



*Escola Superior de Agricultura
“Luiz de Queiroz”
Universidade de São Paulo*

LES0101 – Introdução à Economia: Microeconomia

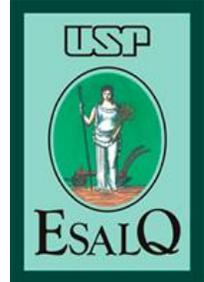
Profa. Dra. Andreia Adami
Piracicaba, março de 2020

Teoria do consumidor



- Comportamento do Consumidor
- Demanda Individual
- Demanda de mercado
- Referências Bibliográficas

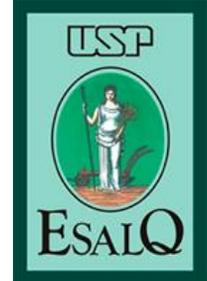
Comportamento do consumidor



Comportamento do consumidor:

- ✓ Como os consumidores alocam a renda, entre diferentes bens e serviços, procurando maximizar seu bem-estar?
- ✓ Como a demanda de um bem depende de seus preços, do preço dos demais bens e da renda.

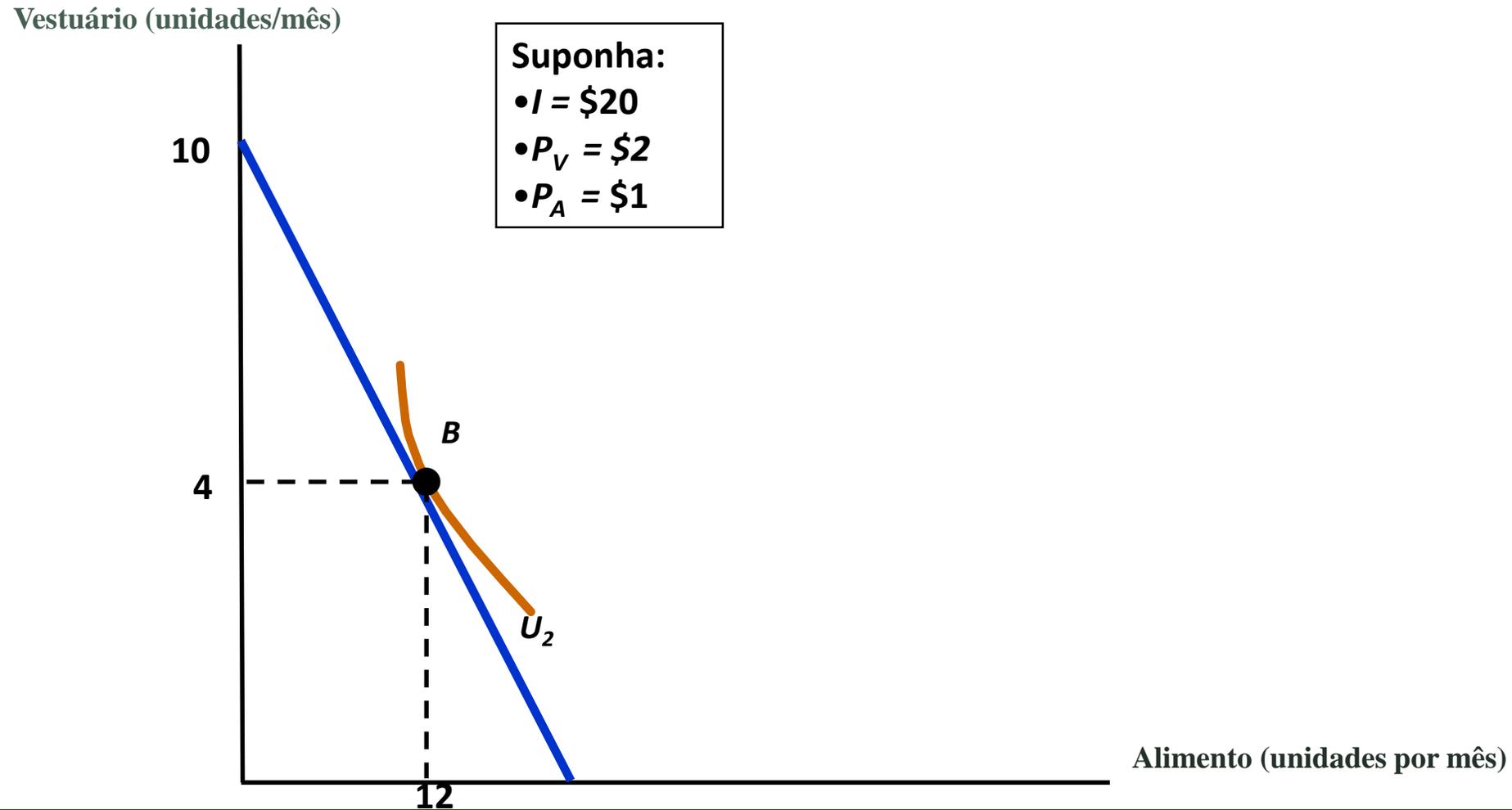
Comportamento do consumidor



- Demanda individual
 - ✓ Efeito renda e efeito substituição

- Demanda de mercado
 - ✓ Excedente do consumidor

Demanda Individual



Demanda Individual

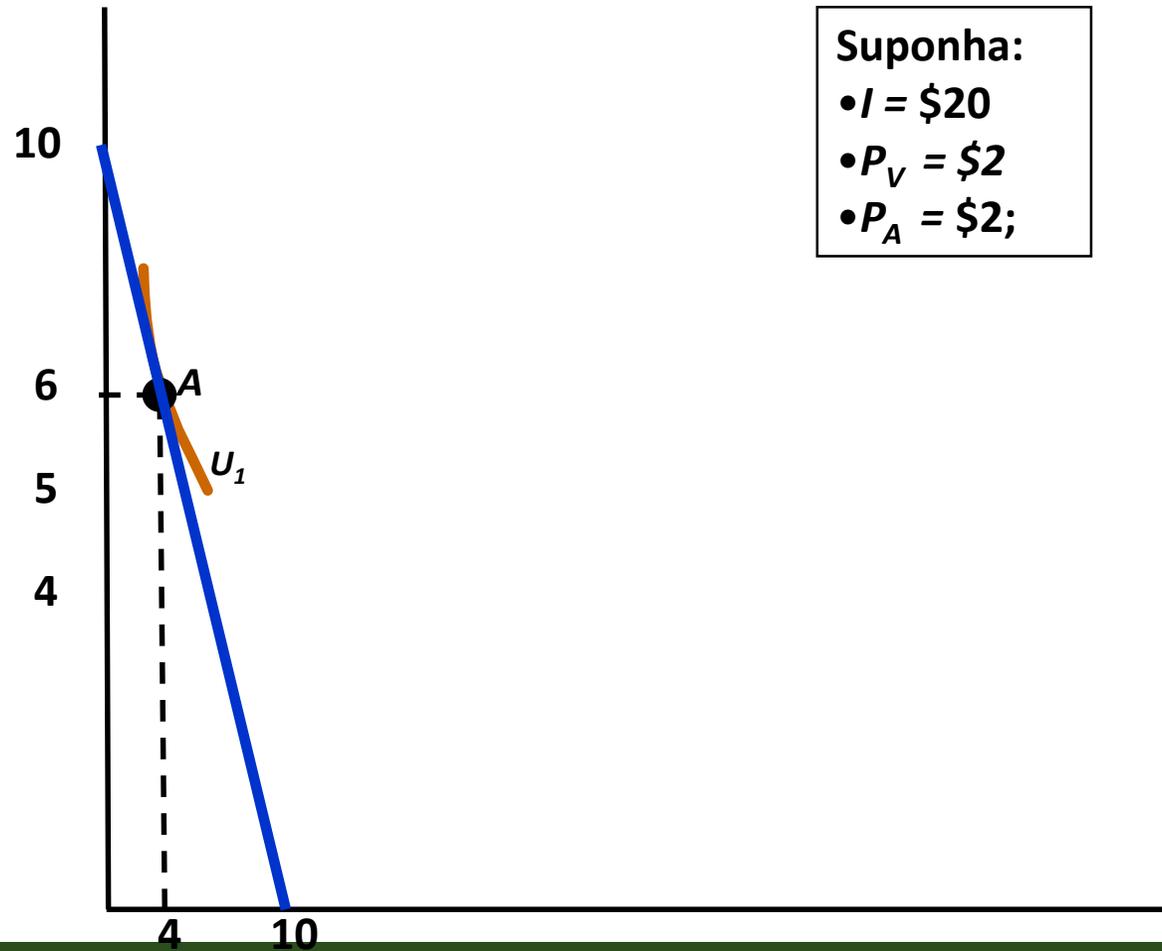


- Efeito de variações nos preços
- ✓ Vamos considerar que a renda se manteve constante em \$20 e o preço do Vestuário em \$2. O preço do Alimento sofreu alteração de \$1 para \$2. O que ocorreu com a demanda desse consumidor?

Demanda Individual – Efeito de variações nos preços



Vestuário (unidades/mês)

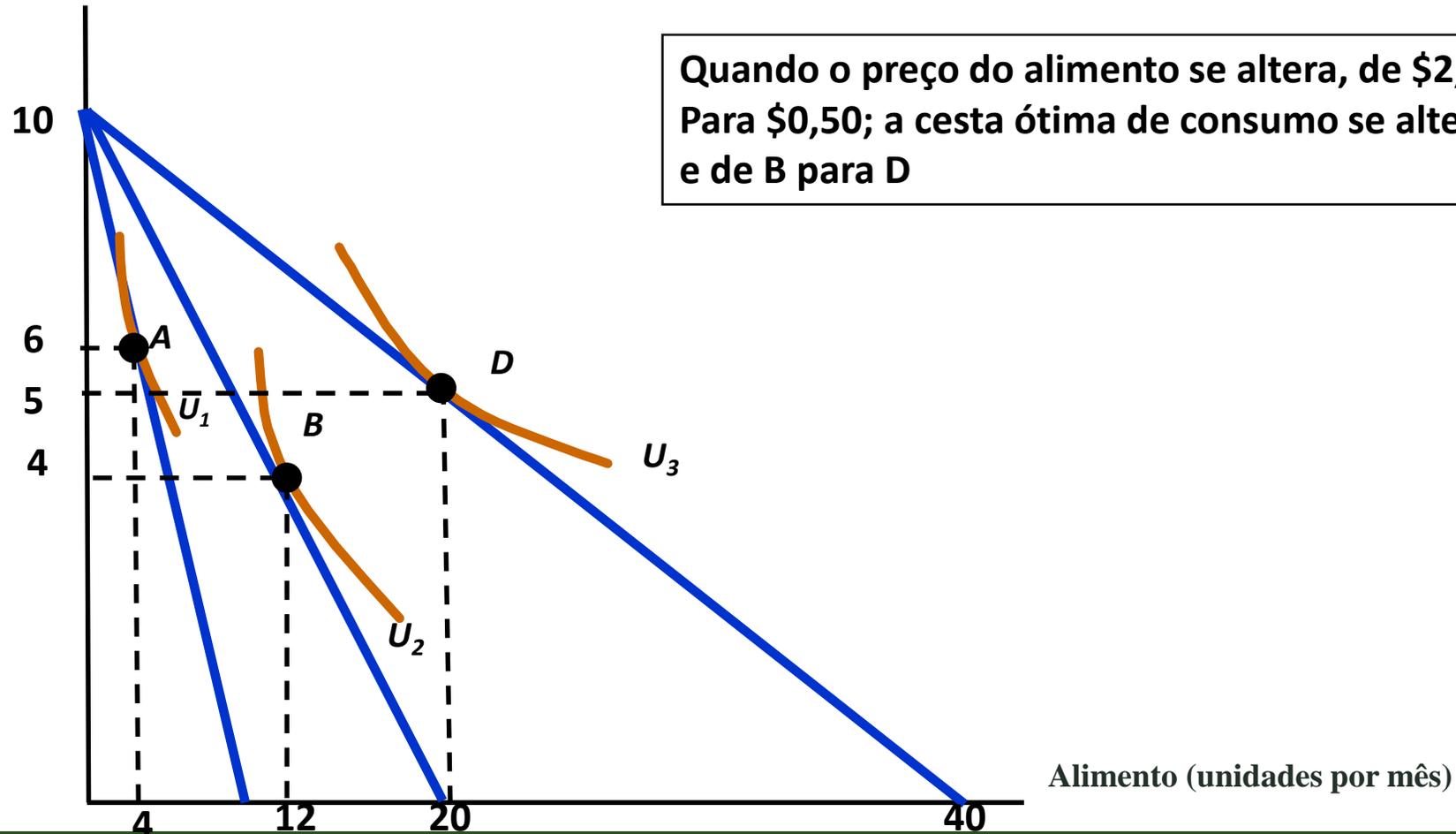


Alimento (unidades por mês)

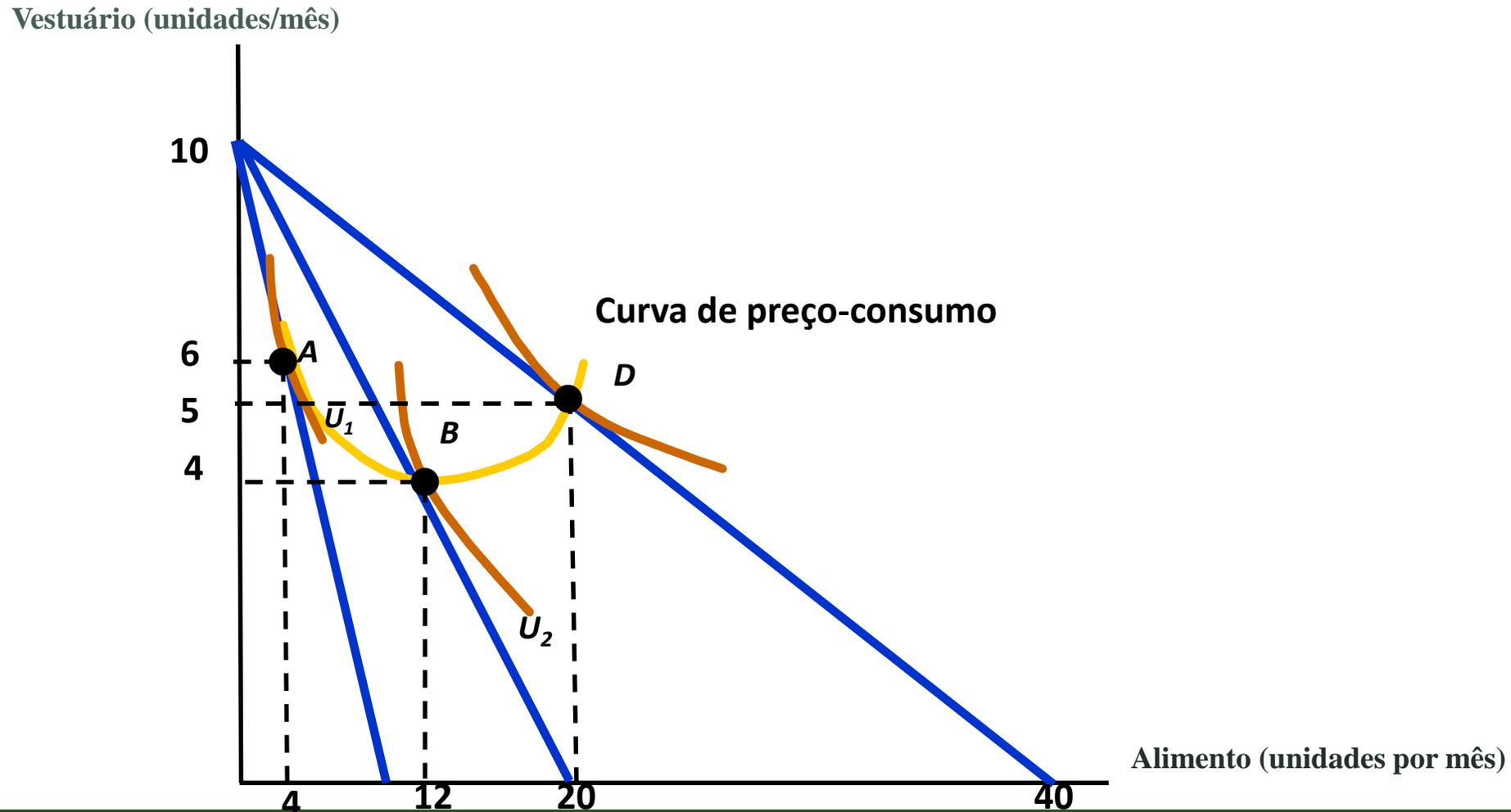
Demanda Individual – Efeito de variações nos preços



Vestuário (unidades/mês)



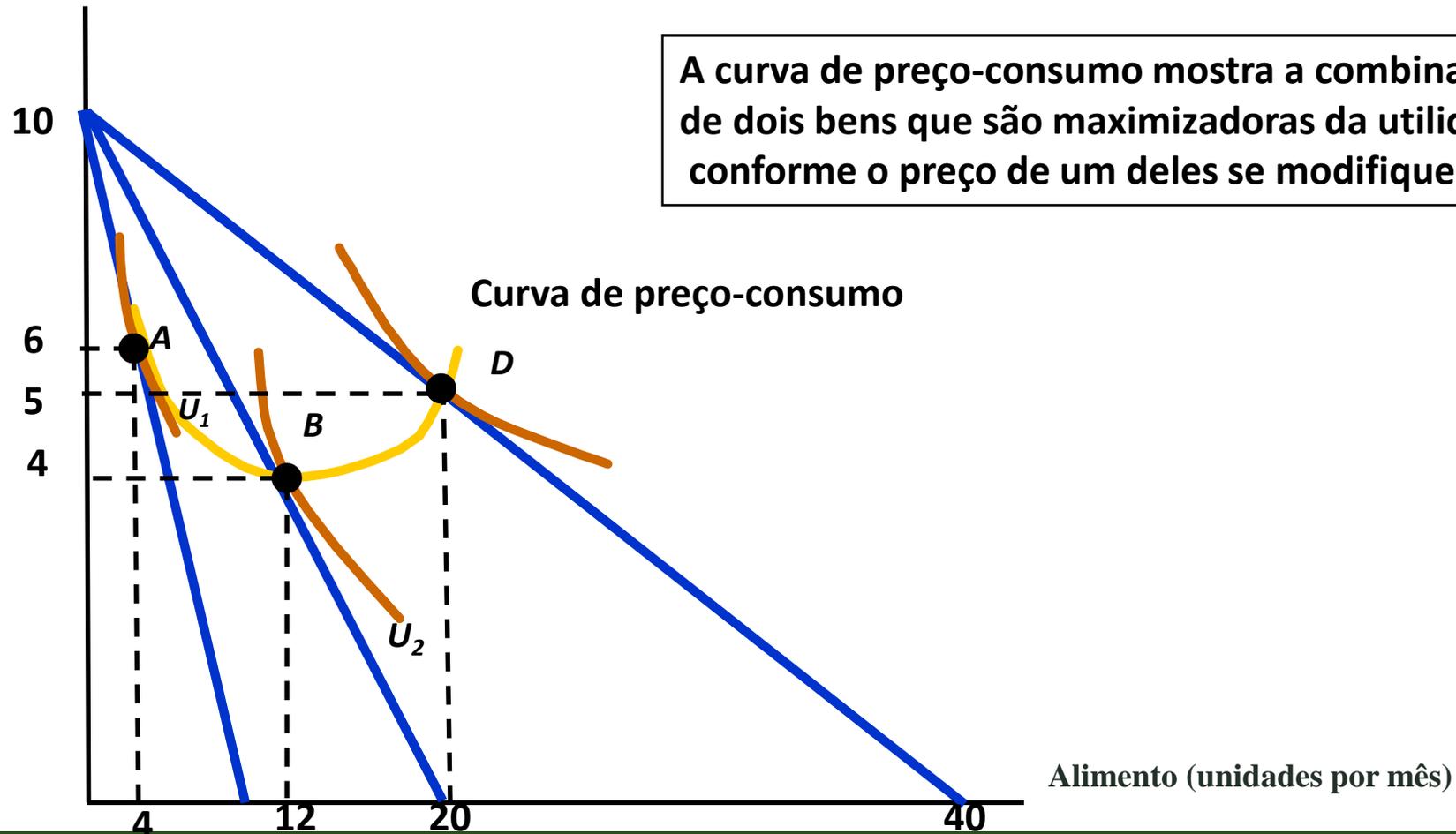
Demanda Individual – Efeito de variações nos preços



Demanda Individual – Efeito de variações nos preços



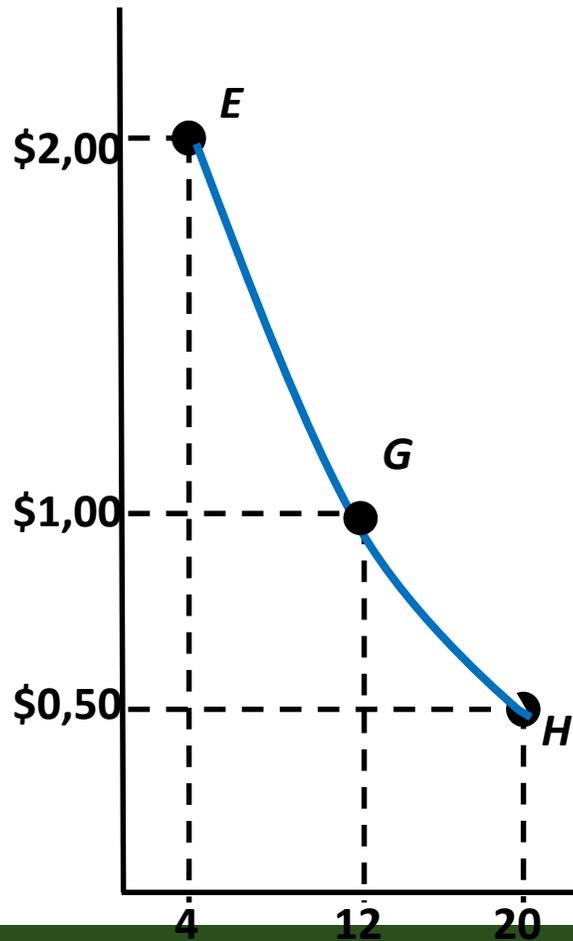
Vestuário (unidades/mês)



Demanda Individual – Efeito de variações nos preços



Preço Alimento (\$/UN)



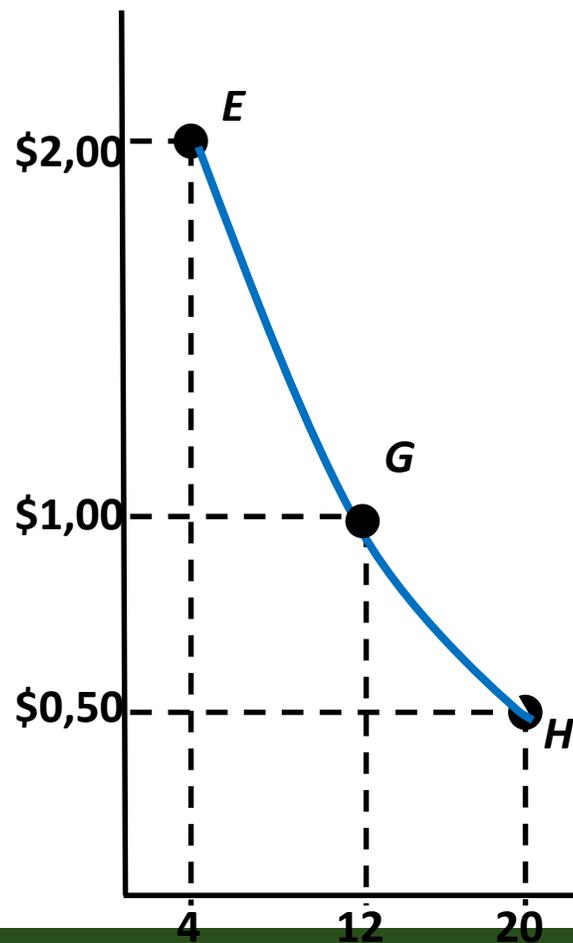
A curva de demanda individual mostra a quantidade de uma mercadoria que um consumidor irá adquirir em função do seu preço.

Alimento (unidades por mês)

Demanda Individual – Efeito de variações nos preços



Preço Alimento (\$/UN)



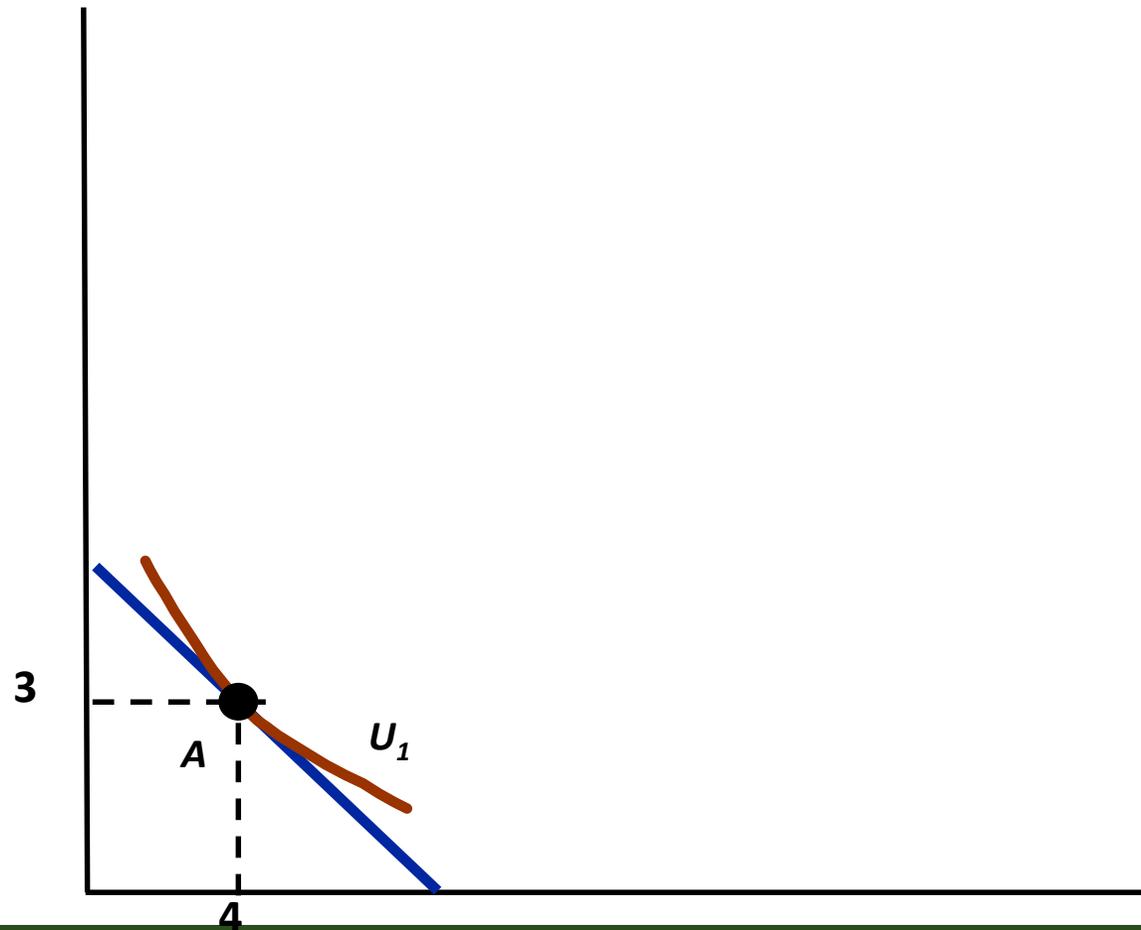
Quando o preço cai: P_a/P_v e TMS também caem

- E: $P_a/P_v = 2/2 = 1 = TMS$
- G: $P_a/P_v = 1/2 = 0,5 = TMS$
- H: $P_a/P_v = 0,5/2 = 0,25 = TMS$

Alimento (unidades por mês)

Demanda Individual – Modificações na renda

Vestuário (unidades/mês)

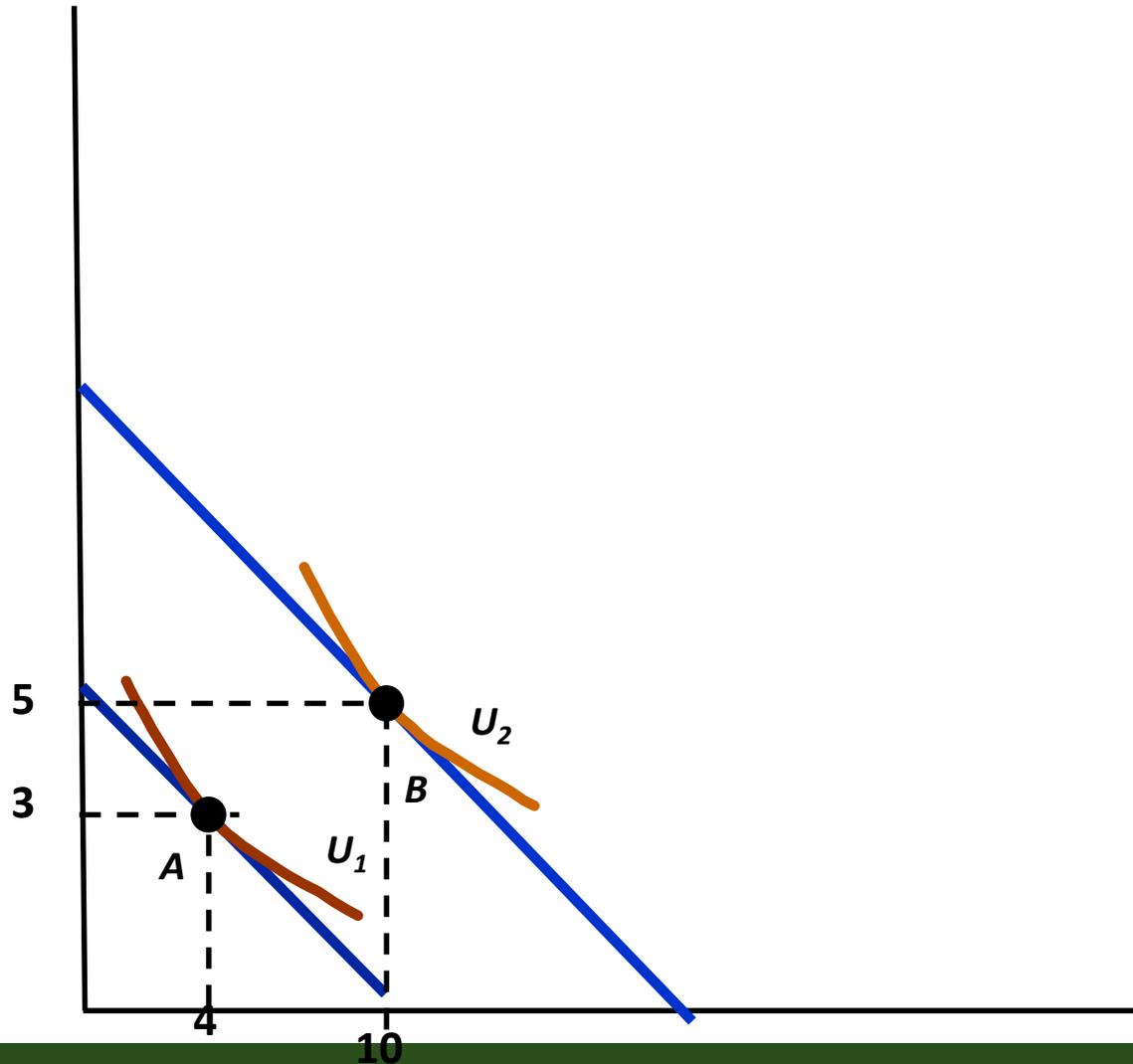


Suponha: $P_a = \$1$
 $P_v = \$2$
 $I = \$10, \$20, \$30$

Alimento (unidades por mês)

Demanda Individual – Modificações na renda

Vestuário (unidades/mês)

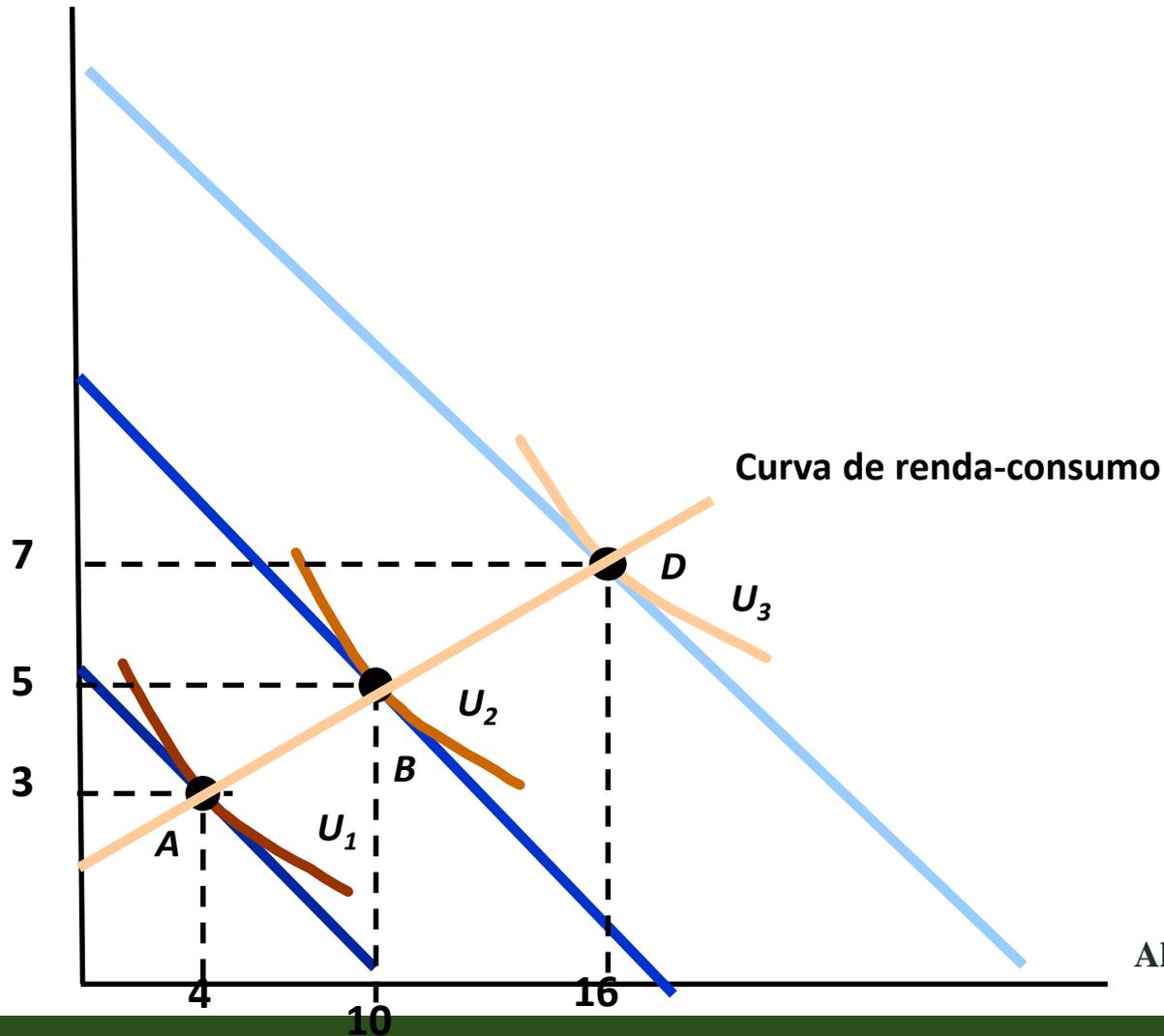


Suponha: $P_a = \$1$
 $P_v = \$2$
 $I = \$10, \$20, \$30$

Alimento (unidades por mês)

Demanda Individual – Modificações na renda

Vestuário (unidades/mês)

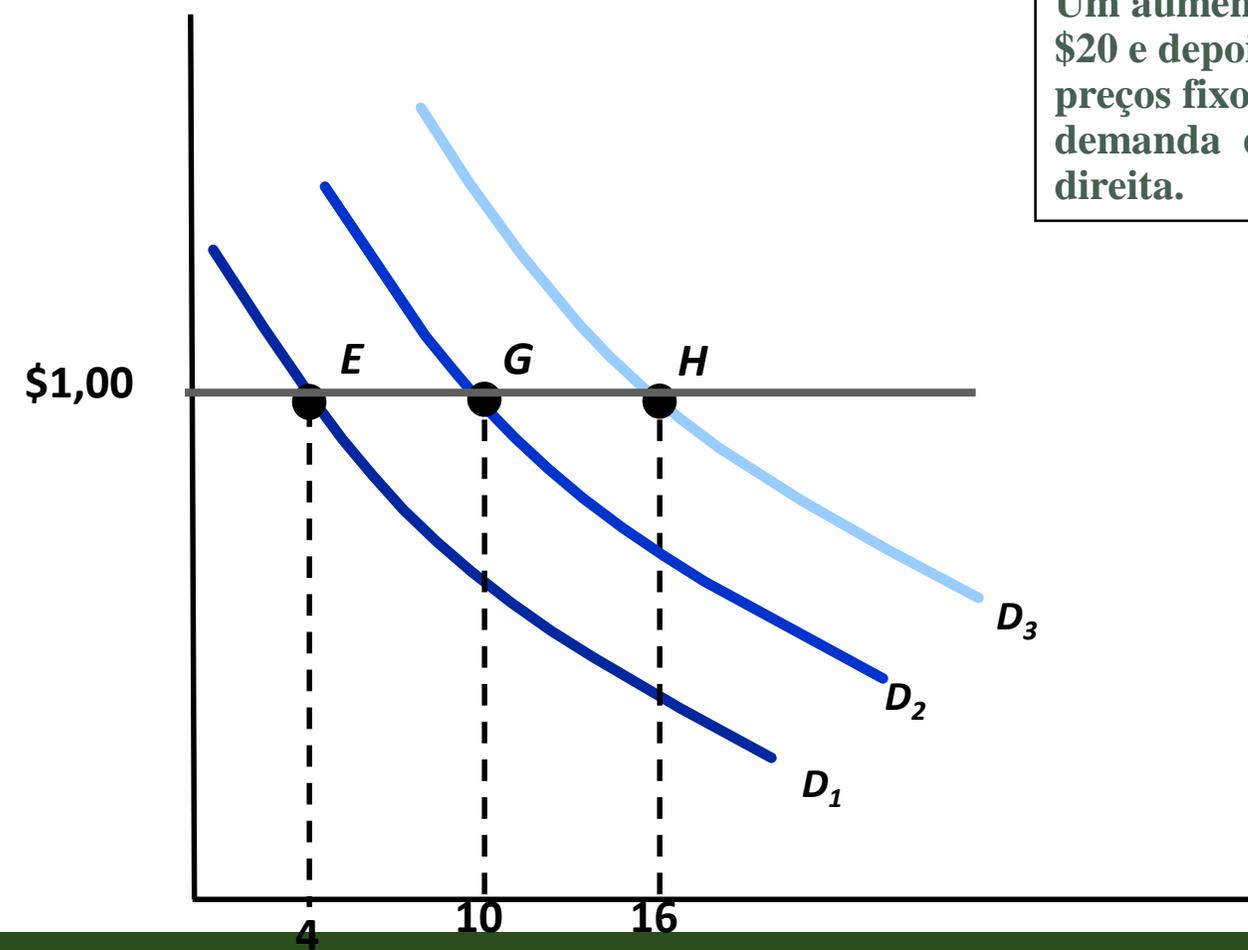


Suponha: $P_a = \$1$
 $P_v = \$2$
 $I = \$10, \$20, \$30$

Um aumento na renda, mantidos os preços fixos, faz com que os consumidores alterem sua escolha de cesta de mercado.

Demanda Individual

Preço Alimento (\$/unidade)



Um aumento na renda, de \$10 para \$20 e depois para \$30, mantidos os preços fixos, desloca a curva de demanda do consumidor para a direita.

Alimento (unidades por mês)

Demanda Individual



- Bens inferiores versus bens normais
- ✓ Modificações na renda: Quando a curva de renda-consumo apresenta uma inclinação positiva:
 - ✓ A quantidade demandada aumenta com a renda.
 - ✓ A elasticidade de renda da demanda é positiva.
 - ✓ O bem é um bem normal.

Demanda Individual

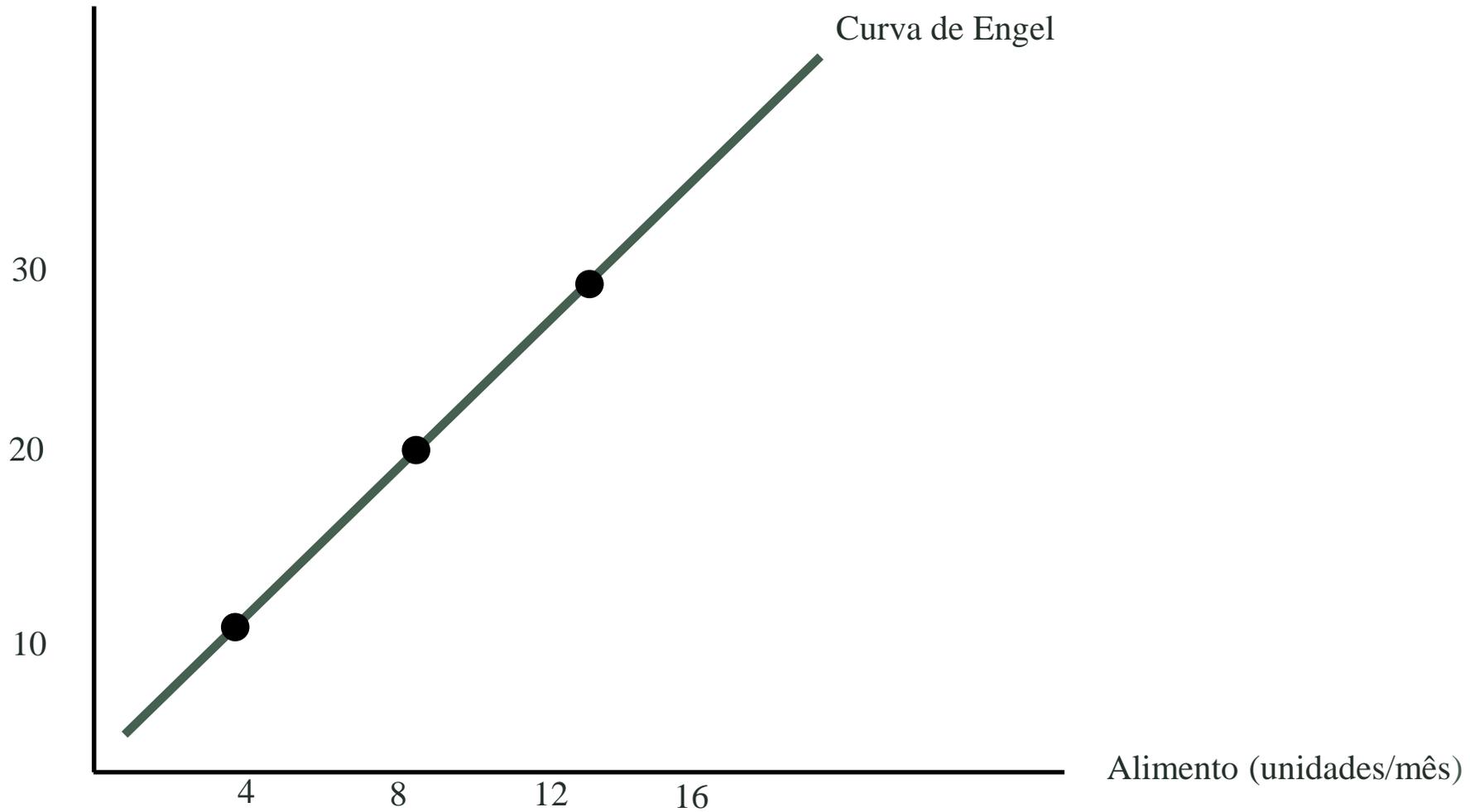


- Bens inferiores versus bens normais
- ✓ Modificações na renda: Quando a curva de renda-consumo apresenta uma inclinação negativa:
 - ✓ A quantidade demandada diminui com a renda.
 - ✓ A elasticidade renda da demanda é negativa.
 - ✓ O bem é um bem inferior.

Demanda Individual



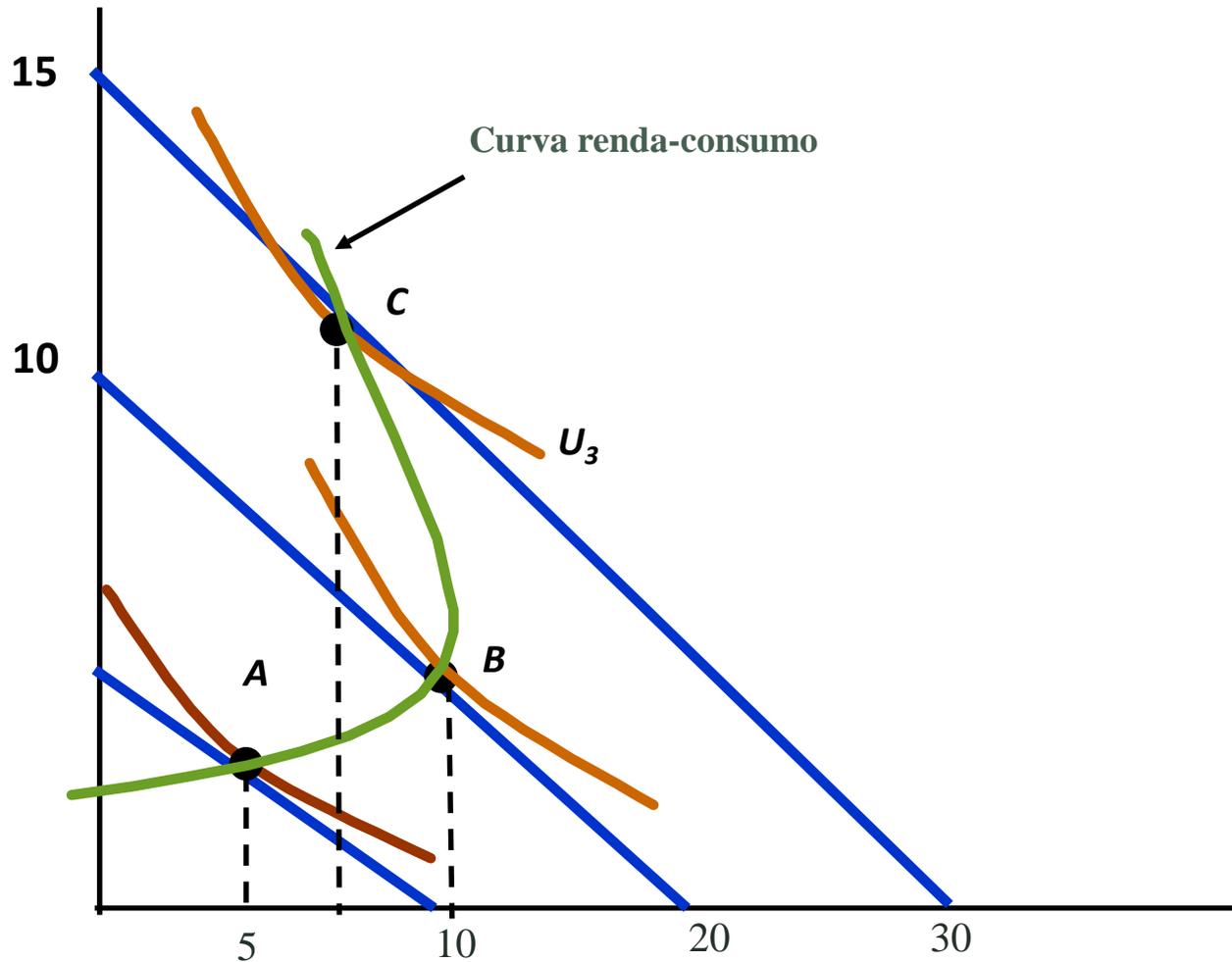
Renda(\$/mês)



Demanda Individual



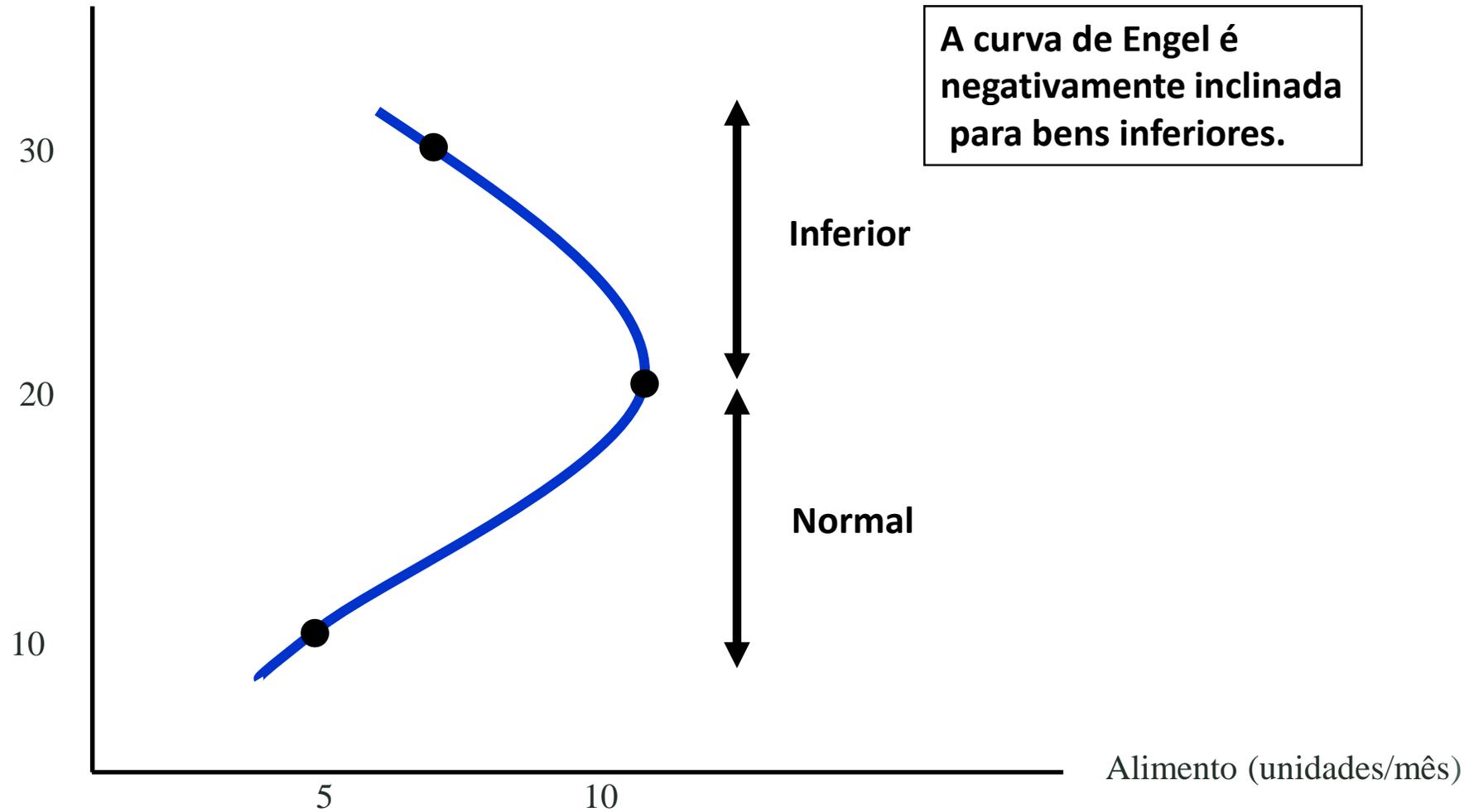
Bife (unidades/mês)



Hambúrguer (unidades/mês)

Demanda Individual

Renda(\$/mês)



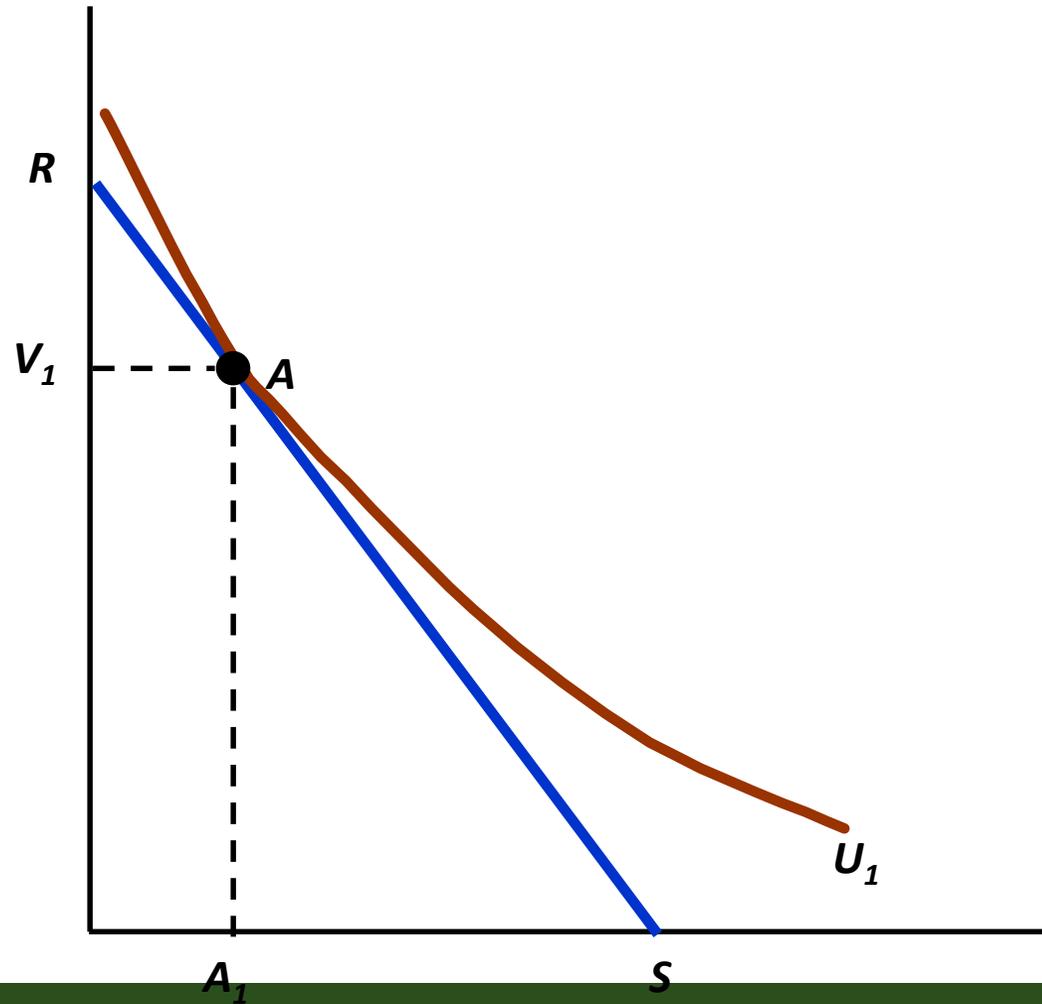
Demanda Individual

- Dois bens são considerados **substitutos** se um aumento (ou redução) no preço de um deles ocasiona um aumento (ou redução) na quantidade demandada do outro.
 - ✓ Exemplo: ingressos para o cinema e aluguel filmes; refrigerantes comuns e dietéticos;
- Dois bens são considerados **complementos** (ou complementares) se um aumento (ou redução) no preço de um deles ocasiona uma redução (ou aumento) na quantidade demandada do outro.
 - ✓ Exemplo: calção e meião de futebol, tacos e bolas de beisebol, cachorro quente e mostarda;

Efeito renda e efeito substituição



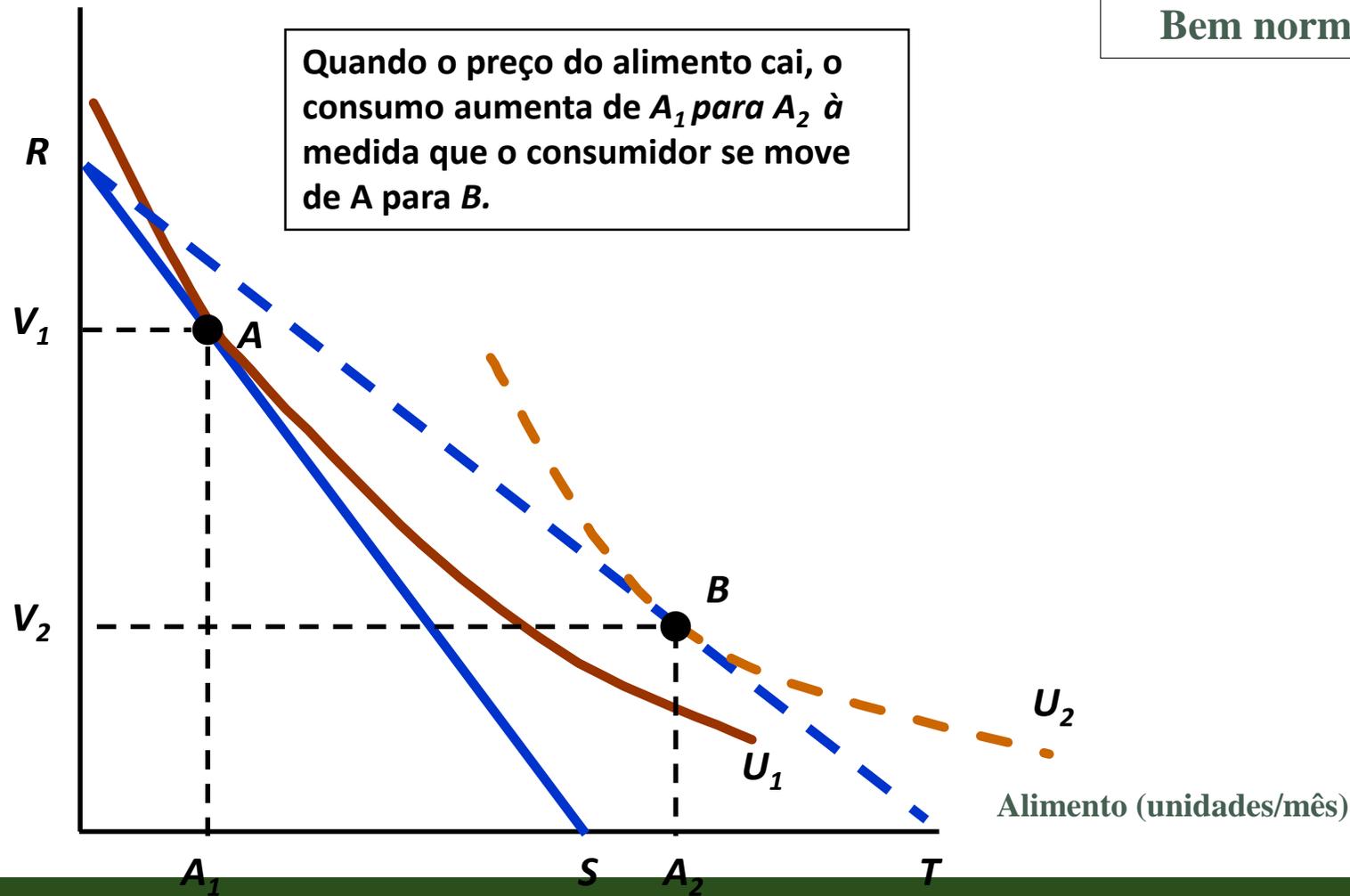
Vestuário (unidades/mês)



Alimento (unidades/mês)

Efeito renda e efeito substituição

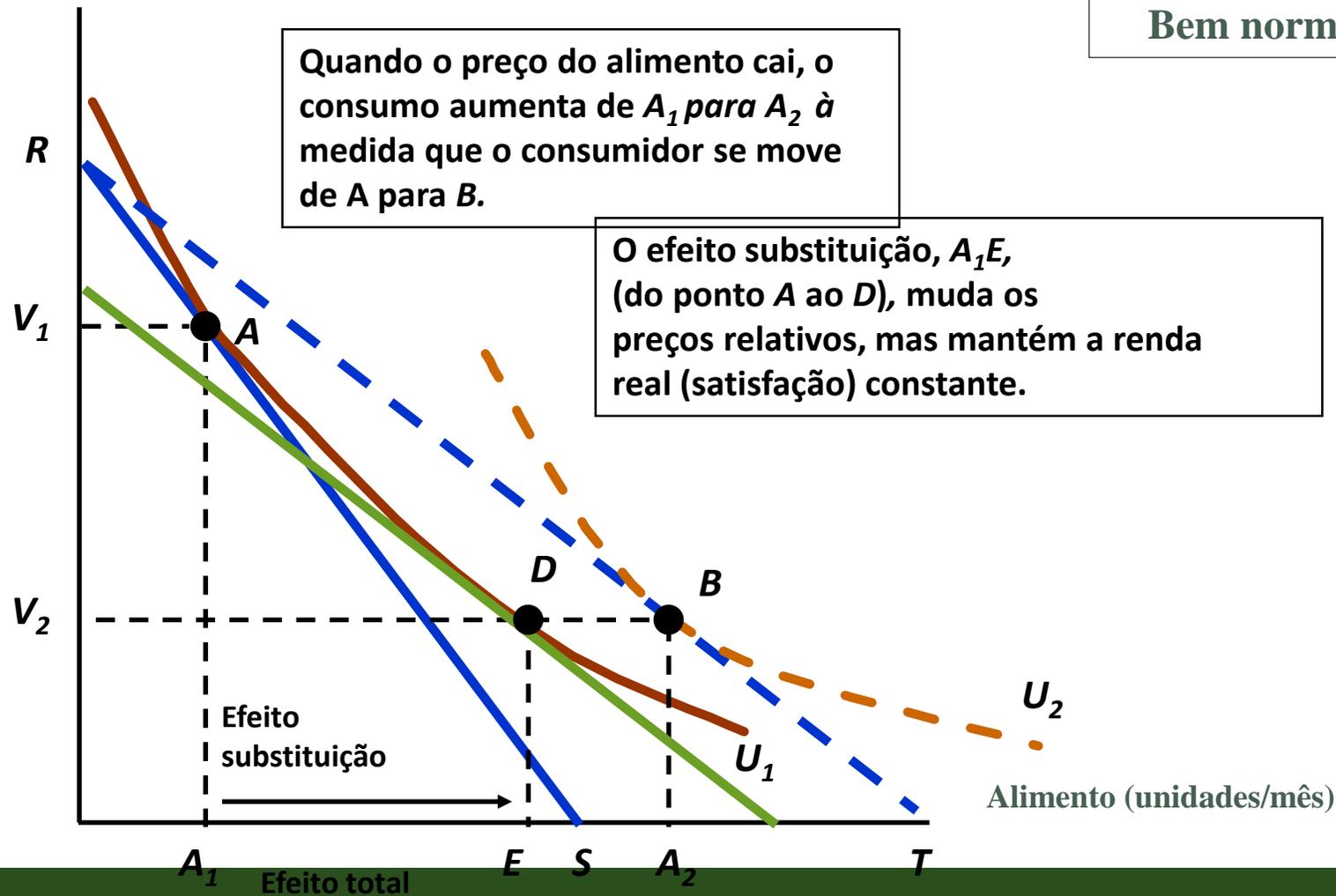
Vestuário (unidades/mês)



Efeito renda e efeito substituição

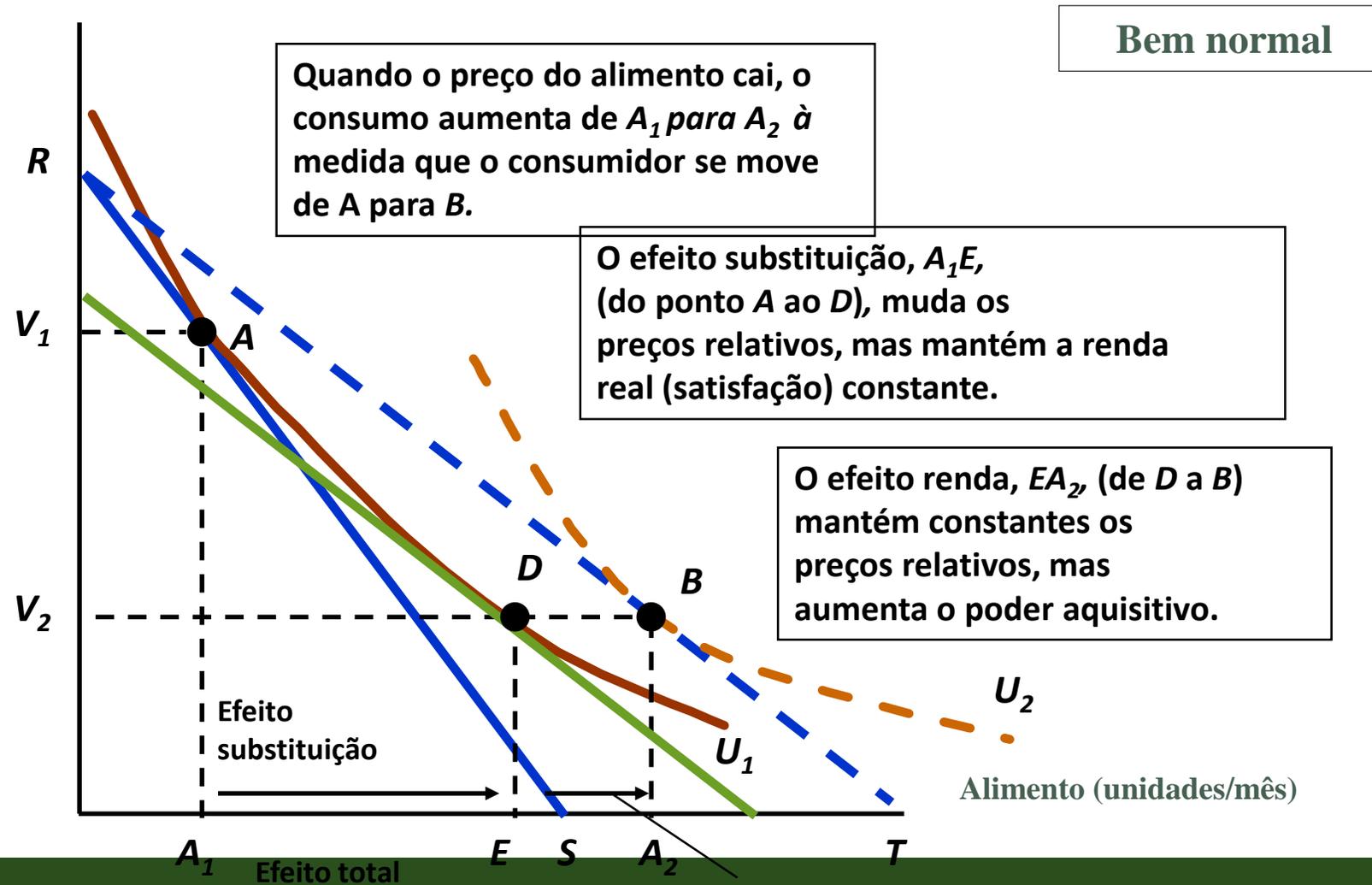
Vestuário (unidades/mês)

Bem normal



Efeito renda e efeito substituição

Vestuário (unidades/mês)



Demanda de Mercado

| Preço (\$) | Consumidor A (unidades) | Consumidor B (unidades) | Consumidor C (unidades) | Mercado (unidades) |
|-----------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| 1 | 6 | 10 | 16 | |
| 2 | 4 | 8 | 13 | |
| 3 | 2 | 6 | 10 | |
| 4 | 0 | 4 | 7 | |
| 5 | 0 | 2 | 4 | |

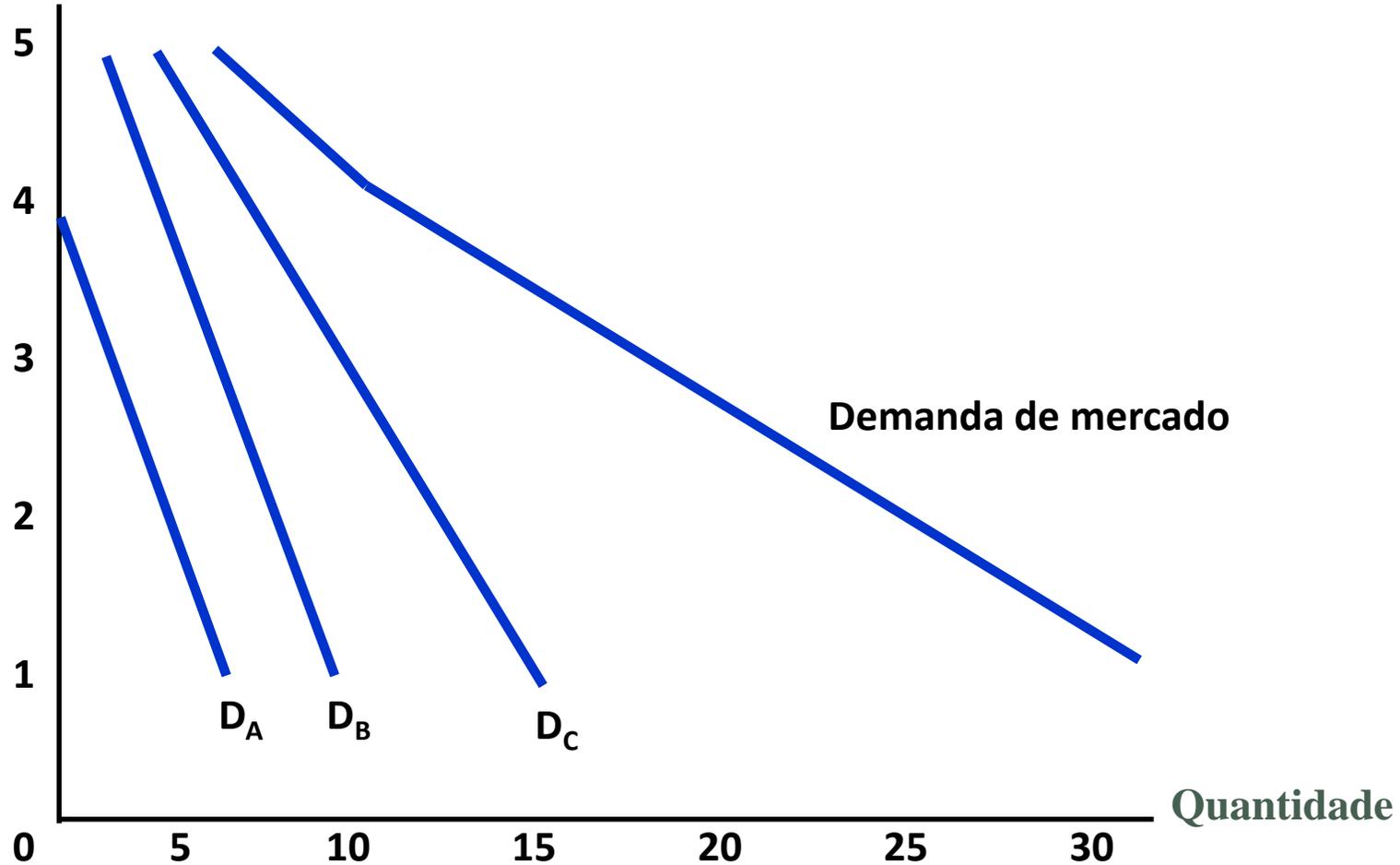
Demanda de Mercado

| Preço (\$) | Consumidor A (unidades) | Consumidor B (unidades) | Consumidor C (unidades) | Mercado (unidades) |
|-------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| 1 | 6 | 10 | 16 | 32 |
| 2 | 4 | 8 | 13 | 25 |
| 3 | 2 | 6 | 10 | 18 |
| 4 | 0 | 4 | 7 | 11 |
| 5 | 0 | 2 | 4 | 6 |

Demanda de Mercado



Preço (dólares/unidade)



Demanda de Mercado

✓ Elasticidade preço da Demanda : $E_P = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{P}{Q} \frac{\Delta Q}{\Delta P}$

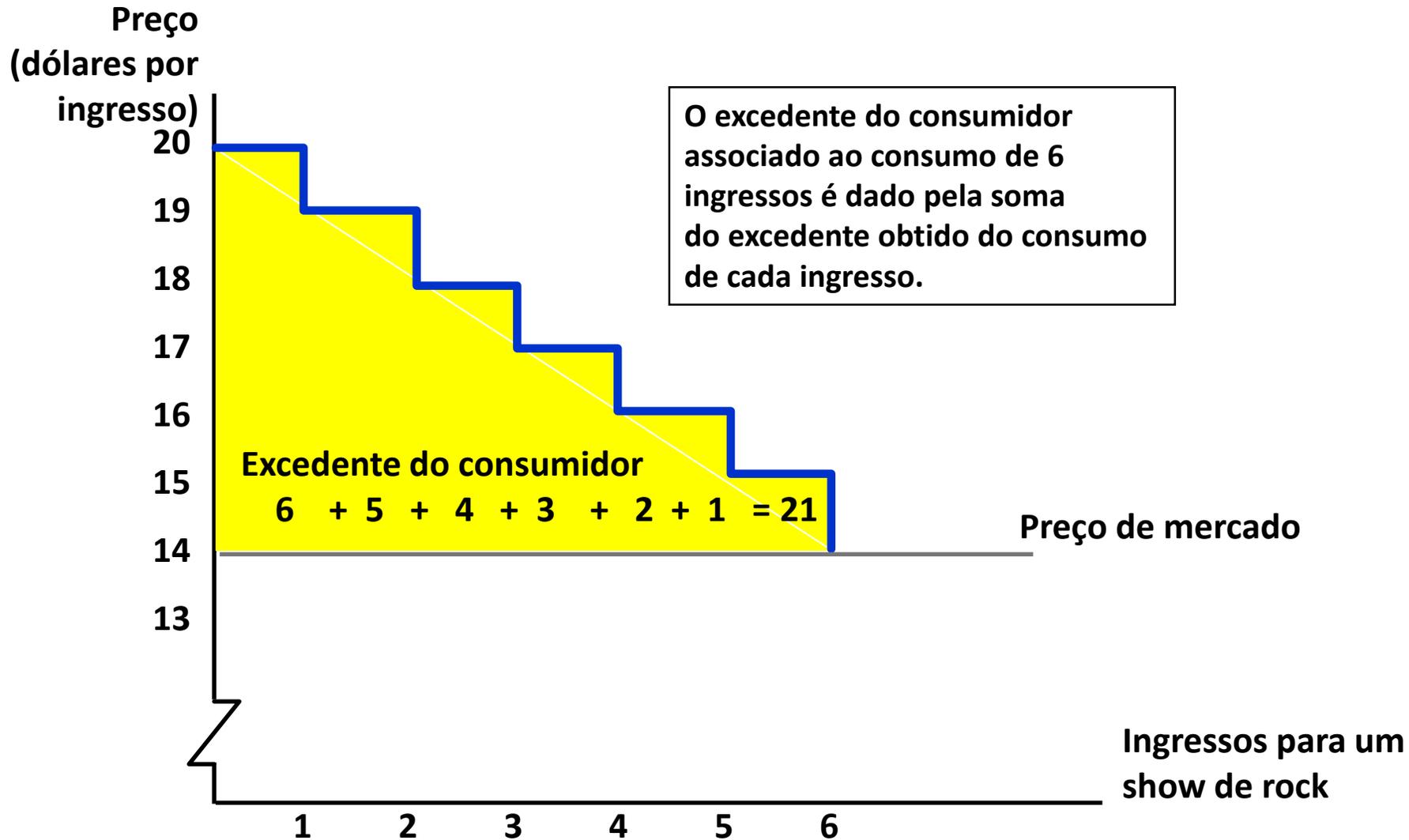
- Demanda inelástica: $E_P < 1$
- Demanda elástica: $E_P > 1$
- Demanda isoelástica: a elasticidade da demanda é constante ao longo da curva de Demanda – caso especial: elasticidade unitária: $E_P = 1$

Excedente do consumidor

- ✓ Excedente do consumidor: Diferença entre o preço que um consumidor está disposto a pagar por uma mercadoria e o valor que ele efetivamente paga.

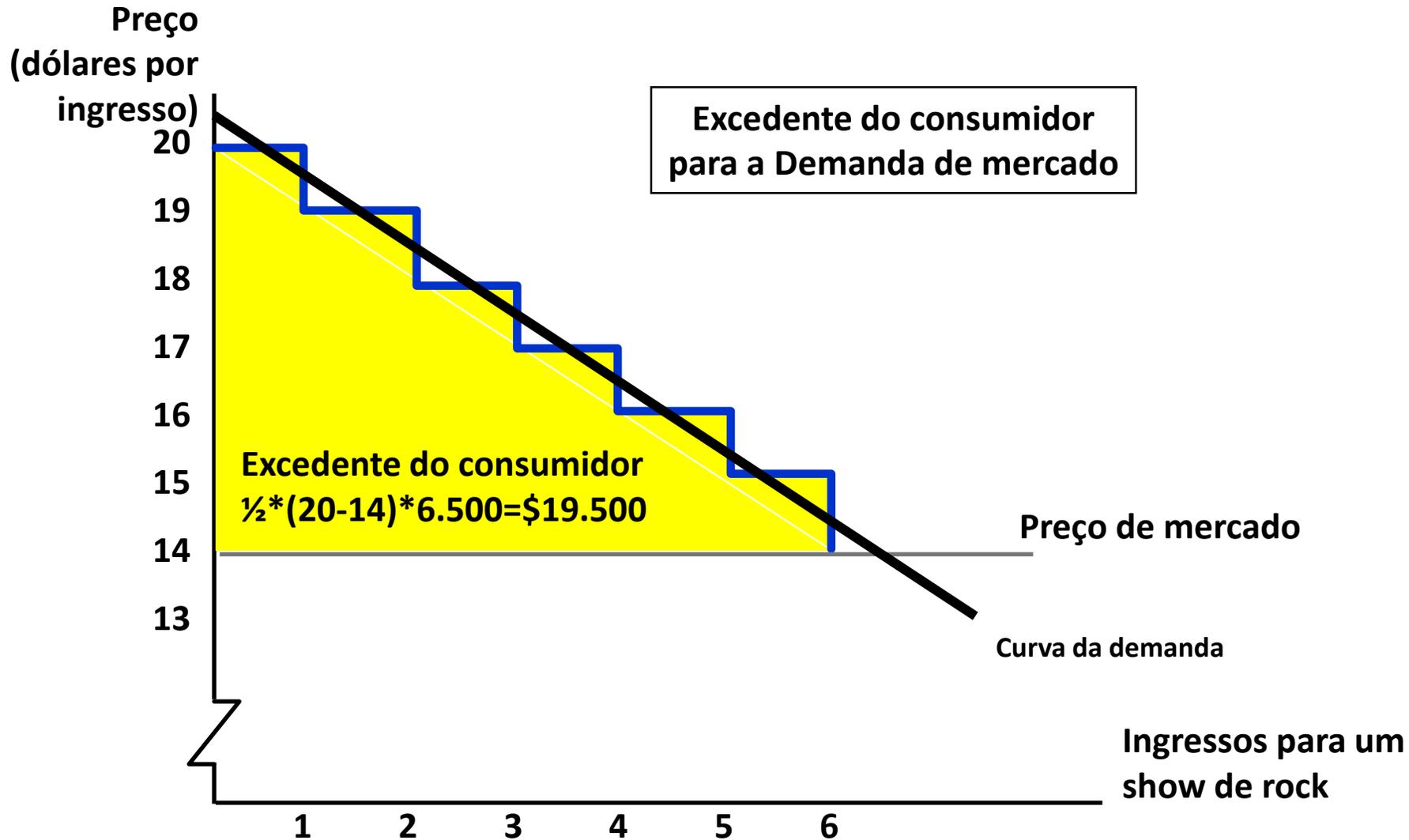
Demanda de Mercado

- Excedente do consumidor



Demanda de Mercado

- Excedente do consumidor



Referências Bibliográficas

- PINDYCK, R.S. & D. L. RUBINFELD. Microeconomia. São Paulo; Pearson Education do Brasil, 8ª edição, 2013, Cap.4