



**Privado, público estatal,  
público não estatal.**

**Estado, sociedade civil, poder.**

# Publicidade, publicar conceitos

## **Publicidade/publicar:**

- Característica do que é público
- Arte, ciência e técnica de tornar público (algo ou alguém)...
- Levar algo ao conhecimento do público...
- Divulgar (notícia, texto) através de meios de informação ...

# Público conceitos

- Relativo ou pertencente a um povo
- Pertencente ao governo de um país, estado, cidade
- O que pertence a todos, comum (por oposição a privado)...

# Público ou privado

## *Pólis*

- Esfera privada – domiciliar
- Esfera pública – interesse coletivo
- Aristóteles: *Bios politikos* - ação (*praxis*) e discurso (*lexis*)
- Arendt: público – comum todos os seres humanos; privado – o lugar que cada um ocupa nele

# Público ou privado

**Idade Média** : relações de dominação, centradas na casa do senhor - sem noção de poder público.

**Ruptura (XVIII) e revolução burguesa:**

- Público – o Estado
- Privado – sem função pública ou oficial

# Esfera pública

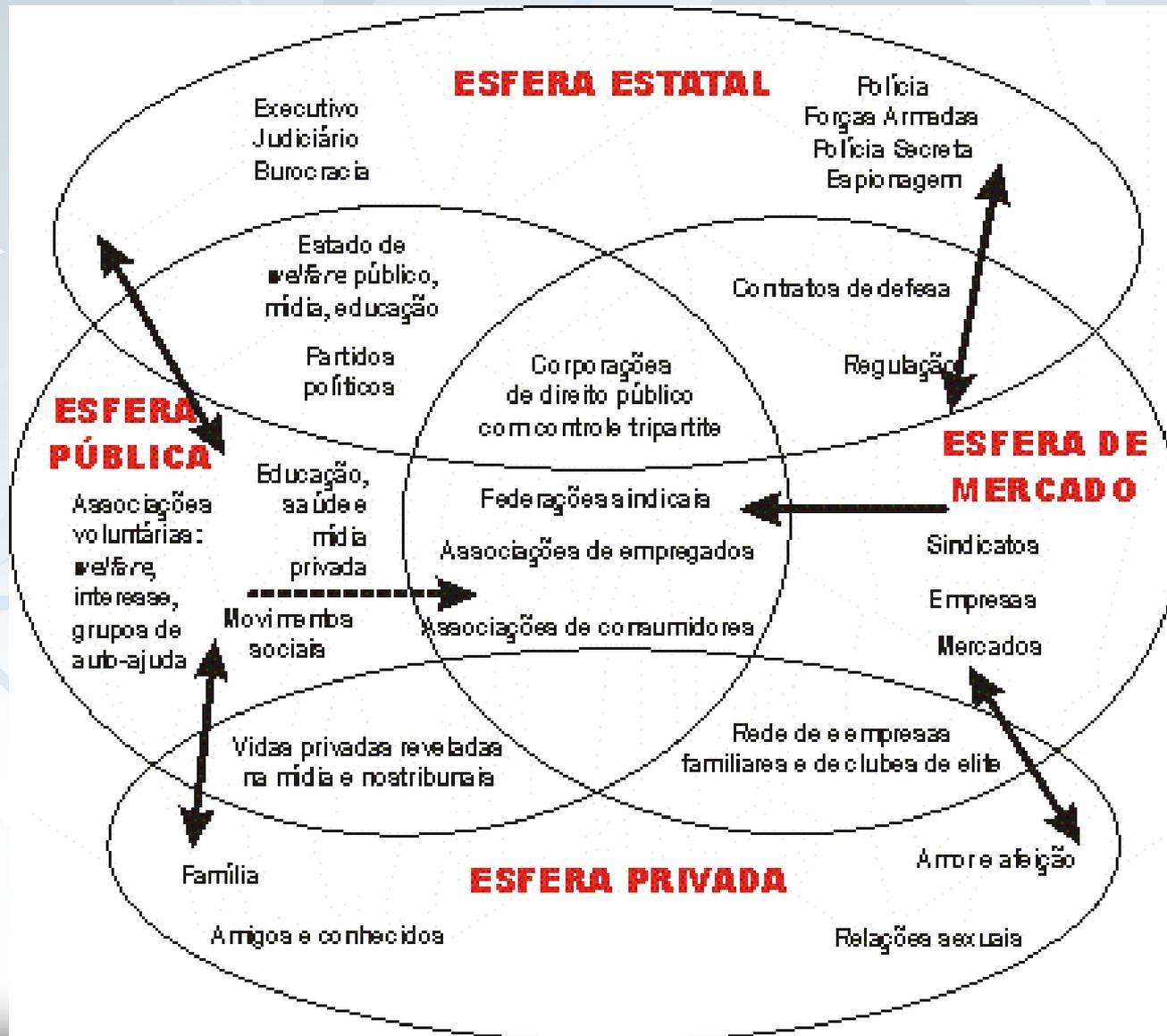
- Indivíduos privados reunidos para discutir questões de interesse público
- Participação política
- Relação Estado/Sociedade
- Fortalecimento da idéia de *sociedade civil*

# Público ou privado

visão jurídica

- Interesse geral – Direito público
  - Interesse particular – Direito privado
- 
- Relação de subordinação – público
  - Relação de coordenação – privado

# A visão de Janoski



# Interesse público

- Platão: Belo e Bem → governo com escolhas vantajosas para a comunidade
- Economia (Musgraves): “...é a soma dos direitos privados[...]O povo é o conjunto dos consumidores; servi-los com eficiência é atender ao interesse público”.
- Direito:
  - Interesse: “ o direito de obter vantagem de alguma coisa”
  - Público: “propriedade do que pertence à coletividade”

# Os três setores: características

	<b>GOVERNO</b>	<b>MERCADO</b>	<b>TERCEIRO SETOR</b>
<b>Mecanismo principal</b>	Estruturas democráticas	Interações de mercado	Associações voluntárias
<b>Tomada de decisão</b>	Funcionários eleitos, administradores	Produtores individuais, consumidores, investidores	Líderes e membros
<b>Guias para comportamento</b>	Regulamentos	Preços	Acordos
<b>Crítérios para tomada de decisão</b>	Política	Eficiência	Interesse dos membros
<b>Modo de operação</b>	De cima para baixo	Individualista	De baixo para cima