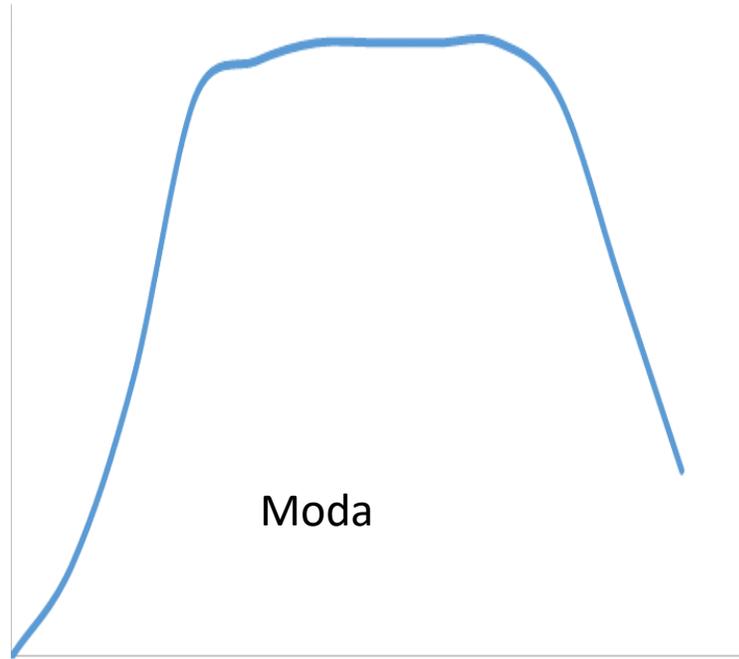
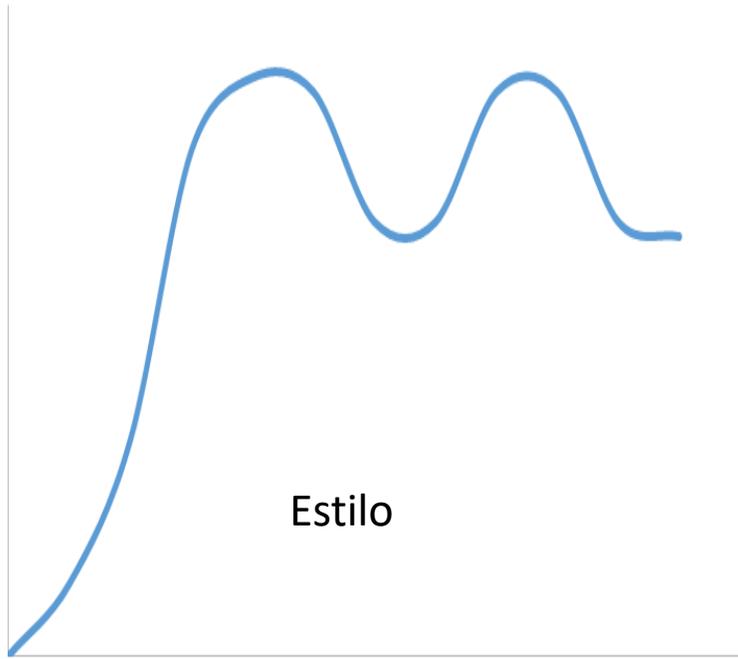


Marca – Níveis de Significado



Ciclo (padrão) de Vida de Produtos





Contexto do problema de desenvolvimento de produto

- Automação

Contexto do problema de desenvolvimento de produto

- Automação
- Restrição de mobilidade

Contexto do problema de desenvolvimento de produto

- Automação
- Restrição de mobilidade
- Crise sanitária

Contexto do problema de desenvolvimento de produto

- Automação
- Restrição de mobilidade
- Crise sanitária → Crise Econômica

Contexto do problema de desenvolvimento de produto

- Automação
- Restrição de mobilidade
- Crise sanitária → Crise Econômica → Expectativa de Transformação da Sociedade

Novo Produto

- Qual é o problema a ser resolvido?
- De quem é este problema?
- Como este problema será resolvido?

Entregas

1. Concepção do Produto 5/abril – Vídeo de até 90 seg
2. Preço 9/abril
3. Distribuição 16/abril
4. Parceiros chave 23/abril